

# 2017-2022年中国防火板市 场调查与前景趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国防火板市场调查与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/F298471HDV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

防火板是目前越来越多使用的一种新型材料。因其色泽艳丽，花样选择多、耐磨、耐高温、易清洁、防水、防潮等特性，已成为市场的主导产品。近年来，我国耐火板产品在国内和国外都有着不错的发展。随着国内建设事业的不断发展，各种建筑场所对使用防火板作防火保护的要求也日益增加，需求量也越来越大，再加上公众对消防安全意识的加强，防火装饰板掀起了发展高潮。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国防火板市场调查与前景趋势报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 全球防火材料行业发展分析 9

第一节 全球防火材料行业发展现状 9

第二节 全球防火材料行业供求情况 9

一、全球防火材料供需状况分析 9

二、全球防火材料企业竞争格局 10

三、全球防火材料企业国家化趋势 10

第三节 2017-2022年全球防火材料行业发展趋势分析 10

第二章 中国防火板产业发展环境分析 12

第一节 中国宏观经济环境分析 12

一、中国GDP增长情况分析 12

二、工业经济发展形势分析 13

三、社会固定资产投资分析 14

四、全社会消费品零售总额 15

五、城乡居民收入增长分析 17

六、居民消费价格变化分析	17
七、对外贸易发展形势分析	18
第二节 防火板行业主管部门、行业监管体	19
第三节 中国防火板行业相关法律法规及政策	19
一、国家“十三五”相关行业规划	19
二、行业标准化情况分析	22
（一）人造板饰面材料及饰面人造板类相关标准	22
（二）《人造饰面专用纸GB/T 28995-2012》	23
（三）《热固性树脂浸渍纸高压装饰层积板标准GB T 7911-1999》	27
第四节 中国防火板产业社会环境发展分析	32
一、人口环境分析	32
二、教育环境分析	34
三、文化环境分析	35
四、科技环境分析	36
五、生态环境分析	36
六、中国城镇化率	37
第三章 中国防火板产业发展现状	39
第一节 防火板行业的有关概况	39
一、防火板的定义	39
二、防火板的特点	40
第二节 防火板的产业链情况	41
一、产业链模型介绍	41
二、防火板行业产业链分析	41
第三节 上下游行业对防火板行业的影响分析	41
第四章2015年中国防火板行业技术发展分析	43
第一节 防火板行业技术发展现状	43
第二节 防火板生产生产工艺分析	44
第三节 防火板行业技术发展趋势分析	46
第五章2015年中国防火板产业运行情况	48

