

2017-2023年中国物联网行业深度调研与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国物联网行业深度调研与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/G35327SPP5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

最初在1999年提出：即通过射频识别（RFID）（RFID+互联网）、红外感应器、全球定位系统、激光扫描器、气体感应器等信息传感设备，按约定的协议，把任何物品与互联网连接起来，进行信息交换和通讯，以实现智能化识别、定位、跟踪、监控和管理的一种网络。简而言之，物联网就是“物物相连的互联网”。

中国物联网校企联盟将物联网的定义为当下几乎所有技术与计算机、互联网技术的结合，实现物体与物体之间：环境以及状态信息实时的实时共享以及智能化的收集、传递、处理、执行。广义上说，当下涉及到信息技术的应用，都可以纳入物联网的范畴。

而在其著名的科技融合体模型中，提出了物联网是当下最接近该模型顶端的科技概念和应用。物联网是一个基于互联网、传统电信网等信息承载体，让所有能够被独立寻址的普通物理对象实现互联互通的网络。其具有：智能、先进、互联的三个重要特征。

国际电信联盟（ITU）发布的ITU互联网报告，对物联网做了如下定义：通过二维码识读设备、射频识别（RFID）装置、红外感应器、全球定位系统和激光扫描器等信息传感设备，按约定的协议，把任何物品与互联网相连接，进行信息交换和通信，以实现智能化识别、定位、跟踪、监控和管理的一种网络。

根据国际电信联盟（ITU）的定义，物联网主要解决物品与物品（Thing to Thing, T2T），人与物品（Human to Thing, H2T），人与人（Human to Human, H2H）之间的互连。但是与传统互联网不同的是，H2T是指人利用通用装置与物品之间的连接，从而使得物品连接更加的简化，而H2H是指人与人之间不依赖于PC而进行的互连。因为互联网并没有考虑到对于任何物品连接的问题，故使用物联网来解决这个传统意义上的问题。物联网顾名思义就是连接物品的网络，许多学者讨论物联网中，经常会引入一个M2M的概念，可以解释成为人到人（Man to Man）、人到机器（Man to Machine）、机器到机器从本质上而言，在人与机器、机器与机器的交互，大部分是为了实现人与人之间的信息交互。

物联网是指通过各种信息传感设备，实时采集任何需要监控、连接、互动的物体或过程等各种需要的信息，与互联网结合形成的一个巨大网络。其目的是实现物与物、物与人，所有的物品与网络的连接，方便识别、管理和控制。其在2011年的产业规模超过2600亿元人民币。构成物联网产业五个层级的支撑层、感知层、传输层、平台层，以及应用层分别占物联网产业规模的2.7%、22.0%、33.1%、37.5%和4.7%。而物联网感知层、传输层参与厂商众多，成为产业中竞争最为激烈的领域。

产业分布上，国内物联网产业已初步形成环渤海、长三角、珠三角，以及中西部地区等四大区域集聚发展的总体产业空间格局。其中，长三角地区产业规模位列四大区域之首。

与此同时物联网的提出为国家智慧城市建设奠定了基础，实现智慧城市的互联互通协同共享，《计算机学报》刊发的《物联网体系结构与实现方法的比较研究》一文对其体系结构、实现方法进行了分析介绍。

物联网的分类有多种，如按照接入方式、应用类型等方式进行分类，类似于计算机网络划分为专用网网络和公众网络，从物联网的用户范围不同，可分为公众物联网和专用物联网两种。公众物联网是指为满足大众生活和信息的需求提供的物联网服务，而专用物联网就是满足企业、团体或个人特色应用需求，有针对性地提供的专业性的物联网业务应用。专用物联网可以利用公众网络（如：Internet）、专网（局域网、企业网络或移动通信互联网中公用网络中的专享资源）等进行信息传送。

物联网分类方式举例资料来源：公开资料整理

在物联网应用中有三项关键技术

1、传感器技术：这也是计算机应用中的关键技术。大家都知道，到目前为止绝大部分计算机处理的都是数字信号。自从有计算机以来就需要传感器把模拟信号转换成数字信号计算机才能处理。

