

2017-2023年中国电梯维保 市场深度评估与投资机会预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国电梯维保市场深度评估与投资机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/G35327SCL5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2008-2015年中国电梯行业产量情况

资料来源：智研数据研究中心

2008-2015年中国电梯行业消费量情况资料来源：智研数据研究中心

智研数据研究中心发布的《2017-2023年中国电梯维保市场深度评估与投资机遇预测报告》共八章。首先介绍了中国电梯维保行业市场发展环境、中国电梯维保整体运行态势等，接着分析了中国电梯维保行业市场运行的现状，然后介绍了中国电梯维保市场竞争格局。随后，报告对中国电梯维保做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电梯维保行业发展趋势与投资预测。您若想对电梯维保产业有个系统的了解或者想投资电梯维保行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章：中国电梯维修保养行业发展综述 1

1.1电梯维保行业发展历程 1

1.1.1行业的定义 1

1.1.2行业发展历程 6

(2) 行业竞争激烈 23

(3) 专业维修人才缺乏 24

1.2电梯维保行业发展环境 24

1.2.1经济环境分析 24

(1) 国内宏观经济环境 24

(2) 国内宏观经济环境预测 32

(3) 经济环境对行业的影响 33

1.2.2政策环境分析 33

(1) 《特种设备安全法》 33

(2) 政策环境对行业的影响 51

1.2.3技术环境分析 52

- (1) 技术专利申请数量分析 52
- (2) 技术专利申请人结构分析 53
- (3) 技术环境对行业的影响 55

1.2.4 社会环境分析 55

- (1) 商品房面积持续增多 55
- (2) 电梯事故不断 56
- (3) 社会环境对行业的影响 57

第二章：中国电梯行业市场规模分析 59

2.1 电梯行业市场规模分析 59

2.1.1 电梯产量规模分析 59

2.1.2 电梯消费量规模分析 59

2.1.3 电梯保有量规模分析 60

2.2 电梯行业供需状况分析 61

2.2.1 中国电梯行业供给情况分析 61

- (1) 全国电梯行业总产值分析 61
- (2) 全国电梯行业产成品分析 61

2.2.2 中国主要城市电梯行业供给情况分析 62

- (1) 总产值排名居前的10个地区分析 62
- (2) 产成品排名居前的10个地区分析 62

2.2.3 中国电梯行业需求情况分析 63

- (1) 全国电梯行业销售产值分析 63
- (2) 全国电梯行业销售收入分析 63

2.2.4 中国主要城市电梯行业需求情况分析 64

- (1) 销售产值排名居前的10个地区分析 64
- (2) 销售收入排名居前的10个地区分析 64

2.2.5 中国电梯行业产销率分析 65

2.3 中国主要电梯品牌市场占有率分析 66

2.3.1 奥的斯电梯 66

- (1) 品牌主要特点分析 66
- (2) 品牌电梯优势分析 66
- (3) 品牌市场占有率分析 67

(4) 品牌电梯维护保养分析 68

2.3.2三菱电梯 69

(1) 品牌主要特点分析 69

(2) 品牌电梯优势分析 71

(3) 品牌市场占有率分析 72

(4) 品牌电梯维护保养分析 72

2.3.3日立电梯 73

(1) 品牌主要特点分析 73

(2) 品牌电梯优势分析 74

(3) 品牌市场占有率分析 75

(4) 品牌电梯维护保养分析 76

2.3.4蒂森电梯 76

(1) 品牌主要特点分析 76

(2) 品牌电梯优势分析 79

(3) 品牌市场占有率分析 80

(4) 品牌电梯维护保养分析 81

2.3.5通力电梯 81

(1) 品牌主要特点分析 81

(2) 品牌电梯优势分析 83

(3) 品牌市场占有率分析 83

(4) 品牌电梯维护保养分析 84

2.3.6迅达电梯 85

(1) 品牌主要特点分析 85

(2) 品牌电梯优势分析 87

(3) 品牌市场占有率分析 87

(4) 品牌电梯维护保养分析 88

2.3.7东芝电梯 89

(1) 品牌主要特点分析 89

(2) 品牌电梯优势分析 91

(3) 品牌市场占有率分析 92

(4) 品牌电梯维护保养分析 92

2.3.8富士达电梯 93

- (1) 品牌主要特点分析 93
- (2) 品牌电梯优势分析 94
- (3) 品牌市场占有率分析 95
- (4) 品牌电梯维护保养分析 96

2.3.9帝奥电梯 97

- (1) 品牌主要特点分析 97
- (2) 品牌电梯优势分析 98
- (3) 品牌市场占有率分析 101
- (4) 品牌电梯维护保养分析 102

2.3.10博林特电梯 102

- (1) 品牌主要特点分析 102
- (2) 品牌电梯优势分析 104
- (3) 品牌市场占有率分析 109
- (4) 品牌电梯维护保养分析 109

第三章：中国电梯安全检测市场发展分析 110

3.1电梯质量安全问题分析 110

- 3.1.1电梯安全事故类型分析 110
- 3.1.2电梯安全事故原因分析 110
- 3.1.3典型电梯安全事故统计 111
- 3.1.4典型电梯事故案例分析 112

