

2017-2022年中国商用wi fi市场前景研究与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国商用wifi市场前景研究与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/F29847PR5V.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

商用wifi似乎一夜之间成了互联网巨头争抢的香饽饽。不久前阿里通过其控制的上海云鑫投资管理有限公司入股商用wifi公司树熊网络；腾讯也表示将投入重金打造Yeahwifi项目，背后是和社交软件微信的深度结合；而早在2013年百度便推出小度三件套：小度Wi-Fi、小度路由和小度TV，实现用户随时上网的需求。除了BAT之外，小米、美团等也纷纷介入。小米投资了上海的迈外迪公司，后者拥有星巴克，哈根达斯，Costa在内的大型连锁品牌，而美团因团购已和众多线下商家合作，发展势头被看好。

商用wifi为互联网巨头所看重，主因背后的三大子市场：1.通过为企业提供商用wifi设备，或者低价甚至免费提供设备而通过售卖界面广告为盈利模式为企业服务，主要为餐馆、咖啡馆等服务业，2.利用wifi获取顾客各种行为信息，为企业主提升甚至改革服务模式提供大数据分析等，3.通过微信等客户端，连通线下商户和线上支付、社交终端等形成消费闭环，布局完整生态圈。三大子市场中，尤以第三种来势最为凶猛，也最为业界所看好。一旦形成闭环，前两个子市场也都可以涵盖，也将获得线上线下无尽的信息流。

2013年全球WiFi热点已达到420万个，预计到2018年，全球WiFi热点将超过1000万个。同时，全球无线网络连接客户端设备出货量超过1.39亿个。这些数据都无疑显示，目前市场已非处女地，而在这个基础上利用什么手段入局，才是更多后来者应该考虑的。截止目前，中国移动已部署运营了超过400万台AP，中国电信也部署了超过100万台AP，做为3G时代网络最没压力的联通，运营的AP总数也超过40万台。运营商部署的这些Wi-Fi网络，在缓解了网络压力的同时，也培养了数以亿级的用户使用Wi-Fi的习惯。如今Wi-Fi模块成为智能终端的标准配置，Wi-Fi网络也成为事实上移动互联网数据的承载主力。Wi-Fi网络的建设模式也逐渐从以往的投资型建设需求转向以盈利为目的的ICT建设模式。在很多ICT项目中，如公交站牌、公交车、游轮、风景区等场景都存在无线上网的需求。

国内商用 WIFI 热点数量增长情况（万个）

商业 WIFI 的主要场所是室内

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国商用wifi市场前景研究与市场全景评估报告》共九章。首先介绍了商用wifi相关概念及发展环境，接着分析了中国商用wifi规模及消费需求，然后对中国商用wifi市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国商用wifi面临的机遇及发展前景。您若想对中国商用wifi有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 商用Wi-Fi行业发展综述

