

2021-2027年中国汽车零配件市场前景展望与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国汽车零配件市场前景展望与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/F29847C0SV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国汽车零配件市场前景展望与市场运营趋势报告》共十七章。首先介绍了汽车零配件行业市场发展环境、汽车零配件整体运行态势等，接着分析了汽车零配件行业市场运行的现状，然后介绍了汽车零配件市场竞争格局。随后，报告对汽车零配件做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车零配件行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车零配件产业有个系统的了解或者想投资汽车零配件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 2015-2019年全球汽车零部件市场动态分析第一节 2015-2019年全球汽车零部件市场分析一、世界汽车零部件发展概况分析二、世界汽车零部件产业发展特点三、世界汽车零部件商的新特点四、世界汽车零部件行业效益分析五、汽车零部件全球贸易格局分析六、世界汽车零部件百强企业七、全球零部件供应商发展趋势第二节 跨国汽车公司全球采购战略一、汽车厂家开展零部件全球采购二、汽车零部件全球采购三大要素三、世界汽车零部件企业三大梯队格局四、跨国汽车公司全球采购模式五、国际采购商在华零部件采购战略六、跨国汽车公司中国采购模式七、代表厂家1、美国通用公司2、日本丰田第三节 2015-2019年全球部分国家汽车零部件市场分析一、美国（一）美国汽车零部件行业概况（二）北美汽车后市场零部件供应商排行榜（三）美国汽车零部件进出口规模演变二、日本（一）日本汽车零部件行业发展概况（二）日本汽车零部件公司在华扩大采购量（三）日本地震对汽车零部件行业的影响三、欧洲（一）欧洲各国汽车零部件产业现状（二）欧洲汽车零部件行业将经历重大调整四、印度（一）印度汽车零配件产业发展现状（二）印度Rico汽车零部件公司新建三厂（三）中国汽车零部件企业布局印度市场五、韩国汽车零部件市场分析六、泰国汽车零部件市场分析七、俄罗斯汽车零部件市场分析第二章 2015-2019年国内外汽车产业运行态势分析第一节 2015-2019年世界汽车所属行业运行分析一、全球汽车生产情况分析二、世界各国汽车产量统分析1、乘用车2、商用车3、同比分析三、世界豪华汽车销售情况分析第二节 2015-2019年中国汽车产业数据分析一、中国汽车产销情况分析二、中国汽车工业运行状况三、中国汽车进出口贸易情况四、汽车所属行业经济运行状况（一）中国汽车行业发展概述（二）中国汽车工业产值分析（三）汽车行业销售收入分析（四）汽车行业利润总额分析五、中国乘用车销售情况分析（一）中国轿车销售情况（二）中国SUV销售情况（三）中国MPV销售情况六、中国商用车销售情况分析（一）大中型客

车销售情况（二）小型客车销售情况（三）重型卡车销售情况（四）轻卡市场销售情况（五）皮卡市场销售情况七、中国汽车保有量分析（一）中国民用汽车保有量（二）私人汽车拥有量分析

第三节 2015-2019年中国汽车电子产业运行分析一、中国汽车电子行业的发展特点二、中国汽车电子行业主要驱动因素三、中国汽车电子总体市场规模分析四、中国汽车电子市场品牌结构分析五、中国汽车电子市场应用结构分析六、中国汽车电子市场产品结构分析七、中国汽车电子市场需求特征分析八、中国汽车电子产品需求增长分析九、中国汽车电子产业区域集群竞争格局十、国内汽车电子主要厂商竞争力分析十一、中国汽车电子细分市场

分析1、汽车电子控制系统2、车载汽车电子装置3、车载导航系统4、汽车发动机5、汽车音响

第四节 2015-2019年中国汽车产业面临的挑战及对策一、中国汽车行业自身存在的缺陷二、中国汽车工业面临人才紧缺难题三、中国汽车工业发展的策略分析四、提升中国汽车工业国际竞争力策略五、中国汽车产业发展方向

第三章 2015-2019年中国汽车零部件产业新形势分析

第一节 2015-2019年中国汽车零部件业运行总况一、中国汽车零部件产业的历史沿革二、中国汽车零部件行业发展优势分析三、中国汽车零部件产业发展现状分析四、中国已经成为世界汽车零部件工厂

