

# 2014-2020年中国分离机械 市场前景研究与投资潜力研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2014-2020年中国分离机械市场前景研究与投资潜力研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/G35327YMO5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第1章：分离机械行业综述 19

#### 1.1 分离机械行业界定 19

##### 1.1.1 行业基本概念 19

##### 1.1.2 行业产品大类 19

#### 1.2 分离机械行业特性 20

##### 1.2.1 行业生产模式 20

###### (1) 标准机型生产 20

###### (2) 定制生产模式 20

###### (3) 订单生产模式 20

##### 1.2.2 行业进入壁垒 21

###### (1) 研发设计和技术壁垒 21

###### (2) 业绩壁垒 21

###### (3) 专利技术壁垒 22

##### 1.2.3 行业周期性特征 22

##### 1.2.4 行业区域性特征 22

#### 1.3 分离机械上游产业分析 22

##### 1.3.1 行业产业链简介 22

##### 1.3.2 原材料行业分析 23

###### (1) 钢铁行业发展分析 23

###### 1) 钢材市场运营及价格走势 23

###### 2) 铸件市场运营及价格走势 26

###### 3) 锻件市场运营及价格走势 27

###### (2) 聚丙烯行业发展分析 29

###### 1) 聚丙烯市场供给情况 29

###### 2) 聚丙烯市场需求情况 30

###### (3) 橡胶行业发展分析 31

###### 1) 橡胶市场现状 31

###### 2) 橡胶价格走势 33

###### (4) 有色金属行业发展分析 34

##### 1.3.3 通用件制造行业分析 36

- (1) 泵行业发展分析 36
  - 1) 泵行业发展现状 37
  - 2) 泵行业发展趋势
- (2) 阀门行业发展分析 38
  - 1) 阀门市场发展现状 38
  - 2) 阀门行业采购特点 39
  - 3) 阀门市场供给分析 39
  - 4) 阀门市场发展趋势 40
- (3) 空压机行业发展分析 40
- (4) 输送机行业发展分析 42
- (5) 加药装置行业发展分析 43
- (6) 滤布行业发展分析 44
- (7) 油缸行业发展分析 44
- (8) 液压件行业发展分析 45

## 第2章：分离机械行业发展环境分析 48

- 2.1 分离机械行业政策环境 48
  - 2.1.1 行业管理体制 48
  - 2.1.2 行业政策法规 48
    - (1) 行业标准汇总 48
    - (2) 行业相关政策 50
  - 2.1.3 行业发展规划 51
- 2.2 分离机械行业经济环境 52
  - 2.2.1 国际经济形势 52
    - (1) 国际宏观经济现状 52
    - (2) 国际宏观经济展望 55
  - 2.2.2 国内经济形势 56
    - (1) 国内宏观经济现状 56
    - (2) 国内经济走势 58
  - 2.2.3 经济走势对行业影响 60
- 2.3 分离机械行业社会环境 60
  - 2.3.1 我国能源环境形势 60

- 2.3.2 节能减排政策支持 61
- 2.3.3 节能环保投资力度 62
- 2.4 分离机械行业贸易环境 62
  - 2.4.1 行业对外贸易形势 62
  - 2.4.2 企业规避风险策略 63
- 2.5 分离机械行业技术环境 64
  - 2.5.1 分离技术进展分析 64
    - (1) 固液分离技术 65
    - (2) 液液分离技术 66
    - (3) 气液分离技术 67
    - (4) 气固分离技术 69
  - 2.5.2 行业技术水平与特点 70
  - 2.5.3 行业科研成果及新产品 71
  - 2.5.4 行业技术发展趋势分析 71