2、RFID标签：也是一种传感器技术，RFID技术是融合了无线射频技术和嵌入式技术为一体的综合技术，RFID在自动识别、物品物流管理有着广阔的应用前景。

3、嵌入式系统技术：是综合了计算机软硬件、传感器技术、集成电路技术、电子应用技术为一体的复杂技术。经过几十年的演变，以嵌入式系统为特征的智能终端产品随处可见；小到人们身边的MP3,大到航天航空的卫星系统。嵌入式系统正在改变着人们的生活，推动着工业生产以及国防工业的发展。如果把物联网用人体做一个简单比喻，传感器相当于人的眼睛、鼻子、皮肤等感官，网络就是神经系统用来传递信息，嵌入式系统则是人的大脑，在接收到信息后要进行分类处理。这个例子很形象的描述了传感器、嵌入式系统在物联网中的位置与作用。

物联网关键技术资料来源：公开资料整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

物联网行业	1
市场供需预测及投资战略研究报告	1
第一章 中国物联网行业的发展综述	1
1.1 物联网行业发展综述	1
1.1.1 物联网行业基本概念	1
1.1.2 物联网行业网络层次	4
1.1.3 物联网行业应用领域	7
1.1.4 物联网行业主要特征	10
1.1.5 物联网行业发展阶段	11
1.1.6 物联网行业生命周期	14
1.2 物联网的商业模式分析	16
1.2.1 广告类商业模式分析	16
1.2.2 内容类商业模式分析	17
1.2.3 服务类商业模式分析	17
1.2.4 物联网特殊商业模式	17
1.3 物联网行业的产业链分析	18
1.3.1 物联网产业链的构成	18
1.3.2 物联网产业的发展状况	19
1.4 物联网行业发展环境分析	21
1.4.1 物联网行业政策环境分析	21
1.4.2 物联网行业经济环境分析	36
1.4.3 物联网行业社会环境分析	76
第二章 全球物联网行业发展状况分析	81
2.1 国际物联网行业发展分析	81
2.1.1 国际物联网行业发展历程分析	81
2.1.2 国际物联网行业市场规模分析	83
2.1.3 国际物联网行业应用情况分析	83
2.1.4 国际物联网市场发展趋势分析	85
2.2 美国物联网行业发展分析	86
2.2.1 美国物联网行业发展现状	86

2.2.2 美国物联网行业研发机构	87
2.2.3 美国物联网行业技术优势	88
2.2.4 美国物联网行业应用情况	88
2.2.5 美国物联网行业发展前景	90
2.3 日本物联网行业发展分析	90
2.3.1 日本物联网行业发展现状	90
2.3.2 日本物联网行业研发机构	91
2.3.3 日本物联网行业应用情况	95
2.3.4 日本物联网行业相关政策	95
2.3.5 日本物联网行业发展前景	96
2.4 欧洲物联网行业发展分析	97
2.4.1 欧洲物联网行业发展现状	97
2.4.2 欧洲物联网行业应用情况	98
2.4.3 欧洲物联网行业行动方案	98
2.4.4 欧洲物联网行业发展前景	99
2.5 韩国物联网行业发展分析	99
2.5.1 韩国物联网行业发展现状	99
2.5.2 韩国物联网行业研发机构	102
2.5.3 韩国物联网行业应用情况	103
2.5.4 韩国物联网行业相关政策	103
2.5.5 韩国物联网行业发展前景	104
2.6 国际物联网行业发展经验借鉴	104
2.6.1 主要国家物联网发展经验借鉴	104
2.6.2 国际电信运营商物联网经验借鉴	105
2.6.3 日本物联网国家战略经验借鉴	107
2.6.4 IBM实施物联网方案经验借鉴	107

第三章 中国物联网行业发展状况分析 110

3.1 中国物联网行业发展状况分析	110
3.1.1 中国物联网行业的发展历程	110
3.1.2 中国物联网行业兴起的背景	112
3.1.3 中国物联网行业的发展现状	116

3.1.4 中国物联网行业的发展规模	123
3.2 中国物联网行业安全问题分析	124
3.2.1 物联网设备/感知节点的本地安全	124
3.2.2 感知网络的传输与信息安全问题	124
3.2.3 核心网络的传输与信息安全问题	125
3.2.4 物联网业务的安全问题	125
3.3 中国物联网行业安全问题对策分析	125
3.3.1 网络安全的防护对策	125
3.3.2 个人隐私的保护对策	127
3.3.3 秘密信息的守护对策	128
3.4 中国物联网行业发展前景分析	129
3.4.1 物联网产业应用广泛	129
3.4.2 国家支持物联网产业发展	132
3.4.3 智能交通发展潜力巨大	134
3.4.4 智能物流行业方兴未艾	141

