

2017-2022年中国紫苏油市 场前景研究与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国紫苏油市场前景研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/liangyou/G35327S3O5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

全称叫紫苏籽油，是以【紫苏籽】为原料提取的食用油，含 - 亚麻酸高达67%， - 亚麻酸是人体必需的脂肪酸，它在人体中转化为代谢必要的生命活性因子DHA和EPA（植物脑黄金），不含胆固醇，对人体具有更显著的保健功能和医药功效。紫苏在国内各地均有产地，主要产地为东北、西南。其中又以黑龙江桦南县产出的优质紫苏籽含 - 亚麻酸最为丰富，韩国、日本等也优选黑龙江桦南县产地的紫苏籽做为进口最佳产地。

紫苏[*Perilla frutescens* (L.) Var.crispa]又名赤苏、红苏、香苏，系唇形科一年生草本植物，是一种传统的药食两用植物，是国家卫生部首批颁布的既是食品又是药品的60种物品之一。紫苏有野生的和栽培的，野生紫苏遍及全国各地，对光照、温度要求不严格，即使在荒山野地也能很好生长，生长期可长可短（3-4个月），作蔬菜食用时只需几天或几周，以收获苏籽为目的的则生长期长一些。我国陕西、甘肃引种较早，甘肃庆阳已有2000年的栽培历史，作为油源之一，拥有丰富的紫苏资源。紫苏叶及嫩枝均可做菜，地上部分可入药，苏籽可榨油，做肥料。美国、日本、俄罗斯、朝鲜、印度尼西亚等已把它作为油料作物种植。现在日本、韩国已将紫苏籽油加工成天然保健制品推向市场。

紫苏油的功效 **功效 概况** **降血脂作用** zhara等研究证明，紫苏籽油可以控制人体内血小板凝聚，降低血液中的中性脂质，清除胆固醇，防止血栓形成。经科学实验证明，为目前已知植物油类中a—亚麻酸含量最高的植物油，享有“陆地上的深海鱼油”美名。

提高记忆力 a—亚麻酸所合成的DHA大量存在于大脑皮层，视网膜和生殖细胞中，促使脑神经细胞突触生长，改善记忆力。

抗衰老功能 美国专家watababe试验发现，摄取紫苏籽油可明显提高红细胞中超氧化物歧化酶（SOD）的活力，对延缓机体衰老有明显作用。

抗过敏作用 horri及日本名古屋市立大学奥山教授等的研究证明，给小白鼠喂饲紫苏籽油，可以使引起过敏的物质白三稀和中间体血小板凝集活化因子（PAF）的产生量明显减少，其中含有迷失香酸是一种芬酸化合物，具有抗凝血、抗菌消炎、抗病毒等活性，具有很强的抗氧化性抑制过敏性反应。

抗癌作用 紫苏籽油能明显抑制化学致癌剂DMBA所致乳腺癌的发病率，还可降低结肠网膜鸟氨酸脱羧酸的活性，抑制结肠癌的发生。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国紫苏油市场前景研究与产业竞争格局报告》共九章。首先介绍了紫苏油行业市场发展环境、紫苏油整体运行态势等，接着分析了紫苏油行业市场运行的现状，然后介绍了紫苏油市场竞争格局。随后，报告对紫苏油做了重点企业经营状况分析，最后分析了紫苏油行业发展趋势与投资预测。您若想对紫苏油产业有个系统的了解或者想投资紫苏油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 行业发展背景及研究范围界定

