

# 2021-2027年中国平板显示 靶材市场发展趋势与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国平板显示靶材市场发展趋势与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/F29847CLIV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

平板显示大致可以分为发射型显示和非发射型显示。发射型显示主要为（OLED）、非发射型显示主要为液晶显示（LCD）。目前平板显示行业最主流的生产技术为TFT-LCD和OLED两种。2017年全球显示面板行业总收入为1250.87亿美元，总出货量为2亿平米，其中TFT-LCD为1009.39亿美元，居于首位；AMOLED以228.88亿美元居次席。预测2020年平板显示市场仍将以8.8%的增速增长。

LCD和OLED主要应用于电视和智能手机。电视方面，随着LCD生产成本的下降、人均可支配收入的上升，人们的消费需求全面升级，对电视画质要求不断提升，液晶屏幕正朝着大尺寸及高清化的方向发展。受益于这一因素，未来几年LCD出货面积将会持续增长；同时，随着OLED在大尺寸市场占比逐渐增高，OLED在电视领域的份额也呈现逐渐增长的势头。手机方面，近年来随着智能手机的快速发展中小尺寸LCD出货量实现了大幅的增长，在LCD进入成熟阶段后，新一代显示技术OLED登上了舞台。OLED是一种将面板的自发光有机材料附着于玻璃或塑料基板上的显示技术，与LCD相比，它不需要背光源、滤色镜、偏振滤光器等部件，因此更加轻薄。同时，由于材料利用了自然发出的光源，可以展现出近乎自然的颜色，在对比度、室外能见度、视野角等方面也具有压倒性优势。此外，OLED可以进一步设计出可弯曲、可折叠的柔性屏幕。目前，主流的OLED技术主要是AMOLED技术。随着AMOLED技术的逐渐成熟以及成本的下降，市面上的智能手机开始相继采用AMOLED屏幕。同时，受全面屏手机产品的驱动，未来触摸屏市场规模及出货面积将会持续走高。在LCD和AMOLED面板出货面积的双重增长的驱动下，FPD出货面积也会呈现不断增长的趋势，从而也推动了D市场规模的增长。

2018-2020年全球面板产能增速分别为8.20%、11.0%、7.2%，新增产能以大尺寸面板为主，2018年8.5/8.6代线是新增供给的主要构成，占比约8成，2019年新增10.5代线产能大幅增长，占比有望达50%。

2017年LCD占据平面板出货量接近90%的份额，OLED是未来增长的关键动力，预测18-2020年OLED出货量增速分别为55%、30%、25%。平板显示市场需求规模情况（百万平米）全球电视面板出货量及增速预测智能手机显示面板出货量预测数据来源：公开资料整理智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国平板显示靶材市场发展趋势与未来发展趋势报告》共十章。首先介绍了平板显示靶材行业市场发展环境、平板显示靶材整体运行态势等，接着分析了平板显示靶材行业市场运行的现状，然后介绍了平板显示靶材市场竞争格局。随后，报告对平板显示靶材做了重点企业经营状况分析，最后分析了平板显示靶材行业发展趋势与投资预测。您若想对平板显示靶材产业有个系统的了解或者想投资平板显示靶材行业

，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 平板显示靶材行业产品定义及行业概述发展分析

### 第一节 平板显示靶材行业产品定义

- 一、平板显示靶材行业产品定义及分类
- 二、平板显示靶材行业产品应用范围分析
- 三、平板显示靶材行业发展历程
- 四、平板显示靶材行业发展地位及影响分析

### 第二节 平板显示靶材行业产业链发展环境简析

- 一、平板显示靶材行业产业链模型理论
- 二、平板显示靶材行业产业链示意图及相关概述

### 第三节 经济环境

- 一、国民经济运行情况GDP（季度更新）
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（月度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、2020年我国宏观经济发展预测

### 第四节 平板显示靶材行业税收及进出口关税

### 第五节 社会环境

- 一、人口数量及老龄化分析
- 二、网民规模情况
- 三、90后消费群体特点分析

### 第六节 平板显示靶材技术发展现状

- 一、平板显示靶材行业技术发展
- 二、平板显示靶材生产工艺

## 一、平板显示靶材技术发展趋势

### 第二章 2015-2019年平板显示靶材行业国内外市场发展概述

#### 第一节 2015-2019年全球平板显示靶材行业发展分析

- 一、全球平板显示靶材经济发展现状及预测
- 二、全球平板显示靶材行业技术发展现状
- 三、全球平板显示靶材行业发展概述

#### 第二节 2015-2019年全球平板显示靶材行业供需及规模分析

- 一、全球平板显示靶材行业市场供需情况
- 二、全球平板显示靶材行业市场规模及区域分布情况
- 三、全球平板显示靶材行业重点国家市场分析
- 四、全球平板显示靶材行业发展热点分析
- 五、2021-2027年全球平板显示靶材行业市场规模预测

