

2018-2024年中国食用色素 行业市场调研与投资机会研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国食用色素行业市场调研与投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/G35327S525.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

食品色素分为合成色素和天然色素两大类。与合成色素相比，天然色素最大的优点是相对地安全性较高，具有天然和健康效应，随着生产技术和性能的提高，天然色素在明亮度和安全性等方面已经达到了合成色素的水平。因此世界天然色素市场正在以两倍于人工合成色素的速度快速增长。近年来，天然食用色素在国际市场上销售额的年增长率一直保持在10%以上。我国允许生产和使用的天然色素有四十余种，生产厂逾百家，年产量超万吨。生产和使用的主要品种是焦糖色素，约占天然食用色素总量的70%。除焦糖色素外，产量较大的品种有：红曲红色素、辣椒红色素、姜黄色素、高粱红色素、叶绿素铜钠、玫瑰茄色素等。由于其它天然食用色素的成本高、性能不稳定等原因，很少使用，主要用于出口。目前我国天然食用色素的生产已经初具规模，红曲米、红曲米粉、红曲红、辣椒红、叶绿素铜钠等产品除在国内生产与销售外，还远销国外。经过20多年的发展，国家在对食用，添加剂的开发、生产、使用的法规管理等方面逐步规范和完善。除对现有食用色素产品进行严格的卫生和质量管外，对新的产品审批程序有严格的要求，如原料的种属名称、原料来源、去用部位、着色成分的纯度、灰分、溶剂残留、重金属残留、菌落总数、致病菌、毒理学实验及安全性级别、稳定性实验、产品使用方法及效果等方面均行严格的管理要求。功能性及研究进展

最近，天然食用色素的功能性已经越来越多地被人们认识，已经确认有营养作用的天然食用色素有类胡萝卜素和花青素苷。在天然胡萝卜素类中有胡萝卜素、叶黄素和番茄红素等可作为抗氧化剂，预防退行性疾病。胡萝卜素可在人体内转化为维生素A，并具有保持上皮细胞健全、维持正常视觉、提高免疫力的多种生理功能。红曲红色素作为天然着色剂，其中含有降血压的Lovastatin，红曲降血脂产品已经进入国内外市场。黄酮类天然色素具有软化血管、增强血管弹性的功能。花青素苷或葡萄皮中多酚化合物可以减少患心脏类疾病的危险。用超临界萃取法精制辣椒红、叶绿素和天然 β -胡萝卜素的微胶囊化工作也正在深入。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 食用色素行业相关基础概述及研究机构1.1 食用色素的定义1.1.1 食用色素的界定1.1.2 食用色素产品参数1.2 食用色素分类1.2.1 食用天然色素1.2.2 食用人工色素1.3 食用色素应用领域分析1.4 食用色素产业链结构分析1.5 食用色素行业研究机构1.5.1 食用色素行业介绍1.5.2 食用色素行业研究优势1.5.3 食用色素行业研究范围第二章 2014-2017年中国食用色素行业市场发展环境分析2.1 中国食用色素行业经济环境分析2.1.1 中国经济运行情况1、国民经济运行情况GDP2、消费价格指数CPI、PPI3、全国居民

