

2021-2027年中国新经济市 场前景展望与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国新经济市场前景展望与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/F29847CJNV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

新经济指新的经济形态。社会占主导地位的产业形态的不同，决定社会经济形态的不同。在不同的历史时期，新经济有不同的内涵。当前新经济是指创新性知识在知识中占主导、创意产业成为龙头产业的智慧经济形态。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国新经济市场前景展望与投资战略咨询报告》共十一章。首先介绍了新经济行业市场发展环境、新经济整体运行态势等，接着分析了新经济行业市场运行的现状，然后介绍了新经济市场竞争格局。随后，报告对新经济做了重点企业经营状况分析，最后分析了新经济行业发展趋势与投资预测。您若想对新经济产业有个系统的了解或者想投资新经济行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 新经济相关概念

1.1 新经济概念

1.1.1 新经济的界定

1.1.2 新经济的内涵

1.2 新经济概念辨析

1.2.1 新经济与知识经济

1.2.2 新经济与信息经济

1.2.3 新经济与网络经济

1.2.4 新经济与旧经济

第二章 2015-2019年中国新经济发展环境分析

2.1 宏观经济环境

2.1.1 宏观经济概况

2.1.2 工业经济运行

2.1.3 金融市场现状

2.1.4 区域经济发展

- 2.2 产业结构调整
 - 2.2.1 经济结构调整新进展
 - 2.2.2 产业结构迈向中高端
 - 2.2.3 产业结构升级发展经验
 - 2.2.4 产业结构转型发展建议
- 2.3 产业政策环境
 - 2.3.1 新兴产业政策
 - 2.3.2 资本市场新规
 - 2.3.3 金融工具创新
- 2.4 社会文化环境
 - 2.4.1 社会消费规模
 - 2.4.2 居民收入水平
 - 2.4.3 居民消费水平
 - 2.4.4 消费市场特征
- 2.5 创新研发环境
 - 2.5.1 研究试验发展经费情况
 - 2.5.2 财政科学技术支出情况
 - 2.5.3 区域研究试验发展经费

第三章 2015-2019年中国新经济主要创新发展路径分析

- 3.1 新技术
 - 3.1.1 通信技术
 - 3.1.2 人工智能
 - 3.1.3 材料技术
 - 3.1.4 人机交互技术
 - 3.1.5 生物技术
- 3.2 新业态
 - 3.2.1 数字经济
 - 3.2.2 智能经济
 - 3.2.3 生物经济
 - 3.2.4 海洋经济
 - 3.2.5 绿色经济