第一节 商用Wi-Fi发展背景

一、商用Wi-Fi的概念

二、商用Wi-Fi兴起背景

（一）流量海啸引爆刚需

（二）移动网络的流量困扰

（三）电信设备发生机构性变化

第二节 商用Wi-Fi市场痛点分析

一、无法快速铺设商用Wi-Fi热点

二、商用Wi-Fi运营商难盈利

三、后期的运营维护成本巨大

四、前期铺设投入成本比较高

五、商用Wi-Fi品牌培养不易

第三节 商用Wi-Fi需求环境分析

一、移动互联网市场规模分析

二、智能手机出货量规模分析

三、手机网民用户规模分析

四、平板电脑出货量规模

五、宽带发展速度分析

第四节 无线城市建设情况

一、政府对无线城市需求

二、企业对无线城市需求

三、无线城市运营模式

四、无线城市建设投资

第二章 商用Wi-Fi行业市场分析

第一节 全球Wi-Fi热点部署规模

- 一、美国Wi-Fi热点部署分析
- 二、加拿大Wi-Fi热点部署分析
- 三、英国Wi-Fi热点部署分析
- 四、韩国Wi-Fi热点部署分析
- 五、新加坡Wi-Fi热点部署分析
- 六、香港Wi-Fi热点部署分析
- 第二节 商用Wi-Fi市场发展分析
 - 一、商用Wi-Fi市场规模分析
 - 二、商用Wi-Fi盈利模式分析
 - 三、商用Wi-Fi的大数据分析
 - 四、商用Wi-Fi最新热点技术
- 第三节 商用Wi-Fi区域热点分布
 - 一、广东商用Wi-Fi热点数量
 - 二、浙江商用Wi-Fi热点数量
 - 三、江苏商用Wi-Fi热点数量
 - 四、北京商用Wi-Fi热点数量
 - 五、上海商用Wi-Fi热点数量
 - 六、四川商用Wi-Fi热点数量
 - 七、福建商用Wi-Fi热点数量
 - 八、辽宁商用Wi-Fi热点数量
 - 九、重庆商用Wi-Fi热点数量
 - 十、山东商用Wi-Fi热点数量
- 第四节 商用Wi-Fi市场竞争分析
 - 一、商用Wi-Fi竞争背景
 - (1) 入口之争
 - (2) 屏幕之争
 - 二、商用Wi-Fi对O2O布局的价值
 - (1) 大流量入口
 - (2) 大数据的价值
 - (3) LBS位置服务的价值
 - 三、商用Wi-Fi竞争格局分析
 - 四、商用Wi-Fi竞争现状分析

第三章 商用Wi-Fi用户需求分析

第一节 商用Wi-Fi用户调研分析

- 一、商用Wi-Fi用户性别比例
- 二、商用Wi-Fi年龄分布分析
- 三、商用Wi-Fi访客属性分析
- 四、商用Wi-Fi使用者兴趣分析
- 五、商用Wi-Fi用户访问频次分析

第二节 商用Wi-Fi营销模式分析

- 一、Wi-Fi营销主要受众
- 二、Wi-Fi营销主要功能
- 三、Wi-Fi信息营销分析
- 四、Wi-Fi精准定位分析
- 五、Wi-Fi信息推送分析
- 六、Wi-Fi商业展示分析

第三节 商用Wi-Fi构建需求及技术体系

- 一、室内定位
- 二、识别用户
- 三、基于LBS的推送
- 四、构建CRM体系
- 五、通过WiFi建立生态

第四章 商用Wi-Fi运营模式分析

第一节 商用WiFi商业模式分析

- 一、纯广告模式
- 二、广告+CRM二次营销模式
- 三、广告+APP分发模式
- 四、广告+多媒体
- 五、广告+API接口开放+APP+CRM模式
- 六、支付宝WiFi分享模式
- 七、射频监控+CRM模式+定位

