

2012-2016年中国烟煤市场 供需预测与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2012-2016年中国烟煤市场供需预测与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/F29847ARWV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智妍数据研究中心 <http://www.abaogao.com>

烟煤是煤的一类。该种煤含碳量为75%~90%，不含游离的腐殖酸。大多数具有粘结性；发热量较高。燃烧时火焰长而多烟。多数能结焦。密度约1.2-1.5。挥发物约10%-40%。相对密度1.25~1.35，热值约27170-37200千焦/千克（6500-8900千卡/公斤）。挥发分含量中等的称做中烟煤；较低的称做次烟煤。燃烧时火焰较长而有烟的煤，煤化程度较大的煤。外观呈灰黑色至黑色，粉末从棕色到黑色。由有光泽的和无光泽的部分互相集合合成层状，沥青、油脂、玻璃、金属、金刚等光泽均有，具明显的条带状、凸镜状构造。

智妍数据研究中心发布的《2012-2016年中国烟煤市场供需预测与发展趋势研究报告》共十三章。首先介绍了中国烟煤行业的概念，接着分析了中国烟煤行业发展环境，然后对中国烟煤行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国烟煤行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国烟煤行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国烟煤行业总概

第一节 中国烟煤的发展概述

第二节 中国烟煤的种类、储量

第三节 中国烟煤的分布与富集区

第四节 中国烟煤的占有情况

第五节 中国烟煤的特点

第六节 中国烟煤行业存在的问题及对策

第二章 2010-2011年世界烟煤行业发展市场状况分析

第一节 2010-2011年世界烟煤行业概况

一、世界烟煤技术发展分析

二、世界烟煤市场供需分析

三、世界烟煤价格走势分析

第二节 2010-2011年世界烟煤的重点国家发展趋势分析

第三节 世界烟煤行业发展市场分析

一、概述

二、亚洲地区主要国家市场概况

三、欧洲地区主要国家市场概况

四、美洲地区主要国家市场概况

第四节 2012-2016年世界烟煤行业发展趋势分析

第三章 2010-2011年中国烟煤行业发展环境分析

第一节 2010-2011年中国经济环境分析

一、国内生产总值增长分析

二、工业发展形势分析

三、对外贸易变化分析

第二节 2010-2011年中国烟煤行业发展政策环境分析

一、国家宏观调控政策分析

二、烟煤市场国家宏观发展规划调控方向

三、烟煤进出口政策分析

四、其他政策分析

第三节 2010-2011年中国烟煤行业发展社会环境分析

一、安全生产分析

二、环境保护分析

第四章 2010-2011年中国烟煤行业发展形势分析

第一节 2010-2011年中国烟煤行业发展现状

一、中国烟煤技术现状

二、中国烟煤行业动态

三、中国烟煤价格分析

第二节 2010-2011年中国烟煤产品行业生产分析

第三节 2010-2011年中国烟煤行业发展面临的问题与对策

第五章 2010-2011年中国烟煤行业市场供需态势分析

第一节 2010-2011年中国烟煤市场供给分析

一、中国烟煤市场供应现状

二、相关供应指标分析

三、影响供应的因素分析

第二节 2010-2011年中国烟煤行业市场需求状况分析

一、中国烟煤需求状况分析

二、中国烟煤行业供需缺口分析

三、影响烟煤需求的因素分析

第三节 2010-2011年中国烟煤行业市场进入 / 退出难度

第六章 2009-2010年中国烟煤行业消费分析

第一节 2009-2010年中国烟煤行业总消费量分析

第二节 2009-2010年中国烟煤行业消费特点与消费趋势分析

第三节 2009-2010年中国烟煤行业供需错位情况分析

第四节 2009-2010年中国烟煤行业需求满足率与潜在需求量分析

一、2009-2010年中国烟煤行业满足率分析

二、2009-2010年中国烟煤行业潜在需求量分析

第五节 2009-2010年中国烟煤行业市场价格变动分析

第六节 2011-2011中国烟煤行业消费量预测

第七章 2010年中国烟煤价格概述

第一节 2010年中国烟煤市场销售价格变化情况

第二节 2010年中国烟煤市场采购价格变化情况

第三节 影响价格变化的主要因素分析

第四节 2012-2016年价格趋势分析

第八章 2010-2011年中国烟煤行业进出口贸易状况分析

第一节 2010-2011年中国烟煤进出口量值分析

第二节 2010-2011年中国烟煤进出口情况分析

一、烟煤进出口国别结构分析

二、烟煤产品进出口国别分布

第三节 2012-2016年中国烟煤进出口预测分析

第九章 2010-2011年中国烟煤行业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国烟煤行业的发展周期

一、烟煤行业的经济周期

二、烟煤行业的增长性与波动性

第二节 2010-2011年中国烟煤行业竞争格局综述

第三节 2010-2011年中国烟煤行业国际竞争者的影响

一、国内烟煤企业的SWOT

二、国际烟煤企业的SWOT

第十章 2010-2011年中国烟煤优势企业竞争力与关键性财务分析

企业A

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、2010-2011年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

企业B

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、2010-2011年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

企业C

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、2010-2011年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

企业D

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、2010-2011年企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

企业E

一、企业基本概况

- 二、企业经营与关键性财务分析
- 三、2010-2011年企业核心竞争力分析
- 四、企业未来发展新战略

第十一章 2012-2016年中国烟煤行业发展前景预测分析

第一节 2012-2016年中国烟煤行业发展趋势分析

- 一、2012-2016年中国烟煤行业发展分析
- 二、中国烟煤行业“十二五”整体规划及预测

第二节 2012-2016年烟煤行业市场预测分析

- 一、2012-2016年行业供应预测
- 二、2012-2016年行业需求预测
- 三、2012-2016年行业产品价格走势预测
- 四、行业盈利能力预测

第三节 2012-2016年中国烟煤行业竞争格局预测

第十二章 2012-2016年中国烟煤行业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国烟煤行业投资环境分析

第二节 2012-2016年烟煤行业投资机会分析

- 一、规模的发展及投资需求分析
- 二、总体经济效益判断
- 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2012-2016年中国烟煤行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、生产安全风险及威胁

第十三章 2012-2016年中国烟煤企业发展战略与专家建议分析

第一节 2012-2016年中国烟煤企业战略分析

- 一、核心竞争力
- 二、市场机会分析

三、市场威胁分析

四、竞争地位分析

第二节 智妍数据研究中心投资建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/F29847ARWV.html>