3.2电梯安全检测市场分析 113

- 3.2.1电梯安全故障情况分析 113
- 3.2.2电梯检验常见问题分析 115
- 3.2.3电梯质量安全管理分析 116
- 3.2.4电梯安全检测市场现状 117
- 3.2.5电梯安全检测需求情况 118

3.3电梯能效检测发展分析 119

- 3.3.1电梯节能需求情况分析 119
 - (1) 电梯能耗情况分析 119
 - (2) 电梯节能潜力分析 119
 - (3) 电梯节能改造情况 120

3.3.2电梯能耗检测方法分析 123

3.3.3电梯能效检测动向分析 125

第四章：中国电梯维修保养行业市场现状分析 127

4.1电梯维保市场现状分析 127

4.1.1电梯维修市场规模分析 127

4.1.2电梯运营安全隐患分析 128

(1) 电梯行业价值链分析 128

(2) 电梯行业专业化利润 128

(3) 电梯维修利润乘数 129

(4) 电梯维修售后利润 129

4.1.3电梯维修保养市场特点 129

(1) 物业预算硬约束 129

(2) 维修效果与效应反比倾向 131

(3) 四个关键维修要点 131

4.2电梯维保市场竞争分析 132

4.2.1电梯维修保养区域竞争分析 132

(1) 电梯维修保养市场类型 132

(2) 电梯维修市场区域分布 136

4.2.2国内电梯维修服务商生存现状 141

(1) 核心技术受品牌厂商控制 141

(2) 品牌厂商收缩保养业务 142

(3) 小维修服务商夹缝生存 143

第五章：中国电梯维修保养市场需求前景分析 144

5.1中国民用住宅电梯维保需求分析 144

5.1.1民用住宅电梯市场容量分析 144

5.1.2民用住宅电梯应用类型分析 144

5.1.3民用住宅电梯安全事故分析 145

(1) 住宅电梯安全事故产生的原因 145

(2) 住宅电梯安全事故防范措施 146

5.1.4住宅电梯维修保养需求情况 148

5.1.5住宅电梯维修保养需求前景	148
5.2中国商业建筑电梯维保需求分析	149
5.2.1商场电梯维修保养需求分析	149
(1) 商场电梯市场容量分析	149
(2) 商场电梯维保需求分析	149
(3) 商场电梯维保需求前景	150
5.2.2酒店电梯维修保养需求分析	151
(1) 酒店电梯市场容量分析	151
(2) 酒店电梯维保需求分析	151
(3) 酒店电梯维保需求前景	152
5.2.3写字楼电梯维修保养需求分析	152
(1) 写字楼电梯市场容量分析	152
(2) 写字楼电梯维保需求分析	153
(3) 写字楼电梯维保需求前景	153
5.3中国公共建筑电梯维保需求分析	154
5.3.1医院电梯维修保养需求分析	154
(1) 医院电梯市场容量分析	154
(2) 医院电梯维保需求分析	154
(3) 医院电梯维保需求前景	155
5.3.2图书馆电梯维修保养需求分析	155
(1) 图书馆电梯市场容量分析	155
(2) 图书馆电梯维保需求分析	156
(3) 图书馆电梯维保需求前景	156
5.4中国交通客运中心电梯维保需求分析	157
5.4.1汽车站电梯维修保养需求分析	157
(1) 汽车站电梯市场容量分析	157
(2) 汽车站电梯维保需求分析	157
(3) 汽车站电梯维保需求前景	158
5.4.2火车站电梯维修保养需求分析	158
(1) 火车站电梯市场容量分析	158
(2) 火车站电梯维保需求分析	159
(3) 火车站电梯维保需求前景	159

5.4.3	地铁站电梯维修保养需求分析	160
(1)	地铁站电梯市场容量分析	160
(2)	地铁站电梯维保需求分析	160
(3)	地铁站电梯维保需求前景	161
5.4.4	航空机场电梯维修保养需求分析	161
(1)	航空机场电梯市场容量分析	161
(2)	航空机场电梯维保需求分析	162
(3)	航空机场电梯维保需求前景	162