第二节 运营商模式分析

一、核心价值分析

二、盈利模式分析

三、适用对象分析

四、投资门槛分析

五、模式的优缺点

第三节 互联网模式分析

一、核心价值分析

二、盈利模式分析

三、适用对象分析

四、投资门槛分析

五、模式的优缺点

第四节 媒体模式分析

一、核心价值分析

二、盈利模式分析

三、适用对象分析

四、投资门槛分析

五、模式的优缺点

第五章 Wi-Fi应用场景需求分析

第一节 家用Wi-Fi应用场景需求分析

一、家用Wi-Fi发展起因

二、家用Wi-Fi应用场景

三、家用Wi-Fi需求特点

四、家用Wi-Fi需求现状

第二节 企业Wi-Fi应用场景需求分析

一、企业Wi-Fi发展起因

二、企业Wi-Fi应用场景

三、企业Wi-Fi需求特点

四、企业Wi-Fi需求现状

第三节 商用Wi-Fi应用场景需求分析

一、商用Wi-Fi发展起因

二、商用Wi-Fi应用场景

三、商用Wi-Fi需求特点

四、商用Wi-Fi需求现状

第六章 商用Wi-Fi应用领域分析

第一节 餐饮业商用Wi-Fi应用前景

一、Wi-Fi建设现状分析

二、Wi-Fi铺设情况分析

三、Wi-Fi商业价值分析

四、Wi-Fi应用前景分析

第二节 休闲场所商用Wi-Fi应用前景

一、Wi-Fi建设现状分析

二、Wi-Fi铺设情况分析

三、Wi-Fi商业价值分析

四、Wi-Fi应用前景分析

第三节 旅游景区商用Wi-Fi应用前景

一、Wi-Fi建设现状分析

二、Wi-Fi铺设情况分析

三、Wi-Fi商业价值分析

四、Wi-Fi应用前景分析

第四节 酒店商用Wi-Fi应用前景

一、Wi-Fi建设现状分析

二、Wi-Fi铺设情况分析

三、Wi-Fi商业价值分析

四、Wi-Fi应用前景分析

第五节 商超商用Wi-Fi应用前景

一、Wi-Fi建设现状分析

二、Wi-Fi铺设情况分析

三、Wi-Fi商业价值分析

四、Wi-Fi应用前景分析

第六节 公共交通商用Wi-Fi应用前景

一、公交商用Wi-Fi应用前景

(一) Wi-Fi建设现状分析

(二) Wi-Fi铺设情况分析

(三) Wi-Fi商业价值分析

(四) Wi-Fi应用前景分析

二、其他交通领域商用Wi-Fi应用前景

(一) 飞机商用Wi-Fi应用

(二) 高铁商用Wi-Fi应用

(三) 地铁商用Wi-Fi应用

第七章 Wi-Fi应用智能路由器分析

第一节 路由器产品分析

一、路由器产品定义

二、路由器主要功能

三、路由器工作原理

四、路由器体系结构

五、路由器主要技术

六、路由器分类应用

第二节 智能路由器分析

一、国外智能路由器概述

二、智能路由器产业链条

三、智能路由器竞争焦点

第三节 智能路由器品牌分析

一、极路由

(一) 产品技术参数

(二) 产品主要功能

(三) 产品测评分析

(四) 产品价格定位

(五) 产品特色分析

二、小度路由

(一) 产品技术参数

(二) 产品主要功能

(三) 产品测评分析

(四) 产品价格定位

(五) 产品特色分析

三、小米路由

(一) 产品技术参数

(二) 产品主要功能

(三) 产品测评分析

(四) 产品价格定位

(五) 产品特色分析

四、360安全路由器

(一) 产品技术参数

(二) 产品主要功能

(三) 产品测评分析

(四) 产品价格定位

(五) 产品特色分析

五、魔豆路由器

(一) 产品技术参数

(二) 产品主要功能

(三) 产品测评分析

(四) 产品价格定位

(五) 产品特色分析

六、如意云路由器

(一) 产品技术参数

(二) 产品主要功能

(三) 产品测评分析

(四) 产品价格定位

(五) 产品特色分析

第八章 商用Wi-Fi供应商竞争力分析

第一节 迈万迪

一、企业发展概况分析

二、Wi-Fi热点数量分析

三、产品应用场景分析

四、产品的优劣势分析

五、营销推广模式分析

六、企业最新发展动向

第二节 WifiSong

一、企业发展概况分析

二、Wi-Fi热点数量分析

三、产品应用场景分析

四、产品的优劣势分析

五、营销推广模式分析

六、企业最新发展动向

第三节 潮WiFi

一、企业发展概况分析

二、Wi-Fi热点数量分析

三、产品应用场景分析

四、产品的优劣势分析

五、营销推广模式分析

六、企业最新发展动向

第四节 杭州树熊

一、企业发展概况分析

二、Wi-Fi热点数量分析

三、产品应用场景分析

四、产品的优劣势分析

五、营销推广模式分析

六、企业最新发展动向

第五节 螺光科技

一、企业发展概况分析

二、Wi-Fi热点数量分析

三、产品应用场景分析

四、产品的优劣势分析

五、营销推广模式分析

六、企业最新发展动向

第六节 芝麻科技

一、企业发展概况分析

二、Wi-Fi热点数量分析

三、产品应用场景分析

四、产品的优劣势分析

五、营销推广模式分析

六、企业最新发展动向

第七节 Abloomy