第四章 中国物联网行业网络架构市场分析 1

4.1 物联网行业感知层市场分析 1	
4.1.1 RFID产品市场分析 1	
(1) RFID市场规模分析	
(2) RFID应用市场分布	
(3) RFID产品市场结构	
1) RFID标签及封装市场分析	
2) RFID读写机具市场分析	
3) RFID中间件市场分析	
4) RFID系统集成服务市场	
(4) RFID产品发展趋势	
4.1.2 传感器产品市场分析 10	
(1) 传感器行业市场规模分析	
(2) 传感器行业市场需求分析	
(3) 传感器行业盈利能力分析	
(4) 传感器产品市场结构分析	

(5) 传感器行业发展前景分析	
4.1.3 芯片产品市场分析	20
4.1.4 视频监控设备产品市场分析	22
4.2 物联网行业网络层发展分析	33
4.2.1 国际物联网行业网络层发展策略	33
4.2.2 中国物联网行业网络层发展分析	41
第五章 中国物联网行业应用领域深度分析	1
5.1 物联网在移动支付领域应用分析	1
5.1.1 移动支付的市场规模分析	1
5.1.2 移动支付的盈利模式分析	2
5.1.3 移动支付智能终端快速普及	6
5.1.4 移动支付的商业模式分析	10
5.1.5 移动支付的应用领域分析	19
5.1.6 移动支付的发展前景预测	23
5.2 物联网在监控领域应用市场分析	25
5.2.1 监控领域市场的发展现状分析	25
5.2.2 物联网在监控领域应用市场分析	26
5.2.3 智能监控领域的发展前景分析	32
5.3 物联网在物流领域应用分析	34
5.3.1 物流行业的发展状况分析	34
5.3.2 全国重点企业物流统计调查情况	35
5.3.3 物联网在物流领域的发展情况	37
5.3.4 物联网在物流业应用分析	39
5.3.5 物联网在物流业应用案例分析	44
5.4 物联网在家居领域应用分析	47
5.4.1 智能家居领域的发展概况分析	47
5.4.2 物联网应用在家居领域的必要性	47
5.4.3 国际智能家居发展状况分析	48
5.4.4 物联网在家居领域的应用案例	50
5.4.5 智能家居的发展前景展望	52
5.5 物联网在医疗领域应用分析	55

5.5.1 医疗行业的发展现状分析	55
5.5.2 物联网应用在医疗的必要性	58
5.5.3 智能医疗市场发展现状	59
5.5.4 智能医疗的应用案例分析	60
5.5.5 智能医疗的发展前景展望	66
5.6 物联网在交通领域应用分析	67
5.6.1 交通运输行业的发展现状分析	67
5.6.2 物联网应用在交通领域的必要性	81
5.6.3 智能交通行业发展状况分析	84
5.6.4 物联网在交通领域应用分析	87
5.6.5 智能交通行业的发展前景展望	95
5.7 物联网在电网领域应用分析	95
5.7.1 电网行业的发展现状分析	95
5.7.2 物联网应用在电网的必要性	96
5.7.3 物联网在智能电网领域应用	96
5.7.4 智能电网行业投资建设情况	97
5.7.5 智能电网行业发展规划解读	98
5.7.6 智能电网行业发展前景分析	100
5.8 物联网在GIS领域应用分析	101
5.8.1 GIS行业的产业链简介	101
5.8.2 GIS行业发展影响因素	102
5.8.3 GIS行业发展规模分析	104
5.8.4 GIS行业竞争情况分析	104
5.8.5 GIS行业应用市场分析	105
5.8.6 GIS行业发展前景分析	106
5.9 物联网在其他领域应用分析	109
5.9.1 物联网在能源领域应用分析	109
5.9.2 物联网在环保领域应用分析	111
5.9.3 物联网在农业领域应用分析	113
5.9.4 物联网在校园领域应用分析	116
5.9.5 物联网在节能领域应用分析	119
5.9.6 物联网在应急领域应用分析	121

