

2009-2012年中国热水器行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2012年中国热水器行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/taiyangneng/F298473Y2V.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2009-2012年中国[b]热水器[/b]行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告 内容介绍：[/b]

在2009年2月份启动的新一轮“家电下乡”工程中，电热水器、燃气热水器在热水器产品中率先进入“下乡”行列，其中电热水器的最高限价为1500元，燃气热水器的最高限价为2500元。5月，太阳能热水器也终于跨入“家电下乡”的行列，产品最高限价为4000元（包含安装费）。随着国家有关部门主导的“家电下乡”列车的开动，热水器产品以国家补贴消费的方式大批量进入农村市场，这也给中标热水器企业带来更为广阔的市场空间。储水式电热水器自20世纪80年代进入中国以来发展很快，在此次电热水器“下乡”名单中，樱雪、A.O.史密斯、西门子、前锋、万和、康宝等品牌均榜上有名。近几年，作为电热水器新的技术发展方向，即热式电热水器在城市发展很快，但此次即热式电热水器并没有进入“下乡”行列。虽然整个家电行业都受到国际金融危机的冲击，但相比其他家电产品，电热水器行业在危机面前的表现还不错，不仅整体实现了稳定增长，行业也完成了结构升级。2008年中国电热水器总销量为848万台，同比增长7.01%，虽然较上年超过9%的增幅有所回落，但整个行业取得了不错的成绩，仍然占据热水器市场销量第一的位置。电热水器市场在2008年前三季度的表现非常好，只是第四季度受到国际金融危机的影响才大幅下滑，也因此拖累了全年的行业增幅。2009年第一季度电热水器市场同比有20%的下滑。虽然受到国际金融危机的强烈冲击，但整个市场秩序良好，而且三四级市场正快速增长。随着“家电下乡”工程的启动，电热水器在三四级市场的普及率将大大提高。对电热水器企业来说，“家电下乡”是2009年国内市场的重要机遇。

在中国市场20多年的发展演变后，燃气热水器行业已初具规模，形成了各具特色的燃气热水器技术。国产燃气热水器目前分为三大技术流派：一是日本流派，代表企业是能率、林内，另外台湾技术也师承日本，如台湾品牌樱花。日本技术的燃气热水器特点是注重设计、造型小巧、外观华丽、操作方便、工艺精美。二是欧洲流派，代表企业是阿里斯顿，欧洲技术的燃气热水器特点是注重燃烧功况、强调热水器燃烧时的空气补氧、设计大而粗犷。三是本土流派，代表企业有万和、神州、光芒、樱雪、创尔特、前锋等。商务部与财政部联合发布太阳能热水器“下乡”招标文件，产品最高限价为4000元，最多投标产品为30款。与其他“下乡”产品不同的是，太阳能热水器“下乡”招标实施“两标合一”，即不再单独进行流通标招标，而是与产品标捆绑；同时要求投标企业的销售及维修服务网点是直营或授权的，在各省的网络覆盖率要达到70%以上。在太阳能热水器厂商看来，“家电下乡”更像是一项国家级别的太阳能普及工程，是一个绝佳的市场教育普及的过程。太阳能热水器企业应借‘下乡’的契机，加快服务网络、人员配备和服务意识等软硬件建设。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国家电协会、国家信息中心、全国商业信息中心、中国五金制品协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及家电行业专业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对中国热水器行业发展概述[/b]

第一节 热水器相关概述

一、热水器的定义

二、热水器的分类

三、热水器的结构

第二节 热水器分类概述

一、电热水器

二、燃气热水器

三、热泵热水器

四、中央热水器

五、太阳能热水器

第三节 不同热水器使用比较

一、热水产量比较

二、加热速度比较

三、温度稳定性比较

四、功率方面比较

五、价格方面比较

六、安全性方面比较

[b]第二章 世界热水器市场发展分析[/b]

第一节 美国热水器市场调研市场分析

一、美国热水器市场调研市场概况

二、渠道特点

三、产品分析

四、市场状况

五、未来趋势

第二节 日本热水器市场分析

一、日本热泵热水器市场形势分析

二、2009年日本热水器进口新规定

三、2009年日本空气能热水器市场现状

第三节 国外热水器政策分析

- 一、 欧盟
- 二、 西班牙
- 三、 日本
- 四、 美国
- 五、 澳大利亚

[b]第三章 中国热水器发展分析

- 一、 太阳能热水器行业核心技术分析
- 二、 中国热水器行业经济运行分析[/b]

第一节 2007-2009年燃气、太阳能及类似能源的器具制造总体数据分析

- 一、 2007年全国燃气、太阳能及类似能源的器具制造总体数据分析
- 二、 2008年全国燃气、太阳能及类似能源的器具制造总体数据分析
- 三、 2009年全国燃气、太阳能及类似能源的器具制造总体数据分析

第二节 2007-2009年不同所有制燃气、太阳能及类似能源的器具制造企业数据分析

- 一、 2007年不同所有制燃气、太阳能及类似能源的器具制造企业数据分析
- 二、 2008年不同所有制燃气、太阳能及类似能源的器具制造企业数据分析
- 三、 2009年不同所有制燃气、太阳能及类似能源的器具制造企业数据分析

