

# 2013-2017年中国酸味剂运 行态势与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2013-2017年中国酸味剂运行态势与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qitashipin/F29847ATLV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

酸味剂：是以赋予食品酸味为主要目的的食品添加剂，给人爽快的感觉，可增进食欲。一般具有防腐效用，又有助于溶解纤维素及钙、磷等物质，帮助消化，增加营养。

酸味剂分为有机酸和无机酸。食品中天然存在的酸主要是有机酸，如柠檬酸、酒石酸、苹果酸和乳酸等。目前作为酸味剂使用的主要也是这些有机酸。最近用发酵法或人工合成制取的延胡索酸（富马酸）、琥珀酸和葡萄糖酸- $\delta$ -内酯等也广泛用于食品调味。无机酸主要是磷酸，一般认为其风味不如有机酸好，应用较少。

酸味具有增进食欲、促进消化、吸收的作用，并给人以清凉、爽快的感觉。酸味剂的酸味一般是氢离子的性质。但是，酸味的强弱并不能单用pH表示。不同的酸有不同的酸味感。这与其pH、酸根种类、可滴定酸度、缓冲作用和其他物质特别是糖的存在有关。

柠檬酸是酸味剂中最温和、可口的酸味剂，在食品工业中应用最广，需要量也最大。苹果酸、乳酸等酸味剂的应用也在发展中。

智研数据研究中心发布的《2013-2017年中国酸味剂运行态势与投资前景评估报告》共十二章。首先介绍了中国酸味剂行业的概念，接着分析了中国酸味剂行业发展环境，然后对中国酸味剂行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国酸味剂行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国酸味剂行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章酸味剂行业发展概况

