

2013-2017年中国煤层气行业 市场研究及未来发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2017年中国煤层气行业市场研究及未来发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/F29847A6YV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据国家能源局发布的数据：中国煤层气预测资源量为37万亿立方米，但目前勘查程度低，探明的地质储量仅仅是资源总量的0.74%。“十一五”期间，中国煤层气产能有31亿立方米，2010年煤层气产量为15亿立方米。“十二五”期间，中国将加快转变煤层气产业发展方式，坚持市场引导与政策扶持结合。相关部门正在协商，把煤层气开采补贴从当前每立方米3毛钱，提高到每立方米4至5毛钱；鼓励企业从每吨煤价格中提取15到50元作为瓦斯治理费用，此外，国家每年还将划拨30亿元用于瓦斯治理，瓦斯进口设备享受免税或减税。到2015年，中国将建成36个年抽采量超过1亿立方米的煤矿瓦斯抽采利用规模化矿区，建成沁水盆地和鄂尔多斯盆地东缘煤层气产业化基地，并加快辽宁阜新、铁法矿区煤层气开发。此外，“十二五”期间，中国还将实施寿阳、郑庄、和顺、焦作、准格尔等33个重点勘探项目，以沁水盆地和鄂尔多斯盆地东缘为重点，加快实施山西柿庄南、柳林、山西韩城等勘探项目，推进安徽、河南、四川、贵州、甘肃、新疆等省区勘探。智研数据研究中心发布的《2013-2017年中国煤层气行业市场研究及未来发展趋势预测报告》共十三章。首先介绍了煤层气行业的概念以及全球主要国家发展动态，接着分析了中国煤层气行业发展环境，然后对中国煤层气行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国煤层气行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国煤层气行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录 第一章 煤层气行业相关概述第一节 煤层气行业定义及分类一、行业定义二、煤层气的开采三、煤层气的应用第二节 煤层气资源储量及开发意义一、世界煤炭资源分布概况二、我国煤层气储量及分布三、开发煤层气的重要意义 第二章 2011-2012年国外煤层气行业发展情况分析第一节 国际煤层气行业发展情况分析一、国际煤层气行业发展现状分析二、煤层气受到世界能源巨头关注第二节 主要国家和地区行业发展情况分析一、美国二、澳大利亚三、加拿大四、印尼五、法国第三节 国外煤层气产业化经验一、美国煤层气产业化经验二、德国煤层气产业化经验三、英国煤层气产业化经验四、加拿大煤层气产业化经验五、俄罗斯煤层气产业化经验六、澳大利亚煤层气产业化经验七、波兰煤层气产业化经验 第三章 2011-2012年中国煤层气行业环境分析第一节 国际宏观经济环境分析第二节 中国宏观经济环境分析一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析 第三节 政治环境分析一、煤层气开发利用的有关政策

二、煤层气开发利用需要政策扶助三、政策是影响煤层气产业发展的关键性因素第四节 法律

环境分析一、煤层气勘探开发管理暂行规定二、加快煤层气抽采利用的若干意见三、进一步

扩大煤层气开采对外合作有关事项的通知 第四章2011-2012年煤层气行业发展现状分析第一节

煤层气行业发展基本情况一、中国煤层气的发展阶段分析二、中国煤层气步入发展新阶段三

、中国煤层气行业发展现状分析四、中国煤层气资源量居世界第三五、中国煤层气产业发展

潜力巨大第二节 2012年我国煤层气行业发展分析一、2012年我国煤层气开采快步走二、2012

年中国新增煤层气产量情况三、2012年我国开放煤层气对外合作开采权四、2012年中国地方

国有企业获准开发煤层气五、2012年国家煤层气子项研究“十一五”目标圆满完成六、2012年我国首个国家煤层气高技术产业化示范工程竣工七、2012年我国无烟煤煤层气开

