

2018-2024年中国黄油市场 深度评估与发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国黄油市场深度评估与发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qitashipin/G35327SU45.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

黄油又叫乳脂、白脱油，是将牛奶中的稀奶油和脱脂乳分离后，使稀奶油成熟并经搅拌而成的，营养丰富，含脂量高，通常用作烹调食物的辅料。

近年来全球黄油产量逐年上升，2013到2016年年均复合增长率为2.94%。预计2017年全球黄油产量超过1030万吨，同比增长2.4%。

2013-2017年全球黄油产量走势资料来源：公开资料，智研数据研究中心整理

全球主要的黄油生产国家和地区为印度和欧盟，2016年，印度的黄油产量为520万吨，占全球黄油总产量的51.54%，居世界第一位。欧盟的黄油产量为237万吨，占全球黄油总产量的23.49%，居世界第二位。

2016年全球黄油主要生产地区占比资料来源：公开资料，智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国黄油市场深度评估与发展趋势预测报告》共十章。首先介绍了黄油行业市场发展环境、黄油整体运行态势等，接着分析了黄油行业市场运行的现状，然后介绍了黄油市场竞争格局。随后，报告对黄油做了重点企业经营状况分析，最后分析了黄油行业发展趋势与投资预测。您若想对黄油产业有个系统的了解或者想投资黄油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015年中国食用油行业整体运行态势分析

第一节 2015年中国食用油加工业运行总况

一、我国食用植物油加工业发展历程

二、中国食用油加工业装备及生产布局情况

三、食用植物油加工行业运行特征分析

四、食用油行业进入中国创造时代

五、外资占据我国食用油行业大半份额

第二节 2016年中国食用油行业运行剖析

- 一、中国食用油对外依存度分析
- 二、小包装食用油市场规模分析
- 三、2016年中国食用油行业将进入标准化时代

第三节 2016年中国食用油加工业竞争状况

- 一、品牌竞争力分析
- 二、新型食用油市场竞争力分析

第四节 2012-2016年中国食用植物油产量统计分析

- 一、2012-2016年全国食用植物油产量分析
- 二、2016年全国及主要省份食用植物油产量分析

2016年10月中国精制食用植物油产量为6,366,000.00吨，同比增长1.3%。2016年1-10月止累计中国精制食用植物油产量55,005,000.00吨，同比增长4.1%。2016年10月全国精制食用植物油数据表如下表所示：

2016年1-10月全国精制食用植物油产量分省市统计表		地区/Measures	本月产量(吨)	本月止累计(吨)	本月同比增长(%)	本月止累计同比增长(%)
4.1	北京	天津	河北	山西	内蒙古	1.3
	辽宁	吉林	黑龙江	上海	江苏	4.1
		安徽	福建	江西	山东	
	湖北	湖南	广东	广西	海南	
	四川	贵州	云南	西藏	陕西	
	甘肃	青海	宁夏	新疆		

数据来源：国家统计局，智研数据研究中心整理

三、2016年食用植物油产量集中度分析

第五节 2016年中国食用油加工业存在的问题及对策

- 一、国产食用油加工机械装备和综合利用的技术水平较低
- 二、食用油产品质量标准体系和卫生安全监督机制不完善
- 三、长期困扰食用油的安全问题解析
- 四、发展我国食用油工业的建议
- 五、保障我国食用油供给安全的对策建议

第二章 2016年世界黄油产业运行动态分析

第一节 2016年世界黄油产业发展综述

- 一、国际黄油市场回顾
- 二、国货黄油与美国黄油的高原较量
- 三、黄油技术分析
- 第二节 日本黄油产业市场分析
 - 一、日本黄油产品紧缺，政府要求企业增产
 - 二、日本黄油价格上升
- 第三节 世界其他国家黄油产业分析
 - 一、美国
 - 二、德国
 - 三、印度黄油市场分析

第三章 2016年中国黄油产业运行环境分析

第一节 2016年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2016年中国黄油产业政策环境分析

- 一、食用油产业政策解读
- 二、黄油标准分析
- 三、进出口政策分析

第三节 2016年中国黄油产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第四章 2016年中国黄油行业发展形势分析

