

2021-2027年中国铁路运输 市场分析与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国铁路运输市场分析与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/F29847CR7V.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

铁路运输是使用铁路列车运送货物的一种运输方式。它在社会物质生产过程中起着重要作用。目前，我国铁路以占世界铁路约6%的营业里程，完成了世界铁路四分之一的工作量。从2004年开始，我国铁路完成的旅客周转量、货物发送量、运输密度、总换算周转量等主要指标稳居世界第一，运输效率在世界铁路同行中遥遥领先。2016-2018年中国铁路营业里程及铁路旅客周转量

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国铁路运输市场分析与行业竞争对手分析报告》共十二章。首先介绍了中国铁路运输行业市场发展环境、铁路运输整体运行态势等，接着分析了中国铁路运输行业市场运行的现状，然后介绍了铁路运输市场竞争格局。随后，报告对铁路运输做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国铁路运输行业发展趋势与投资预测。您若想对铁路运输产业有个系统的了解或者想投资中国铁路运输行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章国内外铁路运输发展现状

第一节世界铁路运输发展现状与趋势

一、世界铁路运输发展概况

二、世界铁路货物联运发展状况

三、国际铁路运输企业商业模式分析

四、世界铁路运输的发展趋势

第二节中国铁路运输发展的总体概括

一、我国铁路运输实现跨越式发展

二、铁路重载运输实践成效显著

三、电商在铁路运输中的可行性分析

第三节中国铁路运输主要指标完成状况

一、中国铁路运输新增铁路里程状况

二、2019年铁路运输业主要指标完成情况

三、2019年铁路运输业主要指标完成情况

第四节中国铁路运输发展存在的问题

- 一、制约我国铁路运输行业发展的瓶颈
- 二、铁路运输企业存在的主要问题
- 三、铁路运输瓶颈致区域煤炭供求紧张
- 四、影响铁路运输安全发展的因素

第五节中国铁路运输发展策略

- 一、我国铁路交通运输行业发展的战略措施
- 二、协调我国铁路运输安全管理的策略
- 三、加快我国铁路运输业发展对策
- 四、中国铁路冷藏运输的建议

第二章2019年中国铁路运输所属行业市场运行分析

第一节2019年中国铁路旅客发送量

- 一、2019年国家铁路旅客发送量
- 二、2019年非控股合资铁路旅客发送量
- 三、2019年地方铁路旅客发送量

第二节2019年中国铁路旅客周转量

- 一、2019年国家铁路旅客周转量
- 二、2019年非控股合资铁路旅客周转量
- 三、2019年地方铁路旅客周转量

第三节2019年中国铁路运输货物总发送量

第四节2019年中国铁路货运总周转量

第三章2019年中国铁路运输所属行业市场运行分析

第一节2019年中国铁路旅客发送量

- 一、2019年国家铁路旅客发送量
- 二、2019年非控股合资铁路旅客发送量
- 三、2019年地方铁路旅客发送量

第二节2019年中国铁路旅客周转量2016-2018年中国铁路旅客周转量

- 一、2019年国家铁路旅客周转量
- 二、2019年非控股合资铁路旅客周转量
- 三、2019年地方铁路旅客周转量

第三节2019年中国铁路运输货物总发送量

第四节2019年中国铁路货运总周转量

第四章2015-2019年中国铁路投融资分析

第一节2019年中国铁路固定资产投资

一、2019年中国铁路固定资产投资

二、2019年中国铁路基本建设投资

第二节2019年中国铁路固定资产投资

一、2019年中国铁路固定资产投资

二、2019年中国铁路基本建设投资

第三节中国铁路投融资现状

一、我国铁路投融资体制发展综述

二、资金缺口倒逼铁路投融资改革

三、铁路投融资改革不只为了找钱

