

# 2020-2026年中国医疗器械 市场发展现状与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国医疗器械市场发展现状与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/F29847N28V.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

根据国内药品的市场规模约为 16000 亿，以此测算国内医疗器械和药品的消费比例约为 0.28 : 1；较大幅度低于 0.38 : 1 的世界平均水平，更是远低于美国 0.48 : 1 的水平；认为随居民消费升级和医保支付水平提高，国内医疗器械市场成长空间广阔。国内医疗器械市场持续保持高速增长

智研数据研究中心发布的《2020-2026 年中国医疗器械市场发展现状与未来发展趋势报告》共十一章。首先介绍了医疗器械相关概念及发展环境，接着分析了中国医疗器械规模及消费需求，然后对中国医疗器械市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国医疗器械面临的机遇及发展前景。您若想对中国医疗器械有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 医疗器械行业发展概述

#### 1.1 医疗器械行业相关概述

##### 1.1.1 医疗器械行业定义

##### 1.1.2 医疗器械行业基本特征

##### 1.1.3 医疗器械行业在国民经济中的地位

##### 1.1.4 医疗器械行业生命周期判断

##### 1.1.5 医疗器械行业技术水平

##### 1.1.6 医疗器械行业与上下游行业之间的关联性

#### 1.2 中国医疗器械行业管理和政策分析

##### 1.2.1 医疗器械行业管理体制

##### 1.2.2 中国医疗器械监管的发展历程

##### 1.2.3 医疗器械行业主要法律法规

##### 1.2.4 2019 年新医改方案分析

##### 1.2.5 2019 年新医改方案医疗器械相关政策

##### 1.2.6 2019 年中国财政对医药卫生投入分析

## 1.3中国医疗器械行业的PEST分析

### 1.3.1政治法律环境

### 1.3.2经济环境

### 1.3.3社会文化环境

### 1.3.4技术环境

## 1.42019年中国医疗卫生事业发展简况

## 第二章2016-2019年中国医疗器械行业发展现状分析

### 2.12016-2019年医疗器械行业发展现状

#### 2.1.1中国医疗器械行业发展概况

##### 一、医用X线机

##### 二、超声诊断仪

##### 三、CT机

##### 四、手术器械

##### 五、体外检验诊断设备及试剂（IVD）

##### 六、心电图机

##### 七、医疗监护仪

#### 2.1.2中国医疗器械产业发展特点分析

#### 2.1.32016-2019年中国医疗器械招标采购市场景气指数分析

#### 2.1.4中国医疗器械产业面临的问题

#### 2.1.5中国家用医疗器械发展分析

### 2.22016-2019年中国医疗器械行业发展运行概况

#### 2.2.12019年中国医疗器械行业发展概况2011-2019年我国医疗器械市场销售规模

#### 2.2.22019年中国医疗器械行业发展概况

#### 2.32016-2019年中国医疗器械总体运行情况

#### 2.3.12016-2019年中国医疗器械行业企业数量统计

#### 2.3.22016-2019年中国医疗器械行业从业人员统计

#### 2.3.32016-2019年中国医疗器械行业产值增长情况

#### 2.3.42016-2019年中国医疗器械行业销售产值增长情况

#### 2.3.52016-2019年中国医疗器械行业出口交货值增长情况

### 2.42016-2019年中国医疗器械行业盈利能力分析

#### 2.4.12016-2019年中国医疗器械行业成本费用利润率分析

- 2.4.22016-2019年中国医疗器械行业毛利率分析
- 2.4.32016-2019年中国医疗器械行业利润率分析
- 2.4.42016-2019年中国医疗器械行业资产利润率分析
- 2.52016-2019年中国医疗器械行业偿债能力分析
- 2.62016-2019年中国医疗器械行业营运能力分析
- 2.6.12016-2019年中国医疗器械行业总资产周转率分析
- 2.6.22016-2019年中国医疗器械行业应收账款周转率分析
- 2.6.32016-2019年中国医疗器械行业流动资产周转率分析

