

2016-2022年中国汽车租赁 市场需求态势展望及投资风险研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国汽车租赁市场需求态势展望及投资风险研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/F298471QLV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

汽车租赁行业是一种崭新的经济业态。在美国，很多家庭都习惯租车，因为他们希望感受每天开不一样车的感觉。租车的程序也比较简单。一般来说，个人只要凭借身份证、驾驶证和3000元-5000元不等（视车型而定）押金就可租车了，稍微严格一些的汽车租赁公司，还需要房产证。即便是这样，多数汽车租赁公司都面临着同样的情况：淡季和旺季的业务量悬殊。中国汽车租赁业的发展现状分析:服务种类

中国汽车租赁市场的两种基本服务类型包括短租（租期为90天以下）及长租（租期为90天或以上），融资租赁被视为第三种以及补充形式的服务供应。由于监管禁令，短租的市场数据并不包括三个月或以下的代驾服务。过去几年，超过20个省市颁布地方法规禁止汽车租赁公司为客户提供代驾服务。二零一一年四月，MOT通函重申国家有关禁止法规，指出所订明中国汽车租赁公司的业务范围禁止其向客户提供代驾服务。

在盈利模式方面，赫兹与安飞士两大国际汽车租赁公司凭借先进的管理和庞大的规模取得了巨大成功，他们主要依靠特许经营和直营的模式与上游整车企业紧密合作，实现了完善的网点覆盖和多品牌经营。目前，由于汽车租赁业处于起步发展阶段，经营模式呈现多样化，国内神州与至尊租车在模仿赫兹的成功模式。东风日产基于各地专营店开展汽车租赁业务，有利于提高品牌销售业绩。国机汽车下属的中进汽贸服务有限公司与东风悦达起亚、上汽集团等开展品牌租赁业务，公司以长租为支柱，大力拓展商务用车和零租业务，凭借双方在各自领域内多年积累的品牌形象实现“双赢”。

中国汽车租赁行业尚处于发展初期，近年来出现大幅增长。根据罗兰贝格的资料，按收益计算，中国汽车租赁市场的总体规模由二零零八年的约人民币90亿元增至二零一四年的约人民币452亿元，复合年增长率为29%。

市场渗透率

由于中国的汽车租赁市场仍处于发展初期，与美国及日本等较成熟市场相比，中国汽车租赁的渗透率（为租赁车辆数目占车辆总数的百分比）仍相当低。根据罗兰贝格的资料，二零一二年，中国汽车租赁的渗透率为0.4%，而日本、美国、韩国及巴西则分别为2.5%、1.6%、1.4%及1.3%。

本汽车租赁行业研究报告是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国汽车租赁行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最

为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究数据报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国汽车租赁行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国汽车租赁行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国汽车租赁行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 汽车租赁的相关概述 1

第一节 汽车租赁概念的阐释 1

一、汽车租赁的定义 1

二、汽车租赁的业态 1

三、汽车租赁的属性 2

四、汽车租赁的模式 4

第二节 汽车租赁特征的描述 5

一、汽车租赁的特点 5

二、汽车租赁的功能 6

三、汽车租赁的优势 6

四、汽车租赁在城市交通中的作用 8

第三节 汽车租赁业与出租汽车业的不同 12

一、运作方式不同 12

二、管理成本不同 13

三、经营性质不同 13

四、管理方式不同 14

第二章 世界汽车租赁业的发展 15

第一节 世界汽车租赁业的发展概况 15

一、世界汽车租赁业发展历程 15

二、世界汽车租赁业的发展背景 15

三、世界汽车租赁市场发展规模	16
四、世界汽车租赁企业成功的主要驱动因素	17
第二节 世界汽车租赁业的主要经营运作特点	18
一、运营的车辆以经济型和小型车辆为主	18
二、与汽车生产厂商合作紧密	19
三、先进的经营管理和市场营销模式	19
四、其他经营运作特点	19
第三节 世界部分国家汽车租赁业的发展	20
一、美国汽车租赁市场状况	20
二、日本汽车租赁市场发展简况	22
三、俄罗斯汽车租赁市场前景广阔	26
第四节 世界汽车租赁企业经营运作模式分析	28
一、汽车租赁公司履行的职责	28
二、特许经营店履行的职责	28
三、汽车租赁服务业务流程	29
四、汽车租赁服务业务的辅助支持	30
第三章 中国汽车租赁业的发展	31
第一节 中国汽车租赁业在道路运输业中的地位	31
一、汽车租赁业在道路运输业的地位与现状	31
二、道路运输业对汽车租赁的需求特点	31
三、汽车租赁业对道路运输业的促进作用	32
第二节 推动中国汽车租赁业发展的环境因素分析	32
一、国民经济的稳步增长推动汽车租赁业的发展	32
二、汽车产业的不断发展是汽车租赁业发展的基础	33
三、消费方式、消费观念的改变促进汽车租赁业发展	33
四、科技手段的进步保证汽车租赁业的发展	33
第三节 中国汽车租赁业的发展状况综述	33
一、中国汽车租赁业的发展背景和过程	33
二、2014年中国汽车租赁业的发展现状	34
市场参与者	