四、铁路投融资体制改革方案形成

第四节关于深入推进铁路投融资体制改革的思考

一、铁路投融资体制的历史演变

二、铁路投融资体制改革必然性分析

三、推进铁路投融资体制改革的措施

第五章中国铁路货运所属行业发展分析

第一节2019年中国铁路货运量

一、2019年铁路货运量总计

二、2019年铁路货运量总计累计

三、2019年铁路货运量总计累计同比

第二节2019年中国铁路货物周转量

一、2019年铁路货物周转量总计

二、2019年铁路货物周转量总计累计

三、2019年铁路货物周转量总计累计同比

第三节2019年中国铁路货运量

一、2019年铁路货运量总计

二、2019年铁路货运量总计累计

三、2019年铁路货运量总计累计同比

第四节2019年中国铁路货物周转量

- 一、2019年铁路货物周转量总计
- 二、2019年铁路货物周转量总计累计
- 三、2019年铁路货物周转量总计累计同比

第五节我国铁路货运发展现状

- 一、铁路货运需求多变
- 二、铁路货运效益降低
- 三、铁路货运市场份额减少
- 四、铁路货运面临的新形势

第六节中国铁路货运改革

- 一、铁路实行货运组织改革
- 二、当前铁路货运改革
- 三、铁路实施货运改革参与物流竞争
- 四、让铁路货运全方位走向市场
- 五、铁路货改力争实现“六个转变”

第七节中国铁路货运营销分析

- 一、铁路货运经营中存在的问题
- 二、铁路货运营销面临的困境
- 三、铁路货运营销困境的对策
- 四、铁路货运营销的策略分析
- 五、铁路货运营销的实施措施

第八节我国发展高铁货运的可行性分析及方案选择

- 一、国外高速铁路发展历程
- 二、国外高铁货运发展概况
- 三、我国高铁货运发展障碍
- 四、高铁货运组织方案的选择

第九节铁路货运融入物流系统的SWOT分析

- 一、铁路货运融入物流系统的优势分析
- 二、铁路货运融入物流系统的劣势分析
- 三、铁路货运融入物流系统的机会分析
- 四、铁路货运融入物流系统的威胁分析

第十节我国铁路货运信息化发展分析

- 一、我国铁路货运信息化的意义
- 二、我国铁路货运信息化发展现状
- 三、我国铁路货运信息化建设原则
- 四、我国铁路货运管理信息系统需求及功能分析
- 五、我国铁路货运信息化发展策略
- 第十一节面向物流系统的铁路货运发展策略分析
 - 一、SO（优势—机会）发展战略
 - 二、ST（优势—威胁）发展战略
 - 三、WO（劣势—机会）发展战略
 - 四、WT（劣势—威胁）发展战略

第六章中国铁路物流发展分析

第一节铁路运输在中国物流业中的地位

第二节我国铁路货运发展现代物流的必要性

- 一、铁路货运向现代物流业拓展的必要性
- 二、铁路货运企业开展物流的劣势分析
- 三、铁路货运向现代物流业拓展需解决的问题
- 四、铁路货运向物流业拓展的思路及对策

第三节铁路发展现代物流的市场定位

- 一、强化铁路运输在物流中的地位
- 二、铁路发展现代物流的市场定位

第四节2015-2019年铁路物流市场分析

- 一、2016年铁路物流发展回顾
- 二、2019年铁路物流发展状况
- 三、2019年铁路物流市场发展建议

第五节我国铁路物流面临的问题

- 一、服务功能不全
- 二、基础设施薄弱
- 三、专业人才匮乏
- 四、管理手段落后
- 五、网络体系不健全
- 六、管理体制制约

第六节 铁路物流企业应对策略

- 一、转变思想观念
- 二、强化增值服务
- 三、完善基础设施
- 四、加强队伍建设
- 五、加强政策扶持

第七节 建立铁路物流服务网络分析

- 一、铁路物流的服务网络内涵、组成部分及其特点
- 二、建立铁路物流服务网络对铁路物流的重要作用
- 三、建立铁路物流的服务网络的对策

第八节 铁路发展物流的策略

- 一、铁路拓展现代物流的原则
- 二、铁路开展现代物流业的途径
- 三、铁路运输企业组建现代物流公司的方案

第九节 铁路物流企业实现转型发展的途径分析

- 一、树立发展现代物流的理念
- 二、制定铁路物流企业转型发展规划
- 三、建立大客户铁路物流营销中心
- 四、加快装车点和物流基地建设
- 五、建设现代化物流信息系统
- 六、大力推进跨局合作
- 七、加强物流人才队伍培养