第三节 2007-2009年不同规模燃气、太阳能及类似能源的器具制造企业数据分析

- 一、 2007年不同规模燃气、太阳能及类似能源的器具制造企业数据分析
- 二、 2008年不同规模燃气、太阳能及类似能源的器具制造企业数据分析
- 三、 2009年不同规模燃气、太阳能及类似能源的器具制造企业数据分析

[b]第五章 中国热水器行业营销策略分析[/b]

第一节 品牌热水器打进新的市场策略

- 一、 充分的市场调研
- 二、 渠道及营销方式

第二节 美国热水器市场调研市场开拓策略

- 一、 美国节能热水器市场前景
- 二、 美国热水器体积情况分析
- 三、 即热式热水器市场渗透慢
- 四、 新能源法案带来新的趋势
- 五、 依托新建的民用住宅市场
- 六、 美国热水器替代市场调研市场分析

七、美国热水器新装市场调研市场分析

八、与建筑商的合作策略分析

第三节 太阳能热水器营销渠道建设分析

一、细化营销渠道建设的需求

二、多种销售渠道并存的现状

三、行业渠道建设的阻碍情况

四、自建渠道模式的发展情况

五、销售渠道要走国际化之路

[b]第二部分 行业竞争格局分析[/b]

[b]第十一章 热水器行业竞争格局分析[/b]

第一节 太阳能热水器市场竞争问题及对策

一、市场竞争状况分析

二、领军企业战略布局分析

三、行业发展升级分析

第二节 中国电热水器行业发展趋势分析[/b]

第一节 中国热水器行业发展预测[/b]

第一节 空气能热水器行业发展前景

一、2010年热泵热水器销量预测

二、未来我国热泵热水器的市场前景分析

三、中美两国空气能热水器机组市场调研市场前景

第二节 太阳能热水器行业发展机遇

一、节能减排事业为行业提供的机遇

二、强制安装政策对行业发展的拉动

三、新农村建设拓宽了产业市场容量

四、社会保障体系逐步健全提供空间

五、2020年太阳能热水器市场预测

第三节 其他热水器行业发展前景

一、电热水器市场消费趋向分析

二、燃气热水器产业的未来发展方向

[b]第四部分 行业投资策略[/b]

[b]第十六章 热水器行业投资现状分析[/b]

第一节 太阳能热水器投资分析

- 一、太阳能热水器投资背景
- 二、太阳能热水器的构成和工艺
- 三、太阳能热水器的投资和效益
- 四、太阳能热水器的竞争和前景

第二节 2009年电热水器市场投资分析

- 一、一级市场投资分析
- 二、二、三级市场投资分析
- 三、二、三级电热水器市场投资策略
- 四、2009年热水器品牌投资分析

[b]第十七章 热水器行业投资环境分析[/b]

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008年我国宏观经济运行分析
- 二、2009年我国宏观经济运行情况
- 三、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 四、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 社会发展环境分析

- 一、2009年全国居民收入情况分析
- 二、2009年全国社会消费品零售总额
- 三、2009年全国百家重点大型零售企业销售情况
- 四、2009年全国居民消费价格分析

第三节 热水器行业标准分析

- 一、2008-2009年燃气热水器业新国家标准
- 二、2008-2009年电热水器行业新国家标准
- 三、2008-2009年空气能热水器新国家标准
- 四、2008-2009年太阳能热水器新国家标准

第四节 轻工业振兴规划

- 一、轻工业规划意义
- 二、重点振兴家电、乳品等行业
- 三、政策宗旨
- 四、轻工业振兴规划措施

[b]第十八章 热水器行业投资机会与风险[/b]

第一节 热水器行业投资机遇分析

一、2009年中国电热水器产业投资机遇

二、2009年中国太阳能热水器行业投资战略研究[/b]

第一节 中国电热水器产业投资策略

一、海尔防电墙阵营投资策略

二、搪瓷内胆阵营投资策略

三、中小投资者投资策略

第二节 太阳能热水器企业品牌战略

一、品牌区隔

二、品牌模式

三、品牌国际化

四、品牌延伸

五、品牌管理

[b]图表目录[/b]

