

# 2019-2025年中国二手车行业 市场分析与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国二手车行业市场分析与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/F29847P41V.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 中国二手汽车行业概述与环境分析

第一节 二手汽车行业的概念及特点

一、二手汽车行业的概念

二、二手汽车行业的特点

三、二手汽车发展模式分析

四、二手汽车交易功能分析

第二节 中国汽车销售市场分析

一、汽车销售情况分析

1、汽车销售规模分析

2、汽车产销占全球比重

3、销量结构走势分析

二、乘用车销售情况分析

1、乘用车销售规模分析

2、乘用车销量结构分析

3、轿车/MPV/SUV销量走势

三、商用车销售情况分析

1、商用车销量规模分析

2、商用车销量结构分析

3、货车销量规模分析

4、客车销量规模分析

第三节 中国汽车后市场分析

一、汽车保有量情况分析

1、汽车保有量规模分析

2、汽车保有量占全球比重

3、汽车保有量结构分析

4、汽车保有量细分市场分析

二、汽车后市场发展现状

三、汽车后市场发展规模分析

四、汽车后市场利润结构分析

五、汽车后市场发展趋势分析

## 第二章 二手车行业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节 二手车行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、二手车行业标准

四、行业相关发展规划

1、二手车行业国家发展规划

2、二手车行业地方发展规划

五、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

### 第三节 行业社会环境分析（S）

一、二手车产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、二手车产业发展对社会发展的影响

### 第四节 行业技术环境分析（T）

一、二手车技术分析

1、技术水平总体发展情况

## 2、我国二手车行业新技术研究

### 二、二手车技术发展水平

#### 1、我国二手车行业技术水平所处阶段

#### 2、与国外二手车行业的技术差距

#### 三、2015-2017年二手车技术发展分析

#### 四、行业主要技术发展趋势

#### 五、技术环境对行业的影响

## 第二部分 行业深度分析

### 第三章 中国二手汽车行业发展分析

#### 第一节 中国二手车行业发展分析

##### 一、二手车交易规模分析

###### 1、二手车交易量分析

###### 2、二手车交易额分析

##### 二、二手车交易价格分析

###### 1、二手车交易均价分析

###### 2、不同车龄库存均价分析

###### 3、不同省份库存单价对比

###### 4、各级别二手车保值率分析

##### 三、二手车交易结构分析

###### 1、车型结构分析

###### 2、区域结构分析

###### 3、交易渠道结构

###### 4、车龄结构分析

###### 5、车源结构分析

##### 四、二手车行业参与主体分析

##### 五、二手车行业发展模式分析

##### 六、二手车行业存在的问题

#### 第二节 中国二手汽车行业发展分析

##### 一、二手汽车行业发展概况

###### 1、二手汽车行业发展阶段

###### 2、二手汽车交易成本因素

## 二、二手汽车交易总况分析

- 1、二手汽车交易量分析
- 2、二手汽车与新车交易对比
- 3、二手汽车交易占保有量比重
- 4、二手汽车交易量结构

## 三、二手乘用车交易情况分析

- 1、二手乘用车交易规模
- 2、二手轿车交易规模
- 3、二手SUV交易规模
- 4、二手MPV交易规模
- 5、二手交叉型乘用车交易规模

## 四、二手商用车交易情况分析

- 1、二手商用车交易规模
- 2、二手客车交易规模
- 3、二手货车交易规模

## 第三节 二手汽车行业发展SWOT分析

- 一、二手汽车行业优势分析
- 二、二手汽车行业劣势分析
- 三、二手汽车行业机会分析
- 四、二手汽车行业威胁分析

## 第四节 中国二手汽车市场调研分析

### 一、汽车用户车辆处置调研分析

- 1、车辆处置方式调研分析
- 2、车辆出售渠道调研分析
- 3、用户倾向的出售方式分析

### 二、用户期望更换周期及置换率分析

- 1、用户期望更换周期分析
- 2、用户的车辆置换率分析

### 三、用户期望车辆保值率调研分析

- 1、用户期望车辆保值率分析
- 2、不同车辆品牌延续度分析

### 四、用户期望的车辆评估调研分析

- 1、二手汽车评估时间分析
- 2、用户期望评估时间分析

#### 第四章 我国二手车行业整体运行指标分析

##### 第一节 2015-2017年中国二手车行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

##### 第二节 2015-2017年中国二手车行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
  - 1、我国二手车行业销售利润率
  - 2、我国二手车行业成本费用利润率
  - 3、我国二手车行业亏损面
- 二、行业偿债能力分析
  - 1、我国二手车行业资产负债比率
  - 2、我国二手车行业利息保障倍数
- 三、行业营运能力分析
  - 1、我国二手车行业应收帐款周转率
  - 2、我国二手车行业总资产周转率
  - 3、我国二手车行业流动资产周转率
- 四、行业发展能力分析
  - 1、我国二手车行业总资产增长率
  - 2、我国二手车行业利润总额增长率
  - 3、我国二手车行业主营业务收入增长率
  - 4、我国二手车行业资本保值增值率