3.3 新模式

3.3.1 共享经济

3.3.2 平台经济

3.3.3 工业互联网

第四章 2015-2019年中国新科技产业发展综合分析

4.1 中国新科技产业发展现状分析

4.1.1 技术构成

4.1.2 发展动力

4.1.3 产业政策

4.1.4 发展规模

4.2 中国新科技产业发展特征分析

4.2.1 数字化

4.2.2 网络化

4.2.3 智能化

4.3 中国新科技细分产业发展现状分析

4.3.1 人工智能产业

4.3.2 大数据产业

4.3.3 物联网产业

4.3.4 云计算产业

4.3.5 集成电路产业

4.4 中国新科技产业未来发展趋势分析

4.4.1 产业发展机遇

4.4.2 未来发展前景

4.4.3 重点发展方向

第五章 2015-2019年中国新消费产业发展综合分析

5.1 中国新消费产业发展综述

5.1.1 消费结构调整

5.1.2 居民消费升级

5.1.3 新消费产业链

5.1.4 产业图谱分析

5.2 中国新消费产业特征分析

5.2.1 新消费群体

5.2.2 新消费产品

5.2.3 新消费渠道

5.2.4 新消费场景

5.3 中国新消费细分行业发展分析

5.3.1 新电商

5.3.2 新零售

5.3.3 新旅游

5.3.4 新住宿

5.3.5 新餐饮

5.3.6 新生活服务

5.4 中国新消费产业投融资现状分析

5.4.1 新消费投融资规模分析

5.4.2 初创企业融资现状分析

5.4.3 互联网企业投资布局

第六章 2015-2019年中国新金融产业发展综合分析

6.1 中国新金融产业发展综述

6.1.1 发展历程概述

6.1.2 行业发展热度

6.1.3 市场发展环境

6.1.4 产业图谱分析

6.1.5 未来发展趋势

6.2 2015-2019年中国金融科技市场发展现状分析

6.2.1 金融科技发展历程

6.2.2 产业营收规模情况

6.2.3 企业竞争格局分析

6.2.4 金融科技企业布局

6.2.5 金融科技融资分析

6.2.6 市场发展空间预测

6.3 2015-2019年中国消费金融市场发展现状分析

- 6.3.1 行业相关概述
- 6.3.2 发展驱动因素
- 6.3.3 行业借贷规模
- 6.3.4 银行消费信贷
- 6.3.5 P2P消费金融
- 6.3.6 90后发展趋势
- 6.4 2015-2019年中国供应链金融市场发展现状分析
 - 6.4.1 扶持政策分析
 - 6.4.2 行业发展阶段
 - 6.4.3 市场发展规模
 - 6.4.4 运行特点分析
 - 6.4.5 主体分布格局
 - 6.4.6 行业存在问题
 - 6.4.7 创新发展思路
- 6.5 中国新金融产业投融资现状分析
 - 6.5.1 投融资规模分析
 - 6.5.2 投融资区域分布
 - 6.5.3 投融资偏好分布

第七章 2015-2019年中国大文娱产业发展综合分析

- 7.1 大文娱产业发展综述
 - 7.1.1 产业发展概述
 - 7.1.2 行业驱动力
 - 7.1.3 文娱产业链
 - 7.1.4 市场监管现状
- 7.2 2015-2019年中国大文娱产业市场发展现状分析
 - 7.2.1 产业发展规模
 - 7.2.2 产业发展图谱
 - 7.2.3 企业发展规模
 - 7.2.4 产业发展特点
 - 7.2.5 投融资分析
 - 7.2.6 龙头企业布局

7.3 中国大文娱细分市场发展现状分析

7.3.1 影视综市场

7.3.2 网络游戏市场

7.3.3 网络视频市场

7.3.4 网络文学市场

7.3.5 数字音乐市场

7.4 中国大文娱产业未来发展分析

7.4.1 产业发展难题

7.4.2 未来发展趋势

第八章 中国医疗健康产业发展综合分析

8.1 中国医疗健康产业发展综述

8.1.1 市场发展动力

8.1.2 产业图谱分析

8.1.3 产业发展状况

8.1.4 药品研发分析

8.1.5 未来发展趋势

8.2 中国基因检测发展现状分析

8.2.1 市场发展动力

8.2.2 产业链条分析

8.2.3 市场发展规模

8.2.4 企业区域分布

8.2.5 行业投资分析

8.2.6 未来发展趋势

8.3 中国精准医疗发展现状分析

8.3.1 行业发展历程

8.3.2 商业模式创新

8.3.3 市场发展分析

8.3.4 投融资分析

8.3.5 未来发展机遇

8.4 中国医疗健康领域投融资现状分析

8.4.1 投融资规模分析

- 8.4.2 并购规模分析
- 8.4.3 IPO规模分析
- 8.4.4 细分市场融资
- 8.4.5 融资偏好分析
- 8.4.6 区域投融资分析

第九章 2015-2019年中国智能制造产业发展综合分析

- 9.1 中国智能制造产业发展现状分析
 - 9.1.1 智能制造发展特征
 - 9.1.2 智能制造迈向高端
 - 9.1.3 试点项目布局情况
- 9.2 中国智能制造产业运行情况分析
 - 9.2.1 智能制造发展规模
 - 9.2.2 智能制造城市发展
 - 9.2.3 企业发展数量情况
 - 9.2.4 企业区域分布格局
 - 9.2.5 智能制造融资规模
 - 9.2.6 智能制造产业园
- 9.3 中国智能制造主要细分产业发展分析
 - 9.3.1 3D打印
 - 9.3.2 机器人
 - 9.3.3 卫星导航
 - 9.3.4 集成电路
 - 9.3.5 数控机床
- 9.4 中国智能制造产业未来发展分析
 - 9.4.1 创新发展路径
 - 9.4.2 市场发展前景
 - 9.4.3 未来发展趋势