第六章：中国重点城市电梯维修保养市场投资机会分析 163

6.1	北京市电梯维保市场投资机会	163
6.1.1	电梯维修保养市场运营现状	163
6.1.2	电梯维修保养市场需求分析	164
6.1.3	电梯维修保养市场投资潜力	166
6.2	上海市电梯维保市场投资机会	166
6.2.1	电梯维修保养市场运营现状	166
6.2.2	电梯维修保养市场需求分析	169
6.2.3	电梯维修保养市场投资潜力	169
6.3	广州市电梯维保市场投资机会	170
6.3.1	电梯维修保养市场运营现状	170
6.3.2	电梯维修保养市场需求分析	171
6.3.3	电梯维修保养市场投资潜力	172
6.4	深圳市电梯维保市场投资机会	172
6.4.1	电梯维修保养市场运营现状	172
6.4.2	电梯维修保养市场需求分析	174
6.4.3	电梯维修保养市场投资潜力	174
6.5	天津市电梯维保市场投资机会	175
6.5.1	电梯维修保养市场运营现状	175
6.5.2	电梯维修保养市场需求分析	176
6.5.3	电梯维修保养市场投资潜力	176
6.6	杭州电梯维保市场投资机会	177
6.6.1	电梯维修保养市场运营现状	177

6.6.2	电梯维修保养市场需求分析	178
6.6.3	电梯维修保养市场投资潜力	178
6.7	无锡市电梯维保市场投资机会	179
6.7.1	电梯维修保养市场运营现状	179
6.7.2	电梯维修保养市场需求分析	180
6.7.3	电梯维修保养市场投资潜力	180
6.8	常州市电梯维保市场投资机会	181
6.8.1	电梯维修保养市场运营现状	181
6.8.2	电梯维修保养市场需求分析	185
6.8.3	电梯维修保养市场投资潜力	185
6.9	厦门市电梯维保市场投资机会	186
6.9.1	电梯维修保养市场运营现状	186
6.9.2	电梯维修保养市场需求分析	188
6.9.3	电梯维修保养市场投资潜力	188
6.10	合肥市电梯维保市场投资机会	189
6.10.1	电梯维修保养市场运营现状	189
6.10.2	电梯维修保养市场需求分析	191
6.10.3	电梯维修保养市场投资潜力	191
6.11	青岛市电梯维保市场投资机会	192
6.11.1	电梯维修保养市场运营现状	192
6.11.2	电梯维修保养市场需求分析	194
6.11.3	电梯维修保养市场投资潜力	194
6.12	沈阳市电梯维保市场投资机会	195
6.12.1	电梯维修保养市场运营现状	195
6.12.2	电梯维修保养市场需求分析	196
6.12.3	电梯维修保养市场投资潜力	197
6.13	长沙市电梯维保市场投资机会	198
6.13.1	电梯维修保养市场运营现状	198
6.13.2	电梯维修保养市场需求分析	199
6.13.3	电梯维修保养市场投资潜力	200
6.14	武汉市电梯维保市场投资机会	200
6.14.1	电梯维修保养市场运营现状	200

6.14.2	电梯维修保养市场需求分析	204
6.14.3	电梯维修保养市场投资潜力	204
6.15	成都市电梯维保市场投资机会	205
6.15.1	电梯维修保养市场运营现状	205
6.15.2	电梯维修保养市场需求分析	207
6.15.3	电梯维修保养市场投资潜力	208

第七章：中国典型电梯维修保养企业经营策略分析 209

7.1	深圳市美迪斯电梯有限公司	209
7.1.1	企业发展概况	209
7.1.2	企业经营业务分析	211
7.1.3	企业经营能力分析	212
7.1.4	企业经营网络分布	213
7.1.5	企业经营优劣势分析	213
7.1.6	企业最新发展动向	216
7.2	东莞市张丰合号电梯有限公司	216
7.2.1	企业发展概况	216
7.2.2	企业经营业务分析	216
7.2.3	企业经营能力分析	223
7.2.4	企业经营策略分析	223
7.2.5	企业经营优劣势分析	223
7.3	广东升达电梯有限公司	224
7.3.1	企业发展概况	224
7.3.2	企业经营业务分析	224
7.3.3	企业产品结构分析	224
7.3.4	企业运营优劣势分析	230
7.4	深圳市迅航电梯有限公司	231
7.4.1	企业发展概况	231
7.4.2	企业经营业务分析	231
7.4.3	企业经营网络分析	232
7.4.4	企业经营优劣势分析	233
7.5	江苏汇菱电梯有限公司	233

