

2016-2022年中国马达市场 深度分析与未来发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国马达市场深度分析与未来发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/F298471TNV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

马达即为电动机、发动机。工作原理为通过电磁感应带动起动机转子旋转，转子上的小齿轮带动发动机飞轮旋转。近几年我国马达产品市场需求量呈现逐年上升的趋势。随着我国马达行业运行需求市场的不断扩大以及出口增长，我国马达行业运行将迎来一个新的发展机遇。

智研咨询发布的《2016-2022年中国马达市场深度分析与未来发展趋势研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分综合分析篇21

第一章马达行业基本概述21

第一节行业定义、地位及作用21

一、行业定义和范围21

二、行业在国民经济中的地位与作用23

第二节行业性质及特点23

一、行业性质23

二、行业特点24

第三节行业发展历史和生命周期25

一、行业发展历史25

二、行业生命周期分析35

第四节市场发展的影响因素35

第二章2015年世界马达行业发展分析37

第一节世界马达行业发展概述37

第二节世界马达技术发展趋势56

第三节全球马达行业市场概述61

一、全球马达行业供需现状61

二、全球马达行业贸易现状62

三、全球马达行业市场格局62

第四节世界部分国家地区马达行业发展状况63

一、供需现状分析63

二、贸易状况分析63

三、技术状况分析65

第三章中国马达行业宏观环境67

第一节中国宏观经济环境分析67

第二节中国马达行业经济环境82

第三节中国马达行业政策环境89

第四节中国马达行业技术环境分析91

第四章2015年中国马达行业发展现状94

第一节中国马达行业发展概述94

一、中国马达行业发展面临的问题94

二、中国马达行业发展对应的策略94

三、中国马达行业技术发展现状96

四、中国马达行业技术发展趋势97

第二节中国马达行业发展状况98

一、中国马达行业发展情况分析98

二、中国马达市场特征分析99

三、中国马达市场发展分析99

第三节2015年中国马达行业供需分析100

一、中国马达市场供给总量分析100

二、中国马达市场供给结构分析100

三、中国马达市场需求总量分析101

四、中国马达市场需求结构分析101

五、中国马达市场供需平衡分析102

第四节2013-2014年中国马达行业盈利能力分析103

- 一、中国马达行业收入分析103
- 二、中国马达行业利润分析104
- 三、中国马达行业资产分析105
- 四、中国马达行业盈利能力指标分析106

第五章中国马达行业产销贸易分析及预测108

第一节马达行业产量分析108

- 一、2013-2014年中国马达行业产量分析108
- 二、中国马达产品结构分析108
- 三、中国马达行业产量预测109

第二节马达行业销售分析111

- 一、2013-2014年中国马达行业销量分析111
- 二、中国马达产品销售结构分析111
- 三、中国马达行业销量预测112

第三节马达行业进出口贸易分析113

- 一、2013-2014年马达行业进口量113
- 二、马达行业产品进口来源分析113
- 三、2013-2014年马达行业出口量114
- 四、马达行业产品出口流向分析114
- 五、马达行业进出口态势展望115

第二部分重点区域篇117

第七章2013-2014年中国马达行业重点区域分析及前景117

第一节华北地区117

- 一、华北地区马达产销情况117
- 二、华北地区马达行业发展动态117
- 三、华北地区马达行业发展前景118

第二节华东地区118

- 一、华东地区马达产销情况118
- 二、华东地区马达行业发展动态119
- 三、华东地区马达行业发展前景119

第三节东北地区120

- 一、东北地区马达产销情况120
- 二、东北地区马达行业发展动态120
- 三、东北地区马达行业发展前景121
- 第四节华中地区121
 - 一、华中地区马达产销情况121
 - 二、华中地区马达行业发展动态122
 - 三、华中地区马达行业发展前景122
- 第五节华南地区122
 - 一、华南地区马达产销情况122
 - 二、华南地区马达行业发展动态123
 - 三、华南地区马达行业发展前景123
- 第六节西南地区124
 - 一、西南地区马达产销情况124
 - 二、西南地区马达行业特征124
 - 三、西南地区马达行业发展动态125
- 第七节西北地区125
 - 一、西北地区马达产销情况125
 - 二、西北地区马达行业发展动态126
 - 三、西北地区马达行业发展前景126
- 第八节主要省市集中度及竞争力分析126
 - 一、主要省市集中度及竞争力分析126
 - 二、重点省市分析127

