

2016-2022年中国偏头痛用 药市场调查与投资风险报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国偏头痛用药市场调查与投资风险报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/F298471V6V.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

偏头痛（migraine）是临床最常见的原发性头痛类型，临床以发作性中重度、搏动样头痛为主要表现，头痛多为偏侧，一般持续4~72小时，可伴有恶心、呕吐，光、声刺激或日常活动均可加重头痛，安静环境、休息可缓解头痛。偏头痛是一种常见的慢性神经血管性疾患，多起病于儿童和青春期，中青年期达发病高峰，女性多见，男女患者比例约为1:2~3，人群中患病率为5%~10%，常有遗传背景。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国偏头痛用药市场调查与投资风险报告》共十六章。首先介绍了偏头痛用药相关概念及发展环境，接着分析了中国偏头痛用药规模及消费需求，然后对中国偏头痛用药市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国偏头痛用药面临的机遇及发展前景。您若想对中国偏头痛用药有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业运行现状

第一章偏头痛用药行业发展概述 1

第一节偏头痛用药定义及分类 1

一、偏头痛用药的定义 1

二、偏头痛用药的种类 1

三、偏头痛用药的特性 2

第二节偏头痛用药流行现状与趋势 4

一、我国偏头痛用药现状与流行趋势 4

二、偏头痛用药在我国的发病相关因素 5

第三节偏头痛用药药物分类和作用机制 6

一、偏头痛用药药物作用机理概述 6

二、国内上市偏头痛用药药物产品构成 8

三、偏头痛用药类药品进入基本医疗保险用药目录情况 10

第四节偏头痛用药产业链分析 11

一、在医药行业中的地位 11

二、偏头痛用药发展史 11

三、我国偏头痛用药发展概况 12

第二章全球偏头痛用药市场发展分析 14

第一节全球偏头痛用药产业特点分析 14

一、全球偏头痛用药发展现状分析 14

二、全球偏头痛用药市场竞争分析 14

第二节全球偏头痛用药市场发展分析 15

一、2014年全球偏头痛用药市场发展分析 15

二、2015年全球偏头痛用药市场发展分析 15

三、2016年全球偏头痛用药市场发展分析预测 15

第三节世界部分地区和国家偏头痛用药发展分析 16

一、2012-2016年美国偏头痛用药发展分析 16

二、2012-2016年欧洲偏头痛用药发展分析 17

三、2012-2016年韩国偏头痛用药发展分析 18

四、2012-2016年日本偏头痛用药发展分析 19

第三章我国偏头痛用药行业发展现状 20

第一节 2012-2016全国偏头痛用药市场分析 20

第二节 2012-2016年偏头痛用药市场需求分析 22

第三节偏头痛用药市场价格分析 23

一、偏头痛用药市场价格影响因素 23

二、2012-2016偏头痛用药市场价格走势 24

第四节对中国偏头痛用药市场的分析及思考 26

一、偏头痛用药市场特点 26

二、偏头痛用药市场分析 26

三、偏头痛用药市场变化的方向 27

四、中国偏头痛用药产业发展的新思路 28

五、对中国偏头痛用药产业发展的思考 30

第四章偏头痛用药行业经济运行分析 32

第一节 2012-2016年偏头痛用药产量分析	32
一、2015年偏头痛用药产量分析	32
二、2016年偏头痛用药产量分析	33
第二节 2012-2016年偏头痛用药行业主要经济指标分析	33
一、销售收入前十家企业分析	33
二、2015年偏头痛用药行业主要经济指标分析	37
三、2016年偏头痛用药行业主要经济指标分析	38
第三节 2012-2016年偏头痛用药行业进出口分析	38
一、2012-2016年偏头痛用药产品进口分析	38
二、2012-2016年偏头痛用药产品出口分析	39
三、2012-2016年年偏头痛用药产品进出口分析	40
第四节 2012-2016年我国偏头痛用药行业绩效分析	43
一、2012-2016年行业产销情况	43
二、2012-2016年行业规模情况	44
三、2012-2016年行业盈利能力和经营发展能力	44