发取得突破第三节 我国煤层气行业存在问题及发展策略一、我国中小型煤层气企业陷

入“成本危机”二、我国煤层气开发三大难点待解三、我国煤层气产业化开发存在的

问题四、我国煤层气产业化开发的对策研究 第五章2011-2012年煤层气开发利用的技术分析

第一节 煤层气藏保存条件与影响因素一、煤层吸附力影响煤层气富集二、良好的封盖是气体

保存的重要因素三、有利于煤层气保存的水动力条件四、构造运动对煤层气保存的影响五、

大城地区煤层气保存条件综合评价第二节 煤层气资源钻井技术一、定向煤层气钻井技术介绍

二、煤层气井排水采气原理分析三、煤层气井注入压降试井工艺方法及存在的问题第三节 煤

层气液化技术分析一、中国煤层气液化概述二、煤层气混合制冷剂液化流程三、煤层气膨胀

机液化流程四、煤层气液化的安全问题探讨五、煤层气液化工业的政策法规第四节 煤层气勘

探与开发技术前景一、中国煤层气的基本特征二、中国现有煤层气发电技术三、中国煤层气

发电地区分布四、中国煤层气发电现存问题五、中国煤层气发电技术发展趋势 第六

章2011-2012年煤层气关联产业发展分析第一节 煤炭行业发展分析一、2011年中国煤炭经济运

行状况二、2012年我国煤炭行业发展简析三、2012年煤炭行业经济运行数据四、2013-2017年

煤炭行业发展预测第二节 天然气行业发展分析一、2011年中国天然气行业发展分析二、2011

年全国及主要省份天然气产量分析三、2012年全国及主要省份天然气产量分析四、2012年中

国天然气行业发展分析五、2012年中国天然气行业发展大事记六、2013-2017年天然气行业发

展预测第三节 电力行业发展分析一、2012年中国电力行业运行情况二、2012年中国电力行业

景气情况三、2012年中国电力工业供需情况分析四、2012年全国及各省市发电量统计数据五

、2020年我国电力工业发展规划及前景预测分析六、2012-2030年发电量及发电装机容量预测

第七章2011-2012年中国煤层气产业化分析第一节 中国煤层气产业化发展现状一、中国煤层气

开发利用取得重要进展二、我国积极推进煤层气产业化规模化开发三、中国煤层气产业化已

进入快速发展阶段四、我国煤层气产业化发展潜力巨大第二节 煤层气开发产业化探讨一、中国煤层气开发逐渐升温二、我国煤层气开发进入前沿阵地三、我国将加大国内煤层气开发四、中国煤层气勘探开发进展与发展前景第三节 煤层气产业化发展存在的问题一、煤层气产业尚需解决的关键点二、我国煤层气产业发展存在的障碍三、煤层气开采规模化发展难题待破四、中国煤层气开发的误区分析第四节 煤层气产业化发展的对策与建议一、整装煤层气资源区块应整装开发利用二、我国煤层气产业发展的对策和建议三、我国煤层气产业发展策略分析

第八章2011-2012年山西省煤层气开发产业第一节 山西煤层气资源及勘探一、山西省煤层气储量与分布情况二、山西省煤层气利用率居全国首位三、山西煤层气保藏规律的影响因素四、山西煤层气资源开发的政策性建议第二节 山西煤层气产业发展状况一、山西省煤层气产业的布局二、山西省煤层气开发利用概况三、山西加强煤层气开发的工作四、山西煤层气利用的综合效益分析第三节 2012年山西的煤层气行业动态一、山西争取煤层气采矿权获突破二、山西筹划大力开发清洁能源煤层气三、山西煤层气首个多分支水平井组完井四、2012年山西煤层气瓦斯气抽采量第四节 山西煤层气产业的问题及对策一、山西煤层气产业的问题与不足二、发展山西煤层气产业的建议与对策三、构架管理法规体系和政策措施四、天然气(煤层气)产业专门立法五、产业开发优惠政策体系的构架第六节 山西煤层气产业的发展预测一、山西煤层气开发的“十一五”规划二、2020年山西省煤层气市场预测