#### 第三部分 市场全景调研

##### 第五章 中国品牌二手车现状及发展策略分析

##### 第一节 国外品牌二手车市场发展分析

- 一、国外品牌二手车市场现状分析
- 二、重点品牌二手车在华业务情况

- 1、大众二手车
- 2、丰田二手车
- 3、宝马二手车
- 4、其他二手车

## 第二节 中国品牌二手车市场发展分析

### 一、品牌二手车发展现状分析

- 1、品牌二手车发展历程
- 2、品牌二手车市场分析
- 3、品牌二手车发展瓶颈

### 二、品牌二手车发展机遇分析

### 三、品牌二手汽车经营优劣势

### 四、品牌二手汽车市场需求分析

### 五、品牌二手汽车经营策略分析

## 第三节 中国品牌二手车主营业务分析

### 一、整车置换业务分析

### 二、汽车认证业务分析

### 三、汽车拍卖业务分析

### 四、汽车金融业务分析

### 五、售后服务业务分析

## 第六章 二手汽车市场管理策略与服务体系建设

### 第一节 二手汽车市场经营管理策略分析

#### 一、建立二手汽车市场信息平台

#### 二、规范第三方二手汽车评估体系

##### 1、日本二手车市场评估体系

##### 2、美国二手车市场评估体系

##### 3、中国《二手车鉴定评估规范》

#### 三、培养二手汽车行业从业人才

### 第二节 二手汽车市场售后服务体系分析

#### 一、二手汽车售后服务网络的构成

#### 二、二手汽车售后服务网络的功能建设

#### 三、二手汽车客户满意度考评体系分析



## 第四部分 竞争格局分析

### 第七章 中国二手汽车市场重点地区发展状况分析

#### 第一节 二手汽车交易市场区域分布

##### 一、各区域二手汽车交易量情况

###### 1、前10省市交易量情况

###### 2、各区域交易份额情况

##### 二、华东地区二手汽车交易情况

##### 三、中南地区二手汽车交易情况

##### 四、华北地区二手汽车交易情况

##### 五、西南地区二手汽车交易情况

##### 六、东北地区二手汽车交易情况

##### 七、西北地区二手汽车交易情况

#### 第二节 广东省二手汽车市场发展状况

##### 一、广东省二手汽车市场交易规模

##### 二、重点城市二手汽车交易市场情况

###### 1、广州市二手汽车交易市场发展情况

###### 2、深圳市二手汽车交易市场发展情况

###### 3、佛山市二手汽车交易市场发展情况

###### 4、东莞市二手汽车交易市场发展情况

###### 5、中山市二手汽车交易市场发展情况

#### 第三节 山东省二手汽车市场发展状况

##### 一、山东省二手汽车市场交易规模

##### 二、重点城市二手汽车市场发展情况

###### 1、济南市二手汽车交易市场发展情况

###### 2、青岛市二手汽车交易市场发展情况

###### 3、临沂市二手汽车交易市场发展情况

###### 4、枣庄市二手汽车交易市场发展情况

#### 第四节 四川省二手汽车市场发展状况

##### 一、四川省二手汽车市场发展情况

##### 二、重点城市二手汽车市场发展情况

###### 1、成都市二手汽车交易市场发展情况

## 2、绵阳市二手汽车交易市场发展情况

### 第五节 河南省二手汽车市场发展状况

#### 一、河南省二手汽车市场发展情况

#### 二、重点城市二手汽车市场发展情况

##### 1、郑州市二手汽车交易市场发展情况

##### 2、洛阳市二手汽车交易市场发展情况

#### 三、河南省二手交易市场发展动向

### 第六节 河北省二手汽车市场发展状况

#### 一、河北省二手汽车市场发展情况

#### 二、重点城市二手汽车市场发展情况

##### 1、石家庄市二手汽车交易市场发展情况

##### 2、保定市二手汽车交易市场发展情况

#### 三、河北省二手交易市场发展动向

### 第七节 北京市二手汽车市场发展状况

#### 一、北京市二手汽车市场交易规模

#### 二、限购令对二手汽车市场的影响

#### 三、北京市二手汽车市场发展趋势

#### 四、北京市二手交易市场发展动向

### 第八节 天津市二手汽车市场发展状况

#### 一、天津市二手汽车市场交易规模

#### 二、北京限购令对天津二手汽车市场的影响

#### 三、天津市二手汽车市场发展动向

### 第九节 上海市二手汽车市场发展状况

#### 一、上海市二手汽车市场交易规模

#### 二、上海二手车市场交易车型分析

#### 三、上海市二手汽车发展规划解读

#### 四、上海市二手汽车交易量上升原因

#### 五、上海市二手汽车市场发展动向

### 第十节 其他地区二手汽车市场发展状况

#### 一、黑龙江省二手汽车市场发展状况

#### 二、吉林省二手汽车市场发展状况

#### 三、辽宁省二手汽车市场发展状况

- 四、江苏省二手汽车市场发展状况
- 五、浙江省二手汽车市场发展状况
- 六、安徽省二手汽车市场发展状况
- 七、江西省二手汽车市场发展状况
- 八、福建省二手汽车市场发展状况
- 九、湖南省二手汽车市场发展状况
- 十、新疆二手汽车市场发展状况
- 十一、广西二手汽车市场发展状况
- 十二、海南省二手汽车市场发展状况
- 十三、贵州省二手汽车市场发展状况
- 十四、云南省二手汽车市场发展状况
- 十五、内蒙古二手汽车市场发展状况
- 十六、山西省二手汽车市场发展状况
- 十七、陕西省二手汽车市场发展状况
- 十八、甘肃省二手汽车市场发展状况
- 十九、青海省二手汽车市场发展状况
- 二十、西藏二手汽车市场发展状况

