

2017-2022年中国慢病管理 行业深度研究与投资战略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国慢病管理行业深度研究与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/G35327SA85.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

慢性疾病，是指一些不具有传染性、持续时间漫长的疾病。比如慢性肾脏病、高血压、糖尿病等。这些疾病的特点是发病较隐匿、较难完全治愈，但能得到有效的控制，并且其发生发展与生活方式密切相关，因此其治疗也不能单纯依靠药物，而需要改变不良的生活习惯。

慢性疾病管理，可理解为慢性疾病的自我管理，是在应对慢性疾病的过程中发展起来的一种管理症状、治疗、生理和心理社会变化，以及作出生活方式改变的能力。其宗旨是通过医护人员的教育、培训，让患者通过学习，掌握自我管理疾病的知识，掌握改变生活方式的技巧，促进和提高患者的自我管理能力，将患者培训成“内行患者”，让其（1）掌握疾病的治疗管理知识——改变不良的生活方式、掌握正确的服药方法、熟悉自我监测病情的技巧；（2）生理上适应疾病——经过一段时间的治疗调理，可以回归社会、家庭，做力所能及的工作；（3）心理上适应疾病——能处理和应对疾病所带来的各种消极情绪，适应患病后在单位、家庭和朋友中的新角色。

慢病管理的最终目标也不是治愈疾病（因为很多慢性疾病是无法治愈的），而是努力将慢性疾病患者的健康状况、健康功能维持在一个满意的状态，过上独立的生活，康复回归社会；同时，因为强调改变不良的生活方式，可有效减少疾病危险因素，减少用药，控制医疗保健成本，节约社会卫生资源。

虽然这种疾病管理模式来自于西方国家，但事实上中医学在几千年前便已提出了“治未病”的观念，其基本理念是“未病先防，既病防变，瘥后防复”，强调对于处理疾病关键不在于“治疗”，而在于“治理”，慢性疾病的防治重在“养病”，而非“求医治病”，应当“三分治七分养”。

因此融入中医特色的慢病管理模式是目前治疗慢性肾脏病等慢性疾病最好的方法之一。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国慢病管理行业深度研究与投资战略报告》共十五章。首先介绍了慢病管理行业市场发展环境、慢病管理整体运行态势等，接着分析了慢病管理行业市场运行的现状，然后介绍了慢病管理探市场竞争格局。随后，报告对慢病管理做了重点企业经营状况分析，最后分析了慢病管理行业发展趋势与投资预测。您若想对慢病管理产业有个系统的了解或者想投资慢病管理行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 慢病管理相关概述

