

2012-2016年中国公务机市场专项调研与发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2012-2016年中国公务机市场专项调研与发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/G35327YAS5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心 <http://www.abaogao.com>

公务机是在行政事务和商务活动中用作交通工具的飞行，亦称行政机或商务飞机。公务机一般为9吨以下的小型飞机，可乘4—10人；但有的地方把总统，国王，皇室成员专用的要人专机也列入通用航空范围，这时波音747这样的大型飞机也可以列入公务机行列。

智研数据研究中心发布的《2012-2016年中国公务机市场专项调研与发展趋势报告》共十二章。首先介绍了公务机产业及通用航空概述、中国公务机产业运行环境等，接着分析了中国公务机产业运行的现状，然后介绍了中国公务机产业竞争新格局。随后，报告对中国公务机产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国公务机市场发展预测。您若想对公务机产业有个系统的了解或者想投资公务机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 公务机产业及通用航空概述 1

第一节 通用航空 1

一、通用航空界定 1

二、通用航空产业链 1

三、通用航空运营 2

四、通用航空制造 2

五、机场基地运营 5

第二节 公务机 5

一、公务机特点 5

二、公务机应用 6

三、公务机主要型号 8

1、波音公司主要型号 8

2、空中客车主要型号 8

第三节 公务机发展潮流 9

第二章 2010-2011年全球公务机产业运行透析 10

第一节 2010-2011年全球公务机产业运行总况 10

- 一、全球公务机保有量 10
- 二、世界公务机制造企业规模及分布 10
- 三、世界公务机市场容量及盈利空间 13
- 四、公务机在发达国家占主流 13
- 五、近三年全球公务机市场新交付量统计及同比分析 13

第二节 2010-2011年部分国家公务机产业运行分析 14

- 一、美国 14
- 二、加拿大 14
- 三、法国 15
- 四、英国 15
- 五、意大利 15
- 六、日本政府扶植公务机运营 16

第三章 2010-2011年全球公务机制造主体厂商分析 17

第一节 庞巴迪公司 17

- 一、企业概况 17
- 二、公务机新产品研究进展 17
- 三、企业公务机产量及交付使用情况 18
- 四、发展战略研究 18

第二节 湾流宇航公司 18

- 一、企业概况 18
- 二、公务机新产品研究进展 19
- 三、企业公务机产量及交付使用情况 20
- 四、发展动态 20

第三节 塞斯纳公司 21

- 一、企业概况 21
- 二、公务机新产品研究进展 21
- 三、企业公务机产量及交付使用情况 21
- 四、发展动态 22

第四节 达索公司 22

- 一、企业概况 22
- 二、公务机新产品研究进展 23
- 三、企业公务机产量及交付使用情况 23
- 四、发展动态 23
- 五、发展战略研究 23
- 第五节 霍克比奇 25
 - 一、企业概况 25
 - 二、公务机新产品研究进展 25
 - 三、企业公务机产量及交付使用情况 27
 - 四、发展动态 27
- 第六节 巴西航空 27
 - 一、企业概况 27
 - 二、公务机新产品研究进展 28
 - 三、企业公务机产量及交付使用情况 29
 - 四、发展战略 30
 - 五、发展动态 32
- 第七节 空中客车 33
 - 一、企业概况 33
 - 二、公务机新产品研究进展 33
 - 三、企业公务机产量及交付使用情况 34
 - 四、发展战略研究 35
- 第八节 波音 38
 - 一、企业概况 38
 - 二、公务机新产品研究进展 39
 - 三、企业公务机产量及交付使用情况 40
 - 四、发展战略研究 41
- 第九节 日蚀飞机 42
 - 一、企业概况 42
 - 二、公务机新产品研究进展 43
 - 三、企业公务机产量及交付使用情况 43
- 第十节 豪客比奇 44
 - 一、企业概况 44

- 二、公务机新产品研究进展 45
- 三、企业公务机产量及交付使用情况 45
- 四、发展动态 46

第四章 2010-2011年中国公务机产业运行环境解析 47

第一节 国内宏观经济环境分析 47

- 一、GDP历史变动轨迹分析 47
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 48
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析 50

第二节 2010-2011年中国公务机市场政策环境分析 54

- 一、飞机制造产业政策、法规 54
- 二、公务机鼓励政策 55
- 三、公务机相关政策法规 56

第三节 2010-2011年中国公务机市场技术环境分析 58

第四节 2010-2011年中国公务机市场社会环境分析 59

第五章 2010-2011年中国航空工业运行总况 62

第一节 2010-2011年中国航空工业布局 62

- 一、中国航空工业布局 62
- 二、一二航整合后布局 64

第二节 2010-2011年大飞机项目体制改革 65

- 一、中国航空工业体制 65
- 二、航空工业产业布局调整 68

第三节 2010-2011年中国商飞调研分析 70

- 一、国家高度重视 70
- 二、一二航资产整合 71
 - 1、转包制造事业部 71
 - 2、固定翼军用飞机事业部 72
 - 3、直升机事业部 72
 - 4、航空发动机事业部 73
 - 5、航空部件及分系统事业部 74