### 第三章2016-2019年中国医疗器械行业规模分析

- 3.12016-2019年中国医疗器械行业资产负债状况分析
  - 3.1.12016-2019年中国医疗器械行业总资产状况分析
    - 3.1.22016-2019年中国医疗器械行业应收帐款分析
    - 3.1.32016-2019年中国医疗器械行业流动资产分析
    - 3.1.42016-2019年中国医疗器械行业负债状况分析
  - 3.22016-2019年中国医疗器械行业销售及利润分析
    - 3.2.12016-2019年中国医疗器械行业销售收入分析
    - 3.2.22016-2019年中国医疗器械行业产品销售税金情况
    - 3.2.32016-2019年中国医疗器械行业利润增长情况
    - 3.2.42016-2019年中国医疗器械行业亏损情况
  - 3.32016-2019年中国医疗器械行业成本费用分析
    - 3.3.12016-2019年中国医疗器械行业销售成本分析
    - 3.3.22016-2019年中国医疗器械行业销售费用分析
    - 3.3.32016-2019年中国医疗器械行业管理费用分析
    - 3.3.42016-2019年中国医疗器械行业财务费用分析
- 3.42016-2019年中国医疗器械进出口概况
  - 3.4.12019年中国医疗器械进出口贸易情况
  - 3.4.2中国一次注射器产品出口分析
    - 3.4.32019年广东医疗器械出口额情况
    - 3.4.42019年上半年上海医疗器械出口概况
    - 3.4.52019年宁波口岸医疗器械出口情况
    - 3.4.62019年中国医疗器械出口概况

## 第四章2016-2019年中国医疗器械行业结构分析

### 4.12016-2019年中国医疗器械行业区域发展状况及竞争力分析

#### 4.1.12016-2019年中国医疗器械行业区域竞争结构分析

#### 4.1.22016-2019年华北地区医疗器械行业发展分析

#### 4.1.32016-2019年东北地区医疗器械行业发展分析

#### 4.1.42016-2019年华东地区医疗器械行业发展分析

#### 4.1.52016-2019年华南地区医疗器械行业发展分析

#### 4.1.62016-2019年华中地区医疗器械行业发展分析

#### 4.1.72016-2019年西北地区医疗器械行业发展分析

#### 4.1.82016-2019年西南地区医疗器械行业发展分析

### 4.22019年医疗器械不同规模企业运营情况

#### 4.2.12019年中国大型医疗器械企业发展分析

#### 4.2.22019年中国中型医疗器械企业发展分析

#### 4.2.32019年中国小型医疗器械企业发展分析

### 4.32016-2019年医疗器械不同性质企业运营状况

#### 4.3.12019年中国国有医疗器械企业发展分析

#### 4.3.22019年中国集体医疗器械企业发展分析

#### 4.3.32019年中国股份合作医疗器械企业发展分析

#### 4.3.42019年中国股份制医疗器械企业发展分析

#### 4.3.52019年中国民营医疗器械企业发展分析

#### 4.3.62019年中国外商及港澳台投资医疗器械企业发展分析

#### 4.3.72019年中国其它性质医疗器械企业发展分析

### 4.42016-2019年医疗器械主要省市发展状况及竞争力

#### 4.4.12016-2019年中国各省市运营状况比较

#### 4.4.22016-2019年江苏省医疗器械行业发展分析

#### 4.4.32016-2019年广东省医疗器械行业发展分析

#### 4.4.42016-2019年山东省医疗器械行业发展分析

#### 4.4.52016-2019年上海市医疗器械行业发展分析

#### 4.4.62016-2019年北京市医疗器械行业发展分析

## 第五章2016-2019年中国便携医疗电子市场分析

- 5.12019年中国便携医疗电子市场现状
- 5.1.12016-2019年中国便携医疗电子市场规模分析
- 5.1.22016-2019年中国便携医疗电子产品竞争结构情况
- 5.1.32016-2019年中国便携医疗电子区域结构情况
- 5.1.42016-2019年中国便携医疗电子市场竞争格局分析
- 5.22016-2019年中国便携医疗电子市场发展特点
- 5.32020-2026年中国便携式医疗电子市场的机遇与挑战
- 5.3.12020-2026年中国便携式医疗电子市场的机遇
- 5.3.22020-2026年中国便携式医疗电子市场的挑战
- 5.42020-2026年中国便携式医疗电子市场规模预测