## 第八章 2015-2017年二手车行业领先企业经营形势分析

### 第一节 江苏通源旧机动车交易市场有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业配套服务分析
- 五、企业最新发展动态

### 第二节 陕西精锐二手车置换信息服务有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业配套服务分析
- 五、企业最新发展动态

### 第三节 沈阳奥驰二手车经纪有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业配套服务分析
- 五、企业最新发展动态

#### 第四节 北京天安旧机动车经纪有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业配套服务分析
- 五、企业最新发展动态

#### 第五节 广西旧机动车交易市场有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业配套服务分析
- 五、企业最新发展动态

#### 第六节 江西旧机动车交易中心有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业配套服务分析
- 五、企业最新发展动态

#### 第七节 广东省东莞市旧机动车交易中心有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业配套服务分析
- 五、企业最新发展动态

#### 第八节 太原旧机动车交易中心有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业配套服务分析

五、企业最新发展动态

#### 第九节 广东大昌行喜龙汽车贸易有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业配套服务分析

五、企业最新发展动态

#### 第十节 重庆中汽西南二手车交易市场有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业配套服务分析

五、企业最新发展动态

### 第五部分 发展前景展望

#### 第九章 中国二手汽车市场投资分析与前景预测

##### 第一节 二手汽车市场的投资风险分析

一、二手汽车市场政策风险分析

二、二手汽车市场竞争风险分析

三、二手汽车行业市场波动风险

四、二手汽车市场其他风险分析

##### 第二节 二手汽车市场投资特性分析

一、二手汽车市场进入壁垒分析

二、二手汽车市场盈利模式分析

1、单一经营盈利模式

2、经纪经营盈利模式

3、其他经营盈利模式

三、二手汽车市场盈利因素分析

##### 第三节 二手汽车市场投资机会分析

一、拍卖市场交易情况

## 二、二手汽车电子商务

### 第四节 二手汽车市场发展前景预测

#### 一、二手汽车市场发展趋势分析

#### 二、二手汽车市场交易规模预测

##### 1、二手车市场规模预测

##### 2、二手汽车市场规模预测

### 第五节 二手汽车市场最新投融资分析

#### 一、二手汽车行业投资动态

##### 1、一汽丰田深耕二手汽车业务

##### 2、和谐汽车涉足二手汽车业务

##### 3、首家合资二手汽车置换中心开业

##### 4、易车KBBCADA合作

##### 5、神龙汽车公司成立首个二手汽车中心

##### 6、宁夏西夏区二手车交易市场

##### 7、比亚迪5地试水二手汽车

##### 8、平安试水二手汽车电商

#### 二、二手汽车行业融资动态

##### 1、车易拍获5000万美元融资

##### 2、优车诚品获近千万A轮融资

##### 3、大搜车获千亿级B轮投资

##### 4、优信拍获3000万美元融资

#### 三、二手汽车行业投融资趋势

## 第十章 2019-2025年二手车行业投资机会与风险防范

### 第一节 二手车行业投融资情况

#### 一、行业资金渠道分析

#### 二、固定资产投资分析

#### 三、兼并重组情况分析

#### 四、二手车行业投资现状分析

##### 1、二手车产业投资经历的阶段

##### 2、2015-2017年二手车行业投资状况回顾

##### 3、2015-2017年中国二手车行业风险投资状况

#### 4、2019-2025年我国二手车行业的投资态势

##### 第二节 2019-2025年二手车行业投资机会

###### 一、产业链投资机会

###### 二、细分市场投资机会

###### 三、重点区域投资机会

###### 四、二手车行业投资机遇

##### 第三节 2019-2025年二手车行业投资风险及防范