第八章2013-2014年中国马达行业经济运行情况分析128

第一节企业数量和分布128

- 一、企业数量128
- 二、分布情况128

第二节企业各类费用分析129

- 一、财务费用129
- 二、管理费用130
- 三、销售费用130

第三节行业销售收入及利润分析131

第四节行业资产及负债分析132

第九章中国马达行业市场竞争分析134

第一节行业竞争环境分析134

一、现有企业间竞争134

二、潜在进入者分析134

三、替代品威胁分析134

四、供应商议价能力135

五、客户议价能力135

第二节市场竞争策略分析135

一、产品策略135

二、价格策略137

三、渠道策略137

四、推广策略139

第三节马达行业市场竞争趋势分析139

一、马达行业竞争格局分析139

二、马达典型企业竞争策略分析142

三、马达行业竞争趋势分析142

第三部分重点企业篇143

第十章中国马达行业重点企业发展情况分析143

第一节三菱电机自动化(中国)有限公司143

一、企业概况143

二、经营状况分析143

(一)企业偿债能力分析143

(二)企业运营能力分析145

(三)企业盈利能力分析148

三、主导产品分析149

四、企业经营策略和发展战略分析150

五、企业竞争力评价150

第二节卧龙电气集团股份有限公司151

一、企业概况151

二、经营状况分析	151
(一) 企业偿债能力分析	151
(二) 企业运营能力分析	153
(三) 企业盈利能力分析	156
三、主导产品分析	157
四、企业经营策略和发展战略分析	158
五、企业竞争力评价	158
第三节中山大洋电机股份有限公司	159
一、企业概况	159
二、经营状况分析	159
(一) 企业偿债能力分析	159
(二) 企业运营能力分析	161
(三) 企业盈利能力分析	164
三、主导产品分析	165
四、企业经营策略和发展战略分析	166
五、企业竞争力评价	167
第四节江西特种电机股份有限公司	167
一、企业概况	167
二、经营状况分析	168
(一) 企业偿债能力分析	168
(二) 企业运营能力分析	170
(三) 企业盈利能力分析	172
三、主导产品分析	174
四、企业经营策略和发展战略分析	175
五、企业竞争力评价	175
第五节横店集团联宜电机有限公司	176
一、企业概况	176
二、经营状况分析	176
(一) 企业偿债能力分析	176
(二) 企业运营能力分析	178
(三) 企业盈利能力分析	181
三、主导产品分析	182