1.1 慢病管理概念界定

1.1.1 慢病管理定义

1.1.2 慢病管理对象

1.1.3 三级预防理论

1.2 慢性病的风险因素

1.2.1 不健康生活习惯

1.2.2 不合理膳食

1.2.3 体力活动不足

第二章 2015-2016年国际慢病管理发展分析

2.1 国际慢病管理模式

2.1.1 慢病照护模式

2.1.2 同伴支持管理模式

2.1.3 社区工作管理模式

2.1.4 慢性病自我管理计划模型

2.1.5 慢性病创新照护框架

2.2 2015-2016年美国慢病管理发展分析

2.2.1 美国慢病管理发展历史

2.2.2 慢病管理医疗环境优势

2.2.3 医保推动慢病管理服务

2.2.4 零售药店加强慢病管理服务

2.3 2015-2016年欧洲慢病管理综合分析

2.3.1 欧洲慢病患病率上升

2.3.2 欧洲疾病防控支出

2.3.3 欧洲慢病医保体系建设

2.4 2015-2016年其他国家慢病管理发展分析

2.4.1 日本

2.4.2 德国

2.4.3 芬兰

2.4.4 印度

第三章 2015-2016年中国慢病管理发展环境分析

3.1 经济环境

3.1.1 国内生产总值

3.1.2 工业运行情况

3.1.3 消费品市场

3.1.4 对外经济贸易

3.2 政策环境

3.2.1 健康服务产业相关政策

3.2.2 分级诊疗改革政策分析

3.2.3 慢性病防治领域相关政策

3.3 医疗保障制度

3.3.1 基本医疗保障制度建设

3.3.2 医保收支现状分析

3.3.3 慢病医保纳入范围增加

3.4 社会环境

3.4.1 慢病防控需求巨大

3.4.2 人口老龄化加剧

3.4.3 医疗保健支出增加

3.4.4 健康服务需求提升

第四章 2015-2016年中国慢病管理综合分析

4.1 中国慢病管理发展状况

4.1.1 慢病管理概述

4.1.2 慢病管理市场主体

4.1.3 慢病管理的核心

4.1.4 我国慢病防控体系

4.2 2015-2016年中国慢病管理竞争分析

4.2.1 行业竞争激烈

4.2.2 潜在竞争对手

4.2.3 市场竞争要点

4.2.4 国际合作状况

- 4.2.5 企业核心竞争力
- 4.3 2015-2016年中国慢病监测市场发展分析
 - 4.3.1 即时监测市场规模
 - 4.3.2 慢病监测家庭化趋势
 - 4.3.3 慢病监测市场前景
- 4.4 2015-2016年中国慢病用药市场分析
 - 4.4.1 慢病用药市场规模
 - 4.4.2 慢病给药技术的创新
 - 4.4.3 多肽药物慢病治疗
- 4.5 我国慢病管理存在的问题及发展策略
 - 4.5.1 慢病管理存在的难题
 - 4.5.2 慢病管理面临的挑战
 - 4.5.3 慢病管理发展策略

第五章 2015-2016年慢病管理盈利模式分析

- 5.1 慢病管理盈利模式相关概述
 - 5.1.1 盈利模式的分类
 - 5.1.2 市场模式共性分析
 - 5.1.3 盈利模式发展趋势
- 5.2 销售慢病管理服务收费
 - 5.2.1 向保险收费
 - 5.2.2 向患者收费
 - 5.2.3 向医生收费
- 5.3 销售慢病管理服务收费企业案例分析
 - 5.3.1 Welldoc
 - 5.3.2 Omada Health
 - 5.3.3 Twine Health
 - 5.3.4 Natali
- 5.4 相关产业链交叉补贴来收费
 - 5.4.1 销售采集数据的硬件和软件
 - 5.4.2 销售数据采集和数据上传
 - 5.4.3 销售慢病药品

- 5.4.4 销售采集数据提供研究价值
- 5.4.5 建立流量平台收取广告费
- 5.5 相关产业链交叉补贴来收费企业案例分析
 - 5.5.1 EHS
 - 5.5.2 Glooko
 - 5.5.3 Prepeller Health

第六章 2015-2016年中国互联网+慢病管理发展分析

- 6.1 互联网+慢病管理技术环境分析
 - 6.1.1 互联网及智能移动终端广泛应用
 - 6.1.2 物联网技术发展加快智能硬件研发
 - 6.1.3 云计算/大数据技术促进信息共享
- 6.2 互联网+慢病管理产业链分析
 - 6.2.1 行业产业链分析
 - 6.2.2 生产环节
 - 6.2.3 服务环节
 - 6.2.4 渠道环节
 - 6.2.5 用户环节
- 6.3 互联网+慢病管理潜在支付方
 - 6.3.1 商业保险
 - 6.3.2 社保
 - 6.3.3 患者
 - 6.3.4 服务提供方
- 6.4 互联网+慢病管理行业发展现状
 - 6.4.1 市场发展阶段
 - 6.4.2 市场发展规模
 - 6.4.3 企业布局现状
 - 6.4.4 市场竞争态势
 - 6.4.5 市场发展趋势
- 6.5 互联网+慢病管理商业模式创新分析
 - 6.5.1 商业模式创新关键要点
 - 6.5.2 构建慢病药物生态圈

- 6.5.3 慢病管理信息化平台
- 6.5.4 慢病管理线下平台
- 6.5.5 慢病自我管理平台
- 6.5.6 商业医疗保险模式
- 6.6 慢病管理采集数据市场投资机会分析
 - 6.6.1 患者入口直接采集数据
 - 6.6.2 患者入口做数据整合
 - 6.6.3 通过医生间接导入患者
- 6.7 慢病管理数据反馈服务市场投资机会分析
 - 6.7.1 数据分析
 - 6.7.2 远程咨询
 - 6.7.3 B2B就诊
- 6.8 互联网+慢病管理企业案例分析
 - 6.8.1 掌上糖医
 - 6.8.2 365血压卫士
 - 6.8.3 康复圈
 - 6.8.4 慢友帮