收入情况4、恩格尔系数5、工业发展形势6、食品工业发展现状分析2.1.2 经济环境对行业的影响分析2.2 中国食用色素行业政策环境分析2.2.1 行业监管环境1、中国植物油行业协会2、行业监管体制2.2.2 行业政策分析1、《中华人民共和国食品卫生法》2、《食品添加剂卫生办法》2.2.3 政策环境对行业的影响分析2.3 中国食用色素行业社会环境分析2.3.1 行业社会环境1、人口规模分析2、教育环境分析3、文化环境分析4、生态环境分析5、中国城镇化率6、绿色健康消费趋势2.3.2 社会环境对行业的影响分析2.4 中国食用色素行业技术环境分析2.4.1 食用色素技术分析1、技术水平总体发展情况2、中国食用色素行业新技术研究2.4.2 食用色素技术发展水平1、中国食用色素行业技术水平所处阶段2、与国外食用色素行业的技术差距2.4.3 行业主要技术发展趋势2.4.4 技术环境对行业的影响 第三章 食用色素生产成本分析3.1 食用色素原材料价格分析3.1.1 食用天然色素原材料价格分析3.1.2 食用人工色素原材料价格分析3.2 食用色素设备的供应商及价格分析3.3 劳动力成本分析3.4 其他成本分析3.5 生产成本结构分析3.6 中国2014-2017年食用色素价格、成本及毛利分析 第四章 国际食用色素行业市场发展分析4.1 2014-2017年国际食用色素行业发展现状4.1.1 国际食用色素行业发展现状4.1.2 国际食用色素消费量分析4.1.3 国际食用色素产量分析4.1.4 国际食用色素价格情况4.2 2014-2017年国际食用色素市场需求研究4.2.1 国际食用色素市场需求特点4.2.2 国际食用色素市场需求结构4.2.3 国际食用色素市场需求规模4.3 2014-2017年国际区域食用色素行业研究4.3.1 欧洲食用色素市场分析1、市场现状分析2、市场规模分析3、发展趋势分析4.3.2 美国食用色素市场分析1、市场现状分析2、市场规模分析3、发展趋势分析4.3.3 日韩食用色素市场分析1、市场现状分析2、市场规模分析3、发展趋势分析4.4 国际食用色素品牌企业分析4.4.1 科汉森公司4.4.2 德乐集团4.4.3 森馨公司4.4.4 巴斯夫4.4.5 纳图瑞克斯4.5 2018-2024年国际食用色素行业发展展望4.5.1 国际食用色素行业发展趋势4.5.2 国际食用色素行业规模预测4.5.3 国际食用色素行业发展机会 第五章 2014-2017年中国食用色素行业发展概述5.1 中国食用色素行业发展状况分析5.1.1 中国食用色素行业发展阶段5.1.2 中国食用色素行业发展总体概况5.1.3 中国食用色素行业发展特点分析5.2 2014-2017年食用色素行业发展现状5.2.1 2014-2017年中国食用色素行业发展热点5.2.2 2014-2017年中国食用色素行业发展现状5.2.3 2014-2017年中国食用色素企业发展分析5.3 食用色素行业替代品及互补产品分析5.3.1 食用色素行业替代品分析1、替代品种类2、主要替代品对食用色素行业的影响3、替代品发展趋势分析5.3.2 食用色素行业互补产品分析1、行业互补产品种类2、主要互补产品对食用色素行业的影响3、互补产品发展趋势分析5.4 中国食用色素行业细分市场概况5.4.1 食用天然色素市场分析5.4.2 食用人工色素市场分析5.4.3 食用天然色素成为发展方向5.5 食用色素行业渠道与行业品牌分析5.5.1 食用色素行业渠道分析1、渠道形式2、渠道要素对比3、各区域主要代理商情况5.5.2 食用色素行业品牌分析1、品牌数量分析2、品牌推广方式分析3、品牌美誉度分析4、品牌的选择情况5.5.3 食用色素行业存在的问题分析5.6