四、企业经营策略和发展战略分析183

五、企业竞争力评价183

第六节浙江金龙电机股份有限公司183

一、企业概况183

二、经营状况分析183

(一) 企业偿债能力分析183

(二) 企业运营能力分析185

(三) 企业盈利能力分析188

三、主导产品分析190

四、企业经营策略和发展战略分析190

五、企业竞争力评价191

第十一章中国马达产业国际竞争力分析192

第一节中国马达产业上下游环境分析192

第二节中国马达产业环节分析192

一、开发设计192

二、原料生产与加工193

三、市场营销193

四、售后服务194

第三节中国马达企业盈利模型研究分析195

一、核心竞争力195

二、战略思想195

三、盈利模型196

第四节马达企业世界竞争力比较优势196

一、生产要素196

二、需求条件197

三、配套与相关产业198

四、企业战略、结构与竞争状态198

五、政府推动作用199

第五节中国马达企业竞争策略研究199

一、供应链一体化战略199

二、品牌管理策略200

三、多元化经营策略200

第四部分投资分析篇202

第十二章2016-2022年中国马达行业投资风险分析及建议202

第一节中国马达行业投资风险分析202

一、宏观风险202

二、微观风险202

第二节中国马达行业投资风险的防范和对策203

一、风险规避203

二、风险控制203

三、风险转移203

四、风险保留204

第三节2016-2022年中国马达行业投资策略分析204

一、投资方式选择策略204

二、兼并及收购策略204

三、海外资本市场的投资策略206

第十三章中国马达行业发展趋势分析207

第一节中国马达行业发展趋势分析207

二、中国马达行业技术开发方向207

第二节2016-2022年中国马达行业运行状况预测209

一、中国马达行业工业总产值预测209

二、中国马达行业销售收入预测209

三、中国马达行业利润总额预测210

第十四章专家投资建议212

图表目录：

图表12011年—2014年国内生产总值季度累计同比增长率（%）67

图表22011年—2014年工业增加值月度同比增长率（%）68

图表32011年—2014年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）69

图表42011年—2014年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）71

图表52011年—2014年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 73

图表62014年居民消费价格主要数据75

图表72011年—2014年居民消费价格指数(上年同月=100) 76

图表82011年—2014年工业品出厂价格指数(上年同月=100) 78

图表92011年—2014年货币供应量月度同比增长率(%) 80

图表102011-2015年我国马达行业销售收入及增长情况103

图表112011-2015年我国马达行业销售收入及增长对比103

图表122011-2015年我国马达行业利润总额及增长情况104

图表132011-2015年我国马达行业利润总额及增长对比104

图表142011-2015年我国马达行业资产合计及增长情况105

图表152011-2015年我国马达行业资产合计及增长对比105

图表162011-2015年我国马达行业产成品及增长情况106

图表172011-2015年我国马达行业产成品及增长对比106

图表182011-2015年我国马达行业工业总产值及增长情况108

图表192011-2015年我国马达行业工业总产值及增长对比108

图表202016-2022年我国马达行业工业总产值预测图109

图表212011-2015年我国马达行业销售收入及增长情况111

图表222011-2015年我国马达行业销售收入及增长对比111

图表232016-2022年我国马达行业销售收入预测图112

图表242011-2015年我国马达行业进口情况113

图表252011-2015年我国马达行业进口来源113

图表262011-2015年我国马达行业出口情况114

图表272011-2015年我国马达行业出口去向114

图表282011-2015年华北地区马达行业销售收入及增长情况117

图表292011-2015年华东地区马达行业销售收入及增长情况118

图表302011-2015年东北地区马达行业销售收入及增长情况120

图表312011-2015年华中地区马达行业销售收入及增长情况121

图表322011-2015年华南地区马达行业销售收入及增长情况122

图表332011-2015年西南地区马达行业销售收入及增长情况124

图表342011-2015年西北地区马达行业销售收入及增长情况125

图表352011-2015年我国马达行业不同地区销售收入占比情况126

图表362011-2015年我国马达行业规模企业个数情况128

图表372011-2015年我国马达行业财务费用及增长情况129

图表382011-2015年我国马达行业财务费用及增长对比129

图表392011-2015年我国马达行业管理费用及增长情况130

图表402011-2015年我国马达行业管理费用及增长对比130

图表412011-2015年我国马达行业销售费用及增长情况131

图表422011-2015年我国马达行业销售费用及增长对比131

图表432011-2015年我国马达行业利润总额及增长情况131

图表442011-2015年我国马达行业利润总额及增长对比132

图表452011-2015年我国马达行业负债合计及增长情况132

图表462011-2015年我国马达行业负债合计及增长对比133

图表47中小型三相异步电动机能效标准对比136

图表482014年中国电机十大品牌排行榜139

图表49近3年三菱电机自动化（中国）有限公司资产负债率变化情况144

图表50近3年三菱电机自动化（中国）有限公司产权比率变化情况145

图表51近3年三菱电机自动化（中国）有限公司固定资产周转次数情况146

图表52近3年三菱电机自动化（中国）有限公司流动资产周转次数变化情况146

图表53近3年三菱电机自动化（中国）有限公司总资产周转次数变化情况147

图表54近3年三菱电机自动化（中国）有限公司销售毛利率变化情况148

图表55近3年卧龙电气集团股份有限公司资产负债率变化情况151

图表56近3年卧龙电气集团股份有限公司产权比率变化情况152

图表57近3年卧龙电气集团股份有限公司固定资产周转次数情况153

图表58近3年卧龙电气集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况154

图表59近3年卧龙电气集团股份有限公司总资产周转次数变化情况155

图表60近3年卧龙电气集团股份有限公司销售毛利率变化情况156

图表61近3年中山大洋电机股份有限公司资产负债率变化情况159

图表62近3年中山大洋电机股份有限公司产权比率变化情况160

图表63近3年中山大洋电机股份有限公司固定资产周转次数情况161

图表64近3年中山大洋电机股份有限公司流动资产周转次数变化情况162

图表65近3年中山大洋电机股份有限公司总资产周转次数变化情况163

图表66近3年中山大洋电机股份有限公司销售毛利率变化情况164

图表67近3年江西特种电机股份有限公司资产负债率变化情况168

图表68近3年江西特种电机股份有限公司产权比率变化情况169

图表69近3年江西特种电机股份有限公司固定资产周转次数情况170
图表70近3年江西特种电机股份有限公司流动资产周转次数变化情况171
图表71近3年江西特种电机股份有限公司总资产周转次数变化情况172
图表72近3年江西特种电机股份有限公司销售毛利率变化情况173
图表73近3年横店集团联宜电机有限公司资产负债率变化情况176
图表74近3年横店集团联宜电机有限公司产权比率变化情况177
图表75近3年横店集团联宜电机有限公司固定资产周转次数情况178
图表76近3年横店集团联宜电机有限公司流动资产周转次数变化情况179
图表77近3年横店集团联宜电机有限公司总资产周转次数变化情况180
图表78近3年横店集团联宜电机有限公司销售毛利率变化情况181
图表79近3年浙江金龙电机股份有限公司资产负债率变化情况184
图表80近3年浙江金龙电机股份有限公司产权比率变化情况185
图表81近3年浙江金龙电机股份有限公司固定资产周转次数情况186
图表82近3年浙江金龙电机股份有限公司流动资产周转次数变化情况187
图表83近3年浙江金龙电机股份有限公司总资产周转次数变化情况188
图表84近3年浙江金龙电机股份有限公司销售毛利率变化情况189
图表852016-2022年我国马达行业利润总额预测图210

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/F298471TNV.html>