图表：燃气/电容积式热水器、直燃式燃气热水器的能源消耗对比

图表：2007年1-12月我国燃气、太阳能及类似能源的器具制造业主要经济指标分析

图表：2008年1-12月我国燃气、太阳能及类似能源的器具制造业主要经济指标分析

图表：2009年1-4月我国燃气、太阳能及类似能源的器具制造业主要经济指标分析

图表：2007年1-12月我国燃气、太阳能及类似能源的器具制造业国有企业主要经济指标分析

图表：2007年1-12月我国燃气、太阳能及类似能源的器具制造业集体企业主要经济指标分析

图表：2007年1-12月我国燃气、太阳能及类似能源的器具制造业股份制企业主要经济指标分析

图表：2007年1-12月我国燃气、太阳能及类似能源的器具制造业私营企业主要经济指标分析

图表：2007年1-12月我国燃气、太阳能及类似能源的器具制造业外商和港澳台投资企业主要经济指标分析

图表：2007年1-12月我国燃气、太阳能及类似能源的器具制造业其他企业主要经济指标分析

图表：2008年1-12月我国燃气、太阳能及类似能源的器具制造业集体企业主要经济指标分析

图表：2008年1-12月我国燃气、太阳能及类似能源的器具制造业股份合作制企业主要经济

指标分析

图表：2008年1-12月我国燃气、太阳能及类似能源的器具制造业股份制企业主要经济指标分析

图表：2008年1-12月我国燃气、太阳能及类似能源的器具制造业私营企业主要经济指标分析

图表：2008年1-12月我国燃气、太阳能及类似能源的器具制造业外商和港澳台投资企业主要经济指标分析

图表：2008年1-12月我国燃气、太阳能及类似能源的器具制造业其他企业主要经济指标分析

图表：2009年1-4月我国燃气、太阳能及类似能源的器具制造业集体企业主要经济指标分析

图表：2009年1-4月我国燃气、太阳能及类似能源的器具制造业股份合作制企业主要经济指标分析

图表：2009年1-4月我国燃气、太阳能及类似能源的器具制造业股份制企业主要经济指标分析

图表：2009年1-4月我国燃气、太阳能及类似能源的器具制造业私营企业主要经济指标分析

图表：2009年1-4月我国燃气、太阳能及类似能源的器具制造业外商及港澳台投资企业主要经济指标分析

图表：2009年1-4月我国其燃气、太阳能及类似能源的器具制造业他企业主要经济指标分析

图表：2007年1-12月我国燃气、太阳能及类似能源的器具制造业大型企业主要经济指标分析

图表：2007年1-12月我国燃气、太阳能及类似能源的器具制造业中型企业主要经济指标分析

图表：2007年1-12月我国燃气、太阳能及类似能源的器具制造业小型企业主要经济指标分析

图表：2008年1-12月我国燃气、太阳能及类似能源的器具制造业大型企业主要经济指标分析

图表：2008年1-12月我国燃气、太阳能及类似能源的器具制造业中型企业主要经济指标分析

图表：2008年1-12月我国燃气、太阳能及类似能源的器具制造业小型企业主要经济指标分

析

图表：2009年1-4月我国燃气、太阳能及类似能源的器具制造业大型企业主要经济指标分

析

图表：2009年1-4月我国燃气、太阳能及类似能源的器具制造业中型企业主要经济指标分

析

图表：2009年1-4月我国燃气、太阳能及类似能源的器具制造业小型企业主要经济指标分

析

图表：2008年1-12月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口数据

图表：2008年1季度电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口数据

图表：2008年1月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口数据

图表：2008年2月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口数据

图表：2008年3月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口数据

图表：2008年2季度电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口数据

图表：2008年4月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口数据

图表：2008年5月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口数据

图表：2008年6月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口数据

图表：2008年3季度电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口数据

图表：2008年7月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口数据

图表：2008年8月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口数据

图表：2008年9月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口数据

图表：2008年4季度电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口数据

图表：2008年10月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口数据

图表：2008年11月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口数据

图表：2008年12月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备进口数据

图表：2008年1-12月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据

图表：2008年1季度电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据

图表：2008年1月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据

图表：2008年2月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据

图表：2008年3月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据

图表：2008年2季度电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据

图表：2008年4月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据

图表：2008年5月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据

图表：2008年6月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据

图表：2008年3季度电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据

图表：2008年7月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据

图表：2008年8月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据

图表：2008年9月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据

图表：2008年4季度电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据

图表：2008年10月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据

图表：2008年11月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据

图表：2008年12月电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口数据

图表：2008年电热水器、浸入式液体加热器等电热设备从亚洲进口数据

图表：2008年电热水器、浸入式液体加热器等电热设备从非洲进口数据

图表：2008年电热水器、浸入式液体加热器等电热设备从欧洲进口数据

图表：2008年电热水器、浸入式液体加热器等电热设备从拉丁美洲进口数据

图表：2008年电热水器、浸入式液体加热器等电热设备从北美洲进口数据

图表：2008年电热水器、浸入式液体加热器等电热设备从大洋州进口数据

图表：2008年电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口亚洲数据

图表：2008年电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口非洲数据

图表：2008年电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口欧洲数据

图表：2008年电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口拉丁美洲数据

图表：2008年电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口北美洲数据

图表：2008年电热水器、浸入式液体加热器等电热设备出口大洋州数据

图表：2000-2005年电热水器出口规模变动轨迹

图表：2000-2005年中国电热水器发展情况

图表：2008年1-12月中国PPI和CPI走势图

图表：2007-2008年我国规模以上工业增加值情况

图表：2007年6月-2008年8月我国轻重工业增加值情况

图表：2007-2008年中国工业行业最具投资价值品牌

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/taiyangneng/F298473Y2V.html>