第十节 铁路物流企业实施品牌战略的思考

- 一、铁路物流企业实施品牌战略的重要性
- 二、铁路物流企业实施品牌战略的基本途径
- 三、加强铁路物流企业品牌建设的对策

第七章 中国铁路集装箱运输分析

第一节 我国铁路集装箱运输现状

- 一、铁路集装箱运输基本情况概述
- 二、我国铁路集装箱运输的基本特征
- 三、我国铁路集装箱运输现状

四、全路集装箱办理站及运量

五、集装箱班列产品

第二节我国铁路集装箱运输存在的问题

- 一、整体运输能力不足
- 二、市场营销能力不强
- 三、技术装备水平不高
- 四、运输价格缺乏弹性
- 五、管理信息系统不完善
- 六、多式联运水平不高
- 七、办理站过布局不合理
- 八、适箱货源装箱率低

第三节我国铁路集装箱运输的主要发展方向

- 一、构建三级结构的集装箱运输网络
- 二、创新基于三级网络结构的集装箱运输组织模式
- 三、提升铁路集装箱装备与信息化水平
- 四、推动集装箱铁水联运全程物流服务

第四节我国铁路集装箱运输发展对策

- 一、提高运输保障能力
- 二、建立市场化的集装箱运价体系
- 三、提升市场营销能力
- 四、大力发展铁水联运和国际联运
- 五、加快推进集装箱场站建设
- 六、重视人才的引进与培养

