

# 2009-2012年中国黄酒产业 运行态势及投资前景咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2009-2012年中国黄酒产业运行态势及投资前景咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qitashipin/F2984736TV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2009-2012年[b]中国黄酒[/b]产业运行态势及投资前景咨询报告 内容介绍：[/b]

### [b]第一章 黄酒产业相关概述[/b]

#### 第一节 黄酒的概念与用途

一、黄酒的概念

二、黄酒的名称

三、黄酒的种类

四、黄酒特点和用途

#### 第二节 黄酒的酿造与历史渊源

一、黄酒酿造的原料

二、黄酒的生产工艺

三、黄酒的历史渊源

### [b]第二章 2008-2009年中国黄酒发展驱动力分析

三、政策扶持有利于黄酒业低成本扩张

四、营养和文化是黄酒业的两大支点

#### 第二节 2008-2009年中国黄酒发展状况分析

一、中国黄酒企业迎来发展契机

二、黄酒企业纷纷发力全国市场

三、黄酒企业营销不应拘泥于标准

四、解析黄酒企业的盈利模式

五、浅析高端黄酒企业的策略与出路

### 第三节 2008-2009年中国黄酒行业营销策略分析[/b]

#### 第一节 2008-2009年中国黄酒行业营销现状分析

一、黄酒品牌经营迫在眉睫

二、黄酒行业的主要营销渠道

三、黄酒行业营销抢占特通渠道

#### 第二节 2008-2009年中国黄酒行业电子商务营销模式分析

一、黄酒业建立电子商务营销模式的优势

二、黄酒行业电子商务销售模式的内容

三、电子商务营销模式存在的风险及问题

#### 第三节 2008-2009年中国黄酒行业营销问题分析

- 一、试析黄酒行业营销中的主要问题
  - 二、黄酒行业传统销售模式存在的问题
  - 三、国内黄酒品牌营销误区解析
  - 四、黄酒营销实践存在误区
  - 五、黄酒营销应防范无利润“黑洞”
- #### 第四节2008-2009年中国黄酒行业营销对策分析

- 一、黄酒营销背后对策分析
- 二、黄酒市场的基本营销策略
- 三、黄酒破局营销的途径分析
- 四、黄酒行业营销创新须九大转变
- 五、黄酒业走出酒店终端营销困境的措施

## [b]第八章2008-2009年中国主要地区黄酒行业及市场分析[/b]

### 第一节 绍兴

- 一、绍兴黄酒行业发展状况
- 二、绍兴黄酒业用品质说话
- 三、解析绍兴黄酒生产的“精准控制”
- 四、浅析绍兴黄酒业营销的核心症结
- 五、绍兴黄酒市场繁荣依旧

### 第二节 上海

- 一、上海黄酒品牌发展的格局
- 二、上海黄酒市场产销分析
- 三、上海市场黄酒销量增长迅速
- 四、上海黄酒市场竞争激烈

### 第三节 江苏

- 一、江苏黄酒行业发展状况
- 二、苏派黄酒企业发展面临困境
- 三、苏派黄酒企业发展的出路

### 第四节 北京

- 一、北京黄酒市场规模及消费状况
- 二、北京黄酒市场环境分析
- 三、北京黄酒市场品牌格局分析
- 四、北京黄酒市场的拓展方略

## 第五节 其他地区

- 一、广东黄酒市场的品牌格局
- 二、福建黄酒业机遇与挑战并存
- 三、杭州黄酒市场发展状况
- 四、成都黄酒市场的发展态势

### [b]第九章2008-2009年中国黄酒行业市场集中度分析

- 一、黄酒市场集中度分析
- 二、黄酒区域集中度分析

### 第三节2008-2009年中国黄酒行业发展存在问题分析

## [b]第十章 2008-2009年中国黄酒行业重点企业运行竞争力分析[/b]

### 第一节浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

### 第二节浙江中国轻纺城集团股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

### 第三节上海金枫酒业股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

### 第四节绍兴女儿红酿酒有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司未来战略分析

### 第五节浙江塔牌绍兴酒厂

- 一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

#### 第六节浙江嘉善黄酒股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

#### 第七节江苏张家港酿酒集团公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

#### 第八节福建南湖酒业有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

#### 第九节浙江善好酒业集团有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

#### 第十节中粮绍兴酒有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

#### 第十一节 略。。。。。。

### [b]第十一章 2009-2012年中国黄酒行业前景趋势分析[/b]

#### 第一节2009-2012年中国黄酒行业前景预测分析

一、未来黄酒市场的需求潜力大

- 二、黄酒行业发展前景展望
- 三、中国黄酒行业发展趋势分析
- 一、浅析黄酒行业的主要发展趋势
- 二、未来黄酒市场发展趋势良好
- 三、功能性低度黄酒发展前途无限

