

2013-2017年中国钢结构市 场调研及投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2017年中国钢结构市场调研及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/G35327Y7B5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

钢结构建筑的多少，标志着一个国家或一个地区的经济实力和发达程度。进入2000年以后，我国国民经济显著增长，国力明显增强，钢产量成为世界大国，在建筑中提出了要“积极、合理地用钢”，从此甩掉了“限制用钢”的束缚，钢结构建筑在经济发达地区逐渐增多。特别是2008年前后，在奥运会的推动下，出现了钢结构建筑热潮，强劲的市场需求，推动钢结构建筑迅猛发展，建成了一大批钢结构场馆、机场、车站和高层建筑，其中，有的钢结构建筑在制作安装技术方面具有世界一流水平，如奥运会国家体育场等建筑。奥运会后，钢结构建筑得到普及和持续发展，钢结构广泛应用到建筑、铁路、桥梁和住宅等方面，各种规模的钢结构企业数以万计，世界先进的钢结构加工设备基本齐全，如多头多维钻床、钢管多维相贯线切割机、波纹板自动焊接机床等。还有我们自行研制开发的弯扭构件加工设备和方法，数百家钢结构企业的加工制作水平具有世界先进水平，如钢结构制作特级和一级企业。近几年，钢产量每年多达6亿多吨，钢材品种完全能满足建筑需要。钢结构设计规范、钢结构材料标准、钢结构工程施工质量验收规范、以及各种专业规范和企业工法基本齐全。通过近几年与国外钢结构行业的交流，增进了解，中国的钢结构产业总体上具有世界先进水平。智研数据研究中心发布的《2013-2017年中国钢结构市场调研及投资战略咨询报告》共十一章。首先介绍了中国钢结构行业的概念，接着分析了中国钢结构行业发展环境，然后对中国钢结构行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国钢结构行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国钢结构行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 钢结构的相关概述第一节 钢结构概述一、钢结构的定义二、钢结构的特点三、钢结构分类四、钢结构的优点五、常用钢结构用钢的牌号及性能第二节 钢结构行业特征一、进入本行业的主要障碍二、行业的周期性、区域性和季节性特征 第二章 2011-2012年全球钢结构行业发展现状分析第一节 世界钢结构行业发展现状分析一、2012年世界钢结构行业发展现状分析二、国外钢结构应用比例高三、世界低层、多层建筑钢结构和轻钢结构应用与发展情况四、世界高层及超高层钢结构需求与特点分析五、世界大跨度钢结构主要应用分析第二节 世界著名钢结构建筑分析一、伦敦千年穹顶二、巴黎埃菲尔铁塔三、吉隆坡国家石油双塔大厦四、首尔世界杯体育场五、悉尼奥林匹克体育场六、纽约帝国大厦七、日本明石海峡大桥八、中

国国家体育场（“鸟巢”）第三章 2011-2012年中国钢结构行业政策分析第一节 中国钢结构行业政策环境分析一、行业的管理体制二、行业主要法律法规三、政策鼓励并支持钢结构产业发展四、钢结构产业获十二五规划支持五、钢结构行业标准已较完善六、2012年《钢结构工程施工规范》将实施第二节 “十二五”期间中国钢结构行业发展规划分析一、中国建筑钢结构发展状况二、“十二五”期间建筑钢结构的发展趋势三、发展建筑钢结构的指导方向和目标四、推动建筑钢解耦故发展的几个重要战略五、加强对建筑钢结构行业标准的修订和研究六、建筑钢结构发展的几条具体措施第四章 2011-2012年中国钢结构市场发展分析第一节 2011-2012年中国钢铁市场发展分析一、2011年中国钢铁工业运行情况二、2012年中国钢铁工业运行情况三、钢铁工业“十二五”发展规划第二节 2011-2012年中国钢结构市场发展分析一、中国钢铁工业和钢结构的发展二、钢结构在国民经济中的地位三、钢铁工业和钢结构的科学发展四、钢结构在中国已被接受五、中国建筑钢结构行业发展情况分析六、中国建筑钢结构企业经营模式剖析七、2012年钢结构行业发展的绝佳时机八、钢结构用钢品种比例或调整第三节 中国钢结构行业的发展与特点分析一、钢结构喜逢良机二、钢结构建筑四大特点三、钢结构产业四大特点四、市场供求状况及变动趋势五、行业利润水平的变动趋势及原因六、行业上下游产业链及影响七、行业特有的经营模式第四节 中国钢结构的主要应用分析一、城市大型展览场馆二、大型体育中心和体育场馆三、城市大型文化娱乐中心四、大型批发市场与商贸中心五、城市高层建筑六、新型工业厂房与办公设施七、大型桥梁八、铁路及城市高架桥第五节 中国钢结构行业发展存在的问题一、产业化程度低二、造价问题三、规范标准尚待完善四、占建筑市场份额小五、市场集中度低第六节 中国钢结构企业的营销策略分析一、钢结构的特点二、加强钢结构企业市场营销管理的意义三、中国钢结构企业市场营销的现状四、加强钢结构企业市场营销管理的措施第七节 “十二五”期间中国钢结构行业形势及发展对策一、影响行业发展的有利因素二、影响行业发展的不利因素三、中国钢结构行业发展空间巨大四、钢铁行业应与建筑业携手发展新型钢结构建筑体系第八节 钢结构建筑与钢材深加工一、钢结构建筑国产化是其发展的必由之路。二、钢结构建筑的应用前景三、钢结构：彰显绿色建筑特征四、政策为绿色建筑护航第五章 2011-2012年上游钢产品产量分析第一节 2011-2012年中国钢产品产量分析一、2011年全国钢产品产量分析二、2012年全国钢产品产量分析第二节 2011-2012年中国华北地区钢产品产量分析第三节 2011-2012年中国东北地区钢产品产量分析第四节 2011-2012年中国华东地区钢产品产量分析第五节 2011-2012年中国华中地区钢产品产量分析第六节 2011-2012年中国华南地区钢产品产量分析第七节 2011-2012年中国西南地区钢产品产量分析第八节 2011-2012年中国西北地区钢产品产量分析第六章 2011-2012年中国炼钢行业综合运营数据分析一、2010年中国炼钢行业全部企业数据分析

