

2021-2027年中国中级车（ 轿车）市场分析与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国中级车（轿车）市场分析与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaochef29847ca5v.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中级车，指轴距一般是2.8米至3.0米，车身长度一般是4.8米至5.0米，发动机排量一般都在2.0升到3.0升的一类车。中国道路和市场上常见的中级车（中高级车）主要有雪铁龙C5、起亚K5、荣威950、沃尔沃S60/S60L、迈锐宝、宝马3系、奥迪A4L等。国产中级车主要有帝豪EC8、荣威950、瑞麒G6、中华尊驰等。2019年1-10月中国小轿车进口数量为388709辆，同比下降5.1%；2019年1-10月中国小轿车进口金额为16283829千美元，同比下降1.5%。

时间	小轿车进口数量（辆）	小轿车进口数量同比增长（%）	小轿车进口金额（千美元）	小轿车进口金额同比增长（%）
2019年1-1月	32131	-15.6	1453531	-0.2
2019年1-2月	63489	-17.4	2740999	-13.6
2019年1-3月	105611	-15.0	4395325	-13.6
2019年1-4月	155348	-0.8	6319223	-1.3
2019年1-5月	207867	5.6	8550975	4.7
2019年1-6月	253231	19.9	10613297	21.7
2019年1-7月	289872	4.5	12103836	6.1
2019年1-8月	327638	-0.4	13669780	2.0
2019年1-9月	368369	-0.4	15526536	3.6
2019年1-10月	388709	-5.1	16283829	-1.5

数据来源：中国海关，智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国中级车（轿车）市场分析与产业竞争格局报告》共十六章。首先介绍了中级车（轿车）行业市场发展环境、中级车（轿车）整体运行态势等，接着分析了中级车（轿车）行业市场运行的现状，然后介绍了中级车（轿车）市场竞争格局。随后，报告对中级车（轿车）做了重点企业经营状况分析，最后分析了中级车（轿车）行业发展趋势与投资预测。您若想对中级车（轿车）产业有个系统的了解或者想投资中级车（轿车）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一部分 行业发展现状第一章 全球中级车市场分析第一节 全球中级车市场分析一、2015-2019年全球中级车销量分析二、2015-2019年欧美中级车销量分析三、2015-2019年全球汽车巨头发展四、2019年全球中级车产量预测第二节 英国中级车市场分析一、2015-2019年英国汽车销量分析二、2015-2019年英国中级车销量分析三、2019年英国汽车救市分析第三节 德国中级车市场分析一、2015-2019年德国中级车行业分析二、2015-2019年德国中级车销量分析三、2019年德国中级车销量预测第四节 日本中级车市场分析一、2015-2019年日本中级车产量分析二、2015-2019年日本中级车销量分析三、2019年日本中级车销量预测第五节 美国中级车市场分析一、2015-2019年美国中级车销量分析二、2019年美国中级车市场预测三、2019年美国中级车销量预测第六节 俄罗斯中级车市场分析一、2015-2019年俄罗斯中级车产销分析二

、2015-2019年俄罗斯汽车产业政策第七节 韩国中级车市场分析一、2015-2019年韩国中级车行业分析二、2015-2019年韩国汽车海外市场三、2019年韩国中级车发展形势第八节 其他国家中级车市场分析一、2015-2019年印度中级车市场分析二、2015-2019年越南中级车市场分析三、2015-2019年澳大利亚中级车市场 第二章 中国汽车所属行业分析第一节 中国汽车工业发展分析一、中国汽车工业发展历程二、2015-2019年中国汽车行业回顾及其展望三、2015-2019年我国汽车产销及进出口分析2015-2019年1-10月中国小轿车进口数量及增速趋势图数据来源：中国海关，智研数据研究中心整理2015-2019年1-10月中国小轿车进口金额及增速趋势图数据来源：中国海关，智研数据研究中心整理四、2015-2019年我国汽车行业产量数据分析五、2015-2019年汽车工业重点企业经济效益第二节 汽车零部件行业分析一、我国汽车零部件行业现状分析二、改革开放三十年的回顾与思考三、汽车零部件市场发展势头依旧四、2015-2019年汽车零部件产量及进出口分析五、2019年汽车零部件行业发展空间分析第三节 中国轿车行业发展现状一、中国轿车发展的历史基石二、中国轿车从量变到质变分析三、中国轿车厂家对政府的游说四、自主与合资的发展情况分析五、2015-2019年我国轿车市场发展分析六、2015-2019年自主品牌轿车市场分析 第三章 中国中级车市场发展分析第一节 中级车市场发展历程一、中级轿车分类二、中级轿车的消费群体定位三、近年中级轿车市场演化过程分析第二节 中级车对轿车行业的贡献度第三节 中级车行业发展特点一、中级轿车已经成为国内轿车消费的绝对主力二、各汽车企业都有自己的“当家花旦”三、中级车价格降幅较小四、中级车呈现多方位竞争态势第四节 2015-2019年我国中级车市场分析第五节 2015-2019年中级车市场销量分析一、2015-2019年前十大中级车销量排行榜二、2015-2019年我国中级车销量情况分析三、2015-2019年自主品牌中级车销量分析四、2015-2019年我国中级车销量数据分析五、2019年我国中级车销量情况预测 第四章 中国中级车产品供需分析第一节 中级车产品总体市场需求现状一、乘用车分车型结构市场销量情况二、中级车产品对乘用车市场的贡献度分析三、中级车产品分排量销量市场销量分析四、中级车产品分燃油类型市场销量分析第二节 中级车产品分企业性质销量分析一、自主品牌产品市场销量情况二、自主品牌产品市场份额变化分析三、合资品牌产品市场销量情况四、合资品牌产品市场份额变化分析五、中、日、德、美、韩系中级车产品市场销量情况六、各个系别中级车历年市场份额变化分析第三节 中级车产品总体供给现状一、乘用车分车型结构市场产量情况二、中级车产品分排量产量分析三、中级车产品分燃油类型市场产量分析 第二部分 行业竞争格局第五章 我国汽车市场竞争分析第一节 中国汽车市场竞争格局一、2015-2019年中国汽车市场竞争分析二、2015-2019年中外汽车品牌竞争分析三、2019年我国汽车市场竞争分析第二节 我国轿车市场竞争分析一、2015-2019年我国轿车市场竞争格局二、2015-2019年竞争影响价格走势分析三、2015-2019年轿车行业竞争策略分析 第六章 中级车行业竞争格局分析第一节 行业竞争结构