###### 一、政策风险及防范

###### 二、技术风险及防范

###### 三、供求风险及防范

###### 四、宏观经济波动风险及防范

###### 五、关联产业风险及防范

###### 六、产品结构风险及防范

###### 七、其他风险及防范

##### 第四节 中国二手车行业投资建议

###### 一、二手车行业未来发展方向

###### 二、二手车行业主要投资建议

###### 三、中国二手车企业融资分析

###### 1、中国二手车企业IPO融资分析

###### 2、中国二手车企业再融资分析

#### 第六部分 发展战略研究

##### 第十一章 2019-2025年二手车行业面临的困境及对策

###### 第一节 2017年二手车行业面临的困境

###### 第二节 二手车企业面临的困境及对策

###### 一、重点二手车企业面临的困境及对策

###### 1、重点二手车企业面临的困境

###### 2、重点二手车企业对策探讨

###### 二、中小二手车企业发展困境及策略分析

###### 1、中小二手车企业面临的困境

###### 2、中小二手车企业对策探讨

###### 三、国内二手车企业的出路分析

### 第三节 中国二手车行业存在的问题及对策

#### 一、中国二手车行业存在的问题

#### 二、二手车行业发展的建议对策

##### 1、把握国家投资的契机

##### 2、竞争性战略联盟的实施

##### 3、企业自身应对策略

#### 三、市场的重点客户战略实施

##### 1、实施重点客户战略的必要性

##### 2、合理确立重点客户

##### 3、重点客户战略管理

##### 4、重点客户管理功能

### 第四节 中国二手车市场发展面临的挑战与对策

## 第十二章 二手车行业发展战略研究

### 第一节 二手车行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国二手车品牌的战略思考

#### 一、二手车品牌的重要性

#### 二、二手车实施品牌战略的意义

#### 三、二手车企业品牌的现状分析

#### 四、我国二手车企业的品牌战略

#### 五、二手车品牌战略管理的策略

### 第三节 二手车经营策略分析

#### 一、二手车市场细分策略

#### 二、二手车市场创新策略

#### 三、品牌定位与品类规划



#### 四、二手车新产品差异化战略

#### 第四节 二手车行业投资战略研究

##### 一、2017年二手车行业投资战略

##### 二、2019-2025年二手车行业投资战略

##### 三、2019-2025年细分行业投资战略

### 第十三章 研究结论及投资建议（ZY ZM）

#### 第一节 二手车行业研究结论及建议

#### 第二节 二手车子行业研究结论及建议

#### 第三节 咨询二手车行业投资建议

##### 一、行业发展策略建议

##### 二、行业投资方向建议

##### 三、行业投资方式建议

#### 图表目录：

图表：二手车行业生命周期

图表：二手车行业产业链结构

图表：2015-2017年全球二手车行业市场规模

图表：2015-2017年中国二手车行业市场规模

图表：2015-2017年二手车行业重要数据指标比较

图表：2015-2017年中国二手车市场占全球份额比较

图表：2015-2017年二手车行业工业总产值

图表：2015-2017年二手车行业销售收入

图表：2015-2017年二手车行业利润总额

图表：2015-2017年二手车行业资产总计

图表：2015-2017年二手车行业负债总计

图表：2015-2017年二手车行业竞争力分析

图表：2015-2017年二手车市场价格走势

图表：2015-2017年二手车行业主营业务收入

图表：2015-2017年二手车行业主营业务成本

图表：2015-2017年二手车行业销售费用分析

图表：2015-2017年二手车行业管理费用分析

图表：2015-2017年二手车行业财务费用分析

图表：2015-2017年二手车行业销售毛利率分析

图表：2015-2017年二手车行业销售利润率分析

图表：2015-2017年二手车行业成本费用利润率分析

图表：2015-2017年二手车行业总资产利润率分析

图表：2015-2017年二手车行业产能分析

图表：2015-2017年二手车行业产量分析

图表：2015-2017年二手车行业需求分析

图表：2015-2017年二手车行业进口数据

图表：2015-2017年二手车行业出口数据

图表：2015-2017年二手车行业集中度

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/F29847P41V.html>