

2020-2026年中国腻子行业 设计趋势分析及市场竞争策略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国腻子行业设计趋势分析及市场竞争策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/F29847NCHV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

腻子（填泥）是平整墙体表面的一种装饰性质的材料，是一种厚浆状涂料，是涂料粉刷前必不可少的一种产品。涂施于底漆上或直接涂施于物体上，用以清除被涂物表面上高低不平的缺陷。采用少量漆基、助剂、大量填料及适量的着色颜料配制而成，所用颜料主要是铁红、炭黑、铬黄等。填料主要是重碳酸钙、滑石粉等。可填补局部有凹陷的工作表面，也可在全部表面刮除，通常是在底漆层干透后，施涂于底漆层表面。要求附着性好、烘烤过程中不产生裂纹。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国腻子行业设计趋势分析及市场竞争策略研究报告》共九章。首先介绍了中国腻子行业市场发展环境、腻子整体运行态势等，接着分析了中国腻子行业市场运行的现状，然后介绍了腻子市场竞争格局。随后，报告对腻子做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国腻子行业发展趋势与投资预测。您若想对腻子产业有个系统的了解或者想投资中国腻子行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章腻子发展概况

第一节产品概述

第二节产品用途

第三节行业发展周期

第二章2014-2019年腻子行业发展环境分析

第一节2019年中国宏观经济运行环境分析

一、2019年中国GDP增长情况分析

二、2019年工业经济发展形势分析

三、2019年社会固定资产投资分析

四、2019年全社会消费品零售总额

五、2019年城乡居民收入增长分析

六、2019年居民消费价格变化分析

第二节中国腻子行业政策环境分析

一、产业相关政策分析

二、上下游产业政策影响

三、进出口政策影响分析

第三节中国腻子行业技术环境分析

一、腻子技术发展概况

二、腻子技术工艺流程

第三章2014-2019年中国腻子所属行业市场供需分析

第一节中国腻子市场供给状况

一、2014-2019年中国腻子产量分析

二、2020-2026年中国腻子产量预测

第二节中国腻子市场需求状况

一、2014-2019年中国腻子需求分析

二、2020-2026年中国腻子需求预测

第三节2019年中国腻子市场价格分析

第四章2014-2019年腻子区域市场需求分析

第一节华东

第二节华北

第三节东北

第四节华南

第五节华中

第六节西部

第五章中国腻子行业产业链分析

第一节腻子行业产业链概述

第二节腻子上游产业发展状况分析

一、上游原料生产情况分析

二、上游原料价格走势分析

三、上游原料行业发展趋势

第三节腻子下游产业发展情况分析

- 一、房地产开发景气指数
- 二、土地开发及购置情况
- 三、房地产市场供给结构
- 四、房地产开发景气指数
- 五、房地产开发投资情况
- 六、房地产开发资金来源
- 七、房地产商品房建筑面积
- 八、房地产商品房销售情况

第六章2014-2019年腻子所属行业进出口数据分析

第一节2014-2019年腻子进口分析

- 一、腻子进口数量情况
- 二、腻子进口金额分析
- 三、腻子进口来源分析
- 四、腻子进口价格分析

第二节2014-2019年腻子出口分析

- 一、腻子出口数量情况
- 二、腻子出口金额分析
- 三、腻子出口流向分析
- 四、腻子出口价格分析

第七章腻子主要生产厂商竞争力分析

第一节美巢集团股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第二节马贝建筑材料广州有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第三节北京建筑材料科学研究总院有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第四节北京莱恩斯涂料有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第五节福建惠安惠兴工贸有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第六节汉高股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第七节立邦涂料（中国）有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第八章2020-2026年中国腻子行业发展趋势与前景分析

第一节2020-2026年中国腻子行业投资环境分析

第二节2020-2026年中国腻子行业投资前景分析

一、腻子行业发展前景

二、腻子发展趋势分析

三、腻子市场前景分析

第三节2020-2026年中国腻子行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、经营管理风险

第四节2020-2026年腻子行业投资策略及建议

一、企业并购融资方法渠道分析

二、利用股权融资谋划发展机遇

三、利用政府杠杆拓展融资渠道

四、适度债权融资配置资本结构

五、关注民资和外资的投资动向

第九章腻子企业投融资战略规划分析

第一节腻子企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节腻子企业发展战略规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

三、前瞻性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

第三节腻子企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第四节腻子企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

部分图表目录：

图表12019年国内生产总值构成及增长速度统计

图表22014-2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表32019年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图

图表42019年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速

图表52014-2019年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表62014-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表72014-2019年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表82014-2019年农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表92019年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表102019年房地产业宏观调控各项政策

图表112019年主要保障性住房政策

图表12腻子进出口税率分析

图表13外墙用腻子粉配方

图表14外墙用腻子粉生产工艺流程

图表15中国腻子十大品牌统计

图表162014-2019年中国腻子产量变化趋势图

图表172020-2026年中国腻子产量预测趋势图

图表182014-2019年中国腻子需求量变化趋势图

图表192020-2026年中国腻子需求量预测趋势图

图表20部分腻子产品价格统计

图表212014-2019年华东地区腻子需求量变化趋势图

图表222014-2019年华北地区腻子需求量变化趋势图

图表232014-2019年东北地区腻子需求量变化趋势图

图表242014-2019年华南地区腻子需求量变化趋势图

图表252014-2019年华中地区腻子需求量变化趋势图

图表262014-2019年西部地区腻子需求量变化趋势图

图表27腻子产业链结构图

图表282014-2019年中国水泥产量统计

图表292014-2019年中国重质碳酸钙产量变化趋势图

图表302014-2019年中国水泥价格变化趋势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/F29847NCHV.html>