

# 2013-2017年中国家用洗碗 机行业市场分析及未来发展趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2013-2017年中国家用洗碗机行业市场分析及未来发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qitajidian/F29847AWPV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

家用洗碗机一般按洗涤形式的不同分类，可分为：喷嘴式洗碗机、叶轮式洗碗机。喷嘴式洗碗机又称之为淋浴式洗碗机，其结构又可分为上下回转喷嘴式、下喷嘴式、下喷嘴反射式、塔喷嘴式、多孔管式、雨弹头式、旋转汽缸式等不同结构。尽管结构略有差异，但其工作特点均是以水喷溅状的洗涤淋浴方法，即利用压力喷嘴将水柱喷射到不同的侧面和方位角度，充分洗涤机槽架上的器皿物具。叶轮式洗碗机在其机槽架的下部设有叶轮，叶轮与电动机相连，工作时，电动机带动叶轮作高速旋转，并将机槽内的洗涤水朝上随叶轮片飞溅，以达到清洗的目的。

随着我国经济的发展、居民收入的提高、产品技术水平的提升，已经有越来越多的消费者开始关注家用洗碗机，目前国内家用洗碗机制造企业超过10家，年产量超过800万台，从目前的发展情况来看，这一行业潜力巨大。

智研数据研究中心发布的《2013-2017年中国家用洗碗机行业市场分析及未来发展趋势预测报告》共十二章。首先介绍了家用洗碗机行业的概念以及全球家用洗碗机行业发展态势，接着分析了中国家用洗碗机行业发展环境，然后对中国家用洗碗机行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国家用洗碗机行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国家用洗碗机行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 洗碗机产品基本概况