第一节 行业研究综述

一、行业研究背景

二、行业研究意义

三、行业定义及研究范围界定

四、行业产业链分析

第二节 行业政策环境分析

一、行业监管体制

二、相关政策

1、中国相关规划

2、中国相关制度

3、中国政策解读

三、中国现行重要政策

第三节 行业经济环境分析

一、中国宏观经济现状

1、居民人均GDP增长

2、居民收入增长情况

3、宏观环境对紫苏油行业的影响

二、中国宏观经济展望

第四节 行业社会环境分析

一、紫苏油行业总量增长

二、紫苏油需求结构变化

三、社会环境变化

四、投资理念的转变

第二章 中国紫苏油行业发展现状

第一节 中国紫苏油行业发展分析

一、中国紫苏油行业发展历程

二、中国紫苏油行业发展现状

三、中国紫苏油行业发展规模

1、紫苏油数量统计

2、行业企业规模及类型分布

第二节 中国紫苏油行业运行分析

一、紫苏油行业运行规模分析

1、紫苏油资产负债规模

2、紫苏油收入和利润规模

二、紫苏油行业运营状况分析

1、紫苏油行业盈利能力分析

2、紫苏油行业偿债能力分析

3、紫苏油行业运营能力分析

4) 紫苏油行业发展能力分析

第三节 中国紫苏油行业竞争分析

一、紫苏油细分市场之间的竞争

二、各类紫苏油内部竞争

第三章 中国紫苏油市场分析

第一节 紫苏油市场现状分析及预测

一、2014-2016年我国紫苏油市场规模分析

二、2017-2022年我国紫苏油市场规模预测

第二节 紫苏油产品产量分析及预测

一、2014-2016年我国紫苏油产量分析

二、2017-2022年我国紫苏油产量预测

第三节 紫苏油市场需求分析及预测

一、2014-2016年我国紫苏油市场需求分析

二、2017-2022年我国紫苏油市场需求预测

第四节 紫苏油价格趋势分析

一、2014-2016年我国紫苏油市场价格分析

二、2017-2022年我国紫苏油市场价格预测

第五节 紫苏油进出口数据分析

- 一、2014-2016年我国紫苏油进出口数据分析
- 二、2017-2022年国内紫苏油产品未来进出口情况预测

第四章 紫苏油行业上、下游产业链分析

第一节 紫苏油产业链分析

- 一、产业链模型介绍
- 二、紫苏油产业链模型分析

第二节 上游行业发展状况分析

- 一、2014-2016年主要原料产量分析
- 二、2017-2022年主要原料产量预测

第三节 下游产业发展情况分析

- 一、2014-2016年主要下游产品消费量分析
- 二、2017-2022年主要下游产品消费量预测

第五章 紫苏油主要生产厂商介绍

第一节 国内主要企业介绍

一、重点企业1

- 1、企业简介
- 2、企业经营分析
- 3、企业未来发展策略

二、重点企业2

- 1、企业简介
- 2、企业经营分析
- 3、企业未来发展策略

三、重点企业3

- 1、企业简介
- 2、企业经营分析
- 3、企业未来发展策略

四、重点企业4

- 1、企业简介
- 2、企业经营分析

3、企业未来发展策略

五、重点企业5

1、企业简介

2、企业经营分析

3、企业未来发展策略

第六章 紫苏油行业竞争格局分析

第一节 2011-2016年中国紫苏油行业集中度分析

第二节 紫苏油行业SWOT分析

第三节 2017-2022年中国紫苏油行业竞争格局分析

第七章 中国紫苏油行业投资风险分析

第一节 2017-2022年紫苏油行业投资机会

一、2017-2022年紫苏油行业主要产品投资机会

二、2017-2022年紫苏油行业主要出口投资机会

三、2017-2022年紫苏油企业的多元化投资机会

第二节 2017-2022年紫苏油行业投资风险展望

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

六、其他风险

第八章 中国紫苏油行业投资建议分析

第一节 2017-2022年紫苏油行业投资分析

一、2017-2022年行业热点投资产品分析

二、2017-2022年行业热点投资地域分析

三、2017-2022年行业热点投资方式分析

第二节 2017-2022年紫苏油企业经营战略建议

一、2017-2022年紫苏油企业的标杆管理

1、国内企业的经验借鉴

2、国外企业的经验借鉴

第三节 2017-2022年紫苏油企业的资本运作模式

一、紫苏油企业国内资本市场的运作建议

1、紫苏油企业的兼并及收购建议

2、紫苏油企业的融资方式选择建议

二、紫苏油企业海外资本市场的运作建议

第九章 投资的建议及观点（ZY GXH）

第一节 投资机遇分析

一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑

二、紫苏油企业在危机中的竞争优势

第二节 投资风险分析

一、同业竞争风险

二、市场贸易风险

三、行业金融信贷市场风险

四、产业政策变动的影响

第三节 投资建议分析

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

第四节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第五节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题（ZY GXH）

图表目录：

图表：2014-2016年中国紫苏油市场行业供给分析

图表：2017-2022年中国紫苏油市场行业供给预测
图表：2014-2016年中国紫苏油市场行业供给集中度
图表：2014-2016年中国紫苏油市场行业市场规模
图表：2016年中国紫苏油市场行业企业区域分布
图表：2014-2016年中国紫苏油市场行业产品价格走势
图表：2017-2022年中国紫苏油市场行业产品价格趋势预测
图表：2014-2016年中国紫苏油市场行业利润及增长速度
图表：2014-2016年中国紫苏油市场行业销售毛利率
图表：2014-2016年中国紫苏油市场行业销售利润率
图表：2014-2016年中国紫苏油市场行业总资产利润率
图表：2014-2016年中国紫苏油市场行业净资产利润率
图表：2014-2016年中国紫苏油市场行业总资产增长率
图表：2014-2016年中国紫苏油市场行业净资产增长率
图表：2014-2016年中国紫苏油市场行业资产负债率
图表：2014-2016年中国紫苏油市场行业速动比率
图表：2014-2016年中国紫苏油市场行业流动比率
图表：2014-2016年中国紫苏油市场行业总资产周转率
图表：2014-2016年中国紫苏油市场行业应收账款周转率
图表：2014-2016年中国紫苏油市场行业存货周转率

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/liangyou/G35327S3O5.html>