第六章 中国十大城市布局物联网深度分析 1

6.1 无锡市物联网行业发展分析 1

6.1.1 无锡市物联网发展优势分析 1

6.1.2 无锡市物联网发展规模分析 1

6.1.3 无锡市物联网主要企业分析 1

6.1.4 无锡市物联网投资情况分析 5

6.1.5 无锡市物联网应用情况分析 6

6.1.6 无锡市物联网最新发展动向 8

6.1.7 无锡市物联网发展规划解读 13

6.1.8 无锡市物联网发展前景展望 15

6.2 北京市物联网行业发展分析 17

6.2.1 北京市物联网发展规模分析 17

6.2.2 北京市物联网主要企业分析 18

6.2.3 北京市物联网投资情况分析 19

6.2.4 北京市物联网应用情况分析 20

6.2.5 北京市物联网最新发展动向 23

6.2.6 北京市物联网发展规划解读 23

6.2.7 北京市物联网发展前景展望 23

6.3 重庆市物联网行业发展分析 24

6.3.1 重庆市物联网发展规模分析 24

6.3.2 重庆市物联网发展优势分析 25

6.3.3 重庆市物联网主要企业分析 25

6.3.4 重庆市物联网应用情况分析 26

6.3.5 重庆市物联网最新发展动向 26

6.3.6 重庆市物联网发展规划解读 30

6.3.7 重庆市物联网发展前景展望 31

6.4 广州市物联网行业发展分析 31

6.4.1 广州市物联网发展规模分析 31

6.4.2 广州市物联网发展优势分析 31

6.4.3 广州市物联网企业发展分析 32

6.4.4 广州市物联网投资情况分析 33

6.4.5 广州市物联网应用情况分析	39
6.4.6 广州市物联网最新发展动向	41
6.4.7 广州市物联网发展规划解读	42
6.4.8 广州市物联网发展前景展望	43
6.5 上海市物联网行业发展分析	44
6.5.1 上海市物联网发展规模分析	44
6.5.2 上海市物联网主要企业分析	44
6.5.3 上海市物联网投资情况分析	45
6.5.4 上海市物联网应用情况分析	47
6.5.5 上海市物联网最新发展动向	47
6.5.6 上海市物联网发展规划解读	48
6.5.7 上海市物联网发展前景展望	49
6.6 宁波市物联网行业发展分析	49
6.6.1 宁波市物联网发展规模分析	49
6.6.2 宁波市物联网主要企业分析	50
6.6.3 宁波市物联网投资情况分析	50
6.6.4 宁波市物联网应用情况分析	51
6.6.5 宁波市物联网最新发展动向	53
6.6.6 宁波市物联网发展规划解读	56
6.6.7 宁波市物联网发展前景展望	60
6.7 深圳市物联网行业发展分析	61
6.7.1 深圳市物联网发展规模分析	61
6.7.2 深圳市物联网主要企业分析	61
6.7.3 深圳市物联网投资情况分析	62
6.7.4 深圳市物联网应用情况分析	62
6.7.5 深圳市物联网最新发展动向	63
6.7.6 深圳市物联网发展规划解读	72
6.7.7 深圳市物联网发展前景展望	74
6.8 杭州市物联网行业发展分析	75
6.8.1 杭州市物联网发展规模分析	75
6.8.2 杭州市物联网主要企业分析	76
6.8.3 杭州市物联网投资情况分析	77

6.8.4 杭州市物联网应用情况分析	77
6.8.5 杭州市物联网最新发展动向	80
6.8.6 杭州市物联网发展规划解读	84
6.8.7 杭州市物联网发展前景展望	93
6.9 武汉市物联网行业发展分析	95
6.9.1 武汉市物联网发展规模分析	95
6.9.2 武汉市物联网主要企业分析	95
6.9.3 武汉市物联网投资情况分析	96
6.9.4 武汉市物联网应用情况分析	96
6.9.5 武汉市物联网最新发展动向	97
6.9.6 武汉市物联网发展规划解读	97
6.9.7 武汉市物联网发展前景展望	130
6.10 天津市物联网行业发展分析	131
6.10.1 天津市物联网发展现状分析	131
6.10.2 天津市物联网主要企业分析	132
6.10.3 天津市物联网投资情况分析	132
6.10.4 天津市物联网应用情况分析	133
6.10.5 天津市物联网最新发展动向	135
6.10.6 天津市物联网发展规划解读	135
6.10.7 天津市物联网发展前景展望	138