第八章中国铁路客运所属行业发展分析

第一节2019年中国铁路客运量

- 一、2019年铁路客运量总计
- 二、2019年铁路客运量总计累计
- 三、2019年铁路客运量总计累计同比

第二节2019年中国铁路旅客周转量

- 一、2019年铁路旅客周转量总计
- 二、2019年铁路旅客周转量总计累计

三、2019年铁路旅客周转量总计累计同比

第三节2019年中国铁路客运量

一、2019年铁路客运量总计

二、2019年铁路客运量总计累计

三、2019年铁路客运量总计累计同比

第四节2019年中国铁路旅客周转量

一、2019年铁路旅客周转量总计

二、2019年铁路旅客周转量总计累计

三、2019年铁路旅客周转量总计累计同比

第五节铁路客运市场营销SWOT分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、威胁分析

第六节客货分线条件下铁路客运营销战略

一、产品策略

二、价格策略

三、分销策略

四、促销策略

第七节高速铁路客运产品的营销策略

一、高速铁路客运产品的营销重点

二、采取灵活的票价机制

三、拓展客票发售和支付方式

四、实施累积乘车优惠措施

五、延伸产业服务链条

六、压缩旅客旅行时间

第八节铁路旅客运输评价指标体系的分析

一、我国铁路旅客运输评价指标体系存在的问题

二、构建铁路旅客运输评价指标体系的影响因素

三、构建新形势下的铁路旅客运输评价指标体系

第九节推进铁路旅客运输科学发展的思考

一、坚持市场需求导向

- 二、创新营销方式
- 三、提升客运服务品质
- 四、优化运力资源配置
- 五、重视人才培养
- 六、完善基础设施建设

第九章中国高铁发展分析

第一节高速铁路对区域经济发展的影响要素及机理分析

- 一、高速铁路对区域经济发展的影响要素
- 二、高速铁路对区域经济发展的影响机理

第二节高速铁路对沿线区域经济产业的影响

- 一、高速铁路及其影响分析
- 二、案例分析
- 三、高速铁路对区域经济发展影响分析

第三节高铁应成为中国主导型产业

- 一、高铁战略性作用难以替代
- 二、中国仍需扩大投资刺激经济
- 三、发展高铁是中国经济长期的选择

第四节中国高铁的发展现状

- 一、时势造高铁
- 二、中国进入高铁时代
- 三、高速铁路的竞争优势
- 四、我国高速铁路发展的现状
- 五、中国高铁如何助力经济

第五节我国高速铁路发展的政策取向

- 一、我国高速铁路发展的政策取向
- 二、“十三五”时期我国高速铁路发展的政策重点

第六节我国高铁建设融资模式

- 一、我国高铁建设项目投融资存在的问题
- 二、应用BOT项目融资模式的限制
- 三、继续探索和值得尝试的新模式
- 四、高铁项目融资的政策支持与配套制度

第十章中国铁路多元化经营和服务分析

第一节铁路多元化发展势头良好

- 一、多元化发展成效显著
- 二、运输业与非运输业有效融合
- 三、铁路局市场开发的积极性进一步增强
- 四、促进了具有现代企业经营理念企业的发展

第二节铁路客运服务水平显著提升

- 一、服务理念明显转变
- 二、服务设施设备质量显著提升
- 三、服务方式不断丰富
- 四、基本服务进一步完善
- 五、特色服务不断创新

第三节铁路货运改革迈出坚实步伐

- 一、现代物流业快速发展
- 二、货运产品不断创新
- 三、货运一体化经营成效显著
- 四、货运电子商务有序推行

第四节高铁快递是我国铁路多元化经营的战略创新

- 一、我国高铁已经具备发展快递业的基本条件
- 二、发展高铁快递业的重要意义
- 三、推动我国高铁快递业发展

第五节对推进铁路多元化经营的几点思考

- 一、推进铁路多元化经营模式
- 二、摆脱对客货运输主业的依赖
- 三、重组产业结构多元化经营
- 四、加强人力资源管理
- 五、建立信息化商务发展平台
- 六、提升管理水平

第六节关于积极践行铁路服务理念的思考

- 一、深刻领会服务内涵
- 二、全面把握客户对铁路服务的需求

三、切实加强铁路客户关系管理

四、不断丰富完善铁路服务方式

第七节关于加强适应多元化发展要求的人才队伍建设的思考

一、加强企业经营管理人才队伍建设

二、加强市场开发营销人才队伍建设

三、加强服务运营管理人才队伍建设

第十一章中国铁路企业股改上市分析

第一节铁路企业股改上市现状及成效

一、铁路企业股改上市现状

二、铁路企业股改上市成效

三、铁路企业股改上市缓慢成因分析

第二节2021-2027年铁路上市企业经营状况

一、2021-2027年广深铁路经营状况

二、2021-2027年大秦铁路经营状况

三、2021-2027年铁龙物流经营状况

第三节铁路企业股改上市的借鉴与建议

一、深化对铁路企业股改上市的认识

二、细化对铁路企业股改上市的研究

三、强化对已上市铁路企业的管理

第十二章我国铁路重组为三大区域铁路公司的设想

第一节两层面竞争的三大区域铁路公司重组模式

第二节两层面竞争的三大区域铁路公司有利于提高运输效率

第三节两层面竞争的三大区域铁路公司有利于铁路发展

第四节铁路重组后的市场结构有利于吸引民间资本

一、民间资本可以投资某些煤运通道建设

二、民间资本可以通过购买支线铁路的方式进入铁路

三、民间资本可投资建立货车租赁公司

第五节我国铁路运输企业重组网运分离不具可行性

图表目录：

图表12015-2019年中国铁路运营里程及投产新线统计

图表22019年铁路运输业主要指标完成情况

图表32019年国家铁路旅客发送量

图表42019年非控股合资铁路旅客发送量

图表52019年地方铁路旅客发送量

图表62019年国家铁路旅客周转量

图表72019年非控股合资铁路旅客周转量

图表82019年地方铁路旅客周转量

图表92019年中国铁路运输货物总发送量

图表102019年中国铁路货运总周转量

图表112019年国家铁路旅客发送量

图表122019年非控股合资铁路旅客发送量

图表132019年地方铁路旅客发送量

图表142019年国家铁路旅客周转量

图表152019年非控股合资铁路旅客周转量

图表162019年地方铁路旅客周转量

图表172019年中国铁路运输货物总发送量

图表182019年中国铁路货运总周转量

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/F29847CR7V.html>