第十章 2021-2027年中国新经济背景下独角兽发展综合分析

- 10.1 中国独角兽企业发展规模分析
 - 10.1.1 行业数量分布

- 10.1.2 区域分布情况
- 10.1.3 超级独角兽发展
- 10.2 中国独角兽企业估值现状分析
 - 10.2.1 行业估值分布
 - 10.2.2 区域估值分布
 - 10.2.3 平均估值分布
 - 10.2.4 估值区间分布
- 10.3 独角兽企业中前五大行业发展情况
 - 10.3.1 金融行业
 - 10.3.2 文娱行业
 - 10.3.3 汽车交通
 - 10.3.4 企业服务
 - 10.3.5 物流行业

第十一章 中国新经济未来发展趋势及建议

- 11.1 新经济下技术发展趋势（ ）
 - 11.1.1 学科交叉融合发展
 - 11.1.2 颠覆性技术相继出现
 - 11.1.3 科技创新绿色智能发展
 - 11.1.4 科技竞争与合作共存
- 11.2 新经济下中国传统行业发展趋势
 - 11.2.1 全球迁移趋势
 - 11.2.2 智能化发展趋势
 - 11.2.3 服务化发展趋势
 - 11.2.4 绿色发展趋势
 - 11.2.5 高端发展趋势
- 11.3 中国新经济未来发展建议
 - 11.3.1 加大智力引进与应用
 - 11.3.2 加强体制机制建设
 - 11.3.3 促进产业融合发展
 - 11.3.4 注意防范经济泡沫

图表目录

- 图表1 2015-2019年中国规模以上工业增加值同比增长速度
- 图表2 2019年规模以上工业生产主要数据
- 图表3 新版《上市规则》新增章节
- 图表4 2019年香港上市新经济企业
- 图表5 2019年全国社会消费品零售总额月度同比增长
- 图表6 2019年社会消费品零售总额主要数据
- 图表7 2019年社会消费品零售总额分月同比增速
- 图表8 2019年社会消费品零售总额主要数据
- 图表9 2018年与2019年居民人均可支配收入平均数与中位数对比
- 图表10 2019年居民人均可支配收入平均数与中位数
- 图表11 2019年全国居民人均消费支出及其构成
- 图表12 2018年居民人均消费支出及构成
- 图表13 2019年居民人均消费支出及构成
- 图表14 2019年财政科学技术支出情况
- 图表15 2019年各地区研究与试验发展经费情况
- 图表16 中国三大运营商首批5G应用试点城市概况
- 图表17 2019年全国重点发展5G产业区域占比
- 图表18 2015-2019年全球生物技术公司在西方交易多IPO数量变化情况（按季度）
- 图表19 2019年全球生物技术公司在西方交易多IPO上市案例
- 图表20 2015-2019年全球生物技术公司风险投资数量按季度变化情况
- 图表21 2015-2019年全球生物技术公司与生物技术公司并购按季度变化情况
- 图表22 新一代信息技术构成
- 图表23 2015-2019年深圳新一代信息技术增加值走势
- 图表24 人工智能产业生态图
- 图表25 人工智能产品具体的分类
- 图表26 2021-2027年中国大数据产业规模及预测
- 图表27 大数据生态环境情况
- 图表28 2015-2019年全球云计算市场规模统计及增长情况
- 图表29 2015-2019年中国云计算市场规模统计及增长情况
- 图表30 2015-2019年全球半导体市场规模及增速

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/F29847CJNV.html>