

中国电容器企业核心竞争力研究报告 (2007)

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《中国电容器企业核心竞争力研究报告（2007）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qitajidian/G253271B5P.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]中国电容器企业核心竞争力研究报告（2007）内容介绍：[/b]

【报告优势】根据客户要求增加指定内容

【报告形式】动态研究报告（现成报告内容+客户指定内容+现时内容）

【报告作者】企业竞争力研究课题组

【报告提示】

在经济全球化、贸易自由化和解除管制的大趋势下，企业之间的竞争将更加剧烈。这种竞争将表现为企业整体实力和核心竞争力的对抗。面对复杂的市场竞争环境，企业只有拥有其独特的核心竞争力才能使企业保持竞争优势。而一个企业是否具有竞争力，关键是看其能否为顾客带来更多的顾客感知价值。提升顾客感知价值是营销管理的出发点，提升企业营销力是提升核心竞争力的重要组成部分。本报告对知名电容器企业的核心竞争力进行了实证分析，并在此基础上提出核心竞争力的构建体系。把营销力作为核心竞争力的外在表现层，由外到内逐层分析核心竞争力的中间支撑层和内在核心层，提出有效经营作为核心竞争力的中间支撑层以及核心技术和独特资源作为核心竞争力的内在核心层，提出管理创新是提升核心竞争力的源泉，提出了核心竞争力体系的构建模型。提升顾客感知价值是培育核心竞争力外在表现层的重要途径。

[b]【报告核心】[/b]

综述篇

报告目的

理论综述

特征分析

全国篇

现状分析

问题分析

主要障碍

评价体系

提升策略

电容器企业篇

国外现状

国内现状

比较分析

环境分析

SWOT分析

识别分析

形态分析

综合评价

提升对策

[b]【报告目录】[/b]

[b]上部：综述篇[/b]

[b]第1章：导论[/b]

第1节：企业核心竞争力的概念

第2节：企业核心竞争力指标的研究现状与研究意义

第3节：本报告研究的对象与思路

[b]第2章：电容器企业核心竞争力指标的主要特征[/b]

第1节：电容器企业的特性

第2节：电容器企业竞争的特性

第3节：电容器企业核心竞争力的特性

第4节：顾客对电容器企业的期望指标综述

[b] 中部：整体篇[/b]

[b]第1章：我国企业核心竞争力的现状、问题和主要障碍[/b]

第1节：我国企业核心竞争力的现状和问题

第2节：影响我国企业核心竞争力的主要障碍

[b]第2章：企业核心竞争力评价指标体系的初步设计[/b]

第1节：企业核心竞争力评价指标体系设计的意义及原则

第2节：企业核心竞争力评价指标体系的初步设计

[b]第3章：培育提升企业核心竞争力[/b]

第1节：提升我国企业核心竞争力的几种观念和方法

第2节：外部条件的营造

第3节：提升我国企业核心竞争力的三种途径

[b] 下部：电容器企业篇[/b]

[b]第1章：电容器企业发展现状的国际比较分析[/b]

第1节：国外电容器企业发展现状分析

1.美国电容器企业发展现状

- 2.日本电容器企业发展现状
- 3.欧洲电容器企业发展现状
- 4.发达国家电容器企业发展的趋势

第2节：国内电容器企业发展现状分析

- 1.我国电容器企业的环境分析
- 2.我国电容器企业优劣势分析

第3节：电容器企业发展现状的国际比较

- 1.电容器企业服务的现状比较
- 2.电容器企业发展水平国际比较分析

[b]第2章：我国电容器企业核心竞争力识别与培育[/b]

第1节：电容器企业核心竞争力分析

- 1.我国电容器企业核心竞争力的要素构成
- 2.我国电容器企业核心竞争力构成要素关联分析

第2节：电容器企业核心竞争力发展的三种形态

- 1.基础态核心竞争力
- 2.亚状态核心竞争力
- 3.成熟态核心竞争力

第3节：电容器企业核心竞争力的识别分析

第4节：我国电容器企业核心竞争力的培育

- 1.内部功能整合
- 2.外部资源购买
- 3.与其他企业合作形成电容器战略联盟

[b]第3章：我国电容器企业核心竞争力综合评价[/b]

第1节：我国电容器企业核心竞争力评价的原则

第2节：我国电容器企业核心竞争力评价指标体系构建

第3节：我国电容器企业核心竞争力综合评价模型构建

第4节：我国电容器企业核心竞争力综合评价与分析

[b]第4章：电容器企业核心竞争力的培育与提升[/b]

第1节：电容器企业核心竞争力的培育途径

- 1.观念创新
- 2.技术创新
- 3.文化创新

4.制度创新

[b]第5章：电容器企业核心竞争力的构建[/b]

第1节：电容器企业核心竞争力的构成要素

第2节：构建核心竞争力的途径

第3节：电容器企业核心竞争力的维护

- 1.关注电容器企业核心竞争力的地位
- 2.加强电容器企业核心竞争力的管理
- 3.强化创新，重视电容器企业核心竞争力的改进
- 4.树立产品整体概念，培养顾客忠诚，保持竞争优势
- 5.积极推进信息化建设，进行科学管理

第4节：电容器企业核心竞争力的提升

- 1.实施国际管理标准，提升电容器企业核心竞争力
- 2.潜心专业化，适时多元化经营，提升电容器企业核心竞争力
- 3.合作竞争，提升电容器企业核心竞争力
- 4.战略联盟，增强电容器企业核心竞争力
- 5.以人为本，进一步提升电容器企业核心竞争力
- 6.转变政府职能，降低电容器企业的商务成本

[b] 结论[/b]

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qitajidian/G253271B5P.html>