分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析一、市场集中度分析二、企业集中度分析三、区域集中度分析

第三节 乘用车总体市场现状一、乘用车产销规模二、乘用车细分市场表现三、2015-2019年乘用车细分市场结构

第四节 中级车市场竞争分析二、中级车分系别竞争分析三、中级车分企业性质竞争分析四、中级车市场集中度

第五节 中级车市场结构走势分析一、2015-2019年中级轿车市场结构走势分析二、中级中端品牌市场分析三、中级低端品牌市场分析四、中级轿车私人用户产品市场分析

第六节 中国中级车行业竞争格局综述一、2015-2019年中级车行业集中度分析二、2015-2019年中级车行业竞争程度三、2015-2019年中级车企业与品牌数量四、2015-2019年中级车行业竞争格局分析

第七节 2015-2019年中级车行业竞争格局分析一、2015-2019年国内外中级车竞争分析二、2015-2019年我国中级车市场竞争分析三、2015-2019年我国中级车市场集中度分析四、2021-2027年国内主要中级车企业动向

第七章 中级车企业竞争策略分析

第一节 中级车市场竞争策略分析一、2019年中级车市场增长潜力分析二、2019年中级车主要潜力品种分析三、现有中级车产品竞争策略分析四、潜力中级车品种竞争策略选择五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 中级车企业竞争策略分析一、2021-2027年我国中级车市场竞争趋势二、2021-2027年中级车行业竞争格局展望三、2021-2027年中级车行业竞争策略分析四、2021-2027年中级车企业竞争策略分析

第八章 中级车市场营销研究

第一节 消费群体一、性别二、年龄三、阶层

第二节 消费趋势研究一、产品消费趋势定位二、消费税的影响因素分析

第三节 我国轿车市场营销模式与渠道分析一、轿车市场营销模式分析二、轿车销售渠道分析三、销售流通体系模式分析四、目前汽车销售的主要流程分析五、轿车营销模式的主要特点分析

第四节 我国中级车销售渠道研究一、中级车销售模式分析二、中级车企业销售渠道区域分布三、中级车销售渠道城市级别布点分析

第九章 主要中级车企业竞争分析

第一节 第一汽车一、企业概况二、经营状况分析三、发展战略分析

第二节 上海汽车一、企业概况二、经营状况分析三、发展战略分析

第三节 东风汽车一、企业概况二、经营状况分析三、发展战略分析

第四节 北京现代一、企业概况二、经营状况分析三、发展战略分析

第五节 长安汽车一、企业概况二、经营状况分析三、发展战略分析

第六节 奇瑞汽车一、企业概况二、经营状况分析三、发展战略分析

第七节 吉利汽车一、企业概况二、经营状况分析三、发展战略分析

第八节 悦达投资一、企业概况二、经营状况分析三、发展战略分析

第九节 金杯汽车一、企业概况二、经营状况分析三、发展战略分析

第十节 福田汽车一、企业概况二、经营状况分析三、发展战略分析

第三部分 行业前景预测

第十章 中级车行业发展趋势分析

第一节 我国中级车行业前景与机遇分析一、未来中级车发展分析二、未来中级车行业技术开发方向三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第二节 2019年汽车行业发展分析一、2019年汽车行业发展形势分析二、2019年汽车行业总体增速预测三、2019年汽车市场格局变

