

# 2019-2025年中国医药行业 深度研究与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国医药行业深度研究与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/G35327SF75.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

从整个医药工业利润总额来看，进入“十二五”，我国医药工业的盈利增速有所回落，2011年至2015年分别增长20.6%、17.0%、17.6%、12.3%和12.3%。2016年我国医药工业利润总额为3,201亿元，同比增长16.4%，增速较2015年提高4.1个百分点，增速明显提升。数据来源：公开资料整理

从销售利润率来看，2010年至2016年间，我国医药工业销售利润率整体比较稳定，均处于10%-12%之间，具体情况如下图所示：数据来源：公开资料整理

可以看出，近年来由于我国经济整体以及医药工业收入增长放缓，医药制造业利润总额增长亦有所放缓。在原材料、人力等成本上升，以及下游终端价格下降等因素影响下，医药制造业的工业销售利润率虽然略有下降趋势，但仍然保持10%左右的较高水平。未来，随着国家扶持政策和医改政策的深入施行，医药制造业仍有较高的盈利空间，将保持良好的发展势头。

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国医药行业深度研究与行业竞争对手分析报告》共八章。首先介绍了医药行业市场发展环境、医药整体运行态势等，接着分析了医药行业市场运行的现状，然后介绍了医药市场竞争格局。随后，报告对医药做了重点企业经营状况分析，最后分析了医药行业发展趋势与投资预测。您若想对医药产业有个系统的了解或者想投资医药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 医药概述

#### 1.1 行业投资要点

#### 1.2 报告研究思路

### 第二章 医药行业概念界定及产业链分析

#### 2.1 医药行业定义及分类

##### 2.1.1 医药行业定义

##### 2.1.2 医药行业分类

## 2.2 医药行业特点及模式

### 2.2.1 医药行业地位及影响

### 2.2.2 医药行业发展特征

### 2.2.3 医药行业商业模式

## 2.3 行业产业链分析

### 2.3.1 产业链结构

### 2.3.2 上下游行业影响

## 第三章医药行业发展状况分析2010 -2016年中国医药工业销售收入的增长情况

注1：全国医药工业系指七大子行业的总和，包括化学原料药、化学药品制剂、生物制剂、医疗器械、卫生材料、中成药、中药饮片。数据来源：公开资料整理

### 3.1 国外医药行业发展分析

#### 3.1.1 全球市场格局

#### 3.1.2 国外技术动态

#### 3.1.3 国外经验借鉴

##### (1) 欧美生物医药发展状况

##### (2) 欧美生物医药产业发展给的启示

### 3.2 中国医药行业规模结构

#### 3.2.1 行业经济规模

#### 3.2.2 市场结构分析

##### 1、产品结构分析

##### 2、组织结构分析

#### 3.2.3 区域布局状况

### 3.3 中国医药行业供需状况

#### 3.3.1 行业供给状况

#### 3.3.2 市场需求状况

#### 3.3.3 供需平衡分析

### 3.4 中国医药行业竞争结构分析

#### 3.4.1 新进入者威胁

#### 3.4.2 替代品威胁

#### 3.4.3 上游供应商议价能力

#### 3.4.4 下游用户议价能力

### 3.4.5 现有企业间竞争

## 3.5 中国医药行业区域格局

### 3.5.1 华北地区

### 3.5.2 华东地区

### 3.5.3 华中地区

### 3.5.4 华南地区

### 3.5.5 西南地区

### 3.5.6 西北地区

## 第四章中国医药行业市场趋势及前景预测

### 4.1 行业发展趋势分析

#### 4.1.1 行业发展机遇

- 1、国内经济环境良好
- 2、国家扶持力度逐渐增大
- 3、人们药品需求日益增加
- 4、医药产业在国民经济中地位日益突出
- 5、药品GMP和药品GSP的实施与落实

#### 4.1.2 行业发展趋势

- (1) 医药行业市场规模将进一步增长
- (2) 药品行业标准将显著提升
- (3) 医药行业整合加速

#### 4.1.3 技术发展趋势

- 1、优化生产方式
- 2、向产业化迈进
- 3、应用新兴技术

### 4.2 行业需求预测分析

#### 4.2.1 应用领域展望

#### 4.2.2 未来需求态势

#### 4.2.3 未来需求预测

### 4.3 “十三五”医药行业前景预测分析

#### 4.3.1 行业影响因素

- 1、影响行业发展的有利因素

## 2、影响行业发展的不利因素

### 4.3.2 市场规模预测

## 第五章医药行业确定型投资机会评估

### 5.1 化学药

#### 5.1.1 市场发展状况

#### 5.1.2 竞争格局分析

#### 5.1.3 龙头企业分析

#### 5.1.4 行业盈利性分析

#### 5.1.5 市场空间分析

- (1) 全球人口数量增加，老龄化趋势明显
- (2) 仿制药行业快速发展，原研药专利集中到期
- (3) 全球原料药和中间体产业转移的机遇
- (4) 国内产业政策支持