## 第六章2016-2019年中国B超设备市场分析

- 6.1B超设备基本概况
- 6.1.1B超简介
- 6.1.2B超诊断设备的原理和应用
- 6.1.3中国B超诊断设备技术水平及技术特点
- 6.22016-2019年中国B超诊断设备市场发展分析
- 6.2.1中国B超诊断设备市场概况
- 6.2.22016-2019年中国B超诊断设备市场规模分析
- 6.2.32016-2019年中国B超产品出口分析
- 6.32016-2019年中国B超设备市场竞争分析
- 6.3.1中国B超设备市场竞争格局
- 6.3.2中国B超设备市场的区域竞争分析
- 6.42020-2026年中国B超诊断设备市场规模预测

## 第七章2016-2019年中国冠脉介入和先心介入医疗器械市场分析

- 7.1冠脉介入和先心介入治疗技术概述
- 7.1.1冠状动脉介入治疗技术概述
- 7.1.2先天性心脏病介入医疗技术概况
- 7.2中国介入医疗器械市场发展概况
- 7.2.1中国介入医疗器械的经营模式
- 7.2.2中国介入医疗器械与上下游市场的关联性

- 7.2.3中国介入医疗器械风险分析
- 7.2.4中国介入医疗器械发展的影响因素分析
- 7.32016-2019年中国介入医疗器械市场分析
  - 7.3.12016-2019年中国冠状动脉介入医疗器械市场需求状况
  - 7.3.22016-2019年中国冠状动脉介入医疗器械市场竞争格局分析
  - 7.3.32016-2019年中国冠状动脉介入医疗器械市场企业竞争结构情况
- 7.42016-2019年中国先天性心脏病介入医疗器械市场分析
  - 7.4.12016-2019年中国先天性心脏病介入医疗器械市场需求状况
  - 7.4.22016-2019年中国先天性心脏病介入医疗器械市场竞争格局分析
  - 7.4.32016-2019年中国先天性心脏病介入医疗器械市场企业竞争结构情况
- 7.5中国冠脉介入和先心介入医疗器械市场前景及趋势
  - 7.5.12020-2026年中国冠状动脉介入医疗器械市场预测
  - 7.5.22020-2026年中国介入导管市场前景及趋势
  - 7.5.32020-2026年中国介入导丝及鞘管市场前景及趋势

## 第八章2016-2019年中国医疗器械行业竞争分析

- 8.12016-2019年中国医疗器械行业竞争概况
  - 8.22016-2019年中国医疗器械行业竞争格局分析
    - 8.2.1国际医疗器械市场竞争格局
    - 8.2.2医疗器械国内市场竞争格局
      - 8.2.32019年中国医疗器械行业市场竞争结构分析
  - 8.3中国医疗器械行业的波特竞争力模型分析
    - 8.3.1新的行业进入者的威胁
    - 8.3.2买方侃价能力
    - 8.3.3医疗替代品的压力
    - 8.3.4供方侃价能力
    - 8.3.5产业内存在的竞争
  - 8.4医疗器械家族企业竞争分析
    - 8.4.1医疗器械家族企业竞争特点
    - 8.4.2骨科医疗器械家族企业发展存在的问题
    - 8.4.3骨科医疗器械家族企业发展对策
  - 8.52016-2019年中国医疗器械行业竞争力发展策略