第二节 2015-2019年中国汽车零部件行业发展模式现状与方向分析一、中国汽车零部件行业发展模式现状二、国外汽车零部件行业模式比较三、中国汽车零部件行业模式发展方向

第三节 2015-2019年中国新能源汽车零部件工业发展现状分析一、汽车零部件企业加快布局新能源领域二、新能源汽车关键零部件产业化获突破三、新能源汽车关键零部件产业化提速

第四节 2015-2019年我国汽车零部件再制造试点工作启动一、中国汽车零部件再制造十年历程二、中国正式启动汽车零部件再制造试点工作三、汽车零部件再制造试点单位公布情况四、汽车零部件再制造成本分析五、中国汽车零部件再制造技术达国际先进水平

第五节 2015-2019年中国汽车零部件业存在的问题及对策一、中国汽车零部件行业存在的问题二、中国零部件产业发展面临滞后问题三、中国汽车零部件产业与国外的差距四、中国汽车零部件产业面临双重挑战五、中国汽车零部件行业独资化问题分析六、中国零部件再制造企业面临的挑战七、中国零部件再制造企业发展瓶颈八、中国零部件制造业发展问题及建议九、汽车零部件企业提升竞争力的策略

第六节 汽车供应链特征与中国自主零部件企业的发展一、汽车供应链的基本特征二、中国汽车供应链现状三、中国自主零部件产业发展建议

第四章 2015-2019年中国汽车零部件市场深度剖析

第一节 2015-2019年中国汽车零部件市场发展分析一、中国汽配市场发展综述二、汽车零部件业十大关键词三、中国汽车零部件行业发展概况四、中国汽车零部件行业发展概况五、生存环境恶化零部件行业产权交易频繁

第二节 2015-2019年中国汽车零部件市场现状分析一、中国汽车零部件市场规模分析二、中国汽车零部件市场销售情况分析三、中国汽车零部件制造行业经济效益分析四、全球知名汽车零部件制造商抢滩中国市场五、中国汽车零部件业成本复苏分析六、中国汽车零部件业应对成本复苏策略第

三节 2015-2019年中国汽车零部件业竞争形势分析一、中国汽车零部件行业面临大规模整合二、中国汽车零部件主要供应商状况三、中国汽车零部件企业竞争力分析四、汽车零部件产业兼并重组分析五、中国汽车零部件企业出击海外收购第四节 2015-2019年部分地区零部件业发展动态一、190万套汽车零部件项目落户开县二、柳州市汽车零部件市场扩张情况分析三、本溪汽车零部件产业集群发展概况四、武城汽车零部件产业发展业绩分析五、丹阳获中国汽车零部件出口基地称号六、宁波汽车零部件行业目标七、日立汽车零部件研发基地落户广州八、莱芜市钢城区汽车零部件产业群兴起九、烟台汽车零部件市场发展规模十、长春汽车零部件企业全力挺进北美 第五章 2015-2019年中国汽车零部件市场渠道分析第一节 2015-2019年中国汽车零部件供应商分析一、国内汽车零部件供应商优势二、国内汽车零部件供应商劣势第二节 2015-2019年中国汽车零部件市场渠道分析一、渠道商买家数量及分布情况二、汽车配件渠道商采购决策流程及关键环节分析三、中国汽车零部件企业多渠道营销的选择第三节 中国汽车公司采购模式与趋势对汽车零部件企业的影响 第六章 2015-2019年中国汽车零部件产业外贸分析第一节 2015-2019年中国汽车零部件应对国际贸易壁垒一、中国汽车零件行业进出口特点二、中国汽车零部件产业海外销售所需条件三、中国汽车零部件产业海外销售形势分析四、中国零部件出口遭遇贸易壁垒五、中国汽车零部件应对贸易壁垒策略六、中国零部件企业应对反倾销第二节 中国汽车零部件贸易争端情况分析一、汽车零部件进口税率上的“攻防战”二、对中国汽车零部件贸易争端的思考三、汽车零部件业应拿起反倾销武器第三节 中国汽车零配件外贸态势分析 第七章 2015-2019年中国汽车零部件细分市场分析第一节 轴承业发展分析一、轴承行业总体需求规模分析二、轴承行业总体供给规模分析三、汽车用轴承进出口贸易数据分析1、汽车用滚珠轴承2、汽车用锥形滚子轴承3、汽车用鼓形滚子轴承4、汽车用滚针轴承四、中国汽车轴承市场竞争现状五、中国汽车轴承市场竞争策略六、中国汽车轴承市场前景分析第二节 车轮与轮胎行业发展分析一、车轮及轮胎市场动态二、安全轮胎市场现状分析三、车轮市场需求规模分析四、钢制车轮供给分析五、钢车轮华企或将退出美国第三节 汽车发动机行业分析第四节 汽车车身分析第五节 汽车电子分析第六节 变速箱分析第七节 汽车滤清器分析第八节 汽车玻璃分析第九节 汽车底盘分析第十节 其他汽车零附件分析 第八章 2015-2019年中国汽车零部件所属行业主要数据监测分析第一节 2015-2019年中国汽车零部件所属行业规模分析一、企业数量增长分析二、资产规模增长分析三、利润规模增长分析第三节 2015-2019年中国汽车零部件所属行业结构分析一、企业数量结构分析二、资产规模结构分析三、销售规模结构分析四、利润规模结构分析第四节 2015-2019年中国汽车零部件所属行业成本费用分析一、销售成本统计二、主要费用统计第五节 2015-2019年中国汽车零部件所属行业运营效益分析一、偿债能力分析二、盈利能力分析三、运营能力分析 第九章 2015-2019年中国汽车零部件行业竞争格局分析第一节 2015-2019年全球汽车零部件业竞争格局