第七章 2015-2016年中国慢病管理基层医疗服务分析

- 7.1 基层医疗服务支持政策分析
 - 7.1.1 分级诊疗以基层及突破口
 - 7.1.2 推广家庭医生制度政策
 - 7.1.3 提高医疗服务价格政策
 - 7.1.4 医生多点执业支持政策
- 7.2 分级诊疗改革成果
 - 7.2.1 分级诊疗重构医疗资源
 - 7.2.2 分级诊疗基本模式
 - 7.2.3 分级诊疗改革成果
- 7.3 基层医疗服务现状
 - 7.3.1 基层医疗服务重要性
 - 7.3.2 基层医疗机构构成
 - 7.3.3 医生端供给侧改革

- 7.3.4 基础医疗服务困境
- 7.4 中端连锁诊所发展分析
 - 7.4.1 中端连锁诊所发展特征
 - 7.4.2 中端连锁诊所市场主体
 - 7.4.3 中端连锁诊所人才来源
- 7.5 中端连锁诊所发展模式
 - 7.5.1 互联网医疗线下模式
 - 7.5.2 医生自主创业项目
 - 7.5.3 重资产模式
 - 7.5.4 他雇和自雇模式
- 7.6 基层慢病管理模式探索分析
 - 7.6.1 “立体式”管理模式
 - 7.6.2 上海1+1+1模式
 - 7.6.3 基层慢病互联网模式

第八章 2017-2022年中国糖尿病行业投资机会

- 8.1 糖尿病行业相关概述
 - 8.1.1 糖尿病的定义
 - 8.1.2 糖尿病的分类
 - 8.1.3 糖尿病发病病因
 - 8.1.4 市场需求属性
- 8.2 2015-2016年糖尿病市场需求深入分析
 - 8.2.1 持续膨胀的消费群体
 - 8.2.2 强烈持续的消费意愿
 - 8.2.3 不断升级的消费需求
- 8.3 2015-2016年糖尿病药物市场现状
 - 8.3.1 市场发展规模
 - 8.3.2 市场参与主体
 - 8.3.3 市场竞争格局
 - 8.3.4 给药模式转变
 - 8.3.5 市场发展趋势
- 8.4 2015-2016年糖尿病胰岛素药物市场

- 8.4.1 胰岛素的分类
- 8.4.2 胰岛素市场规模
- 8.4.3 药物市场占比
- 8.4.4 市场竞争格局
- 8.4.5 产品研发重点
- 8.4.6 市场发展趋势
- 8.5 2015-2016年糖尿病口服药物市场
 - 8.5.1 市场销售规模
 - 8.5.2 双胍类
 - 8.5.3 α -葡萄糖苷酶抑制剂
 - 8.5.4 阿卡波糖
 - 8.5.5 伏格列波糖
- 8.6 2015-2016年糖尿病血糖仪市场
 - 8.6.1 监测方法不断升级
 - 8.6.2 市场发展现状
 - 8.6.3 市场竞争态势
 - 8.6.4 市场销售渠道
 - 8.6.5 市场发展前景
- 8.7 2015-2016年糖尿病慢病管理分析
 - 8.7.1 糖尿病慢病管理模式
 - 8.7.2 血糖监测慢病管理趋势
 - 8.7.3 制药企业慢病管理优势
 - 8.7.4 移动终端糖尿病管理
- 8.8 2017-2022年糖尿病慢病管理市场投资分析
 - 8.8.1 市场投资规模
 - 8.8.2 投资驱动因素
 - 8.8.3 市场投资空间
 - 8.8.4 市场投资机会

第九章 2017-2022年中国高血压慢病管理行业投资机会分析

- 9.1 2015-2016年高血压慢病管理市场分析
 - 9.1.1 高血压患病率分析

- 9.1.2 高血压研究进展
- 9.1.3 高血压纳入慢病医保范围
- 9.1.4 高血压市场规模预测
- 9.2 2015-2016年高血压药物市场分析
 - 9.2.1 抗高压单药发展分析
 - 9.2.2 高血压药品市场规模
 - 9.2.3 高血压药物研发方向
 - 9.2.4 高血压药物竞争格局
 - 9.2.5 复方降压药增长态势
 - 9.2.6 单片复方制剂规模预测
- 9.3 2015-2016年高血压医疗器械市场分析
 - 9.3.1 家庭健康管理器械
 - 9.3.2 市场竞争态势
 - 9.3.3 市场规模预测
- 9.4 高血压慢病管理模式分析
 - 9.4.1 社区综合防治健康管理模式
 - 9.4.2 团队式社区健康管理式
 - 9.4.3 区域医疗联合体管理模式
 - 9.4.4 其他健康管理模式

