

2013-2017年中国钢结构市 场调研及投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2017年中国钢结构市场调研及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/G35327Y7B5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

钢结构建筑的多少，标志着一个国家或一个地区的经济实力和发达程度。进入2000年以后，我国国民经济显著增长，国力明显增强，钢产量成为世界大国，在建筑中提出了“积极、合理地用钢”，从此甩掉了“限制用钢”的束缚，钢结构建筑在经济发达地区逐渐增多。特别是2008年前后，在奥运会的推动下，出现了钢结构建筑热潮，强劲的市场需求，推动钢结构建筑迅猛发展，建成了一大批钢结构场馆、机场、车站和高层建筑，其中，有的钢结构建筑在制作安装技术方面具有世界一流水平，如奥运会国家体育场等建筑。奥运会后，钢结构建筑得到普及和持续发展，钢结构广泛应用于建筑、铁路、桥梁和住宅等方面，各种规模的钢结构企业数以万计，世界先进的钢结构加工设备基本齐全，如多头多维钻床、钢管多维相贯线切割机、波纹板自动焊接机床等。还有我们自行研制开发的弯扭构件加工设备和方法，数百家钢结构企业的加工制作水平具有世界先进水平，如钢结构制作特级和一级企业。近几年，钢产量每年多达6亿多吨，钢材品种完全能满足建筑需要。钢结构设计规范、钢结构材料标准、钢结构工程施工质量验收规范、以及各种专业规范和企业工法基本齐全。通过近几年与国外钢结构行业的交流，增进了解，中国的钢结构产业总体上具有世界先进水平。智研数据研究中心发布的《2013-2017年中国钢结构市场调研及投资战略咨询报告》共十一章。首先介绍了中国钢结构行业的概念，接着分析了中国钢结构行业发展环境，然后对中国钢结构行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国钢结构行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国钢结构行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 钢结构的相关概述第一节 钢结构概述一、钢结构的定义二、钢结构的特点三、钢结构分类四、钢结构的优点五、常用钢结构用钢的牌号及性能第二节 钢结构行业特征一、进入本行业的主要障碍二、行业的周期性、区域性和季节性特征 第二章 2011-2012年全球钢结构行业发展现状分析第一节 世界钢结构行业发展现状分析一、2012年世界钢结构行业发展现状分析二、国外钢结构应用比例高三、世界低层、多层建筑钢结构和轻钢结构应用与发展情况四、世界高层及超高层钢结构需求与特点分析五、世界大跨度钢结构主要应用分析第二节 世界著名钢结构建筑分析一、伦敦千年穹顶二、巴黎埃菲尔铁塔三、吉隆坡国家石油双塔大厦四、首尔世界杯体育场五、悉尼奥林匹克体育场六、纽约帝国大厦七、日本明石海峡大桥八、中

国国家体育场（“鸟巢”）第三章 2011-2012年中国钢结构行业政策分析第一节 中国钢结构行业政策环境分析一、行业的管理体制二、行业主要法律法规三、政策鼓励并支持钢结构产业发展四、钢结构产业获十二五规划支持五、钢结构行业标准已较完善六、2012年《钢结构工程施工规范》将实施第二节 “十二五”期间中国钢结构行业发展规划分析一、中国建筑钢结构发展状况二、“十二五”期间建筑钢结构的发展趋势三、发展建筑钢结构的指导方向和目标四、推动建筑钢解耦故发展的几个重要战略五、加强对建筑钢结构行业标准的修订和研究六、建筑钢结构发展的几条具体措施第四章 2011-2012年中国钢结构市场发展分析第一节 2011-2012年中国钢铁市场发展分析一、2011年中国钢铁工业运行情况二、2012年中国钢铁工业运行情况三、钢铁工业“十二五”发展规划第二节 2011-2012年中国钢结构市场发展分析一、中国钢铁工业和钢结构的发展二、钢结构在国民经济中的地位三、钢铁工业和钢结构的科学发展四、钢结构在中国已被接受五、中国建筑钢结构行业发展情况分析六、中国建筑钢结构企业经营模式剖析七、2012年钢结构行业发展的绝佳时机八、钢结构用钢品种比例或调整第三节 中国钢结构行业的发展与特点分析一、钢结构喜逢良机二、钢结构建筑四大特点三、钢结构产业四大特点四、市场供求状况及变动趋势五、行业利润水平的变动趋势及原因六、行业上下游产业链及影响七、行业特有的经营模式第四节 中国钢结构的主要应用分析一、城市大型展览场馆二、大型体育中心和体育场馆三、城市大型文化娱乐中心四、大型批发市场与商贸中心五、城市高层建筑六、新型工业厂房与办公设施七、大型桥梁八、铁路及城市高架桥第五节 中国钢结构行业发展存在的问题一、产业化程度低二、造价问题三、规范标准尚待完善四、占建筑市场份额小五、市场集中度低第六节 中国钢结构企业的营销策略分析一、钢结构的特点二、加强钢结构企业市场营销管理的意义三、中国钢结构企业市场营销的现状四、加强钢结构企业市场营销管理的措施第七节 “十二五”期间中国钢结构行业形势及发展对策一、影响行业发展的有利因素二、影响行业发展的不利因素三、中国钢结构行业发展空间巨大四、钢铁行业应与建筑业携手发展新型钢结构建筑体系第八节 钢结构建筑与钢材深加工一、钢结构建筑国产化是其发展的必由之路。二、钢结构建筑的应用前景三、钢结构：彰显绿色建筑特征四、政策为绿色建筑护航第五章 2011-2012年上游钢产品产量分析第一节 2011-2012年中国钢产品产量分析一、2011年全国钢产品产量分析二、2012年全国钢产品产量分析第二节 2011-2012年中国华北地区钢产品产量分析第三节 2011-2012年中国东北地区钢产品产量分析第四节 2011-2012年中国华东地区钢产品产量分析第五节 2011-2012年中国华中地区钢产品产量分析第六节 2011-2012年中国华南地区钢产品产量分析第七节 2011-2012年中国西南地区钢产品产量分析第八节 2011-2012年中国西北地区钢产品产量分析第六章 2011-2012年中国炼钢行业综合运营数据分析一、2010年中国炼钢行业全部企业数据分析