#### 5.1.6 投资风险分析

- (1) 环保要求越来越严格
- (2) 人民币升值及人力成本逐年增加

#### 5.1.7 投资策略建议

### 5.2 中药饮片

#### 5.2.1 市场发展状况

#### 5.2.2 竞争格局分析

- 1、行业市场化程度较高
- 2、产业政策有利于优势企业的竞争和发展
- 3、优势企业间的直接竞争程度较低
- 4、中药饮片产品多样化

#### 5.2.3 龙头企业分析

#### 5.2.4 行业盈利性分析

#### 5.2.5 市场空间分析

#### 5.2.6 投资风险分析

#### 5.2.7 投资策略建议

- (1) 优势企业向中药材种植上游方向发展
- (2) 中药饮片向“小包装”化方向发展

(3) 互联网+和供应链金融风吹向中药饮片行业

(4) 剂型创新是方向，新型饮片高增长

### 5.3 医疗器械

#### 5.3.1 市场发展状况

#### 5.3.2 竞争格局分析

#### 5.3.3 龙头企业分析

#### 5.3.4 行业盈利性分析

#### 5.3.5 市场空间分析

(1) 医院信息化趋势引发医疗器械需求增长

(2) 基层医疗机构需求放量

(3) 民营医疗机构扩容

#### 5.3.6 投资风险分析

1、融资风险

2、高端市场被外资品牌霸占

3、技术弱势

#### 5.3.7 投资策略建议

## 第六章中国医药行业风险型投资机会评估

### 6.1 中成药

#### 6.1.1 市场发展状况

#### 6.1.2 竞争格局分析

#### 6.1.3 龙头企业分析

#### 6.1.4 行业盈利性分析

#### 6.1.5 市场空间分析

#### 6.1.6 投资风险分析

1、政策风险

2、品牌风险

3、资金风险

#### 6.1.7 投资策略建议

### 6.2 疫苗行业

#### 6.2.1 市场发展状况

#### 6.2.2 竞争格局分析

- 6.2.3 龙头企业分析
- 6.2.4 行业盈利性分析
- 6.2.5 市场空间分析
- 6.2.6 投资风险分析
- 6.2.7 投资策略建议
- 6.3 医药中间体
- 6.3.1 市场发展状况
- 6.3.2 竞争格局分析
- 6.3.3 龙头企业分析
- 6.3.4 行业盈利性分析
- 6.3.5 市场空间分析
- 6.3.6 投资风险分析
- 6.3.7 投资策略建议

## 第七章中国医药行业未来型投资机会评估

- 7.1 基因工程药物
- 7.1.1 市场发展状况
- 7.1.2 竞争格局分析
- 1、全球基因工程药物行业竞争格局
- 2、国内基因工程药物行业地域竞争格局
- 7.1.3 龙头企业分析
- 7.1.4 行业盈利性分析
- 7.1.5 市场空间分析
- 7.1.6 投资风险分析
- 7.1.7 投资策略建议
- 7.2 抗体药物
- 7.2.1 市场发展状况
- 7.2.2 竞争格局分析
- 7.2.3 龙头企业分析
- 7.2.4 行业盈利性分析
- 7.2.5 市场空间分析
- 7.2.6 投资风险分析



7.2.7 投资策略建议

7.3 医药电商

7.3.1 市场发展状况

7.3.2 竞争格局分析

7.3.3 龙头企业分析

7.3.4 行业盈利性分析

7.3.5 市场空间分析

7.3.6 投资风险分析

7.3.7 投资策略建议

## 第八章中国医药行业投资壁垒及风险预警（ZY LII）

8.1 医药行业投资壁垒

8.1.1 政策壁垒

8.1.2 资金壁垒

8.1.3 技术壁垒

8.2 医药行业投资的外部风险预警

8.2.1 政策风险

8.2.2 环保风险

8.2.3 产业链风险

8.2.4 相关行业风险

8.3 医药行业投资的内部风险预警

8.3.1 技术风险

8.3.2 价格风险

8.3.3 竞争风险

8.3.4 盈利风险

8.3.5 人才风险

8.4 医药行业项目运营风险预警

8.4.1 法律风险

8.4.2 商业风险

8.4.3 管控风险（ZY LII）

8.4.4 安全风险

部分图表目录：

图表 1：医药行业产业链结构

图表 2：2011-2017年全球医药市场规模分析

图表 3：全球医药行业CRO企业竞争格局分析

图表 4：2011-2017年中国医药行业市场规模分析

图表 5：2017中国医疗卫生行业市场规模分析

图表 6：2011-2017年华北地区医药行业市场规模分析

图表 7：2011-2017年华东地区医药行业市场规模分析

图表 8：2011-2017年华中地区医药行业市场规模分析

图表 9：2011-2017年华南地区医药行业市场规模分析

图表 10：2011-2017年西南地区医药行业市场规模分析

图表 11：2011-2017年西北地区医药行业市场规模分析

图表 12：2019-2025年中国医药行业市场规模预测

图表 13：2013-2017年上海医药集团股份有限公司财务状况分析

图表 14：2011-2017年中国化学药行业盈利性分析

图表 15：2011-2017年中国中药饮片市场规模分析

图表 16：2013-2017年康美药业股份有限公司财务状况分析

图表 17：2011-2017年中国中药饮片行业盈利性分析

图表 18：迈瑞医疗国际股份有限公司产品结构分析

图表 19：2012-2017年迈瑞医疗国际股份有限公司财务状况分析

图表 20：2011-2017年中国医疗器械行业盈利性分析

图表 21：2011-2017年中国中成药行业产值分析

图表 22：2011 - 2017年中国医院终端中成药各大类药品市场份额分析

图表 23：2017年中国中成药行业市场竞争格局

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/G35327SF75.html>