### 第3章：分离机械行业供需与预测 73

- 3.1 国际分离机械行业发展分析 73
  - 3.1.1 行业供需情况 73
  - 3.1.2 行业竞争格局 73
  - 3.1.3 行业发展趋势 74
- 3.2 中国分离机械行业发展综述 74
  - 3.2.1 行业发展概况 74
  - 3.2.2 行业发展特点 75
  - 3.2.3 行业影响因素 77
    - (1) 有利因素分析 77
    - (2) 不利因素分析 78
- 3.3 中国分离机械行业供需现状 78
  - 3.3.1 行业供给规模 78
    - (1) 行业产量规模 78
    - (2) 行业产值规模 79
    - (3) 行业出口规模 80
  - 3.3.2 行业需求规模 81

|                     |    |
|---------------------|----|
| (1) 行业消费数量          | 81 |
| (2) 行业销售规模          | 81 |
| (3) 行业进口规模          | 82 |
| 3.3.3 行业供需平衡        | 83 |
| 3.4 中国分离机械行业供需预测    | 84 |
| 3.4.1 行业供给预测        | 84 |
| (1) 行业产量预测          | 84 |
| (2) 行业产值预测          | 84 |
| 3.4.2 行业需求预测        | 85 |
| (1) 行业销量预测          | 85 |
| (2) 行业收入预测          | 86 |
| 3.5 中国分离机械行业发展趋势    | 86 |
| 3.5.1 研究和开发高效过滤介质   | 86 |
| (1) 滤布              | 86 |
| (2) 陶瓷过滤介质          | 87 |
| 3.5.2 开发多功能一体化元器件   | 87 |
| 3.5.3 发展复合过滤技术装备    | 87 |
| 3.5.4 设备大型化、节能化和自动化 | 87 |
| <br>                |    |
| 第4章：分离机械行业细分市场分析    | 89 |
| 4.1 分离机械行业产品结构特征    | 89 |
| 4.1.1 行业产品结构特征      | 89 |
| 4.1.2 不同产品特性比较      | 89 |
| 4.2 过滤机市场发展现状与趋势    | 90 |
| 4.2.1 过滤机市场综述       | 90 |
| (1) 过滤机发展历程         | 90 |
| (2) 过滤机应用需求         | 91 |
| (3) 过滤机市场格局         | 91 |
| (4) 过滤机市场趋势         | 91 |
| 4.2.2 压滤机市场发展分析     | 91 |
| (1) 压滤机简要概述         | 91 |
| (2) 压滤机市场供需情况       | 92 |

- 1) 压滤机销售规模 92
- 2) 压滤机出口规模 92
- 3) 压滤机进口规模 92
  - (3) 隔膜压滤机市场分析 93
- 1) 隔膜压滤机主要优势 93
- 2) 隔膜压滤机应用现状 94
- 3) 隔膜压滤机市场趋势 94
  - (4) 压滤机市场竞争格局 94
  - (5) 压滤机应用需求分析 95
- 1) 环保领域市场需求 95
- 2) 化工行业市场需求 100
- 3) 食品行业市场需求 100
- 4) 矿物及加工行业市场需求 101
- 5) 生物医药行业市场需求 102
- 6) 压滤机配件市场需求 103
- 7) 压滤机出口市场需求 103
  - (6) 压滤机行业市场容量 103
  - (7) 压滤机行业发展趋势 104
- 4.2.3 真空过滤机市场发展分析 104
  - (1) 真空过滤机简要概述 104
  - (2) 真空过滤机应用需求 105
  - (3) 真空过滤机细分市场 105
- 1) 转筒过滤机 105
- 2) 圆盘过滤机 105
- 3) 水平带式过滤机 106
  - (4) 真空过滤机市场格局 106
  - (5) 真空过滤机发展趋势 106
- 4.2.4 带式压榨机市场发展分析 107
  - (1) 带式压榨机简要概述 107
  - (2) 带式压榨机应用需求 107
  - (3) 带式压榨机市场格局 107
  - (4) 带式压榨机技术进展及发展趋势 107

