

2020-2026年中国扫地机器人行业市场调研与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国扫地机器人行业市场调研与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/F29847NE5V.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据数据，2013年家务机器人销量中约96%以上为扫地机器人，2016~2019年全球扫地机器人销售总量将达到3000万台，占家务服务机器人销售总量的比例为97.4%。也就是说，扫地机器人占家庭服务机器人的比重至少在66%以上。

预计2020年我国扫地机器人销售规模可达168.84亿元，销量1125.60万台，到2021年将增长到224.36亿元，对应销量1495.72万台，2018~2021年销售额的CAGR达到了42.71%。

2021年我国扫地机器人市场销售额将达到275.36、355.07、399.05和492.82亿元，2018~2021年CAGR分别为44.51%、53.44%、55.90%和57.39%。未来扫地机器人市场空间敏感性分析

7%渗透率

9%渗透率

11%渗透率

13%渗透率

15%渗透率

2021年扫地机器人保有量（万台）

3363.86

4324.96

5286.06

6247.16

7208.26

2021年扫地机器人销量（万台）

1495.72

1835.73

2367.15

2660.30

3285.46

2021年扫地机器人销量额（亿元）

224.36

275.36

355.07

399.05

492.82

2018~2021年CAGR

42.74%

44.51%

53.44%

55.90%

57.39% 数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国扫地机器人行业市场调研与投资方向研究报告》共十二章。首先介绍了扫地机器人相关概念及发展环境，接着分析了中国扫地机器人规模及消费需求，然后对中国扫地机器人市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国扫地机器人面临的机遇及发展前景。您若想对中国扫地机器人有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章扫地机器人行业发展综述

第一节扫地机器人行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

第二节扫地机器人行业特征分析

一、产业链分析

二、扫地机器人行业生命周期分析

第三节国内外家庭扫地机器人行业对比

一、企业对比

二、技术对比

三、品牌对比

第四节行业及其主要子行业成熟度分析

第二章全球家庭保洁机器人行业发展分析

第一节世界家庭保洁机器人行业发展分析

一、世界家庭保洁机器人行业发展分析

二、2017年家庭保洁机器人国外市场竞争分析

第二节2012-2017年主要国家或地区家庭保洁机器人行业发展分析

一、2012-2017年美国家庭保洁机器人行业分析

二、2012-2017年日本家庭保洁机器人行业分析

三、2012-2017年德国家庭保洁机器人行业分析

四、2012-2017年韩国家庭保洁机器人行业分析

第三章我国扫地机器人行业运行分析

第一节我国扫地机器人行业发展状况分析

一、我国扫地机器人行业发展阶段

二、我国扫地机器人行业发展总体概况

三、我国扫地机器人行业发展特点分析

第二节2012-2017年扫地机器人行业发展现状

一、2012-2017年我国扫地机器人行业市场规模

二、2012-2017年我国扫地机器人行业发展分析

三、2012-2017年中国扫地机器人企业发展分析

第三节区域市场分析

一、长三角地区

二、珠三角地区

三、环渤海地区

四、东北地区

五、西部地区

第四节扫地机器人细分产品市场分析

一、细分产品特色

二、2012-2017年细分产品市场规模

三、重点细分产品市场前景预测

四、细分市场策略

第五节扫地机器人产品价格分析

一、2012-2017年扫地机器人价格走势

二、2020-2026年扫地机器人产品价格变化趋势

第四章我国扫地机器人行业整体运行指标分析

第一节2012-2017年中国扫地机器人行业总体规模分析

一、企业数量结构分析56

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节2012-2017年中国扫地机器人行业产销情况分析

一、我国扫地机器人行业工业总产值

二、我国扫地机器人行业工业销售产值

三、我国扫地机器人行业产销率

第三节2012-2017年中国扫地机器人行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章我国扫地机器人行业供需形势分析