#### 第一节 产品发展概况

##### 一、酸味剂产品定义

##### 二、酸味剂产品性能

##### 三、酸味剂产品用途

#### 第二节 酸味剂行业政策环境分析

##### 一、酸味剂产业相关政策分析

##### 二、酸味剂上下游产业政策影响

### 三、酸味剂进出口政策影响分析

## 第二章 2013年世界酸味剂行业市场运行形势分析

### 第一节 2013年全球酸味剂行业发展概况

#### 第二节 世界酸味剂行业发展走势

##### 二、全球酸味剂行业市场分布情况

##### 三、全球酸味剂行业发展趋势分析

### 第三节 全球酸味剂行业重点国家和地区分析

#### 一、美国

#### 二、日本

#### 三、欧洲

## 第三章 2013年中国酸味剂产业发展环境分析

### 第一节 2013年中国宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 酸味剂行业主管部门、行业监管体

### 第三节 中国酸味剂行业主要法律法规及政策

### 第四节 2013年中国酸味剂产业社会环境发展分析

## 第四章 2012-2013年中国酸味剂市场供需分析

### 第一节 中国酸味剂市场供给状况

#### 一、2008-2012年中国酸味剂产量分析

#### 二、2013-2017年中国酸味剂产量预测

### 第二节 中国酸味剂市场需求状况

#### 一、2008-2012年中国酸味剂需求分析

#### 二、2013-2017年中国酸味剂需求预测

### 第三节 2012年酸味剂区域市场需求分析

#### 一、华东地区市场需求分析

#### 二、华北地区市场需求分析

#### 三、东北地区市场需求分析

四、华南地区市场需求分析

五、华中地区市场需求分析

六、西部地区市场需求分析

第四节 中国酸味剂市场价格状况

一、2008-2012年中国酸味剂价格分析

二、2013-2017年中国酸味剂价格预测

第五章 2008-2012年酸味剂进出口数据分析

第一节 2008-2012年酸味剂进口分析

一、酸味剂进口数量情况

二、酸味剂进口金额分析

三、酸味剂进口来源分析

四、酸味剂进口价格分析

第二节 2008-2012年酸味剂出口分析

一、酸味剂出口数量情况

二、酸味剂出口金额分析

三、酸味剂出口流向分析

四、酸味剂出口价格分析

第六章 2011-2013年中国酸味剂市场运行情况

第一节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第二节 行业品牌现状分析

第三节 行业产品市场价格情况

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

第七章 2011-2013年中国酸味剂所属行业主要数据监测分析

第一节 2011-2013年中国酸味剂所属行业总体数据分析

一、2011年中国酸味剂所属行业全部企业数据分析

二、2012年中国酸味剂所属行业全部企业数据分析

三、2013年中国酸味剂所属行业全部企业数据分析

## 第二节 2011-2013年中国酸味剂所属行业不同规模企业数据分析

### 一、2011年中国酸味剂所属行业不同规模企业数据分析

### 二、2012年中国酸味剂所属行业不同规模企业数据分析

### 三、2013年中国酸味剂所属行业不同规模企业数据分析

## 第三节 2011-2013年中国酸味剂所属行业不同所有制企业数据分析

### 一、2011年中国酸味剂所属行业不同所有制企业数据分析

### 一、2012年中国酸味剂所属行业不同所有制企业数据分析

### 一、2013年中国酸味剂所属行业不同所有制企业数据分析

## 第八章 2011-2012年酸味剂行业相关产业分析

### 第一节 酸味剂行业产业链概述

### 第二节 酸味剂上游产业发展状况分析

#### 一、原材料一

##### （一）原材料生产情况分析

##### （二）原材料价格走势分析

##### （三）原材料行业发展趋势

#### 二、原材料二

##### （一）原材料生产情况分析

##### （二）原材料价格走势分析

##### （三）原材料行业发展趋势

### 第三节 酸味剂下游产业发展情况分析

#### 一、下游领域一

##### （一）行业发展现状概况

##### （二）行业生产情况分析

##### （三）行业需求状况分析

##### （四）行业需求前景分析

#### 二、下游领域二

##### （一）行业发展现状概况

##### （二）行业生产情况分析

##### （三）行业需求状况分析

##### （四）行业需求前景分析

#### 三、下游领域三

- (一) 行业发展现状概况
- (二) 行业生产情况分析
- (三) 行业需求状况分析
- (四) 行业需求前景分析

## 第九章中国酸味剂行业竞争格局及战略分析

### 第一节 中国酸味剂行业竞争结构分析

- 一、行业现有企业间的竞争
- 二、行业新进入者威胁分析
- 三、替代产品或服务的威胁
- 四、上游供应商讨价还价能力
- 五、下游用户讨价还价的能力

### 第二节 中国酸味剂行业竞争力分析

- 一、品牌竞争分析
- 二、成本竞争分析
- 三、价格竞争分析
- 四、技术竞争分析

### 第三节 酸味剂市场集中度分析

- 一、国内酸味剂企业分布
- 二、国内酸味剂企业市场集中度
- 三、国内酸味剂消费区域分布

### 第四节 酸味剂企业资本市场运作建议

- 一、酸味剂企业兼并购及收购建议
- 二、酸味剂企业融资方式选择建议
- 三、酸味剂企业海外市场运作建议

## 第十章酸味剂主要生产厂商竞争力分析(可自选企业)

### 第一节 企业一

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析

## 五、企业运营能力分析

### 第二节 企业二

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业偿债能力分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业运营能力分析

### 第三节 企业三

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业偿债能力分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业运营能力分析

### 第四节 企业四

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业偿债能力分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业运营能力分析

### 第五节 企业五

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业偿债能力分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业运营能力分析

## 第十一章 2013-2017年中国酸味剂行业发展趋势与前景分析

### 第一节 2013-2017年中国酸味剂行业投资环境分析

### 第二节 2013-2017年中国酸味剂行业投资前景分析

#### 一、酸味剂行业发展前景

#### 二、酸味剂发展趋势分析

#### 三、酸味剂市场前景分析

### 第三节 2013-2017年中国酸味剂行业投资风险分析

- 一、产业政策分析
- 二、原材料风险分析
- 三、市场竞争风险
- 四、技术风险分析

### 第四节 2013-2017年酸味剂行业投资策略及建议

## 第十二章 2013-2017年中国酸味剂行业发展策略及投资建议

### 第一节 酸味剂行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

### 第二节 酸味剂行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 智研数据研究中心投资建议

- 一、重点投资区域建议
- 二、重点投资产品建议

#### 部分图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qitashipin/F29847ATLV.html>