第十章 2017-2022年中国精神医疗行业投资机会分析

- 10.1 精神疾病相关概述
 - 10.1.1 精神疾病定义
 - 10.1.2 精神疾病分类
 - 10.1.3 精神疾病属性
- 10.2 2015-2016年精神疾病行业发展分析
 - 10.2.1 行业发展概述
 - 10.2.2 行业发展阶段
 - 10.2.3 行业发展主力军
- 10.3 2015-2016年精神疾病市场发展现状
 - 10.3.1 市场需求显著提升
 - 10.3.2 精神医疗供给不足

10.3.3 精神卫生市场规模

10.4 2017-2022年精神疾病慢病管理市场投资潜力分析

10.4.1 精神卫生投入费用提升

10.4.2 国家政策支持红利分析

10.4.3 区域市场投资机会分析

10.4.4 民营资本投资机会分析

第十一章 2017-2022年中国慢病领域其他行业投资机会分析

11.1 哮喘病

11.1.1 哮喘患病率增加

11.1.2 抗哮喘药市场规模

11.1.3 哮喘慢病管理分析

11.2 脑卒中

11.2.1 脑卒中患病率递增

11.2.2 脑卒中药物市场规模

11.2.3 药物市场竞争格局

11.3 肿瘤

11.3.1 肿瘤疾病高发

11.3.2 肿瘤市场现状

11.3.3 抗肿瘤药物规模

11.3.4 肿瘤慢病管理模式

第十二章 2017-2022年中国慢病管理相关行业投资机会分析

12.1 中药行业

12.1.1 中药行业发展现状

12.1.2 慢病中药用药优势

12.1.3 慢病中药用药规模

12.1.4 中药行业投资机会

12.2 康复行业

12.2.1 康复医学相关概述

12.2.2 康复医疗产业政策

12.2.3 康复医疗产业现状

- 12.2.4 康复医疗市场规模
- 12.2.5 康复医疗发展模式
- 12.2.6 康复医疗投资模式
- 12.2.7 康复医疗投资机会
- 12.3 商业医疗保险行业
 - 12.3.1 行业政策分析
 - 12.3.2 市场发展规模
 - 12.3.3 行业竞争格局
 - 12.3.4 行业集中度分析
 - 12.3.5 行业投资机遇
- 12.4 健康体检行业
 - 12.4.1 行业发展政策分析
 - 12.4.2 行业发展规模分析
 - 12.4.3 行业市场竞争格局
 - 12.4.4 行业发展方向剖析
 - 12.4.5 市场投资机会分析

第十三章 2017-2022年目标客户细分市场投资机会分析

- 13.1 儿童市场
 - 13.1.1 儿童健康市场特点
 - 13.1.2 儿童慢病管理需求提升
 - 13.1.3 儿童健康市场容量
 - 13.1.4 市场增长前景分析
 - 13.1.5 市场投资机会分析
- 13.2 老年人市场
 - 13.2.1 老年慢病管理需求
 - 13.2.2 政策利好老年市场
 - 13.2.3 老年健康管理投资机会
- 13.3 亚健康人群市场
 - 13.3.1 亚健康状态介绍
 - 13.3.2 亚健康群体规模
 - 13.3.3 亚健康服务产业链