一、企业发展概况分析

二、Wi-Fi热点数量分析

三、产品应用场景分析

四、产品的优劣势分析

五、营销推广模式分析

六、企业最新发展动向

第八节 华思通信

一、企业发展概况分析

二、Wi-Fi热点数量分析

三、产品应用场景分析

四、产品的优劣势分析

五、营销推广模式分析

六、企业最新发展动向

第九节 DLINK

一、企业发展概况分析

二、Wi-Fi热点数量分析

三、产品应用场景分析

四、产品的优劣势分析

五、营销推广模式分析

六、企业最新发展动向

第十节 畅无线

一、企业发展概况分析

二、Wi-Fi热点数量分析

三、产品应用场景分析

四、产品的优劣势分析

五、营销推广模式分析

六、企业最新发展动向

第十一节 迅博达iWifi

一、企业发展概况分析

二、Wi-Fi热点数量分析

三、产品应用场景分析

四、产品的优劣势分析

五、营销推广模式分析

六、企业最新发展动向

第十二节 小K智能插座

一、企业发展概况分析

二、Wi-Fi热点数量分析

三、产品应用场景分析

四、产品的优劣势分析

五、营销推广模式分析

六、企业最新发展动向

第十三节 WifiDooor

一、企业发展概况分析

二、Wi-Fi热点数量分析

三、产品应用场景分析

四、产品的优劣势分析

五、营销推广模式分析

六、企业最新发展动向

第十四节 东念科技

一、企业发展概况分析

二、Wi-Fi热点数量分析

三、产品应用场景分析

四、产品的优劣势分析

五、营销推广模式分析

六、企业最新发展动向

第十五节 网格WiGO

一、企业发展概况分析

二、Wi-Fi热点数量分析

三、产品应用场景分析

四、产品的优劣势分析

五、营销推广模式分析

六、企业最新发展动向

第十六节 鹏博士

一、企业发展概况分析

二、Wi-Fi热点数量分析

三、产品应用场景分析

四、产品的优劣势分析

五、营销推广模式分析

六、企业最新发展动向

第十七节 海蜘蛛网络科技有限公司

一、企业发展概况分析

二、Wi-Fi热点数量分析

三、产品应用场景分析

四、营销推广模式分析

五、企业最新发展动向

第十八节 华三通信

一、企业发展概况分析

二、Wi-Fi热点数量分析

三、产品应用场景分析

四、产品的优劣势分析

五、营销推广模式分析

六、企业最新发展动向

第十九节 磊科

一、企业发展概况分析

二、Wi-Fi热点数量分析

三、产品应用场景分析

四、产品的优劣势分析

五、营销推广模式分析

六、企业最新发展动向

第二十节 角蛙科技

- 一、企业发展概况分析
- 二、Wi-Fi热点数量分析
- 三、产品应用场景分析
- 四、产品的优劣势分析
- 五、营销推广模式分析
- 六、企业最新发展动向

第九章 商用Wi-Fi行业创新策略与投资分析（ZY ZM）

第一节 商用WIFI行业发展趋势预测

- 一、智能路由器发展趋势预测
- 二、商用Wi-Fi热点增长趋势
- 三、商用Wi-Fi营销创新趋势
- 四、4G时代Wi-Fi运营新模式

第二节 商用Wi-Fi行业创新策略分析

- 一、商用Wi-Fi创新之无线城市
- 二、商用Wi-Fi创新之带宽共享
- 三、商用Wi-Fi创新之无线媒介
- 四、商用Wi-Fi创新之品牌塑造

第三节 商用WIFI行业投资机会分析

- 一、商用Wi-Fi投资门槛分析
- 二、商用Wi-Fi投资效益分析
- 三、商用Wi-Fi投资对策建议

图表目录：

图表：迈万迪发展概况分析

图表：迈万迪Wi-Fi热点数量分析

图表：迈万迪产品应用场景分析

图表：迈万迪产品的优劣势分析

图表：迈万迪营销推广模式分析

图表：迈万迪最新发展动向

图表：WifiSong发展概况分析

图表：WifiSongWi-Fi热点数量分析

图表：WifiSong产品应用场景分析
图表：WifiSong产品的优劣势分析
图表：WifiSong营销推广模式分析
图表：WifiSong最新发展动向
图表：潮WiFi发展概况分析
图表：潮WiFiWi-Fi热点数量分析
图表：潮WiFi产品应用场景分析
图表：潮WiFi产品的优劣势分析
图表：潮WiFi营销推广模式分析
图表：潮WiFi最新发展动向
图表：杭州树熊发展概况分析
图表：杭州树熊Wi-Fi热点数量分析
图表：杭州树熊产品应用场景分析
图表：杭州树熊产品的优劣势分析
图表：杭州树熊营销推广模式分析
图表：杭州树熊最新发展动向
图表：螺光科技发展概况分析
图表：螺光科技Wi-Fi热点数量分析
图表：螺光科技产品应用场景分析
图表：螺光科技产品的优劣势分析
图表：螺光科技营销推广模式分析
图表：螺光科技最新发展动向
图表：芝麻科技发展概况分析
图表：芝麻科技Wi-Fi热点数量分析
图表：芝麻科技产品应用场景分析
图表：芝麻科技产品的优劣势分析
图表：芝麻科技营销推广模式分析
图表：芝麻科技最新发展动向

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/F29847PR5V.html>