#### 4.2.5 复合力场过滤机市场发展分析 107

(1) 卧螺离心机市场分析 107

(2) 电场压滤机市场分析 108

(3) 离心过滤机市场分析 108

#### 4.3 离心机市场发展现状与趋势 108

##### 4.3.1 离心机简要概述 108

(1) 离心分离技术 108

(2) 离心机主要特点 109

(3) 离心机产品分类 109

##### 4.3.2 离心机市场发展分析 109

(1) 离心机行业发展历程 109

(2) 离心机应用需求分析 110

(3) 离心机进出口情况分析 112

##### 4.3.3 离心机细分市场分析 113

(1) 工业用离心机市场分析 113

1) 过滤离心机 113

2) 沉降离心机 113

3) 分离机 114

(2) 实验室用离心机市场分析 114

1) 制备性离心机 114

2) 分析性离心机 115

##### 4.3.4 离心机新进展及展望 115

(1) 新材料的应用 115

1) 玻璃钢材料的应用 115

2) 工程塑料的应用 116

3) 硬质合金的使用 117

(2) 一些新式离心机 117

1) 盘栈式离心机 117

2) 新型卧式螺旋离心机 118

(3) 离心机市场发展趋势 119

#### 4.4 分离器市场发展现状与趋势 119

##### 4.4.1 分离器市场综述 119



- (1) 分离器简述 119
- (2) 分离器应用需求 119
- 4.4.2 分离器细分市场分析 119
  - (1) 重力沉降器市场分析 119
  - (2) 惯性分离器市场分析 120
  - (3) 旋风分离器市场分析 120
  - (4) 过滤分离器市场分析 121
  - (5) 其它分离器市场分析 121
- 4.4.3 分离器市场发展趋势 122

## 第5章：分离机械行业需求潜力分析 123

- 5.1 分离机械下游应用特点 123
  - 5.1.1 产品应用领域分布 123
  - 5.1.2 产品应用特点分析 123
    - (1) 传统领域需求特点 123
    - (2) 新兴领域需求特点 123
- 5.2 环保领域需求潜力分析 124
  - 5.2.1 环保行业发展分析 124
    - (1) 环保行业发展现状 124
    - (2) 领先企业经营情况 127
  - 5.2.2 环保领域应用需求 127
    - (1) 总体应用情况 127
    - (2) 传统应用领域 128
      - 1) 工业废水污泥 128
      - 2) 工业固体废弃物 129
      - (3) 新兴应用领域 129
        - 1) 城镇污水污泥 129
        - 2) 自来水污泥 129
        - 3) 疏浚淤泥 129
  - 5.2.3 环保领域典型客户 129
  - 5.2.4 环保领域采购需求 130
  - 5.2.5 环保领域需求潜力 130

|                   |     |
|-------------------|-----|
| 5.3 矿物及加工行业需求潜力分析 | 131 |
| 5.3.1 矿物及加工行业发展分析 | 131 |
| (1) 采矿行业发展规模      | 131 |
| (2) 矿物加工行业发展规模    | 132 |
| (3) 行业领先企业经营情况    | 134 |
| 5.3.2 矿物及加工行业应用需求 | 134 |
| (1) 总体应用情况        | 134 |
| (2) 传统应用领域        | 135 |
| 1) 有色金属           | 135 |
| 2) 金属尾矿           | 135 |
| 3) 精煤与尾煤          | 135 |
| (3) 新兴非金属矿领域      | 136 |
| 5.3.3 矿物及加工行业典型客户 | 136 |
| 5.3.4 矿物及加工行业采购需求 | 136 |
| 5.3.5 矿物及加工行业需求潜力 | 136 |
| 5.4 化工行业需求潜力分析    | 139 |
| 5.4.1 化工行业发展分析    | 139 |
| (1) 化工行业发展规模      | 139 |
| (2) 领先企业经营情况      | 141 |
| 5.4.2 化工行业应用需求    | 142 |
| (1) 总体应用需求        | 142 |
| (2) 传统应用领域        | 142 |
| (3) 新兴应用领域        | 142 |
| 5.4.3 化工行业典型客户    | 142 |
| 5.4.4 化工行业采购需求    | 143 |
| 5.4.5 化工行业需求潜力    | 143 |
| 5.5 食品行业需求潜力分析    | 144 |
| 5.5.1 食品行业发展分析    | 144 |
| (1) 食品行业发展规模      | 144 |
| (2) 领先企业经营情况      | 146 |
| 5.5.2 食品行业应用需求    | 146 |
| (1) 总体应用情况        | 147 |