#### 第一节 洗碗机发展与性能改进

#### 第二节 传统洗碗机的结构与种类

#### 第三节 超声波洗碗机的原理与特点

#### 第四节 洗碗机选购的五大要点

##### 一、洗碗机的安全性

##### 二、洗碗机的功能选择

##### 三、洗碗机柜门有两种形式

##### 四、洗碗机的门扣挑选

## 五、洗碗机的各种功能按键通断、接触现象

### 第五节 洗碗机的保养

## 第二章 2011-2013年全球洗碗机行业发展态势分析

### 第一节 2011-2013年全球洗碗机行业发展概况分析

#### 一、世界洗碗机价格走势分析

#### 二、世界知名洗碗机运行态势分析

#### 三、世界洗碗机产业市场竞争分析

### 第二节 2011-2013年全球洗碗机主要国家行业发展情况分析

#### 一、欧洲洗碗机的发展概况

#### 三、美国洗碗机的发展概况

#### 三、日本洗碗机的发展概况

## 第三章 2011-2013年中国洗碗机行业发展环境分析

### 第一节 2011-2013年中国宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2011-2013年中国洗碗机行业政策分析

#### 一、小家电出口企业要规范产品标志与说明

#### 二、小家电知识产权保护政策亟须引起重视

#### 三、小家电再添噪声标准

#### 四、小家电能效标准

#### 五、洗碗机行业相关政策标准

### 第三节 2011-2013年中国洗碗机行业社会环境分析

#### 一、预防流行性疾病洗碗机必备

#### 二、居民消费及生活观念

## 第四章 2011-2013年中国小家电产业运行态势分析

### 第一节 国际小家电资本在中国市场的发展分析

#### 一、ACA在中国发展现状

#### 二、德国西门子厨卫小家电在中国的发展

### 三、法国赛博将进入中国小家电市场

#### 第二节2011-2013年中国小家电市场竞争剖析

##### 一、小家电市场竞争现状

##### 二、小家电市场竞争特征

##### 三、小家电市场竞争策略

#### 第三节2011-2013年中国小家电市场的问题分析

##### 一、小家电市场存在的问题

##### 二、小家电市场成长中的问题

##### 三、中国小家电高端市场占有率低

##### 四、小家电销售促进中出现的问题分析

#### 第四节2011-2013年中国小家电市场发展策略分析

##### 一、小家电市场成功策略

##### 二、中国小家电企业提升竞争力的措施

##### 三、小家电弱势品牌进入新市场的途径

### 第五章2011-2013年中国家用洗碗机行业发展态势分析

#### 第一节2011-2013年中国家用洗碗机行业发展综述

##### 一、洗碗机市场的发展历程

##### 二、洗碗机技术分析

##### 三、中国洗碗机品牌分析

#### 第二节2011-2013年中国各类洗碗机运行动态分析

##### 一、松下推出节能洗碗机

##### 二、Electrolux风力洗碗机，健康餐具新概念

##### 三、伊莱克斯争雄高端市场，主攻八大省份和四直辖市

#### 第三节2011-2013年中国家用洗碗机产业发展存在问题分析

### 第六章2011-2013年中国家用洗碗机产业市场运行态势分析

#### 第一节2011-2013年中国家用洗碗机市场运行状况分析

##### 一、家用洗碗机产业供给情况分析

##### 二、家用洗碗机需求分析

##### 三、家用洗碗机进出口分析

#### 第二节2011-2013年中国家用洗碗机使用问题研究分析

- 一、家电安全使用洗碗机必须接地线
- 二、洗碗机保养须注意细节
- 三、洗碗机快速洗净能力综合问题研究

## 第七章 2011-2012年中国家用洗碗机的市场消费者调查分析

### 第一节 2011-2012年中国家用洗碗机市场消费者分析

- 一、性别结构分析
- 二、年龄结构分析
- 三、职业结构分析
- 四、收入结构分析

### 第二节 2011-2012年中国影响消费者购买洗碗机的因素分析

- 一、品牌倾向
- 二、产品性能
- 三、价格期望
- 四、售后服务

### 第三节 2011-2012年中国消费者对家用洗碗机的困惑解析

- 一、进口、国产如何选择
- 二、洗碗机能否把碗洗净
- 三、洗碗机一次用水、电量
- 四、如何安放洗碗机
- 五、是否一定要用专用洗碗粉

## 第八章 2010-2012年中国家用厨房电器具制造行业主要数据监测分析

### 第一节 2010-2012年中国家用厨房电器具制造行业总体数据分析

- 一、2010年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2010-2012年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2010-2012年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析

## 第九章 2011-2013年中国家用洗碗机行业市场竞争格局分析

### 第一节 2011-2013年中国家用洗碗机总体竞争现状分析

- 一、家用洗碗机品牌竞争程度分析
- 二、家用洗碗机价格竞争分析
- 三、家用洗碗机技术性能竞争分析
- 四、家用售后服务竞争分析

### 第二节 2011-2013年中国家用洗碗机产业区域竞争分析

- 一、家用生产企业集中地区分布
- 二、家用消费市场集中分析

### 第三节 2011-2013年中国家用洗碗机行业提升竞争力分析

## 第十章 2011-2013中国家用洗碗机行业重点企业分析

### 第一节 青岛海尔股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第二节 广东美的电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第三节 伊莱克斯（中国）电器有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第四节 苏州迈科电器有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 小天鹅（荆州）电器有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第六节 苏州西门子电器有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第七节 高达食品设备有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第八节 常州通亚机电有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第九节 迈科商用洗碗机(中山)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十一章 2013-2017年中国家用洗碗机产业运行趋势及前景预测分析

第一节 2013-2017年中国家用洗碗机行业发展趋势分析



- 一、家用洗碗机市场竞争趋势分析
- 二、家用洗碗机自动化发展趋势分析
- 第二节2013-2017年中国家用洗碗机行业发展趋势预测
  - 一、家用洗碗机技术研发趋势分析
  - 二、家用洗碗机市场需求预测分析
  - 三、家用洗碗机价格发展趋势分析

## 第十二章 2013-2017年中国家用洗碗机行业投资前景与建议

### 第一节2013-2017年中国家用洗碗机投资环境分析

### 第二节2013-2017年中国家用洗碗机投资机会分析

#### 一、行业投资吸引力分析

#### 二、区域投资优势分析

### 第三节 2013-2017年中国家用洗碗机投资风险预警

#### 一、市场环境风险预警

#### 二、行业竞争风险预警

#### 三、技术风险预警

### 第四节 专家建议

## 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qitajidian/F29847AWPV.html>