分析一、全球汽车业整体格局变化分析二、全球汽车业整体格局变化特征分析三、全球车企扩张模式的选择分析四、零部件供应商整合并购潮分析五、汽车格局变化对中国市场影响分析

第二节 2015-2019年中国汽车零部件业竞争力分析一、中国汽车零部件市场仍处“战国”时期二、国内汽车零部件企业竞争情况分析三、台湾汽车零部件制造商布局大陆市场分析四、汽车零部件售后市场竞争日趋激烈五、中国汽车零部件出口竞争力评价六、中国汽车零部件产业低价竞争及对产业的影响

第三节 2015-2019年中国汽车零部件供应商QSTP分析一、质量二、服务三、技术四、价格

第四节 2015-2019年中国汽车零部件企业提升竞争力策略分析一、汽车零部件企业的研发能力分析二、汽车零部件企业的出路情况分析三、国内零部件企业整合资源应对措施

第十章 2015-2019年中国汽车零部件的营销策略分析

第一节 2015-2019年汽车零配件行业营销模式分析一、中国汽车零部件出口渠道二、中国汽车零配件企业的营销模式选择三、中国汽车零配件销售渠道模式四、汽配超市成为汽车零部件新的销售模式

第二节 2015-2019年中国汽车零部件企业营销渠道构建一、加入跨国汽车公司的全球采购之路二、加入跨国汽车零部件公司的全球采购体系三、加入国内汽车集团集中采购与配套体系四、进入汽车售后维修服务体系五、进入汽配市场(城)销售渠道六、建立和进入汽车零部件连锁销售体系七、开拓电子商务销售渠道

第三节 汽车零配件的网络营销一、中国汽车零配件网络化经营现状二、汽车配件网络化经营优势三、网络化是汽车配件经营的必经之路

第四节 2015-2019年中国汽车零部件营销服务体系重构一、营销服务体系重构的因素二、营销服务新体系构建原则三、营销服务新体系结构及职能四、营销服务新体系的有利之处五、营销服务新体系实施策略