- (2) 传统应用领域 147
- (3) 新兴应用领域 147
- 5.5.3 食品行业典型客户 147
- 5.5.4 食品行业采购需求 147
- 5.5.5 食品行业需求潜力 148
- 5.6 生物医药行业需求潜力分析 149
- 5.6.1 生物医药行业发展分析 149
  - (1) 生物医药行业发展规模 150
  - (2) 行业领先企业经营情况 152
- 5.6.2 生物医药行业应用需求 152
  - (1) 传统应用领域 153
  - (2) 新兴应用领域 153
- 5.6.3 生物医药行业典型客户 153
- 5.6.4 生物医药行业采购需求 153
- 5.6.5 生物医药行业需求潜力 153
- 5.7 分离机械出口需求潜力分析 155
- 5.7.1 国内产品国际竞争力 155
- 5.7.2 国际市场需求展望 155
- 5.7.3 国内产品出口前景 155

## 第6章：分离机械行业竞争格局与策略 156

- 6.1 分离机械行业竞争格局分析 156
- 6.1.1 行业五力模型分析 156
  - (1) 现有企业之间的竞争 156
  - (2) 供应商议价能力分析 156
  - (3) 下游客户议价能力分析 156
  - (4) 行业潜在进入者威胁 156
  - (5) 行业替代品威胁 157
- 6.1.2 行业投资整合分析 157
  - (1) 行业投资整合动向 157
  - (2) 行业投资整合特点 157
  - (3) 行业投资整合趋势 158

|                        |     |
|------------------------|-----|
| 6.2 跨国公司在华竞争策略分析       | 158 |
| 6.2.1 安德里茨 ( ANDRITZ ) | 158 |
| ( 1 ) 企业发展简况           | 158 |
| ( 2 ) 企业产品结构与定位        | 158 |
| ( 3 ) 企业经营情况分析         | 159 |
| ( 4 ) 企业在华投资情况分析       | 160 |
| ( 5 ) 企业在华竞争策略研究       | 160 |
| 6.2.2 西门子 ( SIEMENS )  | 160 |
| ( 1 ) 企业发展简况           | 160 |
| ( 2 ) 企业产品结构与定位        | 160 |
| ( 3 ) 企业经营情况分析         | 161 |
| ( 4 ) 企业在华投资情况分析       | 161 |
| ( 5 ) 企业在华竞争策略研究       | 162 |
| 6.2.3 迪美 ( DIEMME )    | 162 |
| ( 1 ) 企业发展简况           | 162 |
| ( 2 ) 企业产品结构与定位        | 162 |
| 6.3 分离机械行业竞争策略构建       | 162 |
| 6.3.1 行业营销策略分析         | 162 |
| ( 1 ) 行业营销模式           | 163 |
| ( 2 ) 行业营销平台           | 163 |
| ( 3 ) 行业营销策略           | 163 |
| 6.3.2 行业竞争策略构建         | 164 |
| ( 1 ) 多元化竞争策略          | 164 |
| ( 2 ) 差异化竞争策略          | 164 |
| ( 3 ) 合作竞争策略           | 164 |
| 6.3.3 行业竞争策略评价         | 164 |
| 6.4 分离机械行业竞争策略实施对策     | 165 |
| 6.4.1 制定有效管理模式         | 165 |
| 6.4.2 做到市场与内部管理并重      | 166 |
| 6.4.3 建立技术创新机制         | 166 |
| 6.4.4 促进人力资源的积聚与优化     | 167 |
| 6.4.5 促进资源的有效整合        | 168 |

## 第7章：分离机械行业经营模式与战略 169

### 7.1 制造业转型与升级分析 169

#### 7.1.1 制造业转型与升级背景 169

#### 7.1.2 制造业升级主要途径 170

- (1) 从外销到内销 170
- (2) 从代工到自主品牌 171
- (3) 从低端到高端 171
- (4) 从制造到服务 172
- (5) 整合产业链资源 173
- (6) 从粗放经营到精细管理 173