第九章2011-2012年其它地区煤层气产业第一节 西北地区一、新疆煤层气发展情况分析二、新疆油田首次进军开采煤层气三、陕西首条煤层气长输管线开工四、宁夏煤层气抽采利用项目获国家支持第二节 西南地区一、中石油与云南签煤层气开发利用合作框架协议二、中华煤气在重庆实施全球最大煤层气液化项目三、采油院完成贵州两煤层气井大型加砂压裂任务第三节 安徽省一、安徽省煤层气发展情况概述三、安徽省煤层气抽采利用重点任务三、安徽省加速煤层气开采三项措施四、安徽省煤层气抽采利用的政策与措施第四节 辽宁省一、辽宁阜新首次商业开发利用煤层气资源二、辽宁铁岭获得煤层气资源新发现三、辽宁昌图地区发现大煤田煤层气蕴含丰富

第十章2011-2012年煤层气行业竞争格局分析第一节 中国煤层气行业竞争格局一、中国煤层气开采竞争加剧二、中国煤层气开采格局分析第二节 煤层气行业企业竞合分析一、中石油与中石化展开逐鹿之旅二、中海油入股中联煤竞争煤层气三、中石油中石化煤层气竞争分析第三节 煤层气开发民企介入分析一、外资入驻煤层气还需加大力度二、中石油等三公司获准与外企合作开采煤层气三、煤层气“有限放开”民资仍在门外 第四节 煤层气开发的国际合作动态一、开放煤层气对外合作开采权仅是第一步二、中美煤层气合作提议将纳入S&ED三、印度能源公司计划投标中国煤层气区块四、大唐与澳洲公司合作开发煤层气

第十一章2011-2012年煤层气行业主要企业研究第一节 中联煤层气有限责任公司一、企业概况二、2012年中联煤欲牵手民企自建管道三、2012年中海油巨资获中联煤50%股权第二

节 中国中煤能源集团公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析第三节 中国石油天然气股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析第四节 中国石油化工股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析第五节 中国神华能源股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析第六节 山西省国阳新能股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析第七节 贵州盘江精煤股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析第八节 上海大屯能源股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析第九节 山西西山煤电股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析第十节 郑州煤电股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析 第十二章 2013-2017年我国煤层气行业发展趋势预测第一节

2013-2017年煤层气市场预测一、我国煤层气开发提速二、我国煤层气市场前景分析三、我国

未来煤层气产量预测第二节 2013-2017年我国煤层气行业发展预测一、煤层气“十二

五”规划展望二、煤层气“十二五”企业开发格局三、煤层气“十二

五”产能价格预测 第十三章 2013-2017年煤层气行业发展战略研究第一节 中石油煤层气

发展策略分析一、以退为进策略分析二、中石油的优势分析三、中石油的发展策略第二节 我

国煤层气开发战略与经济政策选择一、我国煤层气开发存在的问题二、我国煤层气开发的战

略定位三、整装开采与分散开采的比较四、我国煤层气开发对政策的需要第三节 我国煤层气

开发对外合作策略分析一、煤层气开发的战略意义二、煤层气开发对外合作现状三、煤层气

开发对外合作专营权分析四、煤层气开发矿权纠纷分析五、煤层气开发相关产业政策分析第

四节 关于加快我国煤层气(煤矿瓦斯)抽采利用的建议 图表目录：图表：国内生产总值同比增

长速度图表：全国粮食产量及其增速图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）图

表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）图表：进出口总额（亿美元）图表：广义

货币（M2）增长速度（%）图表：居民消费价格同比上涨情况图表：工业生产者出厂价格同

比上涨情况（%）图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）图表：农村居民人均收

入实际增长速度图表：人口及其自然增长率变化情况图表：2012年固定资产投资（不含农户

）同比增速（%）图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）图表：2013年中国GDP增长预

测图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/F29847A6YV.html>