第一节 2016年中国黄油行业发展概况

- 一、黄油行业发展特点分析

二、黄油加工技术分析

三、食用黄油价格分析

第二节 2016年中国黄油市场运行态势分析

一、上海黄油市场分析

二、黄油品牌分析

三、黄油营养成分分析

第三节 2016年中国黄油产业发展存在问题分析

第五章 2016年中国黄油产业市场运行态势分析

第一节 2016年中国黄油产业市场运行综述

一、黄油市场供给分析

二、黄油需求分析

三、黄油市场需求特点分析

第二节 2016年中国黄油产业市场动态分析

一、俄罗斯临时性提高黄油进口关税

二、奶油和黄油有什么区别

三、锡产黄油突围再度出口

第三节 2016年中国黄油产业市场销售分析

第六章 2012-2016年中国黄油进出口数据监测分析

第一节 2012-2016年中国黄油进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2012-2016年中国黄油出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2012-2016年中国黄油进出口平均单价分析

第四节 2012-2016年中国黄油进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2012-2016年中国营养、保健食品制造行业主要数据监测分析

第一节 2012-2016年中国营养、保健食品制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2016年中国营养、保健食品制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2012-2016年中国营养、保健食品制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出货值分析

第四节 2012-2016年中国营养、保健食品制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2012-2016年中国营养、保健食品制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2016年中国黄油产业市场竞争格局分析

第一节 2016年中国黄油产业竞争现状分析

一、黄油竞争力分析

二、黄油加工技术竞争分析

三、黄油价格竞争分析

第二节 2016年中国黄油产业集中度分析

一、黄油市场集中度分析

二、黄油企业集中度分析

第三节 2016年提高黄油企业竞争力的策略

第九章 2016年中国黄油产业重点企业竞争性财务数据分析

第一节 天津美琪凌油脂有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 丰宁富凯乳业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 嘉里特种油脂(上海)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 伊利苏州乳业有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 河北省魏县特种油脂化工厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 其他品牌企业分析

一、法国总统

二、新西兰安佳

第十章 2018-2024年中国黄油产业投资机会与风险分析

第一节 2018-2024年中国黄油投资机会分析

一、行业投资吸引力分析

二、区域投资优势分析

第二节 2018-2024年中国黄油投资风险预警

一、行业竞争风险预警

二、市场环保风险预警

三、技术风险预警

第三节 专家建议

第十一章 2018-2024年中国黄油产业运行趋势及前景预测分析（ZY GXH）

第一节 2018-2024年中国黄油产业运行趋势分析

一、黄油价格预测

二、黄油技术发展方向

三、营养、保健食品制造业预测分析

第二节 2018-2024年中国黄油产业发展市场预测分析

一、黄油供给预测分析

二、黄油市场需求预测分析

三、黄油进出口预测分析

第三节 2018-2024年中国黄油产业市场盈利预测分析（ZY GXH）

图表目录：

图表：2012-2016年全国食用植物油产量分析

图表：2016年全国及主要省份食用植物油产量分析

图表：2016年食用植物油产量集中度分析

图表：2012-2016年中国黄油进口数量分析

图表：2012-2016年中国黄油进口金额分析

图表：2012-2016年中国黄油出口数量分析

图表：2012-2016年中国黄油出口金额分析

图表：2012-2016年中国黄油进出口平均单价分析

图表：2012-2016年中国黄油进口国家及地区分析

图表：2012-2016年中国黄油出口国家及地区分析

图表：2012-2016年中国营养、保健食品制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2012-2016年中国营养、保健食品制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2012-2016年中国营养、保健食品制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2012-2016年中国营养、保健食品制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2016年中国营养、保健食品制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2016年中国营养、保健食品制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2016年中国营养、保健食品制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2016年中国营养、保健食品制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2012-2016年中国营养、保健食品制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2012-2016年中国营养、保健食品制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2012-2016年中国营养、保健食品制造出货值分析 单位：亿元

图表：2012-2016年中国营养、保健食品制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2012-2016年中国营养、保健食品制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2012-2016年中国营养、保健食品制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2012-2016年中国营养、保健食品制造行业主要盈利能力指标分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qitashipin/G35327SU45.html>