#### 7.1.3 服务型制造是竞争新利器 174

##### (1) 服务型制造典型特点 174

##### (2) 服务型制造价值分析 174

##### 1) 对企业的价值 175

##### 2) 宏观价值 176

##### (3) 服务型制造路径选择 177

##### 1) 客户体验 177

##### 2) 培养客户的服务观念 177

##### 3) 提升制造能力 178

##### 4) 产品与服务的组合 178

##### (4) 服务型制造运作模式 179

##### (5) 服务型制造的产业实践 179

### 7.2 分离机械行业经营模式分析 181

#### 7.2.1 行业经营模式概述 181

#### 7.2.2 行业传统制造模式分析 181

##### (1) 单机生产模式分析 181

##### 1) 经营模式特点 181

##### 2) 典型企业分析 181

##### (2) 单机及配套模式分析 182

##### 1) 经营模式特点 182

##### 2) 典型企业分析 182

- 7.2.3 行业系统集成服务模式 182
  - (1) 系统集成服务模式概述 183
  - (2) 系统集成服务模式优势 183
  - (3) 系统集成服务模式效益 184
  - (4) 典型企业经营模式借鉴 184
    - 1) 安德里茨 184
    - 2) 西门子 184
    - 3) 迪美 185
    - 4) 兴源过滤 186
    - 5) 贝莱特压滤机 186
- 7.3 分离机械企业服务型制造战略 186
  - 7.3.1 行业转型的必要性分析 186
    - (1) 从产品需求分析来看 187
    - (2) 从价值链环节来看 187
    - (3) 从行业竞争情况来看 187
  - 7.3.2 企业服务型制造战略分析 187
    - (1) 服务型制造的实施基础 188
    - (2) 服务型制造的实施战略 188

## 第8章：分离机械行业投资机会与建议 190

- 8.1 分离机械行业SWOT分析 190
  - 8.1.1 行业优势分析（S） 190
  - 8.1.2 行业劣势分析（W） 190
  - 8.1.3 行业机会分析（O） 190
  - 8.1.4 行业威胁分析（T） 191
- 8.2 分离机械行业投资潜力分析 192
  - 8.2.1 行业投资机会剖析 192
    - (1) 行业投资环境评述 192
    - (2) 行业投资机会剖析 192
  - 8.2.2 行业投资价值分析 192
    - (1) 行业盈利能力预测 192
    - (2) 行业投资价值分析 193

## 8.3 分离机械行业投资风险预警 193

### 8.3.1 行业政策风险 193

### 8.3.2 行业竞争风险 193

### 8.3.3 行业经营风险 193

### 8.3.4 行业其它风险 195

## 8.4 分离机械行业主要投资策略 196

### 8.4.1 行业投资品种分析 196

### 8.4.2 行业投资地区分析 196

### 8.4.3 行业投资方式分析 197

### 8.4.4 行业规避风险方法 198

## 第9章：分离机械行业领先企业经营分析 200

### 9.1 企业发展总体状况分析 200

#### 9.1.1 分离机械企业规模排名 200

(1) 生产规模排名 200

(2) 销售规模排名 201

(3) 利润总额排名 201

#### 9.1.2 分离机械企业创新能力分析 202

#### 9.1.3 分离机械企业综合竞争力排名 203

(1) 主成份分析法说明 203

(2) 企业综合竞争力评价指标 203

(3) 企业综合竞争力排名 204

### 9.2 领先企业个案经营分析 204

#### 9.2.1 山东景津环保设备有限公司经营情况分析 204

(1) 企业发展简况 205

(2) 企业产品与技术水平 205

(3) 企业产品应用领域 205

(4) 企业销售渠道与网络 205

(5) 企业经营情况分析 205

1) 产销能力分析 205

2) 盈利能力分析 206

3) 运营能力分析 206

- 4) 偿债能力分析 207
- 5) 发展能力分析 207
  - (6) 企业经营优劣势分析 208
  - (7) 企业投资与并购重组 209
  - (8) 企业最新发展动向分析 209
- 9.2.2 中大贝莱特压滤机有限公司经营情况分析 209
  - (1) 企业发展简况 209
  - (2) 企业产品与技术水平 210
  - (3) 企业产品应用领域 210
  - (4) 企业销售渠道与网络 210
  - (5) 企业经营情况分析 211
    - 1) 产销能力分析 211
    - 2) 盈利能力分析 211
    - 3) 运营能力分析 212
    - 4) 偿债能力分析 212
    - 5) 发展能力分析 213
      - (6) 企业经营优劣势分析 213
      - (7) 企业最新发展动向分析 214
- 9.2.3 衡水海江压滤机集团有限公司经营情况分析 214
  - (1) 企业发展简况 214
  - (2) 企业产品与技术水平 215
  - (3) 企业产品应用领域 215
  - (4) 企业销售渠道与网络 215
  - (5) 企业经营情况分析 216
    - 1) 产销能力分析 216
    - 2) 盈利能力分析 216
    - 3) 运营能力分析 217
    - 4) 偿债能力分析 217
    - 5) 发展能力分析 218
      - (6) 企业经营优劣势分析 218
      - (7) 企业最新发展动向分析 219
- 9.2.4 广州广重企业集团有限公司经营情况分析 219