中国的汽车租赁公司包括国内私人汽车租赁公司（如神州租车及一嗨租车）以及中国国有汽

车制造商的联属公司（如首汽及大众）。国际汽车租赁公司主要透过与国内汽车租赁公司合伙参与竞争。例如，Hertz为我们的股东，已与我们订立战略合作关系，而Enterprise及AVIS则分别投资于一嗨租车及上汽，并与其合伙。根据罗兰贝格的资料，截至二零一四年十二月三十一日，中国前十大汽车租赁公司的车队总体规模约为121868辆车辆。下图显示截至2014年前十大汽车租赁公司的个别车队规模。

竞争

在众多因素中，汽车租赁公司之间的竞争主要集中于车队规模、品牌知名度、网络覆盖范围、价格、车型多样性及车况、服务种类的多样性及客服质素。考虑到其它汽车运输服务亦通常会分流汽车租赁的客户，中国的汽车租赁公司亦与提供汽车运输解决方案的非汽车租赁公司（如Uber、用车、滴滴打车、快的打车提供的汽车共享服务、代驾服务或出租车相关服务）进行较小程度的竞争。然而，这些服务乃针对不同的客户需求，该等非汽车租赁服务不大可能代替汽车租赁服务。

中国短期汽车租赁市场

短租需求主要来自个人及机构客户日益增加的商务及休闲旅游需求，以及持有驾照但并不拥有汽车的驾驶人员的一般用车需求。

根据罗兰贝格的资料，中国的短期汽车租赁市场拥有巨大的增长潜力。按租赁收益计算，中国短期自驾汽车租赁市场的规模于二零零八年的人民币10亿元至二零一三年的人民币60亿元按32%的复合年增长率增长，远超美国、巴西、日本及德国等较成熟市场的增长率。短租市场规模预期将由2013年的人民币60亿元增至2018年的人民币180亿元，复合年增长率约为27%，继续领先较成熟市场的增长。

三、我国汽车租赁市场的竞争格局	38
四、电动汽车租赁市场异军突起	40
五、国际汽车巨头纷纷进入我国汽车租赁市场	41
六、汽车租赁业吸引新生力量前来淘金	42
七、汽车租赁行业获风投热捧	42
第四节 2010-2013年中国汽车租赁行业发展盘点	43
一、2010年中国汽车租赁行业逐步走向成熟	43
二、2011年中国汽车租赁业发展的新突破	46
三、2012年汽车租赁行业热点	48
四、2013年汽车租赁行业回顾	49
四、汽车租赁行业热点趋势	50
第五节 中国汽车租赁市场结构分析	51

一、租赁车辆结构分析 51

二、用户消费结构分析 52

随着经济的发展和观念的更新，租车客户的结构已发生较大变化，根据对上海汽车租赁市场的调查可以看出，租赁客户的结构已经从初期的个体经营和私营业主、集体企业为主（曾占单位公、商务用车市场份额的60%）转向国营大中型企业、跨国公司代表处、三资企业、金融证券业（占单位公、商务用车市场份额的70%~80%）。

目前单位公、商务活动用车的市场份额为57%（主要以三资企业和中小企业为代表）；家庭私人用车的市场份额为43%（主要以在三资企业的职员等中高收入家庭为代表）。对北京地区的租赁市场调查表明，租赁汽车的主要用途依次为：国营企事业单位和三资企业公、商务用车；节假日私人用车；接站及陪同用车；买车前的试开及教练用车，三资企业职员占消费群体的50%。

