

# 2013-2017年中国3D电视 行业竞争态势及发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2013-2017年中国3D电视行业竞争态势及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yejing/F29847A6AV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

3D电视是三维立体影像电视的简称。它利用人的双眼观察物体的角度略有差异，因此能够辨别物体远近，产生立体的视觉这个原理，把左右眼所看到的影像分离，从而令用户无需借助立体眼镜即可裸眼体验立体感觉。智研数据研究中心发布的《2013-2017年中国3D电视行业竞争态势及发展趋势研究报告》共九章。首先介绍了中国3D电视行业的概念，接着分析了中国3D电视行业发展环境，然后对中国3D电视行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国3D电视行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国3D电视行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录

#### 第一章 3D电视行业产业基本概述

##### 第一节 3D电视阐述

##### 第二节 3D电视特色

##### 第三节 3D技术分类

###### 一、色差式3D技术

###### 二、偏光式3D技术

###### 三、主动快门式3D技术

##### 第四节 引3D电视缺点

###### 一、易致“眼疲劳”

###### 二、价格太贵

###### 三、引发一些严重疾病

#### 第二章 2012年中国3D电视行业市场发展环境分析

##### 第一节 国内宏观经济环境分析

###### 一、GDP历史变动轨迹分析

###### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

###### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

##### 第二节 2012年中国3D电视行业政策环境分析

- 一、电视行业政策分析
- 二、相关产业政策影响分析
- 三、3D电视行业标准年底有望出台

### 第三节 2012年中国3D电视行业社会环境分析

## 第三章 2012年中国3D电视行业市场运营态势分析

### 第一节 2012年中国3D电视行业市场动态分析

- 一、国产最大3D电视长沙上市
- 二、三星3D电视在美国市场销售情况
- 三、长虹3D等离子电视上市及预计销售
- 四、LED、3D、智能将成平板电视发展三大趋势

### 第二节 2012年中国3D电视行业市场供需分析

- 一、3D电视供给分析
- 二、3D电视需求分析
- 三、3D电视需求特点分析

### 第三节 2012年中国3D电视行业市场价格情况分析

## 第四章 2012年中国3D电视行业运行状况综述

### 第一节 2012年中国3D电视行业基本特征

- 一、3D电视将迎来全面爆发期
- 二、国际3D电视市场发展总体概况
- 三、主要国家3D电视行业运行态势分析

### 第二节 2012年中国3D电视行业运行动态分析

- 一、3D电视或将迎来爆发期
- 二、三星发布全新LED背光智能3D电视
- 三、3D电视销量排行

### 第三节 2012年中国3D电视行业发展存在问题分析

## 第五章 2010-2012年中国家用影视设备制造行业数据监测分析

### 第一节 2010-2012年中国家用影视设备制造行业总体数据分析

- 一、2009年中国家用影视设备制造行业全部企业数据分析
- 二、2010年中国家用影视设备制造行业全部企业数据分析

### 三、2011年中国家用影视设备制造行业全部企业数据分析

#### 第二节 2010-2012年中国家用影视设备制造行业不同规模企业数据分析

##### 一、2009年中国家用影视设备制造行业不同规模企业数据分析

##### 二、2010年中国家用影视设备制造行业不同规模企业数据分析

##### 三、2011年中国家用影视设备制造行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2010-2012年中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数据分析

##### 一、2009年中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数据分析

##### 二、2010年中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数据分析

##### 三、2011年中国家用影视设备制造行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 2012年中国3D电视行业市场竞争格局分析

### 第一节 2012年中国3D电视行业竞争现状分析

#### 一、中外3D电视品牌竞争分析

#### 二、3D电视价格竞争分析

#### 三、3D电视技术竞争分析

### 第二节 2012年中国3D电视行业集中度分析

#### 一、3D电视市场集中度分析

#### 二、3D电视区域集中度分析

### 第三节 2012年中国3D电视行业提升竞争力策略分析

## 第七章 2012年中国3D电视行业上市企业竞争指标对比分析

### 第一节 TCL集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第二节 四川长虹电器股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2011-2012年经营状况分析

#### 四、2013-2017年公司发展战略分析

### 第三节 青岛海信电器股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 厦门华侨电子股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 京东方科技集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第八章 2013-2017年中国3D电视行业发展趋势预测分析

第一节 2013-2017年中国3D电视发展预测分析

一、中国3D电视发展方向分析

二、中国3D电视竞争格局预测分析

三、中国家用影视设备制造行业预测分析

第二节 2013-2017年中国3D电视市场预测分析

一、3D电视市场供给预测分析

二、3D电视需求预测分析

三、3D电视进出口预测分析

第三节 2013-2017年中国3D电视行业市场盈利预测分析

第九章 2013-2017年中国3D电视业投资机会与风险分析

第一节 2013-2017年中国3D电视业投资环境分析

第二节 2013-2017年中国3D电视业投资机会分析

一、3D电视投资潜力分析

二、3D电视投资吸引力分析

第三节 2013-2017年中国3D电视业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 专家投资建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yejing/F29847A6AV.html>