## 第一节 中国防火板行业发展状况 48

### 一、2013-2015年防火板行业市场供给分析 48

### 二、2013-2015年防火板行业市场规模分析 48

## 第二节 中国防火板行业集中度分析 49

### 一、行业市场区域分布情况 49

### 二、行业市场集中度情况 50

### 三、行业企业集中度分析 50

## 第六章 2013-2015年中国防火板市场运行情况 51

### 第一节 行业最新动态分析 51

### 第二节 行业品牌现状分析 51

### 第三节 行业产品市场价格情况 52

### 第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁 52

## 第七章 2013-2015年中国防火板所属行业主要数据监测分析 54

### 第一节 2013-2015年中国防火板所属行业发展分析 54

#### 一、2013年中国防火板所属行业发展概况 54

#### 二、2014年中国防火板所属行业发展概况 55

#### 三、2015年中国防火板所属行业发展概况 57

### 第二节 2013-2015年中国防火板所属行业规模分析 58

#### 一、企业数量增长分析 58

#### 二、资产规模增长分析 58

#### 三、销售规模增长分析 59

#### 四、利润规模增长分析 60

### 第三节 2013-2015年中国防火板所属行业结构分析 61

#### 一、企业数量结构分析 61

#### 二、资产规模结构分析 62

#### 三、销售规模结构分析 64

#### 四、利润规模结构分析 65

### 第五节 2013-2015年中国防火板所属行业成本费用分析 67

#### 一、销售成本统计 67

#### 二、主要费用统计 67

## 第六节 2013-2015年中国防火板所属行业运营效益分析 68

一、偿债能力分析 68

二、盈利能力分析 68

三、运营能力分析 70

## 第八章 中国防火板行业竞争情况 72

### 第一节 行业经济指标分析 72

一、赢利性 72

二、附加值的提升空间 72

三、进入壁垒 / 退出机制 72

四、行业周期 73

### 第二节 行业竞争结构分析 74

一、现有企业间竞争 74

二、潜在进入者分析 74

三、替代品威胁分析 75

四、供应商议价能力 75

五、客户议价能力 75

### 第三节 行业国际竞争力比较 76

## 第九章 防火板行业重点生产企业分析 77

### 第一节 上海富美家装饰材料有限公司 77

一、企业基本情况介绍 77

二、企业经营情况分析 77

三、企业竞争优势分析 78

### 第二节 河南永威安防股份有限公司 79

一、企业基本情况介绍 79

二、企业经营情况分析 79

三、企业竞争优势分析 81

### 第三节 上海瑞欣装饰材料有限公司 81

一、企业基本情况介绍 81

二、企业经营情况分析 82

三、企业竞争优势分析 82

#### 第四节 常州市正航装饰材料有限公司 83

##### 一、企业基本情况介绍 83

##### 二、企业经营情况分析 84

##### 三、企业竞争优势分析 85

#### 第五节 深圳市旭佳实业有限公司 86

##### 一、企业基本情况介绍 86

##### 二、企业经营情况分析 86

##### 三、企业竞争优势分析 88

#### 第六节 烟台盟禾板材有限公司 89

##### 一、企业基本情况介绍 89

##### 二、企业经营情况分析 91

##### 三、企业竞争优势分析 91

### 第十章 2017-2022年防火板行业发展预测分析 93

#### 第一节 2017-2022年中国防火板行业未来发展预测分析 93

##### 一、2016年中国宏观经济预测分析 93

##### 二、中国防火板行业投资环境分析 94

#### 第二节 2017-2022年中国防火板行业供需预测 95

##### 一、2017-2022年中国防火板行业供给预测 95

##### 二、2017-2022年中国防火板行业需求预测 96

#### 第三节 2017-2022年中国防火板行业价格走势分析 96

### 第十一章 2017-2022年中国防火板行业投资风险预警 97

#### 第一节 中国防火板行业存在问题分析 97

#### 第二节 中国防火板行业政策投资风险 97

##### 一、产业政策风险 97

##### 二、技术发展风险 98

##### 三、市场竞争风险 98

##### 四、原材料压力风险 99

### 第十二章 2017-2022年中国防火板行业发展策略及投资建议 100

#### 第一节 防火板行业发展策略分析 100

- 一、坚持产品创新的领先战略 100
- 二、坚持品牌建设的引导战略 100
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略 100
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略 100
- 五、坚持企业管理创新的保证战略 101
- 第二节 防火板行业市场的重点客户战略实施 101
  - 一、实施重点客户战略的必要性 101
  - 二、合理确立重点客户 103
  - 三、对重点客户的营销策略 104
  - 四、强化重点客户的管理 104
  - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题 105
- 第三节 投资建议 106
  - 一、重点投资区域建议 106
  - 二、重点投资产品建议 106

图表目录：

- 图表 1 2012-2015年国内生产总值构成及增长速度统计 12
- 图表 2 2013-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 13
- 图表 3 2015年规模以上工业增加值及增长速度趋势图 14
- 图表 4 2013-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图 15
- 图表 5 2013-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 16
- 图表 6 2013-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 17
- 图表 7 2015年中国居民消费价格月度变化趋势图 18
- 图表 8 2013-2015年中国进出口总额增长趋势图 19
- 图表 9 林业“十三五”时期发展的主要指标 20
- 图表 10 中国人造板饰面材料及饰面人造板类相关标准 22
- 图表 11 素色纸、印刷用原纸、平衡纸、表层纸、耐磨表层纸外观质量要求 24
- 图表 12 印刷装饰纸外观质量要求 24
- 图表 13 素色装饰胶膜纸等类别的外观质量要求 25
- 图表 14 表层胶膜纸、耐磨表层胶膜纸外观质量要求 25
- 图表 15 印刷用原纸、素色纸、印刷装饰纸、平衡纸理化性能要求 26
- 图表 16 表层纸理化性能要求 26



图表 17 耐磨表层纸理化性能要求 27

图表 18 胶膜纸理化性能要求 27

图表 19 厚度及允许偏差 28

图表 20 幅面尺寸及允许偏差 28

图表 21 外观质量 29

图表 22 板面翘曲允许值 29

图表 23 边的平直度 30

图表 24 理化性能要求 30

图表 25 吸水-质量增加百分数（曲线1） 31

图表 26 吸水-质量增加百分数（曲线2） 31

图表 27 尺寸稳定性（S,F,P）（曲线3） 32

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/F298471HDV.html>