第六章 2010-2011年中国公务机产业运行态势分析 77

第一节 2010-2011年中国公务机产业运行总况 77

一、中国公务机产业所处发展阶段 77

二、公务机的运营费 77

三、公务机包租 79

第二节 2010-2011年中国公务机产业动态分析 80

一、公务机产业规模 80

二、中国公务机市场容量 81

三、中国公务机交付情况 82

四、中国公务机盈利空间 84

第三节 2010-2011年中国公务机产业发展瓶颈 84

第七章 2007-2011年中国公务机制造行业主要数据监测分析（3761） 86

第一节 2007-2011年2月中国公务机制造行业规模分析 86

一、企业数量增长分析 86

二、从业人数增长分析 86

三、资产规模增长分析 87

第二节 2011年2月中国公务机制造行业结构分析 87

一、企业数量结构分析 87

1、不同类型分析 87

2、不同所有制分析 87

二、销售收入结构分析 88

1、不同类型分析 88

2、不同所有制分析 88

第三节 2007-2011年9月中国公务机制造行业产值分析 89

一、产成品增长分析 89

二、工业销售产值分析 89

三、出口交货值分析 90

第四节 2007-2011年9月中国公务机制造行业成本费用分析 90

一、销售成本统计 90

二、费用统计 91

第五节 2007-2011年2月中国公务机制造行业盈利能力分析 91

一、主要盈利指标分析 91

二、主要盈利能力指标分析 92

第八章 2006-2009年中国直升机市场进出口数据统计分析 93

第一节 2006-2010年中国空载重量不超过 2 吨的直升机进出口数据监测分析 (88021100) 93

一、空载重量不超过2吨的直升机进出口数量分析 93

二、空载重量不超过2吨的直升机进出口金额分析 93

三、空载重量不超过2吨的直升机进出口国家及地区分析 93

第二节 2006-2010年中国2吨 < 空载重量≤7吨的直升机进出口数据监测分析 (88021210) 94

一、2吨 < 空载重量≤7吨的直升机进出口数量分析 94

二、2吨 < 空载重量≤7吨的直升机进出口金额分析 94

三、2吨 < 空载重量≤7吨的直升机进出口国家及地区分析 94

第三节 2006-2010年中国空载重量 > 7吨的直升机进出口数据监测分析 (88021220) 95

一、空载重量 > 7吨的直升机进出口数量分析 95

二、空载重量 > 7吨的直升机进出口金额分析 95

三、空载重量 > 7吨的直升机进出口国家及地区分析 95

第九章 2010-2011年中国公务机产业竞争新格局透析 96

第一节 2010-2011年中国公务机产业竞争现状 96

一、中国公务机市场竞争激烈 96

二、中国公务机市场三足鼎立 96

三、航空发动机制造商围绕隼式公务机展开竞争 97

四、公务机制造商抢滩中国 空域资源紧张成掣肘 97

第二节 中国公务机产业发展优势 98

第三节 2010-2011年中国公务机产业集中度分析 99

一、市场集中度分析 99

二、生产企业集中度分析 99

第四节 2012-2016年中国公务机产业竞争趋势分析 100

第十章 2010-2011年中国公务机产业重点企业运营状况分析 102

第一节 中国公务机制造企业分析 102

一、“海南航空” (600221) (金鹿航空) 102

| | |
|---------------------------------|-----|
| 二、ST上航（600591） | 106 |
| 三、中国国际航空股份有限公司 601111 | 107 |
| 四、东方公务航空（600115） | 114 |
| 五、中信海直（000099） | 118 |
| 六、其它 | 124 |
| 1、山东航空股份有限公司 | 124 |
| 2、亚联公务机有限公司 | 125 |
| 3、美瑞公务机 | 125 |
| 第二节 目前中国拥有公务机的企业分析 | 126 |
| 一、“远大” | 126 |
| 二、“春兰” | 126 |
| 三、“海尔” | 127 |
| 第三节 退出市场企业及影响分析 | 128 |
| 一、山东航空彩虹公务机 | 128 |
| 二、上航公务机 | 128 |
| | |
| 第十一章 2012-2016年中国公务机市场发展规划分析 | 131 |
| 第一节 中国小型公务机航空市场前景浅析 | 131 |
| 第二节 2012-2016年中国公务机市场前景预测 | 132 |
| 一、全球对公务机的需求量预测 | 132 |
| 二、未来中国公务机需求量预测 | 132 |
| 三、中国公务机进出口贸易预测分析 | 132 |
| 第三节 2012-2016年中国航空航天制造行业发展目标及趋势 | 133 |
| 一、中国航空航天行业的发展目标 | 133 |
| 二、未来我国航空航天工业的发展趋势 | 136 |
| 三、中国航空航天工业整合有望加速 | 137 |
| 四、未来20年航空航天工业将大量采用复合材料 | 138 |
| | |
| 第十二章 2012-2016年中国公务机产业投资战略研究 | 139 |
| 第一节 2010-2011年中国飞机制造业的投资概况 | 139 |
| 一、投资飞机制造业战略意义大 | 139 |
| 二、航空零部件市场投资机会多 | 139 |

| | |
|-----------------------------|-----|
| 三、政府转变策略使得飞机制造发展加快 | 140 |
| 四、飞机制造上市公司一同分享行业增长 | 141 |
| 第二节 2012-2016年中国公务机产业投资机会分析 | 142 |
| 一、公务机投资潜力分析 | 142 |
| 二、公务机投资热点分析 | 142 |
| 第三节 2012-2016年中国公务机投资风险预警 | 143 |
| 一、宏观调控政策风险 | 143 |
| 二、市场竞争风险 | 144 |
| 三、技术风险 | 144 |
| 四、市场运营机制风险 | 144 |
| 第四节 专家投资观点 | 145 |

通过《2012-2016年中国公务机市场专项调研与发展趋势报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/G35327YAS5.html>