二、2011年中国炼钢行业全部企业数据分析

三、2012年中国炼钢行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国炼钢行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国炼钢行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国炼钢行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国炼钢行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国炼钢行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国炼钢行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国炼钢行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国炼钢行业不同所有制企业数据分析 第七章 2011-2012年中国钢结构下游市场需求分析

第一节 中国钢结构需求分类情况 第二节 中国新型房屋建筑业钢结构需求分析

一、中国钢结构住宅的发展分析

二、建筑钢结构已常应用于现代化建设

三、钢结构住宅大规模推广势在必行

四、钢结构住宅存在技术应用问题

五、钢结构住宅技术创新是关键

六、钢结构住宅是

高远而现实的选择

七、推进钢结构建筑促进可持续发展

八、2012年钢结构住宅产业化列入住

建部软科学基金项目 第三节 2011-2012年厂房钢结构需求需求分析

一、产业升级与转移带来厂

房钢结构需求增长

二、产业升级和产业转移是经济转型的必然

三、产业升级产业转移的钢

结构需求测算 第四节 2011-2012年公共建筑钢结构需求需求分析

一、城镇化、消费升级带来稳定

需求增长

二、文体用房呈增长态势

三、十二五对文体设施建设相当重视

第五节 2011-2012年中

国基础建设行业钢结构需求分析

一、铁路枢纽放缓

二、机场建设规划空间大

三、桥梁及石油

工程钢结构需求向好

四、钢结构桥梁行业增速将超越交通运输业总体增速

五、桥梁钢结构任

重道远 第八章 中国钢结构行业技术分析

第一节 中国钢结构行业技术水平

一、钢结构设计、分

析、计算水平不断提高

二、钢结构制造、加工技术发展很快

三、钢结构安装技术不断创新

四、钢结构连接技术发展迅速

第二节 中国钢结构行业焊接技术及发展趋势分析

一、钢结构行业

焊接技术和焊接设备应用现状

二、新技术在钢结构焊接中的应用

三、钢结构行业焊接设备存

在的问题

四、钢结构行业焊接技术和设备未来发展趋势

五、提高中国钢结构焊接技术和质量

意义分析

六、建筑钢结构厚钢板现场焊接技术分析

七、建筑钢结构工程低温焊接技术分析

八、从“鸟巢”钢结构焊接工程看建筑钢结构焊接技术的发展方向

九、焊接机器人：建筑钢结构焊接工程技术的发展的另一个方向

第三节 中国钢结构建筑体系技术分析

一、概述

二、结构方案

三、工程实例分析

四、计算结果及分析

五、结论

第四节 各类建筑钢结构的发展和

技术特点

一、高层重型钢结构

二、大跨度、空间钢结构(包括膜结构)

三、轻钢结构

四、钢

一混凝土组合结构

五、钢结构住宅

第九章 2011-2012年中国钢结构行业竞争格局

第一节 中国

钢结构企业的竞争力分析

一、强势市场要有强势品牌

二、强势市场要有强势科技

三、强势市

场要有强势企业四、强势市场要有核心竞争力第二节 国内钢结构市场竞争格局分析一、钢结构市场产品特点二、重点企业地区分布三、重点企业行业分布四、钢构企业的优势对比分析五、钢结构企业竞争激烈六、行业内的主要企业及其市场份额第三节 钢结构企业核心竞争力的培育分析一、创新是关键二、产品质量是基础三、基础管理是保证四、钢结构施工企业一体化竞争模式第四节 国内钢结构行业未来竞争态势 第十章 中国钢结构部分重点企业运行分析

第一节 东南网架股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析 第二节 杭州杭萧钢构股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析 第三节 安徽鸿路钢结构(集团)股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析 第四节 精工钢构

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析 第五节 上海建工集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析 第六节 光正钢结构股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析 第七节 上海宝钢产业发展有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析第八节 江苏沪宁钢机股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析第九节 杭州恒达钢构股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析 第十一章 2013-2017年中国钢结构发展趋势及对策分析第一节

中国钢结构发展趋势一、与国外的差距相当明显二、钢结构细分市场需求分析三、轻钢结构

和设备钢结构已很普及四、基础设施建设引领空间钢与桥梁钢结构需求五、高层钢结构建

筑渐成主流趋势六、住宅钢结构市场前景广阔七、按细分市场需求测算钢结构容量八、从钢

结构用钢角度测算市场容量九、2013-2017年钢结构产量及预测十、“十二五”实

现钢结构产业的倍增目标第二节 2013-2017年钢结构产业发展前景预测一、建筑钢结构行业发

展渐入佳境二、中国钢结构建筑行业前景广阔三、钢结构住宅是未来行业的主要增长点第三

节 中国钢结构企业的未来营销策略分析一、营销在钢结构企业未来发展中的战略地位二、理

顺营销思路并制定符合实际的营销策略三、制定高效率的信息搜集及处理方案四、详细分析

目标市场顾客群体五、合理的人才经营战略六、良好的品牌塑造意识七、打造产业链战略选

择第四节 中国钢结构的发展对策分析一、“十二五”钢结构行发展的建议二、国

家应加大对钢结构行业的支持力度

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/G35327Y7B5.html>