

2017-2022年中国帆船产业 深度调研与投资风险预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国帆船产业深度调研与投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/G35327SNM5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

帆船是利用风力前进的船，是继舟、筏之后的一种古老的水上交通工具，已有5000多年的历史。中国宋、元、明、清时代使用过的帆船有平底沙船、尖底的福船、广船和快速小船鸟船，以及大型战船楼船和运粮的漕船。帆船通常为单体，也有抗风浪较强的双体船。帆船主要靠帆具借助风力航行，靠桨、橹和篙作为无风时推进和靠泊与启航的手段。帆船按船桅数可分为单桅帆船、双桅帆船和多桅帆船；按船型划分有平底和尖底帆船；按首型分为宽头、窄头和尖头帆船。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国帆船产业深度调研与投资风险预测报告》共十一章。首先介绍了帆船行业市场发展环境、帆船整体运行态势等，接着分析了帆船行业市场运行的现状，然后介绍了帆船市场竞争格局。随后，报告对帆船做了重点企业经营状况分析，最后分析了帆船行业发展趋势与投资预测。您若想对帆船产业有个系统的了解或者想投资帆船行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 帆船产业的基本概述

1.1 帆船的相关介绍

1.1.1 帆船的定义

1.1.2 帆船运动的内涵

1.1.3 帆船产业链分析

1.2 帆船产品的主要分类

1.2.1 休闲帆船

1.2.2 远航帆船

1.2.3 竞技帆船

1.3 帆船比赛的项目类别

1.3.1 远洋赛

1.3.2 离岸赛

1.3.3 近海赛

1.3.4 对抗赛

1.3.5 帆板和小帆船赛

第二章 2014-2016年国际帆船行业分析

2.1 国际帆船行业发展综况

2.1.1 发达国家普及率较高

2.1.2 全球帆船产业发展规模

2.1.3 全球帆船著名品牌介绍

2.2 各大洲帆船运动开展状况分析

2.2.1 欧洲

2.2.2 亚洲

2.2.3 美洲

2.2.4 大洋洲

2.3 国际帆船赛事介绍

2.3.1 沃尔沃环球帆船比赛

2.3.2 奥运会帆船比赛

2.3.3 美洲杯帆船比赛

2.3.4 国际极限帆船系列赛

2.3.5 其他重点赛事分析

第三章 中国帆船行业发展背景分析

3.1 自然地理背景

3.1.1 水域资源丰富

3.1.2 地理位置优越

3.2 社会背景

3.2.1 居民可支配收入上升

3.2.2 中产阶级人口规模扩大

3.2.3 全民健身意识逐步提高

3.2.4 帆船大众化趋势加强

3.3 政策背景

3.3.1 全民健身实施计划发布

3.3.2 健身休闲产业意见印发

- 3.3.3 水上运动产业规划下发
- 3.3.4 国家层面的关注度上升
- 3.3.5 相关法律环境相对宽松
- 3.4 经济背景
 - 3.4.1 国内经济运行状况
 - 3.4.2 固定资产投资状况
 - 3.4.3 宏观经济走势分析
 - 3.4.4 海洋经济发展提速
 - 3.4.5 体育产业稳步增长

第四章 2014-2016年中国水上运动产业发展分析

- 4.1 水上运动产业运行综况
 - 4.1.1 运动基本分类
 - 4.1.2 产业发展意义
 - 4.1.3 产业发展阶段
 - 4.1.4 产业发展状况
 - 4.1.5 企业发展案例
- 4.2 水上运动产业发展规划
 - 4.2.1 规划背景
 - 4.2.2 规划要求
 - 4.2.3 主要任务
 - 4.2.4 保障措施
- 4.3 水上运动产业地区发展动态
 - 4.3.1 广东省
 - 4.3.2 福建省
 - 4.3.3 海南省
 - 4.3.4 青岛市
 - 4.3.5 南京市
 - 4.3.6 苏州市
- 4.4 水上运动产业发展问题及对策
 - 4.4.1 运动普及水平低
 - 4.4.2 运动设施不完善

- 4.4.3 产业发展的关键因素
- 4.4.4 加大政策和投资倾斜
- 4.4.5 充分借力旅游产业
- 4.4.6 推进优秀人才培养

第五章 2014-2016年中国帆船行业发展分析

5.1 2014-2016年我国帆船产业发展综述

- 5.1.1 国际影响力扩大
- 5.1.2 帆船产业运行现状
- 5.1.3 沿海城市运行规模
- 5.1.4 帆船市场价格分析
- 5.1.5 小帆船推广进程加快

5.2 青少年帆船行业发展分析

- 5.2.1 青少年参与帆船运动的好处
- 5.2.2 提升家庭对帆船的关注度
- 5.2.3 地区少年帆船运动推进状况
- 5.2.4 帆船运动进入青少年夏令营
- 5.2.5 青少年帆船产业发展规划

