

2019-2025年中国茯苓类饮 片行业市场调研与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国茯苓类饮片行业市场调研与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/G35327SZH5.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

茯苓，中药名。为多孔菌科真菌茯苓Poria cocos(Schw.)Wolf的干燥菌核。多于7~9月采挖，挖出后除去泥沙，堆置“发汗”后，摊开晾至表面干燥，再“发汗”，反复数次至现皱纹、内部水分大部散失后，阴干，称为“茯苓个”；或将鲜茯苓按不同部位切制，阴干，分别称为“茯苓块”和“茯苓片”。2009-2015

我国茯苓进口市场情况分析		年份	商品名称	计量单位	进口数量	金额(千美元)																																			
2009年	12119029	茯苓	千克	185073	248	2010年	12119029	茯苓	千克	144909	255	2011年	12119029	茯苓	千克	556173	727	2012年	12119029	茯苓	千克	263626	321	2013年	12119029	茯苓	千克	200865	516	2014年	12119029	茯苓	千克	163461	381	2015年	12119029	茯苓	千克	123825	392

数据来源：中国海关，智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国茯苓类饮片行业市场调研与发展前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 中国茯苓类饮片产品概述

第一节 产品定义、性能及应用特点

第二节 发展历程

第二章 国外市场

第一节 概述

第二节 亚洲主要国家市场概况

第三节 欧洲主要国家市场概况

第四节 美洲主要国家市场概况

第三章 中国茯苓类饮片行业环境

第一节 我国经济发展环境

- 一、GDP历史变动轨迹
- 二、固定资产投资历史变动轨迹
- 三、进出口贸易历史变动轨迹
- 四、我国宏观经济发展预测

第二节 行业相关政策、法规、标准

- 一、中国相关环保规定
- 二、国外相关环保规定

第四章 中国茯苓类饮片技术工艺发展

第一节 产品技术发展现状

第二节 产品工艺特点或流程

第三节 国内外技术未来发展

第五章 中国茯苓类饮片国内市场综述

第一节 中国茯苓类饮片市场现状及预测

第二节 中国茯苓类饮片产品产量及预测

- 一、茯苓类饮片产业总体产能
- 二、茯苓类饮片生产区域分布
- 三、2013-2017年产量
- 四、2013-2017年消费情况

第三节 中国茯苓类饮片市场需求及预测

- 一、中国茯苓类饮片需求特点
- 二、主要地域分布

第四节 中国茯苓类饮片消费状况及预测

第五节 中国茯苓类饮片价格

- 一、中国茯苓类饮片2010-2017年价格
- 二、中国茯苓类饮片当前市场价格及
- 三、影响茯苓类饮片价格因素
- 四、2019-2025年中国茯苓类饮片价格走势预测（回归预测模型）

第六节 中国茯苓类饮片进出口量值

一、进出口产品构成特点

二、2013-2017年进口市场

三、2013-2017年出口市场

年份	商品名称	计量单位	数量	金额(千美元)
2009年	12119029 茯苓	千克	11847683	13626
2010年	12119029 茯苓	千克	14722228	20097
2011年	12119029 茯苓	千克	11582916	29139
2012年	12119029 茯苓	千克	10877099	25710
2013年	12119029 茯苓	千克	13525984	56452
2014年	12119029 茯苓	千克	9192935	41711
2015年	12119029 茯苓	千克	4309786	23088

数据来源：中国海关，智研数据研究中心整理

第六章 国内主要生产厂商介绍

一、重点企业1

1.1 企业介绍

1.2 企业经营业绩

1.3 企业发展策略

二、重点企业2

2.1 企业介绍

2.2 企业经营业绩

2.3 企业发展策略

三、重点企业3

3.1 企业介绍

3.2 企业经营业绩

3.3 企业发展策略

四、重点企业4

4.1 企业介绍

4.2 企业经营业绩

4.3 企业发展策略

五、重点企业5

5.1 企业介绍

5.2 企业经营业绩

5.3 企业发展策略

第七章 中国茯苓类饮片国内竞争

第一节 2017年集中度及预测

第二节 2017年SWOT及预测

一、优势

二、劣势

三、机会

四、风险

第三节 2017年进入退出状况及预测

第四节 2017年替代品及预测

第五节 2017年生命周期及预测

第八章 中国茯苓类饮片行业上、下游产业链

第一节 上游行业发展状况

第二节 下游产业发展情况

第三节 产业链模型介绍

第四节 产业链模型

第九章 中国茯苓类饮片行业未来发展预测及投资

第一节 当前行业存在的问题

第二节 行业未来发展预测

第三节 行业投资

第十章 中国茯苓类饮片行业投资的建议及观点

第一节 投资机遇

第二节 投资风险

一、同业竞争风险

二、市场贸易风险

三、行业金融信贷市场风险

四、产业政策变动的影响

第三节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录

图表 2013-2017年中国GDP变动情况

图表 2013-2017年中国GDP曲线

图表 2017年中国产业固定资产投资情况

图表 2017年中国行业固定资产投资情况

图表 2011-2017年中国固定资产投资增长情况（亿元）

图表 茯苓类饮片行业环境“波特五力”模型

图表 2011-2017年全国茯苓类饮片产品产量及增长情况

图表 2011-2017年全国茯苓类饮片产量增长对比

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/G35327SZH5.html>