第七章 中国物联网行业重点企业经营分析 1

7.1 深圳市远望谷信息技术股份有限公司 1	
7.1.1 企业发展简况分析	1
7.1.2 主要经济指标分析	1
7.1.3 企业产品及解决方案	5
7.1.4 企业销售渠道与网络	6
7.1.5 企业经营状况优劣势分析	7
7.1.6 企业最新发展动向分析	7
7.2 福建新大陆电脑股份有限公司经营情况分析	8
7.2.1 企业发展简况分析	8
7.2.2 主要经济指标分析	9

7.2.3 企业产品结构及新产品动向	13
7.2.4 企业销售渠道与网络	14
7.2.5 企业经营优劣势分析	14
7.2.6 企业最新发展动向分析	14
7.3 大唐电信科技股份有限公司经营情况分析	15
7.3.1 企业发展简况分析	15
7.3.2 主要经济指标分析	15
7.3.3 企业经营优劣势分析	19
7.3.4 企业最新发展动向分析	20
7.4 华工科技产业股份有限公司经营情况分析	21
7.4.1 企业发展简况分析	21
7.4.2 主要经济指标分析	22
7.4.3 企业经营优劣势分析	26
7.4.4 企业最新发展动向分析	26
7.5 杭州海康威视数字技术股份有限公司经营情况分析	27
7.5.1 企业发展简况分析	27
7.5.2 企业物联网业务分析	28
7.5.3 行业解决方案介绍	28
7.5.4 主要经济指标分析	30
7.5.5 企业销售渠道与网络	34
7.5.6 企业经营优劣势分析	34
7.5.7 企业最新发展动向分析	34
7.6 深圳市科陆电子科技股份有限公司经营情况分析	36
7.6.1 企业发展简况分析	36
7.6.2 企业物联网业务分析	36
7.6.3 行业解决方案介绍	37
7.6.4 主要经济指标分析	39
7.6.5 企业销售渠道与网络	43
7.6.6 企业经营优劣势分析	44
7.6.7 企业最新发展动向分析	44
7.7 启明信息技术股份有限公司经营情况分析	45
7.7.1 企业发展简况分析	45

7.7.2 企业物联网业务分析	45
7.7.3 主要经济指标分析	47
7.7.4 企业经营优劣势分析	51
7.7.5 企业最新发展动向分析	52
7.8 银江股份有限公司经营情况分析	52
7.8.1 企业发展简况分析	52
7.8.2 企业物联网业务分析	53
7.8.3 主要经济指标分析	54
7.8.4 企业经营优劣势分析	58
7.8.5 企业最新发展动向分析	60
7.9 同方股份有限公司经营情况分析	60
7.9.1 企业发展简况分析	60
7.9.2 企业物联网业务分析	61
7.9.3 行业解决方案介绍	61
7.9.4 主要经济指标分析	62
7.9.5 企业经营优劣势分析	66
7.9.6 企业最新发展动向分析	66
7.10 北京中长石基信息技术股份有限公司经营情况分析	67
7.10.1 企业发展简况分析	67
7.10.2 行业解决方案介绍	68
7.10.3 主要经济指标分析	68
7.10.4 企业经营优劣势分析	72
7.10.5 企业最新发展动向分析	73
7.11 广联达软件股份有限公司经营情况分析	73
7.11.1 企业发展简况分析	73
7.11.2 企业物联网方案分析	74
7.11.3 主要经济指标分析	74
7.11.4 企业经营优劣势分析	78
7.11.5 企业最新发展动向分析	79
7.12 浙江大华技术股份有限公司经营情况分析	80
7.12.1 企业发展简况分析	80
7.12.2 主要经济指标分析	80