- (1) 企业发展简况 219
- (2) 企业产品与技术水平 220
- (3) 企业产品应用领域 220
- (4) 企业销售渠道与网络 221
- (5) 企业经营情况分析 221
  - 1) 产销能力分析 221
  - 2) 盈利能力分析 221
  - 3) 运营能力分析 222
  - 4) 偿债能力分析 222
  - 5) 发展能力分析 223
- (6) 企业经营优劣势分析 223
- 9.2.5 海申机电总厂经营情况分析 224
  - (1) 企业发展简况 224
  - (2) 企业产品与技术水平 224
  - (3) 企业产品应用领域 224
  - (4) 企业销售渠道与网络 225
  - (5) 企业经营情况分析 225
    - 1) 产销能力分析 225
    - 2) 盈利能力分析 225
    - 3) 运营能力分析 226
    - 4) 偿债能力分析 226
    - 5) 发展能力分析 227
  - (6) 企业经营优劣势分析 227
  - (7) 企业最新发展动向分析 228

## 图表目录

图表1：固液分离机械产品分类表 19

图表2：分离机械行业产业链示意图 22

图表3：2007-2014年中国粗钢产量及增长率情况（单位：亿吨，%） 24

图表4：2011-2014年12月中国主要钢材品种价格指数走势 25

图表5：2014年1-12月中国钢材进出口情况（单位：万吨） 25

图表6：2005-2014年中国钢铁铸件制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人）

- 图表7：2005-2014年中国钢铁铸件制造行业销售收入及增长率走势（单位：亿元，%） 27
- 图表8：2005-2014年中国锻件及粉末冶金制品行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人） 28
- 图表9：2005-2014年中国锻件及粉末冶金制品制造行业销售收入及增长率走势（单位：亿元，%） 28
- 图表10：2008-2014年中国聚丙烯树脂产量及同比增速（单位：万吨，%） 30
- 图表11：2014年中国聚丙烯树脂产量各地区占比情况（单位：%） 30
- 图表12：2014年中国有色金属产量及同比增速和矿产品折金属产量（单位：万吨，%） 35
- 图表13：2007-2014年中国铜材和铝材产量及增长率（单位：万吨，%） 35
- 图表14：2008-2014年中国泵产量及增速（单位：万台，%） 37
- 图表15：2012-2014年中国泵及真空设备制造行业经营情况（单位：家，万人，亿元） 37
- 图表16：2012-2014年中国阀门和旋塞制造行业主要经济指标（单位：万元，%） 39
- 图表17：2006-2014年中国阀门和旋塞制造行业工业总产值及增长情况（单位：亿元，%） 39
- 图表18：2012-2014年中国空气压缩机行业经营效益分析（单位：家，人，万元） 40
- 图表19：2007-2014年中国空气压缩机行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%） 41
- 图表20：2007-2014年中国空气压缩机行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%） 42
- 图表21：油缸结构示意图 45
- 图表22：2012-2014年中国液压和气压动力机械及元件行业主要经济指标（单位：家，万人，亿元） 46
- 图表23：中国分离机械行业相关标准一览表 48
- 图表24：2005-2014年全球GDP运行趋势（单位：%） 53
- 图表25：2009-2014年美国经济数据及预测（单位：%） 53
- 图表26：2009-2014年欧洲经济数据及预测（单位：%） 54
- 图表27：2012-2014年全球主要经济体经济增速及预测（单位：%） 55
- 图表28：2001-2014年中国GDP增长情况（单位：万亿元，%） 56
- 图表29：2006-2014年中国工业增加值增长情况（单位：%） 57
- 图表30：2006-2014年中国固定资产投资情况（单位：亿元，%） 57
- 图表31：2008-2014年中国GDP增长率（按消费、投资和净出口划分）（单位：%） 59
- 图表32：2012-2014年中国进出口总值情况（单位：亿美元） 63
- 图表33：立式和卧式重力沉降气液分离器简图 67
- 图表34：2007-2014年中国气体、液体分离及纯净设备制造行业产销变化情况（单位：亿元）