第五章 偏头痛用药消费市场分析 46

第一节 偏头痛用药市场特征分析 46

- 一、偏头痛用药市场消费特征 46
- 二、偏头痛用药消费者行为分析 46
- 三、偏头痛用药市场特征分析 47

第二节 消费行为及心理分析 47

- 一、主要城市偏头痛用药市场调查 47
- 二、消费者治疗偏头痛用药的方法 48

第六章 偏头痛用药细分产业发展分析 49

第二部分 行业竞争格局

第七章 偏头痛用药行业竞争格局分析 53

第一节 偏头痛用药行业历史竞争格局概况 53

- 一、偏头痛用药行业集中度分析 53
- 二、偏头痛用药行业竞争程度分析 53

第二节中国偏头痛用药行业竞争结构分析 54

一、现有企业间竞争 54

二、潜在进入者分析 54

三、替代品威胁分析 55

四、供应商议价能力 55

五、客户议价能力 55

第三节中国偏头痛用药产业研发力分析 56

一、偏头痛用药产业研发重要性分析 56

二、中外偏头痛用药研发投入和运作方式对比 57

三、中国偏头痛用药研发力问题分析 58

第四节中国偏头痛用药产业竞争状况 59

一、我国偏头痛用药行业品类竞争现状 59

二、我国偏头痛用药企业的竞争力分析 59

三、中国偏头痛用药行业并购重组状况 64

第五节偏头痛用药行业竞争格局分析 64

一、2012-2016年国内外偏头痛用药竞争分析 64

二、2012-2016年我国偏头痛用药市场竞争分析 65

三、2012-2016年我国偏头痛用药市场集中度分析 65

四、2012-2016年国内外偏头痛用药企业动向 65

五、2012-2016年国内偏头痛用药拟在建项目分析 65

第八章偏头痛用药企业竞争策略分析 66

第一节偏头痛用药市场竞争策略分析 66

一、2016年偏头痛用药市场增长潜力分析 66

二、2016年偏头痛用药主要潜力品种分析 66

三、现有偏头痛用药产品竞争策略分析 67

四、潜力偏头痛用药品种竞争策略选择 68

五、典型企业产品竞争策略分析 71

第二节偏头痛用药企业竞争策略分析 72

一、经济危机对偏头痛用药行业市场发展的影响 72

二、经济危机后偏头痛用药行业竞争格局的变化 73

三、2016-2022年我国偏头痛用药市场竞争趋势 73

四、2016-2022年偏头痛用药行业竞争格局展望 73

第九章偏头痛用药重点企业竞争分析 75

第一节美国辉瑞制药公司 75

一、企业概况 75

二、企业竞争力 75

三、2011-2016年经营状况 75

四、2011-2016年在华发展状况 75

五、2011-2016年新药研发进展 76

六、2016-2022年发展规划 76

第二节法国赛诺菲安万特公司 77

一、企业概况 77

二、企业竞争力 77

三、2011-2016年经营状况 77

四、2011-2016年在华发展状况 78

五、2011-2016年新药研发进展 78

六、2016-2022年发展规划 79

第三节美国默沙东制药公司 79

一、企业概况 79

二、企业竞争力 81

三、2011-2016年经营状况 81

四、2011-2016年在华发展状况 82

五、2011-2016年新药研发进展 82

六、2016-2022年发展规划 82

第四节瑞士诺华制药有限公司 83

一、企业概况 83

二、企业竞争力 83

三、2011-2016年经营状况 84

四、2011-2016年在华发展状况 84

五、2011-2016年新药研发进展 85

六、2016-2022年发展规划 86

第五节英国葛兰素史克公司 86

- 一、企业概况 86
- 二、企业竞争力 89
- 三、2011-2016年经营状况 89
- 四、2011-2016年在华发展状况 90
- 五、2011-2016年新药研发进展 91
- 六、2016-2022年发展规划 92
- 第六节瑞士罗氏制药公司 94
 - 一、企业概况 94
 - 二、企业竞争力 96
 - 三、2011-2016年经营状况 97
 - 四、2011-2016年在华发展状况 97
 - 五、2011-2016年新药研发进展 98
 - 六、2016-2022年发展规划 98
- 第七节英国阿斯利康制药公司 99
 - 一、企业概况 99
 - 二、企业竞争力 99
 - 三、2011-2016年经营状况 100
 - 四、2011-2016年在华发展状况 101
 - 五、2011-2016年新药研发进展 102
 - 六、2016-2022年发展规划 102
- 第八节美国强生公司竞争分析 103
 - 一、企业发展简况 103
 - 二、企业经营情况分析 104
 - 三、企业主营业务分析 104
 - 四、企业在华市场布局分析 105
- 第九节美国雅培制药有限公司竞争分析 106
 - 一、企业发展简况 106
 - 二、企业经营情况分析 107
 - 三、企业主营业务分析 108
 - 四、企业在华市场布局分析 109
- 第十节国药控股国大药房有限公司 109
 - 一、企业概况 109

- 二、2011-2016年财务指标 110
- 三、2011-2016年资产负债情况 111
- 五、2011-2016年综合损益情况 112
- 六、2016-2022年发展规划 112
- 一、企业发展概况 113