13.3.4 亚健康服务市场需求

13.3.5 亚健康市场投资机会

第十四章 2017-2022年中国慢病管理重点企业分析

14.1 乐普医疗

14.1.1 企业发展概况

14.1.2 慢病管理模式

14.1.3 经营效益分析

14.1.4 业务经营分析

14.1.5 财务状况分析

14.1.6 未来前景展望

14.2 鱼跃医疗

14.2.1 企业发展概况

14.2.2 慢病管理模式

14.2.3 经营效益分析

14.2.4 业务经营分析

14.2.5 财务状况分析

14.2.6 未来前景展望

14.3 通化东宝

14.3.1 企业发展概况

14.3.2 慢病管理模式

14.3.3 经营效益分析

14.3.4 业务经营分析

14.3.5 财务状况分析

14.3.6 未来前景展望

14.4 福瑞股份

14.4.1 企业发展概况

14.4.2 经营效益分析

14.4.3 业务经营分析

14.4.4 财务状况分析

14.4.5 未来前景展望

14.5 贵州百灵

- 14.5.1 企业发展概况
- 14.5.2 慢病管理布局
- 14.5.3 经营效益分析
- 14.5.4 业务经营分析
- 14.5.5 财务状况分析
- 14.5.6 未来前景展望
- 14.6 东软集团
- 14.6.1 企业发展概况
- 14.6.2 经营效益分析
- 14.6.3 业务经营分析
- 14.6.4 财务状况分析
- 14.6.5 未来前景展望
- 14.7 万达信息
- 14.7.1 企业发展概况
- 14.7.2 慢病信息化布局
- 14.7.3 经营效益分析
- 14.7.4 业务经营分析
- 14.7.5 财务状况分析
- 14.7.6 未来前景展望

第十五章 2017-2022年慢病管理投资前景及发展趋势预测分析（ZY GXH）

- 15.1 慢病管理领域发展趋势分析
- 15.1.1 基层医院建设趋势
- 15.1.2 药店慢病管理趋势
- 15.1.3 “健康保健+慢病管理”趋势
- 15.2 慢病管理发展前景分析
- 15.2.1 慢病管理产业发展利好因素
- 15.2.2 慢病管理增长动力分析
- 15.2.3 慢病管理市场前景广阔
- 15.3 2017-2022年慢病管理产业预测分析
- 15.3.1 中国慢病管理产业发展因素分析
- 15.3.2 中国慢病管理产业规模预测（ZY GXH）

图表目录：

- 图表 2004-2010年我国18-69岁不同年龄组居民的现在吸烟率
- 图表 2004-2007年我国男性居民吸烟状况
- 图表 2004-2007年我国18-36岁不同性别居民被动吸烟率
- 图表 CCM模式流程
- 图表 同伴支持管理模式流程
- 图表 促进医生使用移动医疗的因素
- 图表 促进支付方使用移动医疗的因素
- 图表 2011-2015年国内生产总值及其增长速度
- 图表 2011-2015年三次产业增加值占国内生产总值比重
- 图表 2011-2015年城镇新增就业人数
- 图表 2011-2015年全员劳动生产率
- 图表 2015年居民消费价格月度涨跌幅度
- 图表 2015年居民消费价格月度涨跌幅度
- 图表 2015年新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况
- 图表 2011-2015年全国一般公共预算收入
- 图表 2011-2015年年末国家外汇储备
- 图表 2011-2015年粮食产量
- 图表 2011-2015年全部工业增加值及其增长速度
- 图表 2011-2015年建筑业增加值及其增长速度
- 图表 2011-2015年全社会固定资产投资
- 图表 2015年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比
- 图表 2011-2015年社会消费品零售总额
- 图表 2011-2015年货物进出口总额
- 图表 2015年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度
- 图表 2006-2016年中国分级诊疗相关政策汇总
- 图表 2015-2016年中国慢病管理相关政策汇总
- 图表 2015年三类医保收支情况
- 图表 针对不同老年人群健康产业提供相应的产品和服务
- 图表 我国老年人口健康状况
- 图表 2016年个人用户希望得到的健康管理服务需求

- 图表 我国慢病防控体系
- 图表 慢病管理模式及案例对比分析
- 图表 慢病管理企业核心竞争力分析
- 图表 2014-2018年全球POCT市场规模及其增速
- 图表 全球POCT市场分布
- 图表 2014-2018年我国POCT市场规模及其增速
- 图表 我国POCT市场细分领域格局
- 图表 2015年终端药品品类
- 图表 慢病领域给药技术的创新
- 图表 使用长效缓释技术的多肽药物
- 图表 多肽药物在急病和慢病市场应用份额
- 图表 各个慢病领域的给药技术
- 图表 东软熙康慢病管理闭环
- 图表 中国互联网慢病管理行业产业链
- 图表 互联网+慢病管理发展方向
- 图表 中国互联网慢病管理市场AMC模型
- 图表 药房慢病服务在慢病管理产业链中的位置

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/G35327SA85.html>