8.5.1中国医疗器械行业SWOT分析

8.5.2中国医疗器械产业竞争力发展策略

## 第九章中国主要医疗器械企业竞争分析

9.1北京万东医疗装备股份有限公司

9.1.1企业基本情况

9.1.2企业经营回顾

9.1.3企业经营情况

9.1.4企业财务指标分析

9.2山东新华医疗器械股份有限公司

9.2.1企业基本情况

9.2.2企业经营回顾

9.2.3企业经营情况

9.2.4企业财务指标分析

9.3江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

9.3.1企业基本情况

9.3.2鱼跃医疗发展史

9.3.3企业竞争优势分析

9.3.4企业经营回顾

9.4金卫医疗科技有限公司

9.4.1企业基本情况

9.4.2企业经营分析

9.4.3北京京精医疗设备有限公司发展分析

9.4.4企业未来发展的展望

9.5乐普（北京）医疗器械股份有限公司

9.5.1企业基本情况

9.5.2企业发展历程

9.5.3企业主营业务概况

9.5.4公司的竞争优势和劣势

9.6吉林领先科技发展股份有限公司

9.6.1企业基本情况

9.6.2企业经营回顾

### 9.6.3企业经营情况

### 9.6.4企业财务指标分析

## 第十章2020-2026年医疗器械行业发展前景及趋势

### 10.12020-2026年世界医疗器械行业发展前景及趋势

#### 10.1.12020-2026年全球医疗器械市场趋势预测

#### 10.1.22020-2026年全球一次性医疗器械发展趋势

#### 10.1.32020-2026年世界矫形器械市场规模预测

#### 10.1.42020-2026年全球按摩器具市场规模预测

#### 10.1.52020-2026年全球医疗超声市场市场规模预测

### 10.22020-2026年中国医疗器械行业发展前景

#### 10.2.12020-2026年中国医疗器械行业发展前景

#### 10.2.2中国激光医疗器械的市场前景

#### 10.2.3中国中低端医疗器械市场前景

#### 10.2.4中国微创手术器械研发形势

#### 10.2.52020-2026年中国医用敷料产业规模预测

### 10.32020-2026年中国医疗器械行业预测

#### 10.3.12020-2026年中国医疗器械行业产值预测

#### 10.3.22020-2026年中国医疗器械行业销售收入预测

## 第十一章2020-2026年中国医疗器械行业行业投资及发展策略分析

### 11.12020-2026年中国医疗器械行业发展的影响因素分析

#### 11.1.1医疗器械行业发展的有利因素

#### 11.1.2医疗器械行业发展的不利因素

### 11.22020-2026年中国医疗器械行业发展风险分析

#### 11.2.1医疗器械行业运行风险分析

#### 11.2.2医疗器械行业经营风险分析

### 11.32020-2026年中国中小型医疗器械企业融资策略

#### 11.3.1融资的必要性

#### 11.3.2中国中小型医疗器械企业融资结构

#### 11.3.3中国中小型医疗器械企业融资困难的原因

#### 11.3.4医疗器械企业选择风险投资策略

## 11.42020-2026年中国医疗器械的技术进步和技术改造投资方向

图表目录：

图表1中国医疗器械行业分类

图表22016-2019年中国规模以上工业企业经济指标统计

图表32016-2019年医疗器械行业销售在工业企业中的地位趋势图

图表42016-2019年医疗器械行业产值和GDP增长率比较

图表5行业生命周期的判断

图表6中国医疗器械行业的主要法律、法规及标准颁布情况

图表7新医改方案总体框架

图表82016-2019年中国政府医疗投入支付方向

图表9国家重点支持医疗机构设备主要配置品种

图表102019年中央财政医药卫生投入情况一览

图表112016-2019年中国GDP增长趋附图

图表122016-2019年中国固定资产投资金额趋势图

图表132016-2019年中国社会消费品零售总额趋势图

图表142016-2019年中国商品贸易总额趋势图

图表152016-2019年中国城镇居民人均收入增长趋附图

图表162016-2019年中国农村居民人均收入增长趋附图

图表172019年中国人口数及其构成

图表182016-2019年中国医疗卫生投入变化趋势图

图表192016-2019年中国卫生医疗机构数量统计表

图表202016-2019年中国医疗机构诊疗人次趋势图

图表212016-2019年中国综合医院门诊病人人次均医药费趋势图

图表222016-2019年中国医疗器械国际招标市场景气指数趋势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/F29847N28V.html>