中国食用色素行业发展问题及对策建议5.6.1 中国食用色素行业发展制约因素5.6.2 中国食用色素行业存在问题分析5.6.3 中国食用色素行业发展对策建议 第六章 中国食用色素行业运行指标分析及预测6.1 中国食用色素行业企业数量分析6.1.1 2014-2017年中国食用色素行业企业数量情况6.1.2 2014-2017年中国食用色素行业企业竞争结构6.2 2014-2017年中国食用色素行业财务指标总体分析6.2.1 行业盈利能力分析6.2.2 行业偿债能力分析6.2.3 行业营运能力分析6.2.4 行业发展能力分析6.3 中国食用色素行业市场规模分析及预测6.3.1 2014-2017年中国食用色素行业市场规模分析6.3.2 2018-2024年中国食用色素行业市场规模预测6.4 2014-2017年中国食用色素区域市场规模分析6.4.1 东北地区市场规模分析6.4.2 华北地区市场规模分析6.4.3 华东地区市场规模分析6.4.4 华中地区市场规模分析6.4.5 华南地区市场规模分析6.4.6 西部地区市场规模分析6.5 中国食用色素行业市场供需分析及预测6.5.1 中国食用色素行业市场供给分析1、2014-2017年中国食用色素行业供给规模分析2、2018-2024年中国食用色素行业供给规模预测6.5.2 中国食用色素行业市场需求分析1、2014-2017年中国食用色素行业需求规模分析2、2018-2024年中国食用色素行业需求规模预测6.6 2014-2017年中国食用色素行业产品价格分析6.6.1 2014-2017年中国食用色素行业产品价格回顾6.6.2 2014-2017年中国食用色素产品当前市场价格统计分析6.6.3 2014-2017年中国食用色素产品价格影响因素分析6.6.4 2018-2024年中国食用色素产品价格预测6.7 食用色素行业进出口分析6.7.1 出口分析1、2014-2017年食用色素出口总况分析2、2014-2017年食用色素出口量及增长情况3、2014-2017年食用色素细分行业出口情况4、出口流向结构5、出口产品品牌分析6、主要出口企业分析7、出口价格特征分析6.7.2 进口分析1、2014-2017年食用色素进口总况分析2、2014-2017年食用色素进口量及增长情况3、2014-2017年食用色素细分行业进口情况4、国家进口结构5、进口产品结构6、进口价格趋势 第七章 中国互联网+食用色素行业发展现状及前景7.1 互联网给食用色素行业带来的冲击和变革分析7.1.1 互联网时代食用色素行业大环境变化分析7.1.2 互联网给食用色素行业带来的突破机遇分析7.1.3 互联网给食用色素行业带来的挑战分析7.1.4 互联网+食用色素行业渠道形势变革分析7.1.5 互联网+食用色素行业营销模式变革分析7.2 中国互联网+食用色素行业市场发展现状分析7.2.1 中国互联网+食用色素行业投资布局分析1、中国互联网+食用色素行业投资切入方式2、中国互联网+食用色素行业投资规模分析3、中国互联网+食用色素行业投资业务布局7.2.2 食用色素行业目标客户互联网渗透率分析7.2.3 中国互联网+食用色素行业市场规模分析7.2.4 中国互联网+食用色素行业竞争格局分析1、中国互联网+食用色素行业参与者结构2、中国互联网+食用色素行业竞争者类型3、中国互联网+食用色素行业市场占有率7.2.5 中国食用色素垂直电商平台分析1、阿里巴巴2、中国食用色素交易网3、食品商务网7.3 中国互联网+食用色素行业市场发展前景分析7.3.1 中国互联网+食用色素行业市场增长动力分析7.3.2 中国互联网+食用色素行业市场发展瓶颈剖析7.3.3 中国互联网+食用色素行业市场发展

趋势分析 第八章 中国食用色素行业消费市场调查8.1 食用色素市场消费需求分析8.1.1 食用色素市场的消费需求变化8.1.2 食用色素行业的需求情况分析8.1.3 食用色素品牌市场消费需求分析8.2 食用色素消费市场状况分析8.2.1 食用色素行业消费特点8.2.2 食用色素行业消费结构分析8.2.3 食用色素行业消费的市场变化8.2.4 食用色素市场的消费方向8.3 食用色素行业产品的品牌市场调查8.3.1 消费者对行业品牌认知度宏观调查8.3.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查8.3.3 消费者对行业品牌的首要认知渠道8.3.4 食用色素行业品牌忠诚度调查8.3.5 消费者的消费理念调研 第九章 中国食用色素行业市场竞争格局分析9.1 中国食用色素行业竞争格局分析9.1.1 食用色素行业区域分布格局9.1.2 食用色素行业企业规模格局9.1.3 食用色素行业企业性质格局9.1.4 食用色素国际竞争格局分析1、国际食用色素品牌格局2、国际食用色素区域格局3、国际食用色素市场集中度分析4、中国食用色素市场国产品牌占比分析9.2 中国食用色素行业竞争五力分析9.2.1 食用色素行业上游议价能力9.2.2 食用色素行业下游议价能力9.2.3 食用色素行业新进入者威胁9.2.4 食用色素行业替代产品威胁9.2.5 食用色素行业现有企业竞争9.3 中国食用色素行业竞争SWOT分析9.3.1 食用色素行业优势分析（S）9.3.2 食用色素行业劣势分析（W）9.3.3 食用色素行业机会分析（O）9.3.4 食用色素行业威胁分析（T）9.4 中国食用色素行业投资兼并重组整合分析9.4.1 投资兼并重组现状9.4.2 投资兼并重组案例9.5 中国食用色素行业竞争策略建议 第十章 中国食用色素行业领先企业竞争力分析10.1 晨光生物科技集团股份有限公司竞争力分析10.1.1 企业发展基本情况10.1.2 企业主要产品分析10.1.3 企业竞争优势分析10.1.4 企业经营状况分析10.1.5 企业最新发展动态10.1.6 企业发展战略分析10.2 吉林市新星天然植物开发有限责任公司竞争力分析10.2.1 企业发展基本情况10.2.2 企业主要产品分析10.2.3 企业竞争优势分析10.2.4 企业经营状况分析10.2.5 企业最新发展动态10.2.6 企业发展战略分析10.3 诸城天然色素提纯有限公司竞争力分析10.3.1 企业发展基本情况10.3.2 企业主要产品分析10.3.3 企业竞争优势分析10.3.4 企业经营状况分析10.3.5 企业最新发展动态10.3.6 企业发展战略分析10.4 河北瑞德天然色素有限公司竞争力分析10.4.1 企业发展基本情况10.4.2 企业主要产品分析10.4.3 企业竞争优势分析10.4.4 企业经营状况分析10.4.5 企业最新发展动态10.4.6 企业发展战略分析10.5 安庆市今科生物工程有限公司竞争力分析10.5.1 企业发展基本情况10.5.2 企业主要产品分析10.5.3 企业竞争优势分析10.5.4 企业经营状况分析10.5.5 企业最新发展动态10.5.6 企业发展战略分析10.6 广州优赛精细化工有限公司竞争力分析10.6.1 企业发展基本情况10.6.2 企业主要产品分析10.6.3 企业竞争优势分析10.6.4 企业经营状况分析10.6.5 企业最新发展动态10.6.6 企业发展战略分析10.7 柔亚（上海）食品添加剂贸易有限公司竞争力分析10.7.1 企业发展基本情况10.7.2 企业主要产品分析10.7.3 企业竞争优势分析10.7.4 企业经营状况分析10.7.5 企业最新发展动态10.7.6 企业发展战略分析10.8 潜江市绿海宝生物技术有限公司竞争力分析10.8.1 企业发展基本情况10.8.2 企业主要产品分析10.8.3 企业竞争优势分析10.8.4 企业经营状