7.12.3企业产品及解决方案	84
7.12.4 企业销售渠道与网络	85
7.12.5 企业经营状况优劣势分析	86
7.12.6 企业最新发展动向分析	86
7.13 郑州新开普电子股份有限公司经营情况分析	87
7.13.1 企业发展简况分析	87
7.13.2主要经济指标分析	88
7.13.3企业产品及解决方案	92
7.13.4 企业销售渠道与网络	94
7.13.5 企业经营状况优劣势分析	95
7.13.6 企业最新发展动向分析	95
7.14 中山达华智能科技股份有限公司经营情况分析	96
7.14.1 企业发展简况分析	96
7.14.2 主要经济指标分析	97
7.14.3 企业销售渠道与网络	101
7.14.4 企业经营状况优劣势分析	101
7.14.5 企业最新发展动向分析	105
7.15 杭州中瑞思创科技股份有限公司经营情况分析	106
7.15.1 企业发展简况分析	106
7.15.2 主要经济指标分析	106
7.15.3企业产品及解决方案	110
7.15.4 企业销售渠道与网络	110
7.15.5 企业经营状况优劣势分析	111
7.15.6 企业最新发展动向分析	111
7.16 云南南天电子信息产业股份有限公司经营情况分析	111
7.16.1 企业发展简况分析	111
7.16.2 主要经济指标分析	112
7.16.3企业产品结构分析	116
7.16.4 企业销售渠道分析	117
7.16.5 企业经营优劣势分析	118
7.16.6 企业最新发展动向分析	118
7.17 河南辉煌科技股份有限公司经营情况分析	118

7.17.1 企业发展简况分析	118
7.17.2 主要经济指标分析	119
7.17.3 企业产品结构分析	123
7.17.4 企业经营优劣势分析	125
7.17.5 企业最新发展动向分析	125
7.18 通富微电子股份有限公司经营情况分析	126
7.18.1 企业发展简况分析	126
7.18.2 企业物联网方案分析	129
7.18.3 主要经济指标分析	130
7.18.4 企业经营优劣势分析	134
7.18.5 企业最新发展动向分析	136
7.19 广东安居宝数码科技股份有限公司经营情况分析	139
7.19.1 企业发展简况分析	139
7.19.2 企业物联网方案分析	139
7.19.3 主要经济指标分析	140
7.19.4 企业经营优劣势分析	144
7.19.5 企业发展战略与规划分析	145
7.19.6 企业最新发展动向分析	145
7.20 恒宝股份有限公司经营情况分析	145
7.20.1 企业发展简况分析	145
7.20.2 企业物联网方案分析	145
7.20.3 主要经济指标分析	146
7.20.4 企业产品结构分析	150
7.20.5 企业销售渠道与网络	152
7.20.6 企业经营优劣势分析	152
7.20.7 企业最新发展动向分析	153

第八章 中国物联网行业投资风险及策略分析 1

8.1 中国物联网行业投资风险分析	1
8.1.1 物联网行业政策风险分析	1
8.1.2 物联网行业技术风险分析	1
8.1.3 物联网行业关联产业风险	2

8.1.4 物联网行业其他风险分析	2
8.2 中国物联网行业投资特性分析	2
8.2.1 物联网行业进入壁垒分析	2
8.2.2 物联网行业盈利模式分析	4
8.2.3 物联网行业盈利因素分析	4
8.3 中国物联网行业投资机会分析	5
8.3.1 物联网时代中国制造投资机会分析	5
8.3.2 物联网时代安防行业投资机会分析	6
8.3.3 物联网时代RFID产业投资机会分析	6
8.3.4 物联网时代集成电路产业投资机会分析	7
8.4 中国物联网行业投资策略分析	9
8.4.1 物联网行业短期投资策略分析	9
8.4.2 物联网行业中期投资策略分析	10
8.4.3 物联网行业长期投资策略分析	10
第九章 中国物联网行业发展趋势及前景预测	11
9.1 物联网发展的制约因素及应对建议	11
9.1.1 物联网发展的主要制约因素	11
9.1.2 制约物联网发展背后的原因	13
9.1.3 物联网行业的关键成功因素	14
9.1.4 中国物联网行业的发展建议	18
9.2 中国物联网行业的发展趋势	19
9.2.1 物联网产业链的发展趋势	19
9.2.2 物联网应用发展趋势分析	21
9.2.3 物联网行业发展趋势分析	24
9.3 中国物联网行业发展规模预测	25
9.3.1 全球物联网行业发展规模预测	25
9.3.2 中国物联网应用市场规模预测	26——ZYXM

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/G35327SPP5.html>