## [b]第十二章 2009-2012年中国黄酒行业投资机会与风险分析[/b]

### 第一节2009-2012年中国黄酒产业投资特性

- 一、黄酒是一种良好的营养保健酒
- 二、黄酒适合不同人群饮用
- 三、黄酒生产成本具有相对优势
- 四、国家政策有利于黄酒产业发展

### 第二节2009-2012年中国黄酒行业投资机会分析

- 一、消费升级带动酿酒行业加速增长
- 二、黄酒对其它酒种产生明显替代效应
- 三、高档黄酒具有发展空间
- 四、陈年黄酒受投资者青睐

### 第三节2009-2012年中国黄酒行业投资风险分析

- 一、向外扩张必将伴随费用大幅上升
- 二、滥用高端化不利行业平稳有序增长
- 三、主导企业境界与打文化牌尚有差距

## [b]图表名称：部分[/b]

图表 2006-2008年中国黄酒制造业企业数量增长趋势图

图表 2006-2008年中国黄酒制造业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2008年中国黄酒制造业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2008年中国黄酒制造业总体利润总额增长

图表 2006-2008年中国黄酒制造业总体从业人数分析

图表 2006-2008年中国黄酒制造业投资资产增长性分析

图表 2009年8月中国各省市黄酒制造业企业数量统计表

图表 2009年8月中国各省市黄酒制造业企业数量分布图

图表 2009年1-8月中国各省市黄酒制造业销售收入统计表

图表 2009年1-8月中国各省市黄酒制造业销售收入分布图

图表 2009年1-8月中国各省市黄酒制造业利润总额统计表

图表 2009年1-8月中国各省市黄酒制造业利润总额分布图

图表 2009年1-8月中国各省市黄酒制造业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2009年8月底中国各省市黄酒制造业资产统计表

图表 2009年8月底中国各省市黄酒制造业资产分布图

图表 2009年1-8月中国各省市黄酒制造业资产增长速度对比图

图表 2009年1-8月中国各省市黄酒制造业工业总产值

图表 2009年1-8月中国各省市黄酒制造业工业销售产值

图表 2009年黄酒制造业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2007年全国黄酒产量数据

图表 2007年重点省市黄酒产量数据

图表 2008年全国黄酒产量数据

图表 2008年重点省市黄酒产量数据

图表 2009年1-5月全国黄酒产量数据

图表 2009年1-5月重点省市黄酒产量数据

图表 全国黄酒产量增长性分析

图表 2008-2009年浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2009年浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2009年浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2009年浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司成长能力分析

图表 2008-2009年浙江中国轻纺城集团股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2009年浙江中国轻纺城集团股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2009年浙江中国轻纺城集团股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2009年浙江中国轻纺城集团股份有限公司成长能力分析

图表 2008-2009年上海金枫酒业股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2009年上海金枫酒业股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2009年上海金枫酒业股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2009年上海金枫酒业股份有限公司成长能力分析

图表 绍兴女儿红酿酒有限公司盈利指标情况

图表 绍兴女儿红酿酒有限公司资产运行指标状况

图表 绍兴女儿红酿酒有限公司资产负债能力指标分析

图表 绍兴女儿红酿酒有限公司盈利能力情况

图表 绍兴女儿红酿酒有限公司销售收入情况



图表 绍兴女儿红酿酒有限公司成本费用构成情况

图表 浙江塔牌绍兴酒厂盈利指标情况

图表 浙江塔牌绍兴酒厂资产运行指标状况

图表 浙江塔牌绍兴酒厂资产负债能力指标分析

图表 浙江塔牌绍兴酒厂盈利能力情况

图表 浙江塔牌绍兴酒厂销售收入情况

图表 浙江塔牌绍兴酒厂成本费用构成情况

图表 浙江嘉善黄酒股份有限公司盈利指标情况

图表 浙江嘉善黄酒股份有限公司资产运行指标状况

图表 浙江嘉善黄酒股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 浙江嘉善黄酒股份有限公司盈利能力情况

图表 浙江嘉善黄酒股份有限公司销售收入情况

图表 浙江嘉善黄酒股份有限公司成本费用构成情况

图表 江苏张家港酿酒集团公司盈利指标情况

图表 江苏张家港酿酒集团公司资产运行指标状况

图表 江苏张家港酿酒集团公司资产负债能力指标分析

图表 江苏张家港酿酒集团公司盈利能力情况

图表 江苏张家港酿酒集团公司销售收入情况

图表 江苏张家港酿酒集团公司成本费用构成情况

图表 福建南湖酒业有限公司盈利指标情况

图表 福建南湖酒业有限公司资产运行指标状况

图表 福建南湖酒业有限公司资产负债能力指标分析

图表 福建南湖酒业有限公司盈利能力情况

图表 福建南湖酒业有限公司销售收入情况

图表 福建南湖酒业有限公司成本费用构成情况

图表 浙江善好酒业集团有限公司盈利指标情况

图表 浙江善好酒业集团有限公司资产运行指标状况

图表 浙江善好酒业集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 浙江善好酒业集团有限公司盈利能力情况

图表 浙江善好酒业集团有限公司销售收入情况

图表 浙江善好酒业集团有限公司成本费用构成情况

图表 中粮绍兴酒有限公司盈利指标情况

- 图表 中粮绍兴酒有限公司资产运行指标状况
- 图表 中粮绍兴酒有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 中粮绍兴酒有限公司盈利能力情况
- 图表 中粮绍兴酒有限公司销售收入情况
- 图表 中粮绍兴酒有限公司成本费用构成情况
- 图表 2009-2012年中国黄酒制造行业预测分析
- 图表 2009-2012年中国黄酒产量预测分析
- 图表 2009-2012年中国黄酒需求预测分析
- 图表 略。。。。。。。。。

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qitashipin/F2984736TV.html>