第三部分行业前景预测

第十章偏头痛用药行业发展前景分析 113

第一节偏头痛用药行业发展前景分析 113

一、全球偏头痛用药行业发展前景分析 113

二、我国偏头痛用药行业发展前景分析 114

第二节主要产品发展前景分析 115

第十一章偏头痛用药行业发展趋势分析 120

第一节 2016-2022年中国医药发展趋势分析 120

一、2011-2016年中国医药产业发展趋势总结 120

二、2016-2022年中国医药市场发展方向分析 121

三、2016-2022年中国医药行业发展趋势分析 122

四、2016-2022年中国医药行业竞争态势分析 134

第二节 2016-2022年中国偏头痛用药市场趋势分析 139

一、2016-2022年我国偏头痛用药发展趋势分析 139

二、2011-2016年我国偏头痛用药市场趋势总结 139

三、2016-2022年我国偏头痛用药市场发展空间 140

第三节 2016-2022年偏头痛用药产业发展趋势分析 141

一、2016-2022年偏头痛用药产业政策趋向 141

二、2016-2022年偏头痛用药技术革新趋势 141

三、2016-2022年偏头痛用药价格走势分析 142

四、2016-2022年偏头痛用药产品趋势分析 142

五、2016-2022年偏头痛用药营销趋势分析 142

第十二章未来偏头痛用药行业发展预测 144

第一节未来偏头痛用药需求与消费预测 144

- 一、2016-2022年偏头痛用药产品消费预测 144
- 二、2016-2022年偏头痛用药行业总产值预测 145
- 三、2016-2022年偏头痛用药行业销售收入预测 146
- 四、2016-2022年偏头痛用药行业总资产预测 146
- 第二节 2016-2022年中国偏头痛用药行业供需预测 147
 - 一、2016-2022年中国偏头痛用药供给预测 147
 - 二、2016-2022年中国偏头痛用药需求预测 147
 - 三、2016-2022年中国偏头痛用药供需平衡预测 148
 - 四、2016-2022年中国偏头痛用药产品价格预测 148
 - 五、2016-2022年主要偏头痛用药产品进出口预测 148

第四部分投资战略研究

第十三章偏头痛用药行业投资现状分析 149

第一节 2015年偏头痛用药行业投资情况分析 149

- 一、2015年总体投资及结构 149
- 二、2015年投资规模情况 149
- 三、2015年投资增速情况 149
- 四、2015年分行业投资分析 151
- 五、2015年分地区投资分析 151
- 六、2015年外商投资情况 152

第二节 2016年偏头痛用药行业投资情况分析 153

- 一、2016年总体投资及结构 153
- 二、2016年投资规模情况 153
- 三、2016年投资增速情况 153
- 四、2016年分行业投资分析 153
- 五、2016年分地区投资分析 153
- 六、2016年外商投资情况 153

第十四章偏头痛用药行业投资环境分析 155

第一节 经济发展环境分析 155

- 一、2012-2016年我国宏观经济运行情况 155
- 二、2016-2022年我国宏观经济形势分析 208

第二节政策法规环境分析 212

一、2016年偏头痛用药行业政策环境分析 212

二、2016年国内宏观政策对其影响 219

三、2016年行业产业政策对其影响 224

第三节社会发展环境分析 226

一、2016年社会环境发展分析 226

二、2016-2022年社会环境对行业的影响分析 234

第四节中国医药卫生体制改革分析 238

第十五章偏头痛用药行业投资机会与风险 252

第一节偏头痛用药行业投资效益分析 252

一、2011-2016年偏头痛用药行业投资状况分析 252

二、2016-2022年偏头痛用药行业投资效益分析 253

三、2016-2022年偏头痛用药行业投资趋势预测 253

四、2016-2022年偏头痛用药行业的投资方向 253

五、2016-2022年偏头痛用药行业投资的建议 254

六、新进入者应注意的障碍因素分析 254

第二节影响偏头痛用药行业发展的主要因素 256

一、2016-2022年影响偏头痛用药行业运行的有利因素分析 256

二、2016-2022年影响偏头痛用药行业运行的稳定因素分析 257

三、2016-2022年影响偏头痛用药行业运行的不利因素分析 257

四、2016-2022年我国偏头痛用药行业发展面临的挑战分析 257

五、2016-2022年我国偏头痛用药行业发展面临的机遇分析 258

第三节偏头痛用药行业投资风险及控制策略分析 258

一、2016-2022年偏头痛用药行业市场风险及控制策略 258

二、2016-2022年偏头痛用药行业政策风险及控制策略 261

三、2016-2022年偏头痛用药行业价格风险及控制策略 263

四、2016-2022年偏头痛用药行业技术风险及控制策略 265

五、2016-2022年偏头痛用药同业竞争风险及控制策略 266

六、2016-2022年偏头痛用药行业其他风险及控制策略 266

第十六章偏头痛用药行业投资战略研究 268(ZY WZY)

