

2017-2022年中国燃气热水器行业全景调研及投资可行性报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国燃气热水器行业全景调研及投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/G35327S185.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016年整体热水器市场形势较为乐观，但在各个细分市场中出现了明显分化。从产品类型看，燃气热水器和储水式电热水器在零售市场中占主流地位，燃气热水器增幅稳定，电热水器增速不断下滑，而太阳能热水器市场已经大幅萎缩。

燃气热水器线上线下销售额规模提升

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国燃气热水器行业全景调研及投资可行性报告》共六章。首先介绍了中国燃气热水器行业市场发展环境、中国燃气热水器整体运行态势等，接着分析了中国燃气热水器行业市场运行的现状，然后介绍了中国燃气热水器市场竞争格局。随后，报告对中国燃气热水器做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国燃气热水器行业发展趋势与投资预测。您若想对燃气热水器产业有个系统的了解或者想投资燃气热水器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2013-2016年燃气热水器行业发展概况 15

第一节 燃气热水器基本介绍 15

一、 燃气热水器的种类和特性 15

二、 燃气热水器功能解析 19

三、 燃气热水器工作原理 20

四、 燃气热水器的优势 21

五、 燃气热水器四大安全隐患 23

第二节 2013-2016年中国燃气热水器行业概况 24

一、 中国燃气热水器行业发展概况 24

二、 中国燃气热水器行业掀起革新潮 26

第三节 2013-2016年中国燃气热水器行业经济环境发展分析 28

一、 2016年中国宏观经济环境发展情况 28

二、 2017年中国宏观经济环境发展情况 32

第四节 2013-2016年中国燃气热水器行业政策环境发展分析 41

一、国内首个冷凝式燃气热水器标准 41

二、燃气热水器新标准实施 43

三、2016年燃气热水器新国标关注低碳环保 43

第二章 2013-2016年中国燃气热水器市场发展分析 44

第一节 2013-2016年中国燃气热水器市场规模分析 44

一、中国热水器市场发展概况 44

二、2016年中国热水器的市场规模分析 44

三、2016年中国燃气热水器市场规模分析 46

四、中国燃气热水器谋求理性升级 47

第二节 2013-2016年中国热水器市场发展分析 50

一、2016年中国热水器下乡情况 50

二、中国燃气热水器下乡面临的问题 52

三、中国燃气热水器下乡的发展策略 53

四、热水器市场的低碳发展趋向分析 54

五、多模式燃气热水器推动产业转型 55

第三节 2013-2016年中国燃气热水器市场动态分析 56

一、燃气热水器下乡粤企占大半 56

二、深圳燃气热水器质量监测情况 56

三、重庆家用燃气快速热水器质量监测合格率 57

四、北京有10万过期燃气热水器尚在使用 57

第三章 2013-2016年中国燃气热水器竞争结构分析 58

第一节 2013-2016年中国燃气热水器市场结构分析 58

一、中国燃气热水器市场竞争结构情况 58

二、中国燃气热水器品牌竞争结构分析 59

第二节 2016年中国燃气热水器品牌区域市场分析 65

一、2016年中国热水器区域市场占有率分析 65

二、2016年中国重点城市燃气热水器品牌格局 67

第四章 2013-2016年中国燃气热水器产品供需分析 75

第一节 2013-2016年中国燃气热水器生产情况分析 75

一、2013-2016年中国燃气热水器销量情况分析

燃气热水器出货量及增速稳定提升

第二节 2013-2016年中国燃气热水器区域供给分析 77

一、2013-2016年中国燃气热水器生产区域格局 77

二、2013-2016年中国燃气热水器生产省市格局 77

第三节 2013-2016年中国主要省市燃气热水器供给分析 79

一、2013-2016年广东省燃气热水器产量情况 79

二、2013-2016年上海市燃气热水器产量情况 80

三、2013-2016年江苏省燃气热水器产量情况 81

四、2013-2016年重庆市燃气热水器产量情况 82

五、2013-2016年四川省燃气热水器产量情况 84

六、2013-2016年湖南省燃气热水器产量情况 85

七、2013-2016年河南省燃气热水器产量情况 86

八、2013-2016年湖北省燃气热水器产量情况 87

九、2013-2016年吉林省燃气热水器产量情况 87

一、2013-2016年天津市燃气热水器产量情况 89

一、2013-2016年山西省燃气热水器产量情况 90

第四节 2013-2016年中国燃气快速热水器（84191100）进出口分析 91

一、2013-2016年中国燃气快速热水器进出口总体情况 91

二、2013-2016年中国主要省市燃气快速热水器进出口情况 93

三、2013-2016年中国燃气快速热水器进出口流向情况 95

四、2013-2016年中国燃气快速热水器进出口均价分析 98

第五章 2013-2016年中国主要燃气热水器经营分析 100

第一节 广东万家乐股份有限公司 100

一、企业基本情况 100

二、2014年企业经营情况 104

三、2015年企业经营情况 106

四、2013-2016年企业财务情况 108

五、企业发展战略 110

第二节 青岛海尔股份有限公司 111

- 一、企业基本情况 111
- 二、企业发展历程 111
- 三、2014年企业经营情况 112
- 四、2015年企业经营情况 113
- 五、2013-2016年企业财务情况 115
- 六、海尔热水器发展情况 117
- 七、企业发展战略 118