化预测第三节 2021-2027年中国中级车市场趋势分析一、2015-2019年中级车市场趋势总结二、2021-2027年中级车发展趋势分析三、2021-2027年中级车市场发展空间四、2021-2027年中级车产业政策趋向五、2021-2027年中级车技术革新趋势六、2021-2027年中级车价格走势分析七、2021-2027年国际环境对行业的影响 第十一章 中级车消费趋势研究第一节 消费群体研究一、中级车消费群观念变化分析二、中级车消费群体变化分析第二节 中级车消费群体特征分析第三节 中级车用户群体偏好分析一、轿车各级别色彩分布规律二、B级车市场黑色与销量呈正比三、主要车型色彩营销规划及分布第四节 主流中级车级车价格中心变化趋势分析一、B级车市场价格重心变化趋势分析二、主流B级车价配区隔策略分析 第十二章 未来中级车行业发展预测第一节 2021-2027年国际中级车市场预测一、2021-2027年全球中级车行业产值预测二、2021-2027年全球中级车市场需求前景三、2021-2027年全球中级车市场价格预测第二节 2021-2027年国内中级车市场预测一、2021-2027年国内中级车行业产值预测二、2021-2027年国内中级车市场需求前景三、2021-2027年国内中级车市场价格预测四、2021-2027年国内中级车行业集中度预测 第四部分 投资战略研究第十三章 中级车行业投资现状分析第一节 2018年中级车行业投资情况分析一、2018年总体投资及结构二、2018年投资规模情况三、2018年投资增速情况四、2018年分行业投资分析五、2018年分地区投资分析六、2018年外商投资情况第二节 2019年中级车行业投资情况分析一、2019年总体投资及结构二、2019年投资规模情况三、2019年投资增速情况四、2019年分行业投资分析五、2019年分地区投资分析六、2019年外商投资情况 第十四章 中级车行业投资环境分析第一节 经济发展环境分析一、2015-2019年我国宏观经济运行情况二、2021-2027年我国宏观经济形势分析三、2021-2027年投资趋势及其影响预测第二节 政策法规环境分析一、2019年中级车行业政策环境二、2019年国内宏观政策对其影响三、2019年行业产业政策对其影响第三节 社会发展环境分析一、国内社会环境发展现状二、2019年社会环境发展分析三、2021-2027年社会环境对行业的影响分析 第十五章 中级车行业投资机会与风险第一节 中级车行业投资效益分析一、2015-2019年中级车行业投资状况分析二、2021-2027年中级车行业投资效益分析三、2021-2027年中级车行业投资趋势预测四、2021-2027年中级车行业的投资方向五、2021-2027年中级车行业投资的建议六、新进入者应注意的障碍因素分析第二节 影响中级车行业发展的主要因素一、2021-2027年影响中级车行业运行的有利因素分析二、2021-2027年影响中级车行业运行的稳定因素分析三、2021-2027年影响中级车行业运行的不利因素分析四、2021-2027年我国中级车行业发展面临的挑战分析五、2021-2027年我国中级车行业发展面临的机遇分析第三节 中级车行业投资风险及控制策略分析一、2021-2027年中级车行业市场风险及控制策略二、2021-2027年中级车行业政策风险及控制策略三、2021-2027年中级车行业经营风险及控制策略四、2021-2027年中级车行业技术风险及控制策略五、2021-2027年中级车同业竞争风险及控制策略六、2021-2027年中级车行业其他

风险及控制策略 第十六章 中级车行业投资战略研究第一节 中级车行业发展战略研究()一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节 对我国中级车品牌的战略思考一、企业品牌的重要性二、中级车实施品牌战略的意义三、中级车企业品牌的现状分析四、我国中级车企业的品牌战略五、中级车品牌战略管理的策略第三节 中级车行业投资战略研究一、2019年汽车行业投资战略二、2019年中级车行业投资战略三、2021-2027年中级车行业投资战略四、2021-2027年细分行业投资战略 图表目录：图表：2015-2019年美国十大畅销乘用车型排行图表：2015-2019年美国汽车市场销量分厂商统计图表：2015-2019年美国汽车市场销量按厂商统计图表：2015-2019年美国汽车市场销量综合统计图表：2015-2019年美国汽车市场综合统计图表：美国汽车销售历史数据最新预测图表：2015-2019年俄罗斯进口车分公司统计图表：2015-2019年俄罗斯进口车销量统计图表：2019年前俄罗斯汽车销售市场销售数量预测图表：2015-2019年韩国进口乘用车销量统计图表：2015-2019年韩国进口车品牌销量统计图表：2015-2019年韩国汽车产量分厂商统计图表：2015-2019年越南汽车销量汇总图表：2015-2019年越南汽车销量分厂商统计图表：2015-2019年越南各地区汽车销量综计图表：2015-2019年澳大利亚汽车市场细分统计图表：2015-2019年澳大利亚汽车市场份额细分统计图表：2015-2019年澳大利亚汽车市场细分统计图表：2015-2019年澳大利亚汽车市场细分统计图表：2015-2019年澳大利亚汽车市场份额分类别统计更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaochef29847CA5V.html>