- 图表35：2006-2014年中国分离机械产量（单位：万台） 79
- 图表36：2007-2014年中国气体、液体分离及纯净设备工业生产总产值及变化情况（单位：亿元，%） 79
- 图表37：2012-2014年中国分离机械主要出口产品结构表（单位：个，台，千克，万美元） 80
- 图表38：2014年中国分离机械主要出口产品构成图（单位：%） 80
- 图表39：2005-2014年中国分离机械消费数量（单位：万台） 81
- 图表40：2006-2014年中国气体、液体分离及纯净设备工业销售产值及变化情况（单位：亿元，%） 81
- 图表41：2012-2014年中国分离机械主要进口产品结构表（单位：个，台，千克，万美元） 82
- 图表42：2014年中国分离机械主要进口产品构成图（单位：%） 82
- 图表43：2005-2014年中国气体、液体分离及纯净设备制造行业产销率（单位：%） 83
- 图表44：2014-2020年中国分离机械产量预测（单位：万台） 84
- 图表45：2014-2020年中国气体、液体分离及纯净设备工业生产总产值预测（单位：亿元） 84
- 图表46：2014-2020年中国分离机械销量预测（单位：万台） 85
- 图表47：2014-2020年中国气体、液体分离及纯净设备工业销售产值预测（单位：亿元） 86
- 图表48：固液分离机械分类情况 89
- 图表49：不同分离机械性能比较 89
- 图表50：压滤机脱水效率比较示意图 93
- 图表51：不同脱水设备脱水效果和分布情况表（单位：%） 94
- 图表52：2014-2020年压滤机在城镇污水污泥处理领域的需求量预测（单位：亿元） 97
- 图表53：2014-2020年压滤机在工业废水污泥处理领域的需求量预测（单位：亿元） 97
- 图表54：2014-2020年压滤机在自来水污泥处理领域的需求量预测（单位：亿元） 98
- 图表55：2014-2020年压滤机在环保疏浚工程中的需求量预测（单位：亿元） 99
- 图表56：2014-2020年压滤机市场容量预测（单位：亿元） 104
- 图表57：2012-2014年中国离心机进出口状况表（单位：万美元，%） 112
- 图表58：三种不同级别制备性离心机比较 114
- 图表59：卧式螺旋卸料沉降离心机结构图 118
- 图表60：过滤分离器结构简图 121
- 图表61：中国废气治理政策发展的四个阶段（1998至今） 126
- 图表62：2012-2014年中国环保行业领先企业产品销售收入与利润总额（单位：万元） 127
- 图表63：近年来环保领域分离机械主要采购招标情况 130