#### 第三节 2015-2019年中国及全球平板显示靶材行业对比分析

- 一、中国平板显示靶材行业生命周期分析
- 二、中国平板显示靶材行业市场成熟度情况
- 三、中国和国外平板显示靶材行业对比SWTO

#### 第四节 2015-2019年全球平板显示靶材行业相关产品进出口情况

### 第三章 2015-2019年我国平板显示靶材行业发展现状

#### 第一节 中国平板显示靶材行业发展概述

- 一、中国平板显示靶材行业发展现状
- 二、中国平板显示靶材发展面临的问题
- 三、2015-2019年中国平板显示靶材行业市场规模

2018年，全球平板显示市场规模达到1.93亿平方米，增长率达到9.9%。从整个市场来看，OLED与LCD并存，以面积计算，2018年LCD在显示产品市场上占据96.86%的市场份额，OLED市场占比提升到3.14%。2018年，中国平板显示市场规模达到1.4亿平米，增长率达到9.9%。以面积计算，2018年中国LCD面板占据中国平板显示市场的96.18%；OLED产品开始逐渐受到手机厂商青睐，在中国市场的占比从2016年的2.10%提升到2018年的3.82%。2018年全球平板显示用溅射靶材市场规模或达42.8亿美元，国内市场或达97.7亿元。平板显示用溅射靶材市场规模

年份	全球平板市场规模 (万平方米)	全球平板显示用溅射靶材 (亿美元)
2013	16518.2	16518.2
2014	17556.2	17556.2
2015	19289.6	19289.6
2016		
2017		
2018		

增长率/% - - - 8.3 6.3 9.9 全球平板显示用溅射靶材 (亿美

元) 29.5 31.4 33.8 36.6 38.9 42.8 增长率/% - 6.44 7.64 8.3 6.3 9.9 中国平板市场规模(万平方米) - - - 11152 12667.4 13924.2 增长率/% - - - 12.9 13.6 9.9 中国平板显示用溅射靶材(亿元) 39.4 55 69.3 78.2 88.9 97.7 增长率/% - 39.6 26 12.9 13.6 9.9

数据来源：公开资料整理

#### 四、中国平板显示靶材行业需求客户结构

##### 第二节 我国平板显示靶材行业发展状况

一、2015-2019年中国平板显示靶材行业产值情况

二、2019年我国平板显示靶材产值区域分布分析

##### 第三节 2015-2019年中国平板显示靶材行业产量分析

##### 第四节 2019年平板显示靶材行业需求分析

一、2015-2019年我国平板显示靶材行业需求分析

二、2015-2019年我国平板显示靶材市场价格走势分析

#### 第四章 平板显示靶材行业竞争态势分析

##### 第一节 平板显示靶材行业集中度分析

一、平板显示靶材市场集中度分析

二、平板显示靶材企业分布区域集中度分析

三、平板显示靶材区域消费集中度分析

##### 第二节 平板显示靶材行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

##### 第三节 平板显示靶材行业竞争格局分析

一、2019年平板显示靶材行业竞争分析

二、2019年中外平板显示靶材产品竞争分析

三、2019年我国平板显示靶材市场竞争分析

四、近年国内平板显示靶材行业重点企业发展动向

#### 第五章 2015-2019年中国平板显示靶材所属行业运行及进出口分析

##### 第一节 2015-2019年中国平板显示靶材所属行业总体运行情况

一、平板显示靶材企业数量及分布

二、平板显示靶材行业从业人员统计

第二节 2015-2019年中国平板显示靶材所属行业运行数据

一、行业资产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业利润情况分析

第三节 2015-2019年中国平板显示靶材所属行业成本费用结构分析

第四节 2015-2019年中国平板显示靶材所属行业经营成本情况

第五节 2015-2019年中国平板显示靶材所属行业管理费用情况

第六节 中国平板显示靶材行业或相关行业进出口分析

1、2015-2019年行业进出口数量及金额

2、行业进口分国家

3、行业出口分国家

第六章 2015-2019年中国平板显示靶材行业区域发展分析

第一节 中国平板显示靶材行业区域发展现状分析

第二节 2015-2019年华北地区

一、华北地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 2015-2019年东北地区

一、东北地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 2015-2019年华东地区

一、华东地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 2015-2019年华南地区

一、华南地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 2015-2019年华中地区

一、华中地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 2015-2019年西部地区

一、西部地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七章 平板显示靶材重点企业发展分析

第一节 爱发科

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第二节 江丰电子

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第三节 阿石创

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第四节 隆华科技



- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

#### 第五节 世泰科

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

#### 第六节 JX金属

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

### 第八章 2015-2019年中国平板显示靶材行业上下游主要行业发展现状分析

#### 第一节 2015-2019年主要上游产业发展分析

- 一、A行业发展分析
  - 1、行业市场规模情况
  - 2、产品价格分析
  - 3、产品生产情况
- 二、B行业发展分析
  - 1、行业市场规模情况
  - 2、产品价格分析
  - 3、产品生产情况