第三节 广东万和新电气股份有限公司 119

- 一、企业基本情况 119
- 二、企业产品情况 119
- 三、企业竞争优势 121
- 四、2013-2016年企业经营情况 123
- 五、2013-2016年企业财务情况 126
- 六、销售渠道策略的积极拓展 127
- 七、企业发展战略 132

第四节 上海林内有限公司 133

- 一、企业基本情况 133
- 二、企业偿债能力分析 134
- 三、企业盈利能力分析 135
- 四、企业成本费用分析 136
- 五、2015年林内推首台国产快速燃气热水器 137

第五节 上海能率有限公司 138

- 一、企业基本情况 138
- 二、企业偿债能力分析 138
- 三、企业盈利能力分析 140
- 四、企业成本费用分析 141
- 五、能率制胜世界燃气热水器市场 142

第六节 樱花卫厨（中国）有限公司 143

- 一、企业基本情况 143
- 二、企业偿债能力分析 144
- 三、企业盈利能力分析 145

四、企业成本费用分析	146
五、樱花燃气热水器诠释高效节能安全环保	146
六、2013-2016年企业发展情况	147
第七节 成都前锋电子有限责任公司	149
一、企业基本情况	149
二、企业偿债能力分析	150
三、企业盈利能力分析	151
四、企业成本费用分析	152
五、前锋燃气热水器核心技术分析	153
第八节 中山樱雪电器燃具有限公司	153
一、企业基本情况	153
二、企业偿债能力分析	155
三、企业盈利能力分析	156
四、企业成本费用分析	157
五、2015年樱雪被认定为中国驰名商标	158
第九节 A.O.史密斯热水器(中国)有限公司	158
一、企业基本情况	158
二、企业偿债能力分析	159
三、企业盈利能力分析	161
四、企业成本费用分析	162
五、2013-2016年企业发展情况	163
第十节 中山市百得燃气用具有限公司	163
一、公司概况	163
二、企业偿债能力分析	164
三、企业盈利能力分析	165
四、企业成本费用分析	166
第六章 2017-2022年中国燃气热水器市场发展趋势	168 (ZYYF)
第一节 2017-2022年中国燃气热水器市场发展趋势	168
一、燃气热水器行业发展前景	168
二、中国热水器总体发展趋势	169
三、家用快速燃气热水器发展前景	169

第二节 2017-2022年中国燃气热水器技术发展趋势 170

一、中国燃气热水器的节能技术 170

二、高端需求推动恒温技术发展和应用 171

第三节 2017-2022年中国燃气热水器市场规模预测 173

一、2017-2022年中国热水器市场规模预测 173

二、2017-2022年中国燃气热水器市场规模预测 173

三、2017-2022年中国燃气热水器出口规模预测 174

图表目录：

图表 1 家用燃气热水器按安装位置或给排气方式分类 16

图表 2 家用燃气热水器按用途分类 16

图表 3 家用燃气热水器按供暖热水系统结构方式分类 16

图表 4 近年来中国城市居民家庭淋浴热水器普及情况 24

图表 5 2005-2016年中国固定资产投资金额趋势图 28

图表 6 2005-2016年中国社会消费品零售总额趋势图 29

图表 7 2005-2016年中国商品贸易总额趋势图 29

图表 8 2005-2016年中国城镇居民人均收入增长趋附图 30

图表 9 2005-2016年中国农村居民人均收入增长趋附图 30

图表 10 2007-2015年中国季度GDP增长率 31

图表 11 2010年-2016年工业增加值月度同比增长率 33

图表 12 2010年-2016年社会消费品零售总额月度同比增长率 34

图表 13 2010年-2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率 35

图表 14 2010年-2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率 36

图表 15 2010年-2016年居民消费价格指数 38

图表 16 2010年-2016年工业品出厂价格指数 39

图表 17 2010年-2016年货币供应量月度同比增长率 40

图表 18 热水器产品相关的国家标准情况 41

图表 19 2002-2016年中国热水器市场销量规模 44

图表 20 2002-2016年中国热水器市场销量额 44

图表 21 2002-2016年中国燃气热水器市场规模(Volume) 45

图表 22 2005-2016年中国燃气热水器市场规模(Value) 46

图表 23 2016年重庆市家用燃气快速热水器部分不合格商品名单 56

图表 24 燃气热水器分容量销售量市场份额 57

图表 25 燃气热水器销售量分区域市场份额 57

图表 26 燃气热水器销售量分价格段市场份额 58

图表 27 燃气热水器销售量分销售渠道市场份额 58

图表 28 2016年度中国最受用户关注的10大燃气热水器品牌排名 59

图表 29 2016年度中国最受用户关注10大燃气热水器品牌比例 59

图表 30 2016年中国燃气热水器四大品牌关注比例走势 60

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/G35327S185.html>