- 图表64：2007-2014年中国财政支出中的环境保护支出规模（单位：亿元） 130
- 图表65：2009-2014年1月中国原煤产量（月累计）（单位：万吨，%） 132
- 图表66：2005-2014年中国粗铁产量（单位：万吨，%） 133
- 图表67：2005-2014年中国十种有色金属行业产量（单位：万吨，%） 133
- 图表68：2012-2014年中国矿物及加工行业领先企业产品销售收入与利润总额（单位：万元）  
134
- 图表69：近年来矿物及加工行业分离机械主要采购招标情况 136
- 图表70：2014年中国化工行业固定资产投资分布（分行业）（单位：%） 141
- 图表71：2012-2014年中国化工行业领先企业产品销售收入与利润总额（单位：万元） 141
- 图表72：近年来化工行业分离机械主要采购招标情况 143
- 图表73：2012-2014年中国食品行业领先企业产品销售收入与利润总额（单位：万元） 146
- 图表74：近年来食品行业分离机械主要采购招标情况 148
- 图表75：生物制药细分板块 150
- 图表76：2007-2014年生物制药行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人） 150
- 图表77：2007-2014年生物制药行业资产负债规模及变化趋势（单位：亿元，%） 151
- 图表78：2007-2014年生物制药行业产销规模及增长趋势（单位：亿元，%） 151
- 图表79：2012-2014年中国生物医药行业领先企业产品销售收入与利润总额（单位：万元）  
152
- 图表80：近年来生物医药行业分离机械主要采购招标情况 153
- 图表81：2014-2020年中国生物医药产业规模预测（单位：亿元） 154
- 图表82：2014年奥地利安德里茨（ANDRITZ）集团业务结构（按收入）（单位：%） 159
- 图表83：2008-2014年奥地利安德里茨（ANDRITZ）集团销售收入及增长情况（单位：百万  
欧元，%） 159
- 图表84：2012-2014年度西门子经营情况（单位：百万欧元） 161
- 图表85：竞争策略的价值和风险 164
- 图表86：外向型企业从外销到内销转型的选择（单位：%） 170
- 图表87：企业从代工向自主品牌转型的选择（单位：%） 171
- 图表88：企业从低端向高端升级的选择（单位：%） 172
- 图表89：企业从制造向服务转型的选择（单位：%） 172
- 图表90：企业实现产业链上下游整合的选择（单位：%） 173
- 图表91：中国制造业与世界先进水平（以日本为例）的对比（单位：万美元/（人?6?1年）  
, %, 万元GDP/标准煤） 176

- 图表92：迪美（DIEMME）压滤机系统集成服务流程 185
- 图表93：近年来中国分离机械行业产量区域分布（单位：%） 196
- 图表94：近年来中国分离机械行业消费区域分布（单位：%） 197
- 图表95：2012-2014年分离机械行业工业总产值前十位企业（单位：万元）
- 图表96：2012-2014年分离机械行业销售收入前十位企业（单位：万元） 201
- 图表97：2012-2014年分离机械行业利润总额前十位企业（单位：万元） 201
- 图表98：2014年分离机械企业新产品产值（单位：万元） 202
- 图表99：中国分离机械行业评价指标 203
- 图表100：中国分离机械企业综合竞争力排名 204
- 图表101：2009-2014年山东景津环保设备有限公司产销能力分析（单位：万元） 206
- 图表102：2009-2014年山东景津环保设备有限公司盈利能力分析（单位：%） 206
- 图表103：2009-2014年山东景津环保设备有限公司运营能力分析（单位：次） 207
- 图表104：2009-2014年山东景津环保设备有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍） 207
- 图表105：2009-2014年山东景津环保设备有限公司发展能力分析（单位：%） 208
- 图表106：山东景津环保设备有限公司优劣势分析 208
- 图表107：2009-2014年中大贝莱特压滤机有限公司产销能力分析（单位：万元） 211
- 图表108：2009-2014年中大贝莱特压滤机有限公司盈利能力分析（单位：%） 211
- 图表109：2009-2014年中大贝莱特压滤机有限公司运营能力分析（单位：次） 212
- 图表110：2009-2014年中大贝莱特压滤机有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍） 212
- 图表111：2009-2014年中大贝莱特压滤机有限公司发展能力分析（单位：%） 213
- 图表112：中大贝莱特压滤机有限公司优劣势分析 213
- 图表113：2009-2014年衡水海江压滤机集团有限公司产销能力分析（单位：万元） 216
- 图表114：2009-2014年衡水海江压滤机集团有限公司盈利能力分析（单位：%） 216
- 图表115：2009-2014年衡水海江压滤机集团有限公司运营能力分析（单位：次） 217
- 图表116：2009-2014年衡水海江压滤机集团有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍） 217
- 图表117：2009-2014年衡水海江压滤机集团有限公司发展能力分析（单位：%） 218
- 图表118：衡水海江压滤机集团有限公司优劣势分析 218
- 图表119：广州广重企业集团有限公司组织机构结构图 219
- 图表120：2009-2014年广州广重企业集团有限公司产销能力分析（单位：万元） 221

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/G35327YMO5.html>