&hellip;&hellip;

#### 第二节 2015-2019年主要下游产业发展分析

- 一、D行业发展分析
  - 1、行业现状分析
  - 2、行业发展前景
- 二、E行业发展分析
  - 1、行业现状分析

## 2、行业发展前景

·

### 第九章 2021-2027年中国平板显示靶材行业发展预测分析

#### 第一节2021-2027年中国平板显示靶材行业产量预测

#### 第二节2021-2027年中国平板显示靶材行业需求量预测

#### 第三节2021-2027年中国平板显示靶材行业规模预测

#### 第四节 2021-2027年中国产业的前景及趋势

##### 一、中国平板显示靶材市场发展前景乐观

##### 二、2020年中国平板显示靶材市场消费趋势分析

#### 第五节2021-2027年中国平板显示靶材行业发展趋势

##### 一、中国平板显示靶材行业的发展前景

##### 二、2021-2027年中国平板显示靶材产业规划分析

##### 三、我国平板显示靶材行业的标准化发展趋势

#### 第六节2021-2027年中国平板显示靶材行业“走出去”发展分析

### 第十章 平板显示靶材行业投资前景研究及销售战略分析（）

#### 第一节 影响平板显示靶材行业发展的主要因素

##### 一、影响平板显示靶材行业运行的有利因素

##### 二、影响平板显示靶材行业运行的稳定因素

##### 三、影响平板显示靶材行业运行的不利因素

##### 四、我国平板显示靶材行业发展面临的挑战

##### 五、我国平板显示靶材行业发展面临的机遇

#### 第二节 行业投资形势分析

##### 一、2015-2019年中国行业投资规模

##### 二、行业投资壁垒

##### 三、行业SWOT分析

##### 四、行业五力模型分析

#### 第三节 2021-2027年平板显示靶材行业投资效益分析

#### 第四节 2021-2027年平板显示靶材行业投资前景研究研究

#### 第五节 平板显示靶材行业投资前景预警

##### 一、2021-2027年平板显示靶材行业市场风险预测

##### 二、2021-2027年平板显示靶材行业政策风险预测

三、2021-2027年平板显示靶材行业经营风险预测

四、2021-2027年平板显示靶材行业技术风险预测

五、2021-2027年平板显示靶材行业竞争风险预测

六、2021-2027年平板显示靶材行业其他风险预测

## 第六节 市场策略分析

一、平板显示靶材价格策略分析

二、平板显示靶材渠道策略分析

## 第七节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

## 第八节 提高平板显示靶材企业竞争力的策略

一、提高中国平板显示靶材企业核心竞争力的对策

二、平板显示靶材企业提升竞争力的主要方向

三、影响平板显示靶材企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高平板显示靶材企业竞争力的策略

## 第九节 对我国平板显示靶材品牌的战略思考

一、平板显示靶材实施品牌战略的意义

二、平板显示靶材企业品牌的现状分析

三、我国平板显示靶材企业的品牌战略

四、平板显示靶材品牌战略管理的策略

## 第十节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能（ ）

部分图表目录：

图表：平板显示靶材行业历程

图表：平板显示靶材行业生命周期

图表：平板显示靶材行业产业链分析

图表：2015-2019年平板显示靶材行业产能分析

图表：2015-2019年平板显示靶材行业市场规模分析

图表：2015-2019年平板显示靶材行业产量分析

图表：2015-2019年平板显示靶材行业需求量分析

图表：2019年平板显示靶材行业需求领域分布格局

图表：2021-2027年平板显示靶材行业市场规模预测

图表：中国平板显示靶材行业盈利能力分析

图表：中国平板显示靶材行业运营能力分析

图表：中国平板显示靶材行业偿债能力分析

图表：中国平板显示靶材行业发展能力分析

图表：中国平板显示靶材行业经营效益分析

图表：2021-2027年平板显示靶材行业市场规模预测

图表：2021-2027年平板显示靶材行业产量预测

图表：2021-2027年平板显示靶材行业需求量预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/F29847CLIV.html>