5.3 大帆船产业发展状况分析

- 5.3.1 各地区产业发展状况
- 5.3.2 大帆船重要赛事汇总
- 5.3.3 产业发展存在的问题
- 5.3.4 产业发展的对策分析

5.4 中国帆船行业发展的困境

- 5.4.1 费用相对过高
- 5.4.2 盈利模式单一
- 5.4.3 法规相对滞后
- 5.4.4 人才相对匮乏
- 5.4.5 从业门槛较高

5.5 中国帆船行业发展的对策

- 5.5.1 重视后备人才培养
- 5.5.2 打造专业教练团队

- 5.5.3 探索商业化发展之路
- 5.5.4 加大基础建设投入
- 5.5.5 建立科学的竞赛体系

第六章 2014-2016年中国帆船赛事运行分析

- 6.1 帆船赛事发展效益分析
 - 6.1.1 促进帆船产业发展
 - 6.1.2 商业吸附能力强大
 - 6.1.3 助力当地经济发展
 - 6.1.4 实现产业链延伸
- 6.2 2014-2016年国内帆船赛事发展综况
 - 6.2.1 项目竞赛体系分析
 - 6.2.2 沿海帆船赛事布局
 - 6.2.3 帆船赛事规模状况
 - 6.2.4 赛事盈利来源分析
 - 6.2.5 帆船运动员数量规模
 - 6.2.6 帆船赛事企业运营案例——上海智烽体育文化传播有限公司
- 6.3 中国杯帆船赛事分析
 - 6.3.1 发展演变进程
 - 6.3.2 承办主体分析
 - 6.3.3 商务开发进程
 - 6.3.4 赛事规模状况
 - 6.3.5 青少年积极参与
 - 6.3.6 新型科技应用
 - 6.3.7 船队结构分析
- 6.4 帆船赛事盈利模式分析
 - 6.4.1 赞助商资助模式
 - 6.4.2 衍生品销售模式
 - 6.4.3 培训及项目体验模式
 - 6.4.4 流量资源开发模式
- 6.5 帆船赛事IP资源化分析
 - 6.5.1 帆船赛事IP特质分析

- 6.5.2 赛事IP成为竞争核心
- 6.5.3 体育赛事IP投资升温
- 6.5.4 体育IP获得政策支持
- 6.5.5 帆船赛事成为IP资源
- 6.6 国内外帆船赛事赞助情况分析
 - 6.6.1 全球帆船赛赞助商分析
 - 6.6.2 中国企业赞助帆船赛事
 - 6.6.3 帆船赞助成品牌推广手段
 - 6.6.4 帆船赛事赞助模式分析
 - 6.6.5 赛事赞助金额及价值回报

第七章 2014-2016年中国帆船俱乐部发展分析

- 7.1 2014-2016年帆船俱乐部发展综况
 - 7.1.1 俱乐部的兴起
 - 7.1.2 俱乐部的发展趋势
 - 7.1.3 俱乐部存在的问题
- 7.2 国内重点帆船俱乐部介绍
 - 7.2.1 海燕帆船俱乐部
 - 7.2.2 浪骑游艇帆船俱乐部
 - 7.2.3 厦门香山国际游艇俱乐部
 - 7.2.4 厦门顽石航海俱乐部
 - 7.2.5 江苏东兴游艇俱乐部
 - 7.2.6 上海船艇俱乐部
 - 7.2.7 青岛友谊国际游艇俱乐部
- 7.3 帆船俱乐部的运营模式分析
 - 7.3.1 4S店模式
 - 7.3.2 租赁模式
 - 7.3.3 圈层俱乐部模式
 - 7.3.4 后运动场馆模式

第八章 2014-2016年中国帆船运动关联产业分析

- 8.1 2014-2016年帆船租赁产业分析

- 8.1.1 帆船O2O租赁分享模式
- 8.1.2 帆船租赁平台案例分析
- 8.1.3 游艇帆船租赁价格分析
- 8.2 2014-2016年帆船制造产业分析
 - 8.2.1 帆船重点生产企业分析
 - 8.2.2 帆船运行器材采购现状
 - 8.2.3 大帆船装备的供应与维修
- 8.3 2014-2016年帆船教育培训市场分析
 - 8.3.1 高校开展帆船教育培训
 - 8.3.2 帆船教育机构规模分析
 - 8.3.3 帆船培训市场发展状况
 - 8.3.4 帆船培训企业案例分析——深圳市七星湾游艇会有限公司
- 8.4 2014-2016年帆船旅游市场分析
 - 8.4.1 帆船自驾旅游的特点
 - 8.4.2 帆船旅游示范基地建立
 - 8.4.3 帆船体验成为特色旅游项目
 - 8.4.4 地区加快帆船度假市场布局
 - 8.4.5 帆船旅游企业案例分析——黄金坐标公司

第九章 2014-2016年中国重点地区帆船行业发展分析

- 9.1 深圳市帆船产业发展分析
 - 9.1.1 产业发展条件分析
 - 9.1.2 船艇制造业状况
 - 9.1.3 帆船产业发展提速
 - 9.1.4 比赛盘活东部经济
 - 9.1.5 帆船赛事发展动态
 - 9.1.6 大鹏推进深港帆船互通
- 9.2 厦门市帆船行业发展分析
 - 9.2.1 产业发展条件分析
 - 9.2.2 船艇行业渐入佳境
 - 9.2.3 帆船行业发展提速
 - 9.2.4 帆船产业迎来发展机遇