第十一章 世界汽车零部件主要企业竞争分析

第一节 德国博世集团

第二节 日本电装公司

第三节 德尔福

第四节 法国法雷奥集团

第五节 美国天合汽车集团

第六节 德国大陆

第七节 伟世通

第八节 现代摩比斯

第十二章 中国汽车零部件重点厂商运营财务指标分析

第一节 长春旭阳工业(集团)股份有限公司一、公司基本情况二、企业主要经济指标三、企业偿债能力分析四、企业盈利能力分析

第二节 吉林东光集团有限公司一、公司基本情况二、企业主要经济指标三、企业偿债能力分析四、企业盈利能力分析

第三节 长春佛吉亚排气系统有限公司一、公司基本情况二、企业主要经济指标三、企业偿债能力分析四、企业盈利能力分析

第四节 李尔长春汽车内饰件系统有限公司一、公司基本情况二、企业主要经济指标三、企业偿债能力分析四、企业盈利能力分析

第五节 一汽杰克赛尔汽车空调有限公司一、公司基本情况二、企业主要经济指标三、企业偿债能力分析四、企业盈利能力分析

第六节 采埃孚富奥底盘技术(长春)有限公司一、公司基本情况二、企业主要经济指标三、企业偿债能力分析四、企业盈利能力分析

第七节 长春博泽汽车部件有限公司一、公司基本情况二、企业主要经济指标三、企业偿债能力分析四、企业盈利能力分析

第八节 长春德尔塔—富奥江森高新科技有限公司一、公司基本情况二、企业主要经济指标三、企业偿债能力分析四、企业

盈利能力分析第九节 长春富奥-江森自控汽车饰件系统有限公司一、公司基本情况二、企业主要经济指标三、企业偿债能力分析四、企业盈利能力分析第十节 大陆汽车电子(长春)有限公司一、公司基本情况二、企业主要经济指标三、企业偿债能力分析四、企业盈利能力分析第十三章 2021-2027中国汽车零部件配套市场前景预测第一节 2021-2027年中国汽车零部件配套市场发展预测一、黄金增长期预测二、供应商数量预测三、配套市场竞争预测第二节 2021-2027年中国汽车零部件配套市场发展趋势一、出口和国际化趋势二、内外资零部件企业竞争趋势三、本土汽车零部件供应商发展趋势第十四章 2021-2027年中国汽车零部件行业发展趋势分析第一节 2021-2027年中国汽车零部件业发展前景一、中国汽车零部件制造行业预测分析二、汽车零部件行业新技术发展方向三、轻量化成为汽车零部件的发展方向四、长三角地区将逐渐形成汽车零部件的产业地带五、中国汽车零部件再制造产业大有可为第二节 2021-2027年中国汽车零部件市场发展前景预测分析一、汽车零部件的出口中长期发展趋势二、我国汽车零部件行业的未来增长点三、中国汽车零部件市场发展趋势预测四、汽车售后零部件市场的发展前景广阔五、加大力度做成精品成国内汽配市场的发展趋势六、中国汽车售后服务备件物流前景广阔七、中国汽车零部件全球化采购发展趋势第十五章 2015-2019年中国汽车零部件产业投资环境分析第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析一、中国GDP增长情况分析二、中国工业经济发展形势分析三、中国全社会固定资产投资分析四、中国社会消费品零售总额分析五、中国城乡居民收入与消费分析六、中国对外贸易发展形势分析第二节 2015-2019年中国汽车零部件产业政策环境分析一、中国汽车产业发展政策二、中国汽车改装法规规定三、《汽车工业产业政策》四、汽车零部件相关政策及管理办法第三节 2015-2019年中国汽车零部件产业社会环境分析一、人口环境分析二、学历结构分析三、城镇化和就业竞争分析第十六章 2021-2027年中国汽车零部件行业投资商机与风险测评第一节 2021-2027年中国汽车零部件行业投资周期分析第二节 2021-2027年中国汽车零部件行业投资机会分析一、车用柴油发动机前景光明二、中国轮胎市场发展潜力巨大三、新能源汽车零部件投资机会突出四、汽车传感器市场加快成长第三节 2021-2027年中国汽车零部件行业投资风险预警一、宏观经济波动风险二、产业政策调整风险三、市场竞争风险四、原材料价格波动的风险五、汽车零部件海外市场风险第四节 2021-2027年中国汽车零部件行业投资特点及策略点评一、跨国汽车零部件企业投资的特点二、国内零部件企业海外收购分析三、中国汽车零部件企业走向海外市场的策略第五节 建议第十七章 2021-2027年中国汽车零部件行业投资战略研究第一节 中国汽车零部件行业发展战略研究一、技术开发战略二、海外拓展战略三、业务管理战略四、营销战略规划五、人才培养战略六、企业联盟战略规划第二节 对中国汽车零部件品牌的战略思考一、品牌的基本含义二、品牌战略对企业发展的重要性三、汽车零部件品牌的特性和作用四、本土汽车零部件企业需立品牌五、中国汽车零部件品牌竞争趋势六、汽车零部件企业

品牌发展战略七、汽车零部件行业品牌实现路径八、汽车零部件行业品牌竞争策略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/F29847C0SV.html>