第一节产品策略分析	268
一、传统中成药发展策略分析	268
二、外用剂型药发展策略分析	269
第二节市场策略分析	269
一、偏头痛用药价格策略分析	269
二、偏头痛用药渠道策略分析	272
第三节销售策略分析	273
一、媒介选择策略分析	273
二、产品定位策略分析	275
三、企业宣传策略分析	278
第四节对我国偏头痛用药品牌的战略思考	284
一、企业品牌的重要性	284
二、偏头痛用药实施品牌战略的意义	284
三、偏头痛用药企业品牌的现状分析	286
四、我国偏头痛用药企业的品牌战略	287
五、偏头痛用药品牌战略管理的策略	287
第五节偏头痛用药企业经营管理策略	288
一、成本控制策略	288
二、定价策略	291
三、竞争策略	294
四、并购重组策略	295
五、营销策略	295
六、人力资源	298
七、财务管理	301
八、国际化策略	302
第六节偏头痛用药行业投资战略研究	303
一、2016年医药行业投资战略	303
二、2016年偏头痛用药行业投资战略	308
三、2016-2022年偏头痛用药行业投资战略	309

图表目录:

图表：先兆偏头痛的临床表现	4
---------------	---

图表：国内已上市佐米曲普类抗偏头痛药物批文情况 8

图表：国内已上市舒马普坦类抗偏头痛药物批文情况 9

图表：国内已上市利扎曲普坦类抗偏头痛药物批文情况 10

图表：解热镇痛及非甾体抗炎药表1 10

图表：解热镇痛及非甾体抗炎药表2 11

图表：全球疼痛和炎症相关治疗市场销售额 14

图表：2005-2016年医院市场不同类型头痛治疗药物销售规模与增长率预测 20

图表：2005-2016年医院市场不同类型头痛治疗药物代表产品销售规模与变化 22

图表：2005-2016年医院市场头痛治疗中成药销售规模与变化 22

图表：供求关系表 23

图表：佐米曲普坦片价格 24

图表：布洛芬片价格 24

图表：萘普生片价格 24

图表：乙酰氨基酚价格 25

图表：2014年化学药品、中成药产量 32

图表：2015年化学药品、中成药产量 32

图表：2016年化学药品、中成药产量 33

图表：2015年世界十大医药公司销售情况 37

图表：2015年医药制造业及化学药品原料药制造主要经济指标 37

图表：2016年1-3月医药制造业及化学药品原料药制造主要经济指标 38

图表：2016年1-3月医药行业进口数据分析 38

图表：利扎曲普坦2005-2016样本医院销售情况 44

图表：舒马普坦2005-2016销售情况 45

图表：佐米曲普坦2005-2016样本医院销售情况 45

图表：偏头痛病发率与性别年龄段对比 46

图表：曲坦类药物市场占比 59

图表：2012-2016年国内市场企业预测 65

图表：2012-2016年美国强生公司现金流量表 104

图表：2012-2016年美国强生公司资产负债表 104

图表：美国强生公司在华企业分布比重 105

图表：2016年美国雅培制药有限公司利润分析 107

图表：2016年美国雅培制药有限公司资产负债分析 107

图表：2011-2016年美国雅培制药有限公司总收入额对比分析 108

图表：2011-2016年美国雅培制药有限公司每股收益对比分析 108

图表：美国雅培制药有限公司在华企业分布比重 109

图表：2011-2016年国药控股国大药房有限公司财务指标 110

图表：2011-2016年国药控股国大药房有限公司资产负债表 111

图表：2011-2016年国药控股国大药房有限公司综合损益情况 112

图表：原发性头痛对各项活动的影响 114

图表：城市及农村原发性头痛诊疗费用预测 114

图表：农村原发性头痛患者收支及医疗费用预测 115

图表：2016-2022年全国偏头痛用药产品消费预测 144

图表：2016-2022年全国偏头痛用药产品消费产值 145

图表：2016-2022年全国偏头痛用药行业销售收入预测 146

图表：2016-2022年全国偏头痛用药行业总资产预测 146

图表：2016-2022年全国偏头痛用药产品消费产值 147

图表：2016-2022年全国偏头痛用药产品需求预测 147

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/F298471V6V.html>