9.3 上海市帆船产业发展分析

9.3.1 帆船俱乐部介绍

9.3.2 赛事发展动态

9.3.3 赛事合作推进

9.4 海南省帆船产业发展分析

9.4.1 产业发展条件分析

9.4.2 帆船赛事发展状况

9.4.3 国际性大帆船赛事

9.4.4 产业发展经验汇总

9.4.5 帆船业带动旅游发展

9.5 其他地区帆船行业发展动态

9.5.1 湖南省

9.5.2 烟台市

9.5.3 合肥市

9.5.4 温州市

9.5.5 珠海市

9.5.6 香港特区

第十章 2014-2016年中国帆船行业典型城市案例——青岛市

10.1 产业发展效益分析

10.1.1 消费逐步实现平民化

10.1.2 带动当地各产业建设

10.1.3 促进当地旅游业发展

10.1.4 推动健身休闲行业发展

10.2 2014-2016年青岛市帆船产业发展综况

10.2.1 行业发展地位

10.2.2 行业发展回顾

10.2.3 推动帆船产业合作

10.2.4 校园项目加快推进

10.2.5 帆船码头规划拟定

10.3 青岛市帆船行业发展经验分析

10.3.1 帆船与旅游业结合

- 10.3.2 组织管理体系健全
- 10.3.3 塑造城市新品牌
- 10.3.4 重视赛事宣传推广
- 10.3.5 发挥本土特色优势
- 10.4 帆船制造业发展分析
 - 10.4.1 帆船制造业发展回顾
 - 10.4.2 帆船制造业发展现状
 - 10.4.3 青岛帆船制造走向国际
- 10.5 帆船赛事发展动态
 - 10.5.1 积极引进帆船大型赛事
 - 10.5.2 青岛帆船赛事动态分析
 - 10.5.3 国际极限帆船比赛举办
 - 10.5.4 合办克利伯环球帆船赛
- 10.6 黄岛新区加快帆船行业布局
 - 10.6.1 黄岛新区基本介绍
 - 10.6.2 推进涉海产业发展
 - 10.6.3 帆船制造业发展提速
 - 10.6.4 强化资金扶持力度
 - 10.6.5 未来发展建设规划
- 10.7 产业发展问题分析
 - 10.7.1 观念差距
 - 10.7.2 经济差距
 - 10.7.3 基建差距
 - 10.7.4 政策差距
- 10.8 产业发展对策分析
 - 10.8.1 加大宣传力度
 - 10.8.2 完善基建建设
 - 10.8.3 人才队伍组建
 - 10.8.4 承办国际赛事
 - 10.8.5 建设旅游品牌
 - 10.8.6 布局帆船制造
 - 10.8.7 建立保障机构

第十一章 2017-2022年中国帆船行业投资及前景趋势预测（ZY GXH）

11.1 投资主体分析

11.1.1 帆船上市企业

11.1.2 帆船产业链公司

11.1.3 消费级互联网公司

11.2 投资动态分析

11.2.1 赢创公司研发高科技帆船

11.2.2 诺莱仕帆船俱乐部获得资助

11.2.3 珠海帆船驿站项目合作达成

11.2.4 国旅联合帆船建设项目启动

11.2.5 烟台帆船训练基地项目落地

11.3 发展前景及趋势展望

11.3.1 帆船行业发展潜力巨大

11.3.2 帆船行业或成发展热点

11.3.3 发展差距中蕴含发展机遇

11.3.4 帆船产业发展趋势分析

11.4 中投顾问对2017-2022年中国帆船行业预测分析

11.4.1 中投顾问对中国帆船行业的不利因素分析

11.4.2 中投顾问对中国帆船行业的有利因素分析（ZY GXH）

附录

附录一：《全民健身计划（2017-2022年）》

附录二：《关于加快发展健身休闲产业的指导意见》

附录二：《水上运动产业发展规划》

图表目录：

图表 休闲型帆船

图表 远航帆船

图表 竞技帆船

图表 2011-2015年国内生产总值及增长速度

图表 2015-2016年全国固定资产投资（不含农户）同比增速

- 图表 我国体育产业增加值
- 图表 我国人均GDP
- 图表 各国体育产业总产值占当年GDP比重
- 图表 2014年中国体育产业结构
- 图表 2013-2015年体育行业投融资金额
- 图表 我国各省市开展帆船帆板竞技级别统计表
- 图表 帆板
- 图表 小型稳向板帆船
- 图表 浆板独木舟
- 图表 单体龙骨帆船
- 图表 大型巡航帆船
- 图表 青岛地区的大帆船状况
- 图表 上海地区的大帆船状况
- 图表 厦门地区的大帆船状况
- 图表 三亚地区的大帆船状况
- 图表 深圳地区的大帆船状况
- 图表 帆船帆板项目竞赛体系图
- 图表 年帆船帆板全国竞赛计划表
- 图表 我国帆船赛事分布

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/G35327SNM5.html>