

# 2013-2017年中国品牌果冻 运营态势与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2013-2017年中国品牌果冻运营态势与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qitashipin/F29847AMRV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

果冻是近年兴起的一种休闲食品,由西式餐桌甜点经现代配方、工艺、包装而制成,它风味多样,富含丰富营养,是市场上难得的保健休闲食品。根据对北京、上海、广州、成都、西安五大城市儿童消费市场的调查,有80%的儿童表示平时爱吃果冻,近8成的儿童家长经常购买果冻,其每月在果冻上的花费超过数百元。

随着人们生活水平的提高,消费观念的改变,“自然、营养、卫生、安全”已成为人们生活消费的潮流。果冻不单只是儿童零食,也逐渐为成人喜爱。在日本、美国,果冻因其热量低、脂肪低,被视为健康的减肥食品,成人消费日益增多。

智研数据研究中心发布的《2013-2017年中国品牌果冻运营态势与投资前景评估报告》共十四章。首先介绍了世界果冻产业运行形势、中国果冻行业市场发展环境等,接着分析了中国果冻行业运行的现状,然后介绍了中国果冻市场竞争格局。随后,报告对中国果冻做了重点企业经营状况分析,最后分析了中国果冻发展前景预测。您若想对果冻产业有个系统的了解或者想投资果冻行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2011-2012年世界果冻产业运行形势分析

#### 第一节 2011-2012年世界果冻行业市场运行概况

- 一、国际果冻标准浅析
- 二、世界果冻市场特征分析
- 三、世界果冻贸易分析
- 四、世界果冻市场动态分析

#### 第二节 2011-2012年世界部分国家果冻市场运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧洲

#### 第三节 2013-2017年世界果冻行业发展趋势分析

### 第二章 2011-2012年中国果冻行业市场发展环境解析

## 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

## 第二节 2011-2012年中国果冻市场政策环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
- 二、果冻行业国家标准
- 三、《中华人民共和国食品安全法》

## 第三节 2011-2012年中国果冻市场社会环境分析

## 第三章 2011-2012年中国果冻行业运行形势剖析

### 第一节 2011-2012年中国果冻产业动态聚集

- 一、果冻曝出含有工业明胶
- 二、多家果冻企业被地方监管部门要求下架
- 三、销量有波动 消费者信心难恢复

### 第二节 2011-2012年中国果冻市场发展现状分析

- 一、中国已成为世界上最大的果冻生产国和销售国
- 二、果冻工业正在迎来快速发展的局面
- 三、果冻行业探询新蓝海

### 第三节 2011-2012年中国果冻生产技术研究

### 第四节 2011-2012年中国果冻产业发展中存在的问题及策略分析

## 第四章 2010-2012年中国果冻生产加工行业数据监测分析

### 第一节 2010-2012年中国果冻生产加工行业总体数据分析

- 一、2010年中国果冻生产加工行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国果冻生产加工行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国果冻生产加工行业全部企业数据分析

### 第二节 2010-2012年中国果冻生产加工行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国果冻生产加工行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国果冻生产加工行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国果冻生产加工行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2010-2012年中国果冻生产加工行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国果冻生产加工行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国果冻生产加工行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国果冻生产加工行业不同所有制企业数据分析