7.5.1企业发展概况	233
7.5.2企业经营业务分析	234
7.5.3企业经营业绩分析	234
7.5.4企业经营优劣势分析	236
7.6江苏天明电梯有限公司	236
7.6.1企业发展概况	236
7.6.2企业经营业务分析	237
7.6.3企业经营业绩分析	238
7.6.4企业经营优劣势分析	251
7.7北京安达利电梯有限公司	251
7.7.1企业发展概况	251
7.7.2企业经营业务分析	251
7.7.3企业经营能力分析	251
7.7.4企业经营网络分析	252
7.7.5企业经营优劣势分析	252
7.8北京中建华宇机电工程有限公司	252
7.8.1企业发展概况	252
7.8.2企业经营业务分析	253
7.8.3企业经营能力分析	253
7.8.4企业经营优劣势分析	254
7.9北京燕园图新电梯自动化技术有限公司	254
7.9.1企业发展概况	254
7.9.2企业经营业务分析	254
7.9.3企业经营能力分析	255
7.9.4企业经营优劣势分析	255
7.10深圳市方兴达电梯有限公司	255
7.10.1企业发展概况	255
7.10.2企业经营业务分析	255
7.10.3企业经营能力分析	256
7.10.4企业经营优劣势分析	256
7.11北京龙臣电梯企业集团公司	256
7.11.1企业发展概况	256

7.11.2企业经营业务分析	258
7.11.3企业经营能力分析	258
7.11.4企业运营优劣势分析	259
7.12北京新兴工美电梯服务有限公司	259
7.12.1企业发展概况	259
7.12.2企业经营业务分析	259
7.12.3企业经营业绩分析	260
7.12.4企业经营优劣势分析	260
7.13北京北安华电电梯工程有限责任公司	260
7.13.1企业发展概况	260
7.13.2企业经营业务分析	261
7.13.3企业经营业绩分析	261
7.13.4企业经营优劣势分析	261
7.14南京宝达电梯服务有限公司	261
7.14.1企业发展概况	261
7.14.2企业经营业务分析	262
7.14.3企业经营优劣势分析	262
7.15杭州西奥电梯有限公司	263
7.15.1企业发展概况	263
7.15.2企业经营业务分析	263
7.15.3企业运营网络分析	264
7.15.4企业经营优劣势分析	264
7.15.5企业最新发展动向	264
7.16沈阳华维三洋电梯服务有限公司	265
7.16.1企业发展概况	265
7.16.2企业经营业务分析	265
7.16.3企业经营优劣势分析	265
7.17北京富胜电梯维修有限公司	265
7.17.1企业发展概况	265
7.17.2企业经营业务分析	266
7.17.3企业经营优劣势分析	266
7.18武汉天域梯业有限公司	266

7.18.1企业发展概况	266
7.18.2企业经营业务分析	267
7.18.3企业经营业绩分析	268
7.18.4企业经营优劣势分析	268
7.19上海跃菱电梯销售有限公司	268
7.19.1企业发展概况	268
7.19.2企业经营业务分析	269
7.19.3企业经营业绩分析	269
7.19.4企业经营优劣势分析	269
7.20东莞市顺捷电梯有限公司	270
7.20.1企业发展概况	270
7.20.2企业经营业务分析	270
7.20.3企业经营优劣势分析	270
7.21沈阳申菱电梯维修有限公司	270
7.21.1企业发展概况	270
7.21.2企业经营业务分析	271
7.21.3企业经营优劣势分析	271
7.22唐山长顺电梯维修有限公司	271
7.22.1企业发展概况	271
7.22.2企业经营业务分析	271
7.22.3企业经营优劣势分析	272
7.23北京日立电梯工程技术服务有限公司	272
7.23.1企业发展概况	272
7.23.2企业经营业务分析	273
7.23.3企业经营优劣势分析	273
第八章：ZYLZG 2017-2023年中国电梯维修保养市场前景及投资机会风险	274
8.1 2017-2023年电梯维保行业发展趋势	274
8.1.1行业发展驱动因素分析	274
(1) 直接因素	274
(2) 间接因素	274
8.1.2 2017-2023年行业整体发展趋势预测	275

8.1.3 2017-2023年行业企业转型趋势预测	276
8.2 ZYLZG 2017-2023年电梯维保行业投资机会分析	276
8.2.1行业投资门槛分析	276
8.2.2行业投资风险分析	276
8.2.3行业投资前景分析	277
8.2.4行业投资机会分析	277

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2016年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2016年房地产开发投资同比增速（%）

图表：十三五中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2017-2023年中国GDP增速预测

图表：电梯维保行业产业链

图表：2011-2016年中国电梯维保行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2016年中国电梯维保行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2016年中国电梯维保行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2016年中国电梯维保行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2016年中国电梯维保行业产成品增长趋势图

图表：2011-2016年中国电梯维保行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2016年中国电梯维保行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2016年中国电梯维保行业费用使用统计图

图表：2011-2016年中国电梯维保行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2016年中国电梯维保行业主要盈利指标增长趋势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/G35327SCL5.html>