三、租赁期限结构分析 52

四、租赁价格构成分析 53

五、租赁车辆处理方式 53

第六节 电子商务与中国汽车租赁业的发展 53

一、电子商务的影响力及在中国的发展 53

二、中国汽车租赁业发展电子商务的必要性 54

三、电子商务在汽车租赁业中的应用 55

四、汽车租赁企业电子商务系统的解决方案 57

第七节 中国汽车租赁业的问题及策略分析 58

一、中国汽车租赁业的“病症” 58

二、中国汽车租赁发展的制约因素 60

三、中国汽车租赁业存在的问题及对策 61

五、中国汽车租赁业的发展策略 67

第四章 主要地区的汽车租赁业发展 70

第一节 北京汽车租赁业 70

一、北京汽车租赁企业发展现状 70

二、汽车租赁首推国外业务在京可租北美汽车 73

三、北京部分租车公司试水先租后售服务 74

四、治堵政策催生北京汽车租赁市场 74

五、北京汽车租赁企业未来前景展望 75

第二节 上海汽车租赁业	75
一、上海汽车租赁业发展概况	75
二、世博前夕上海汽车租赁市场异常火爆	82
三、上海汽车租赁业存在的问题	83
四、上海汽车租赁业的发展策略	83
第三节 广州汽车租赁业	83
一、广州汽车租赁业发展现状	83
二、广州汽车租赁行业利润不断下滑	86
三、广州汽车租赁业的制约因素	87
四、广州汽车租赁业存在的问题	88
五、广州汽车租赁企业提升管理水平的建议	88
第四节 湖北汽车租赁业	89
一、湖北省搭建信用平台促汽车租赁和谐发展	89
二、武汉市汽车租赁产业格局发生变化	90
三、“五一”假日武汉租车市场红火	92
四、湖北出租车行业治理“黑车”专项行动取得初步成效	93
五、湖北：政府用车可向民营车行租车	94
六、武汉城市圈首试城市约租客运	94
七、电动汽车进军武汉租车市场	95
第五节 西安汽车租赁业	95
一、西安汽车租赁业发展概况	95
二、“五一”小长假西安租车市场状况	96
三、西安汽车租赁市场的发展策略	97
四、2014年端午假期高速不免费西安租车市场有点“冷”	98
五、西安租车现“私人订制”新模式 提醒：属非法营运出事故不赔	98
六、神州租车西安新增两家服务点 进一步提高租车便利性	99
第六节 其他内地省市的汽车租赁业	99
一、昆明汽车租赁业管理新法施行	99
二、春节期间乌鲁木齐租车市场火热	100
三、五一前夕山东德州租车市场趋冷	101
四、银川汽车租赁可牵手旅游业联合发展	101
五、福建第一家纯电动汽车租赁公司诞生	102

- 六、会展业催热郑州商务租车业务 102
- 七、青海省汽车租赁业问题亟需改善 103
- 八、兰州汽车租赁业发展空间大 104
- 九、上海：巴士租赁与法巴安诺组建合资公司开拓中国租车市场 107
- 十、沃尔沃牵手易到用车 试水豪华车租赁新模式 107
- 十一、《海南省汽车租赁管理条例（草案）》征求意见 108
- 十二、特斯拉汽车租赁：日租4000元 115
- 十三、短租约车持续走热 国内首个P2P汽车租赁平台上线 115
- 十四、上海汽车租赁合同约定示范文本公开征求意见 116

第五章 国外主要企业 117

第一节 赫兹全球控股公司（HERTZ GLOBAL HOLDINGS INC.） 117

- 一、赫兹公司简介 117
- 二、2011年赫兹公司经营简况 120
- 三、2013年赫兹经营状况 120
- 四、2013年赫兹经营状况 121
- 五、2014年赫兹经营状况 122
- 六、赫兹公司收购DOLLAR THRIFTY 123

第二节 安飞士•巴基特集团（AVIS BUDGET GROUP , INC.） 124

- 一、安飞士•巴基特集团简介 124
- 二、“安飞士”品牌的发展历程 125
- 三、2011年安飞士巴基特经营状况 125
- 四、2012年安飞士巴基特经营状况 126
- 五、2013年安飞士巴基特经营状况 126
- 六、2014年安飞士巴基特经营状况 127

第三节 安飞士欧洲公司（AVIS EUROPE PLC） 128

- 一、安飞士欧洲公司简介 128
- 二、2009年安飞士欧洲公司经营状况分析 128
- 三、2010年安飞士欧洲公司经营状况分析 129
- 四、2011年安飞士欧洲公司经营状况分析 129

第四节 欧洲汽车（EUROPCAR） 129

- 一、欧洲汽车公司简介 129

- 二、2010年欧洲汽车经营状况分析 130
- 三、2011年欧洲汽车经营状况分析 130
- 四、2012年欧洲汽车经营状况分析 131
- 五、2013年欧洲汽车经营状况分析 132
- 六、2014年欧洲汽车经营状况分析 133