第一节扫地机器人行业生产分析

一、2012-2017年扫地机器人行业生产规模及增速

二、2020-2026年扫地机器人行业产量变化趋势

第二节2012-2017年我国扫地机器人行业需求情况

一、扫地机器人行业需求市场

二、扫地机器人行业客户结构

三、扫地机器人行业需求的地区差异

第三节扫地机器人产品市场应用及需求预测

一、扫地机器人产品应用市场总体需求分析

二、2020-2026年扫地机器人行业需求量预测

第六章我国扫地机器人行业进出口结构分析

第一节扫地机器人行业进出口市场分析

一、扫地机器人行业出口综述

二、扫地机器人行业出口市场分析

第二节扫地机器人行业进口市场分析

一、扫地机器人行业进口情况综述

二、扫地机器人行业进口分析

第七章我国扫地机器人行业产业链分析

第一节扫地机器人行业产业链分析

第二节扫地机器人产品成本构成

第三节扫地机器人下游行业分析

一、扫地机器人下游行业分布

二、2012-2017年保洁服务行业发展现状

三、2020-2026年保洁服务行业发展趋势

四、2020-2026年餐饮行业发展现状及发展趋势

第八章我国扫地机器人行业渠道分析及策略

第一节扫地机器人行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对扫地机器人行业的影响

三、主要扫地机器人企业渠道策略研究

四、各区域主要渠道情况

第二节扫地机器人行业用户分析

一、用户认知程度分析

二、用户需求特点分析

三、用户购买途径分析

第三节扫地机器人行业营销策略分析

一、中国扫地机器人营销概况

二、扫地机器人营销策略探讨

三、扫地机器人营销发展趋势

第九章我国扫地机器人行业竞争形势及策略

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、扫地机器人行业竞争结构分析

二、扫地机器人行业企业间竞争格局分析

三、扫地机器人行业集中度分析

四、扫地机器人行业SWOT分析

第二节中国扫地机器人行业竞争格局综述

一、扫地机器人行业竞争概况

三、扫地机器人行业竞争战略分析

四、扫地机器人市场竞争策略分析

第三节外资和本土家庭保洁机器人企业竞争状况

一、外资和本土家庭保洁机器人品牌对比分析115

二、外资与本土家庭保洁机器人品牌竞争力对比分析

三、中国家庭保洁机器人海外市场竞争分析

第十章扫地机器人行业领先企业经营形势分析

第一节新松机器人自动化股份有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

第二节苏州益节智能科技有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第三节智宝智能科技有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第四节深圳市恒众鑫智能技术有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第五节宁波克林斯曼智能科技有限公司

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第六节北京金自天正智能控制股份有限公司

一、企业基本情况

二、公司主要财务指标分析

第七节青岛高校软控股份有限公司

一、企业基本情况

二、公司主要财务指标分析

第八节大连智云自动化装备股份有限公司

一、企业基本情况

二、公司主要财务指标分析

第九节科沃斯机器人科技（苏州）有限公司

一、企业基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第十节赛为智能股份有限公司

一、企业基本情况

二、公司主要财务指标分析

第十一章2020-2026年扫地机器人行业投资前景

第一节2020-2026年扫地机器人市场发展前景

随着中国城镇化的进行，家庭可支配收入的上升，扫地机器人市场将进一步被打开，我们对我国未来扫地机器人市场空间进行测算，并做如下假设：

（1）根据国家统计局数据，2016年我国人口138271.00万，参照近几年人口增速，2017-2021年人口年增长率为0.5%；

（2）20世纪80年代以来，我国家庭户平均规模缩小的趋势显著，1990年缩减到3.96人，2010年缩减到3.10人，到2014年家庭户平均规模为3.02人，2016年家庭户平均规模假定为3.00人，2017-2021年按每年0.01人速度线性递减；