## 第五章 2011-2012年中国果冻市场运行态势剖析

### 第一节 2011-2012年中国果冻市场运行特点分析

### 第二节 2011-2012年中国果冻市场运行动态分析

- 一、果冻质量抽检情况分析
- 二、六大果冻品牌市场所占份额分析

### 第三节 2011-2012年中国果冻市场运行状况分析

- 一、果冻市场多元化 品牌集中化分析
- 二、中国果冻食品需求推动因素分析
- 三、中国果冻消费群分析

## 第六章 2011-2012年中国品牌果冻市场营销态势分析

### 第一节 喜之郎

- 一、产品特色及口味
- 二、产品市场定位
- 三、产品市场营销分析
- 四、消费者评价
- 五、市场营销状况分析

### 第二节 蜡笔小新

### 第三节 亲亲

### 第四节 金娃

### 第五节 徐福记

### 第六节 金冠

### 第七节 旺旺

### 第八节 其它

- 一、佐佐
- 二、惠康

## 第七章 2011-2012年中国果冻市场营销解析

## 第一节 2011-2012年中国果冻市场营销总况

### 一、果冻市场营销酝酿升级

### 二、果冻品牌市场营销分析

## 第二节 2011-2012年中国果冻市场营销渠道分析

## 第三节 中国果冻市场营销案例解析

### 一、喜之郎的娱乐化路线

### 二、创意包装营销案例：“水晶之恋”果冻

### 三、金娃果冻借社会营销升级

## 第四节 2011-2012年中国果冻业营销策略分析

## 第八章 2011-2012年中国果冻布丁市场消费全面调研分析

### 第一节 受访者基本情况调查分析

#### 一、性别占比

#### 二、年龄分布

#### 三、职业分布情况

#### 四、是否经常食用果冻布丁

#### 五、受访者不购买果冻布丁的原因

### 第二节 果冻布丁消费者消费行为调查分析

#### 一、消费者选购果冻考虑因素

#### 二、消费者购买果冻布丁品牌分布

#### 三、消费者对果肉果冻口味喜好调查分析

#### 四、消费者对果冻布丁价格敏感度调查分析

#### 五、消费频率分析

#### 六、消费者对包装形式选择

#### 七、购买渠道分布

#### 八、果冻行业主要品牌消费人群构成分析

## 第九章 2011-2012年中国果冻市场竞争格局透析

### 第一节 2011-2012年中国果冻行业竞争现状

#### 一、国内果冻行业竞争已白热化

#### 二、蜡笔小新新品加推广两拳出击 扩大市场版图

#### 三、“金娃”果冻出招应对激烈竞争

## 第二节 2011-2012年中国果冻市场竞争格局

### 一、中国果冻市场三大品牌竞争力透析

### 二、果冻市场价格竞争分析

## 第三节 果冻市场突破“喜之郎”垄断的思考

## 第四节 2013-2017年中国果冻行业竞争趋势分析

## 第十章 2011-2012年中国果冻顶尖企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 阳江喜之郎果冻制造有限公司（喜之郎）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 蜡笔小新(福建)食品工业有限公司（蜡笔小新）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 福建金冠食品有限公司（金冠）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 福建雅客食品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 福建省晋江福源食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 福建亲亲股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 东莞市金娃食品工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 上海金丝猴集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 福建惠康食品工业有限公司



- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第十节 东莞徐福记食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第十一章 2011-2012年中国果冻布丁主要原料市场运行分析

#### 第一节 食用胶

- 一、食用胶相关概述
- 二、中国食品食用胶应用现状
- 三、食用胶市场供需分析
- 四、食用胶工业存在的问题分析

#### 第二节 食糖

- 一、中国食糖工业现状综述
- 二、中国成品糖产量统计分析
- 三、全国白糖销售量分析
- 三、中国食糖进出口数据分析
- 四、中国糖业的发展潜力分析

### 第十二章 2011-2012年中国果冻包装运行分析

#### 第一节 2011-2012年中国果冻包装业运行概况

- 一、果冻包装材质及安全分析
- 二、果冻包装机会分析
- 三、果冻包装对果冻市场营销的影响

## 第二节 2011-2012年中国果冻杯重点生产企业分析

一、上海日阳塑料制品有限公司

二、聚发包装工业（芜湖）有限公司

## 第三节 2013-2017年中国果冻包装杯市场需求预测分析

## 第十三章 2013-2017年中国果冻行业发展趋势与前景展望分析

### 第一节 2013-2017年中国果冻行业发展前景分析

一、中国果冻加工制造业前景预测

二、果冻行业探寻发展的新蓝海

### 第二节 2013-2017年中国果冻行业发展趋势分析

一、果冻行业未来发展的三大“风向标”；

二、果冻产品的未来主流趋向

三、果冻新产品发展趋势

### 第三节 2013-2017年中国果冻行业市场预测分析

一、果冻市场供给情况预测分析

二、果冻市场需求情况预测分析

三、果冻产品进出口贸易分析

### 第四节 2013-2017年中国果冻市场盈利预测分析

## 第十四章 2013-2017年中国果冻行业投资战略研究

### 第一节 2013-2017年中国果冻行业投资机会分析

一、中国食品工业投资潜力分析

二、果冻市场投资吸引力分析

### 第二节 2013-2017年中国果冻行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

### 第三节 专家投资建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qitashipin/F29847AMRV.html>