第六章 国内主要企业 134

第一节 首汽(中国)汽车租赁有限公司 134

- 一、公司简介 134
- 二、首汽租赁的发展之路 134
- 三、首汽租赁逆势规模化发展 135
- 四、首汽租赁牵手奥迪拓汽车租赁市场 136
- 五、2011年4月首汽租赁沪公司揭牌 136

第二节 深圳市至尊汽车租赁股份有限公司 137

- 一、公司简介 137
- 二、至尊租车的经营模式分析 137
- 三、至尊租车的经营优势 138
- 四、公司携手长安汽车组成战略联盟 138

第三节 上海一嗨汽车租赁有限公司 140

- 一、公司简介 140
- 二、一嗨租车的经营模式分析 140
- 三、2010年一嗨租车完成新一轮融资 145
- 四、BTOB业务成企业发展新的增长点 146
- 五、一嗨租车立足人性化服务理念 从细节打造专业 147
- 六、一嗨通过竞拍手段打造租车新模式 148
- 七、企业与中国航信联合发力商旅服务 149

第四节 神州租车(中国)有限公司 150

- 一、公司简介 150
- 二、神州租车的服务优势 154
- 三、神州租车终止代驾租车业务 155
- 四、神州租车拓展二三线城市租车市场 155
- 五、2011年神州租车斥资收购北辰租赁 156

六、2011年端午小长假公司生意火爆	156
七、神州租车加速拓市脚步	157
第五节 北京银建汽车租赁有限公司	158
一、公司简介	158
二、银建租赁的营运服务概况	158
三、银建租赁的技术发展概况	159
第六节 上海大众汽车租赁公司	159
一、公司简介	159
二、大众租赁服务世博展翅腾飞	160
三、大众租赁面临的挑战及风险	161
四、大众租赁的发展策略	161
第七章 中国汽车租赁业的风险控制分析	162
第一节 汽车租赁风险的形成	162
一、汽车租赁本身是高风险行业	162
二、维护出租方权益的法律环境不健全	162
三、信用体系缺失	163
四、其他的原因	164
第二节 汽车租赁的经营风险	165
一、车辆在租赁中失控	165
二、车辆被盗	166
三、拖欠租金	166
四、车辆挂靠	166
第三节 汽车租赁风险的防范措施	167
一、签定合同前的风险防范措施	167
二、签定合同时的风险防范措施	168
三、合同履行中的风险防范措施	169
四、善后处理	170
第四节 降低汽车租赁企业经营风险的信息化手段	171
一、GPS监控系统	171
二、CRM客户关系管理系统	171
三、企业网点联网	171

第八章 中国汽车租赁业的政策法规及实践分析	173
第一节 中国汽车租赁业的相关法律法规	173
一、早期汽车租赁业没有专门法律规范	173
二、《汽车租赁业管理暂行规定》具有历史局限性	173
三、2007年《汽车租赁业管理暂行规定》被废止	174
四、2007年中国首部汽车租赁规范出台	174
五、2010年中国首部涉及汽车租赁的法律施行	176
六、2011年4月交通部发文促租车行业发展	177
七、汽车租赁产业政策可能频繁推出	178
第二节 车辆被第三方占据的法律保护分析	179
一、承租方将车辆抵押给第三方	179
二、承租方将车辆转卖给第三方	180
三、租赁车辆涉及刑事案件被扣留的特例	180
四、相关法律措施	180
第三节 连带责任的法律保护分析	182
一、汽车租赁企业负连带责任违反民事法律原则	182
二、交通安全法规没有租赁公司承担连带责任的规定	182
三、《中华人民共和国合同法》条款适用于汽车租赁	183
四、案例支持汽车租赁企业在交通事故中的无过错免责	184
第四节 中国汽车租赁业发展的政策建议	185
一、研究并出台促进发展的投资、税收政策	185
二、研究制定统一规范的管理政策	186
三、加紧进行将租赁应用到货运业的政策研究	186
第九章 汽车租赁业的前景及趋势	187
第一节 中国汽车租赁市场的发展潜力分析	187
一、个人租车市场会越来越大	187
二、流动人口租车市场潜力无限	188
三、潜在的企业租车用户在快速增长	188
四、其他促进市场发展的利好环境	188
第二节 中国汽车租赁业的前景和趋势(ZY PXS)	190

- 一、中国汽车租赁业发展前景广阔 190
- 二、2020年汽车租赁市场规模预测 190
- 三、汽车租赁业未来发展的三大趋势 191
- 四、汽车租赁业将与相关产业融合发展 192

附录：

附录一：《中华人民共和国侵权责任法》 194

附录二：关于促进汽车租赁业健康发展的通知 203

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/F298471QLV.html>