二、2011年中国炼钢行业全部企业数据分析

三、2012年中国炼钢行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国炼钢行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国炼钢行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国炼钢行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国炼钢行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国炼钢行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国炼钢行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国炼钢行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国炼钢行业不同所有制企业数据分析 第七章 2011-2012年中国钢结构下游市场需求分析

第一节 中国钢结构需求分类情况第二节 中国新型房屋建筑业钢结构需求分析一、中国

钢结构住宅的发展分析二、建筑钢结构已常应用于现代化建设三、钢结构住宅大规模推广势

在必行四、钢结构住宅存在技术应用问题五、钢结构住宅技术创新是关键六、钢结构住宅是

高远而现实的选择七、推进钢结构建筑促进可持续发展八、2012年钢结构住宅产业化列入住

建部软科学研究项目第三节 2011-2012年厂房钢结构需求需求分析一、产业升级与转移带来厂

房钢结构需求增长二、产业升级和产业转移是经济转型的必然三、产业升级产业转移的钢结

构需求测算第四节 2011-2012年公共建筑钢结构需求需求分析一、城镇化、消费升级带来稳定

需求增长二、文体用房呈增长态势三、十二五对文体设施建设相当重视第五节 2011-2012年中

国基础建设行业钢结构需求分析一、铁路枢纽放缓二、机场建设规划空间大三、桥梁及石油

工程钢结构需求向好四、钢结构桥梁行业增速将超越交通运输业总体增速五、桥梁钢结构任

重道远 第八章 中国钢结构行业技术分析第一节 中国钢结构行业技术水平一、钢结构设计、分

析、计算水平不断提高二、钢结构制造、加工技术发展很快三、钢结构安装技术不断创新四

、钢结构连接技术发展迅速第二节 中国钢结构行业焊接技术及发展趋势分析一、钢结构行业

焊接技术和焊接设备应用现状二、新技术在钢结构焊接中的应用三、钢结构行业焊接设备存

在的问题四、钢结构行业焊接技术和设备未来发展趋势五、提高中国钢结构焊接技术和质量

意义分析六、建筑钢结构厚钢板现场焊接技术分析七、建筑钢结构工程低温焊接技术分析八

、从“鸟巢”钢结构焊接工程看建筑钢结构焊接技术的发展方向九、焊接机器人：

建筑钢结构焊接工程技术的发展的另一个方向第三节 中国钢结构建筑体系技术分析一、概述

二、结构方案三、工程实例分析四、计算结果及分析五、结论第四节 各类建筑钢结构的发展

和技术特点一、高层重型钢结构二、大跨度、空间钢结构(包括膜结构)三、轻钢结构四、钢

一混凝土组合结构五、钢结构住宅 第九章 2011-2012年中国钢结构行业竞争格局第一节 中国

钢结构企业的竞争力分析一、强势市场要有强势品牌二、强势市场要有强势科技三、强势市

场要有强势企业四、强势市场要有核心竞争力第二节 国内钢结构市场竞争格局分析一、钢结构市场产品特点二、重点企业地区分布三、重点企业行业分布四、钢构企业的优势对比分析五、钢结构企业竞争激烈六、行业内的主要企业及其市场份额第三节 钢结构企业核心竞争力的培育分析一、创新是关键二、产品质量是基础三、基础管理是保证四、钢结构施工企业一体化竞争模式第四节 国内钢结构行业未来竞争态势 第十章 中国钢结构部分重点企业运行分析

第一节 东南网架股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析 第二节 杭州杭萧钢构股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析 第三节 安徽鸿路钢结构(集团)股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析 第四节 精工钢构

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析 第五节 上海建工集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析 第六节 光正钢结构股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析 第七节 上海宝钢产业发展有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析第八节 江苏沪宁钢机股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析第九节 杭州恒达钢构股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析 第十一章 2013-2017年中国钢结构发展趋势及对策分析第一节

中国钢结构发展趋势一、与国外的差距相当明显二、钢结构细分市场需求分析三、轻钢结构

和设备钢结构已很普及四、基础设施建设引领空间钢与桥梁钢结构需求五、高层钢结构建

筑渐成主流趋势六、住宅钢结构市场前景广阔七、按细分市场需求测算钢结构容量八、从钢

结构用钢角度测算市场容量九、2013-2017年钢结构产量及预测十、“十二五”实

现钢结构产业的倍增目标第二节 2013-2017年钢结构产业发展前景预测一、建筑钢结构行业发

展渐入佳境二、中国钢结构建筑行业前景广阔三、钢结构住宅是未来行业的主要增长点第三

节 中国钢结构企业的未来营销策略分析一、营销在钢结构企业未来发展中的战略地位二、理

顺营销思路并制定符合实际的营销策略三、制定高效率的信息搜集及处理方案四、详细分析

目标市场顾客群体五、合理的人才经营战略六、良好的品牌塑造意识七、打造产业链战略选

择第四节 中国钢结构的发展对策分析一、“十二五”钢结构行发展的建议二、国

家应加大对钢结构行业的支持力度

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/G35327Y7B5.html>