

# 2013-2017年中国大豆市场 专项调研与投资决策报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2013-2017年中国大豆市场专项调研与投资决策报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qitashipin/F29847AWBV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

大豆是世界最主要的油料作物，是人类优质蛋白和油脂的主要来源。自二十世纪六十年代以来，世界大豆生产迅速发展。播种面积是衡量大豆种植业重要地位的主要因素。从世界范围来看，大豆种植的集中度非常高，主要集中在北美洲的美国、南美洲的巴西和阿根廷、亚洲的中国和印度等少数几个国家。以上五个主产国大豆种植面积占全世界的85%-90%，总产量占全世界的85%-90%，单产高出世界平均水平5%-10%。

大豆作为重要的食用油、蛋白食品和饲料蛋白原料，在国家粮食安全中占有重要地位。中国是大豆的原产地，素有“大豆王国”的美誉。大豆加工业在我国农产品加工业中占有非常重要的地位，大豆加工制品以其多样性满足了人们日益增长的多样化的需求。中国的大豆主产省是东北三省及内蒙古、山东、河南等省份。

关于未来，政府对大豆生产的扶持力度逐年增加。从2008年开始，中央财政综合考虑粮油生产情况，统筹研究对油料生产大县与产粮大县的奖励政策。预计今后政府对大豆种植业的扶持力度仍会进一步增强。此外，随着我国国民经济水平的进一步提高，我国人均大豆消费水平也将获得较大提升，大豆市场发展潜力巨大。智研数据研究中心发布的《2013-2017年中国大豆市场专项调研与投资决策报告》共十一章。首先介绍了大豆行业相关概述、世界大豆行业运行形式等，接着分析了中国大豆产业发展环境，然后介绍了中国大豆市场供需、中国大豆市场运行情况。随后，报告对大豆做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国大豆行业发展趋势与前景。您若想对大豆产业有个系统的了解或者想投资大豆行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 大豆行业相关概述第一节 大豆基本概念一、大豆简介二、大豆种植历史及地区三、大豆生长期及特点第二节 大豆的用途与分类一、大豆的主要用途二、大豆种类划分三、优质大豆的标准第三节 大豆产业介绍一、大豆产业定义二、大豆产品及相关产业三、我国大豆品质四、大豆在国民经济中的地位第四节 大豆科研及产业政策一、国外大豆科研现状二、国内大豆科研现状三、国内外大豆产业政策对比第五节、我国粮食流通体制一、粮食流通体制改革历程二、粮食流通体制改革的成果分析三、我国粮食流通体制的发展现状四、粮食流通体制未来发展方向

## 第二章 2013年世界大豆行业市场运行形势分析

### 第一节 2013年全球大豆行业发展概况

#### 第二节 世界大豆行业发展走势

##### 二、全球大豆行业市场分布情况

##### 三、全球大豆行业发展趋势分析

### 第三节 全球大豆行业重点国家和地区分析

#### 一、美国

#### 二、日本

#### 三、欧洲

## 第三章 2013年中国大豆产业发展环境分析

### 第一节 2013年中国宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 大豆行业主管部门、行业监管体

### 第三节 中国大豆行业主要法律法规及政策

### 第四节 2013年中国大豆产业社会环境发展分析

## 第四章 2012-2013年中国大豆市场供需分析

### 第一节 中国大豆市场供给状况

#### 一、2008-2012年中国大豆产量分析

#### 二、2013-2017年中国大豆产量预测

### 第二节 中国大豆市场需求状况

#### 一、2008-2012年中国大豆需求分析

#### 二、2013-2017年中国大豆需求预测

### 第三节 2012年大豆区域市场需求分析

#### 一、华东地区市场需求分析

#### 二、华北地区市场需求分析

#### 三、东北地区市场需求分析

#### 四、华南地区市场需求分析

#### 五、华中地区市场需求分析

## 六、西部地区市场需求分析

### 第四节 中国大豆市场价格状况

#### 一、2008-2012年中国大豆价格分析

#### 二、2013-2017年中国大豆价格预测

## 第五章 2008-2012年大豆进出口数据分析

### 第一节 2008-2012年大豆进口分析

#### 一、大豆进口数量情况

#### 二、大豆进口金额分析

#### 三、大豆进口来源分析

#### 四、大豆进口价格分析

### 第二节 2008-2012年大豆出口分析

#### 一、大豆出口数量情况

#### 二、大豆出口金额分析

#### 三、大豆出口流向分析

#### 四、大豆出口价格分析

## 第六章 2011-2013年中国大豆市场运行情况

### 第一节 行业最新动态分析

#### 一、行业相关动态概述

#### 二、行业发展热点聚焦

### 第二节 行业品牌现状分析

### 第三节 行业产品市场价格情况

### 第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

## 第七章 2011-2013年中国大豆所属行业主要数据监测分析

### 第一节 2011-2013年中国大豆所属行业总体数据分析

#### 一、2011年中国大豆所属行业全部企业数据分析

#### 二、2012年中国大豆所属行业全部企业数据分析

#### 三、2013年中国大豆所属行业全部企业数据分析

### 第二节 2011-2013年中国大豆所属行业不同规模企业数据分析

#### 一、2011年中国大豆所属行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国大豆所属行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国大豆所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国大豆所属行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国大豆所属行业不同所有制企业数据分析

一、2012年中国大豆所属行业不同所有制企业数据分析

一、2013年中国大豆所属行业不同所有制企业数据分析

第八章 中国大豆行业竞争格局及战略分析

第一节 中国大豆行业竞争结构分析

一、行业现有企业间的竞争

二、行业新进入者威胁分析

三、替代产品或服务的威胁

四、上游供应商讨价还价能力

五、下游用户讨价还价的能力

第二节 中国大豆行业竞争力分析

一、品牌竞争分析

二、成本竞争分析

三、价格竞争分析

四、技术竞争分析

第三节 大豆市场集中度分析

一、国内大豆企业分布

二、国内大豆企业市场集中度

三、国内大豆消费区域分布

第四节 大豆企业资本市场运作建议

一、大豆企业兼并及收购建议

二、大豆企业融资方式选择建议

三、大豆企业海外市场运作建议

第九章 大豆主要生产厂商竞争力分析（可自选企业）

第一节 企业一

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

## 第二节 企业二

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

## 第三节 企业三

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

## 第四节 企业四

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

## 第五节 企业五

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

# 第十章 2013-2017年中国大豆行业发展趋势与前景分析

## 第一节 2013-2017年中国大豆行业投资环境分析

## 第二节 2013-2017年中国大豆行业投资前景分析

一、大豆行业发展前景

## 二、大豆发展趋势分析

## 三、大豆市场前景分析

### 第三节 2013-2017年中国大豆行业投资风险分析

#### 一、产业政策分析

#### 二、原材料风险分析

#### 三、市场竞争风险

#### 四、技术风险分析

### 第四节 2013-2017年大豆行业投资策略及建议

## 第十一章 2013-2017年中国大豆行业发展策略及投资建议

### 第一节 大豆行业发展策略分析

#### 一、坚持产品创新的领先战略

#### 二、坚持品牌建设的引导战略

#### 三、坚持工艺技术创新的支持战略

#### 四、坚持市场营销创新的决胜战略

#### 五、坚持企业管理创新的保证战略

### 第二节 大豆行业市场的关键客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

#### 四、强化重点客户的管理

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 投资建议

#### 一、重点投资区域建议

#### 二、重点投资产品建议

### 图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）



图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qitashipin/F29847AWBV.html>