况分析10.8.5 企业最新发展动态10.8.6 企业发展战略分析10.9 广州市千湖贸易有限公司竞争力分析10.9.1 企业发展基本情况10.9.2 企业主要产品分析10.9.3 企业竞争优势分析10.9.4 企业经营状况分析10.9.5 企业最新发展动态10.9.6 企业发展战略分析10.10 上海染料研究所有限公司竞争力分析10.10.1 企业发展基本情况10.10.2 企业主要产品分析10.10.3 企业竞争优势分析10.10.4 企业经营状况分析10.10.5 企业最新发展动态10.10.6 企业发展战略分析 第十一章 2018-2024年中国食用色素行业发展趋势与投资机会研究11.1 2018-2024年中国食用色素行业市场发展潜力分析11.1.1 中国食用色素行业市场空间分析11.1.2 中国食用色素行业竞争格局变化11.1.3 中国食用色素行业互联网+前景11.2 2018-2024年中国食用色素行业发展趋势分析11.2.1 中国食用色素行业品牌格局趋势11.2.2 中国食用色素行业渠道分布趋势11.2.3 中国食用色素行业市场趋势分析11.3 2018-2024年中国食用色素行业投资机会与建议11.3.1 中国食用色素行业投资前景展望11.3.2 中国食用色素行业投资机会分析11.3.3 中国食用色素行业投资建议 第十二章 2018-2024年中国食用色素行业投资分析与风险规避12.1 中国食用色素行业关键成功要素分析12.2 中国食用色素行业投资壁垒分析12.3 中国食用色素行业投资风险与规避12.3.1 宏观经济风险与规避12.3.2 行业政策风险与规避12.3.3 上游市场风险与规避12.3.4 市场竞争风险与规避12.3.5 技术风险分析与规避12.3.6 下游需求风险与规避12.4 中国食用色素行业融资渠道与策略12.4.1 食用色素行业融资渠道分析12.4.2 食用色素行业融资策略分析 第十三章 2018-2024年中国食用色素行业盈利模式与投资战略规划分析13.1 国外食用色素行业投资现状及经营模式分析13.1.1 境外食用色素行业成长情况调查13.1.2 经营模式借鉴13.1.3 行业投资壁垒分析1、产品知名度低2、销售渠道单一3、资金壁垒13.2 中国食用色素行业商业模式探讨13.2.1 行业主要商业模式分析1、经销商模式2、电商模式13.2.2 食用色素行业商业模式创新分析13.3 中国食用色素行业投资发展战略规划13.3.1 战略优势分析13.3.2 战略机遇分析13.3.3 战略规划目标13.3.4 战略措施分析13.4 最优投资路径设计13.4.1 投资对象13.4.2 投资模式13.4.3 预期财务状况分析13.4.4 风险资本退出方式 第十四章 研究结论及建议14.1 研究结论14.2 食用色素行业投资可行性评估14.3 投资建议14.3.1 行业发展策略建议14.3.2 行业投资方向建议14.3.3 行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/G35327S525.html>