（3）扫地机器人的使用寿命2~3年，我们取3年；

（4）扫地机器人的保有量，为前两年销量加上当年销量（例如2017年的保有量为2015-2017年扫地机器人销量之和）；

（5）我国扫地机器人渗透率稳步提升，2018-2021年扫地机器人的渗透率分别为2.60%、3.50%、5.00%和7.00%；

（6）假定每台扫地机器人的销售价格为1500元。具体的测算数据如下表：2021年我国扫地机

机器人销售市场规模可达224亿元

-

2016

2017

2018

2019

2020

2021

我国人口规模（万）

138271.00

138962.36

139657.17

140355.45

141057.23

141762.52

家庭户平均规模（人）

3.00

2.99

2.98

2.97

2.96

2.95

家庭户总数（万户）

46090.33

46475.70

46864.82

47257.73

47654.47

48055.09

扫地机器人保有量（万台）

619.4

910.90

1218.49

1654.02

2382.72

3363.86

扫地机器人渗透率

1.34%

1.96%

2.60%

3.50%

5.00%

7.00%

扫地机器人销量（万台）

307.00

396.90

514.59

742.54

1125.60

1495.72

扫地机器人销售额（亿元）

42.5

56.7

77.19

111.38

168.84

224.36

扫地机器人销售额同比

-

33.41%

36.13%

44.30%

51.59%

32.88% 数据来源：公开资料整理

- 一、2020-2026年扫地机器人市场发展潜力
- 二、2020-2026年扫地机器人市场发展前景展望
- 第二节2020-2026年扫地机器人市场发展趋势预测
 - 一、2020-2026年扫地机器人行业发展趋势
 - 二、2020-2026年扫地机器人市场规模预测
- 第三节2020-2026年中国扫地机器人行业供需预测
 - 一、2020-2026年中国扫地机器人行业供给预测
 - 二、2020-2026年中国扫地机器人行业产量预测
 - 三、2020-2026年中国扫地机器人市场销量预测
 - 四、2020-2026年中国扫地机器人行业需求预测

第十二章2020-2026年扫地机器人行业投资环境分析

第一节扫地机器人行业政治法律环境分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业相关发展规划

第二节扫地机器人行业国际经济环境分析

- 一、2017年世界经济运行基本情况
- 二、2017年世界经济运行的主要特点
- 三、对2017年世界经济的初步判断

第三节国内宏观经济环境

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、货币供应量
- 十、中国外汇储备
- 九、社会消费品零售总额
- 十、对外贸易&进出口

第四节扫地机器人行业社会环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2017年社会环境发展分析

第五节扫地机器人行业技术环境分析

第十三章2020-2026年扫地机器人行业投资机会与风险

第一节扫地机器人行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节2020-2026年扫地机器人行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节家庭保洁机器人行业投资效益分析

一、2012-2017年家庭保洁机器人行业投资状况分析

二、2020-2026年家庭保洁机器人行业投资效益分析

三、2020-2026年家庭保洁机器人行业投资趋势预测

四、2020-2026年家庭扫地机器人行业的投资方向

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节2020-2026年扫地机器人行业投资风险及防范

一、2020-2026年家庭扫地机器人行业市场风险及控制策略

二、2020-2026年家庭保洁机器人行业政策风险及控制策略

三、2020-2026年家庭保洁机器人行业经营风险及控制策略

四、2020-2026年家庭保洁机器人行业技术风险及控制策略

五、2020-2026年家庭保洁机器人同业竞争风险及控制策略

六、2020-2026年家庭保洁机器人行业其他风险及控制策略

第十四章扫地机器人行业投资战略研究

第一节扫地机器人行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节对我国扫地机器人品牌的战略思考

一、扫地机器人品牌的重要性

二、扫地机器人实施品牌战略的意义

三、扫地机器人企业品牌的现状分析

四、我国扫地机器人企业的品牌战略

五、扫地机器人品牌战略管理的策略

第三节扫地机器人经营策略分析

一、扫地机器人市场细分策略

二、扫地机器人市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、扫地机器人新产品差异化战略

第四节扫地机器人行业投资战略研究

图表目录：

图表：产业链形成模式示意图

图表：我国扫地机器人行业所处生命周期示意图

图表：2012-2017年美国家庭保洁机器人市场规模分析

图表：2012-2017年日本家庭保洁机器人市场规模分析

图表：2012-2017年德国家庭保洁机器人市场规模分析

图表：2012-2017年韩国家庭保洁机器人市场规模分析

图表：2012-2017年我国扫地机器人行业市场规模

图表：2012-2017年长三角地区扫地机器人行业发展现状

图表：家庭保洁机器人消费群体收入情况

图表：2012-2017年我国扫地机器人市场总体需求分析

图表：2020-2026年我国扫地机器人行业需求量分析

图表：2012-2017年扫地机器人行业出口市场分析

图表：2012-2017年扫地机器人行业进口市场分析

图表：扫地机器人的产业链结构图71

图表：2017年我国扫地机器人行业成本构成分析71

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/F29847NE5V.html>