

# 2017-2022年中国电度表行业全景调研及产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国电度表行业全景调研及产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/F298471HBV.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章世界电度表行业市场运行形势分析11

第一节全球电度表市场发展概况11

一、国外电能计量现代化的主要进展11

二、全球电度表市场发展及预测分析14

第二节世界电度表市场发展走势14

第三节全球电度表市场重点国家和地区分析15

一、北美15

二、东南亚16

三、拉丁美洲16

四、欧洲16

第二章中国电度表产业发展环境分析18

第一节中国宏观经济环境分析18

二、工业经济发展形势分析19

三、社会固定资产投资分析20

四、全社会消费品零售总额20

五、城乡居民收入增长分析21

六、居民消费价格变化分析23

七、对外贸易发展形势分析23

第二节电度表行业政策环境分析24

一、行业主管部门及监管体制24

二、行业主要法律法规和政策24

三、部分政策解析25

（一）智能电网十三五专项规划25

（二）国家电力公司关于城镇“一户一表”改造的政策26

（三）居民智能用电服务相关标准将逐步完善29

第三节中国电度表产业社会环境发展分析29

一、人口环境分析29

二、中国城镇化率30

#### 第四节中国电度表行业技术环境分析31

##### 一、行业技术发展概况31

##### 二、行业产品技术现状31

#### 第三章中国电度表行业基本概述33

##### 第一节电度表行业的有关概况33

##### 一、电度表的定义33

##### 二、电度表的分类33

##### 第二节电度表的产业链情况33

##### 一、产业链模型介绍33

##### 二、电度表行业产业链分析34

##### 第三节上下游行业对电度表行业的影响分析34

#### 第四章中国电度表产业运行情况35

##### 第一节中国电度表产品发展分析35

##### 一、中国电度表产品发展总体历程35

##### 二、感应式电度表难以满足市场需求35

##### 三、电子式电度表尽显优势36

##### 四、电子式电度表成市场主流产品36

##### 第二节中国电能表行业存在的问题及对策38

##### 一、中国电能表行业与国外的差距38

##### 二、国产电能表技术和质量问题浅析39

##### 三、对电子式电能表行业发展的建议40

##### 第三节中国电度表行业情况分析41

##### 一、行业整体发展分析41

##### 二、行业区域及季节特性42

##### 第四节中国智能电表行业发展分析42

##### 一、智能电表产销量分析42

##### 二、智能电表供应商竞争日趋激烈42

##### 三、跨国企业争抢中国智能电表市场份额43

##### 四、智能化是电能表的必然趋势44

##### 第五节中国电度表行业经营模式分析44

- 一、招标为主要销售模式44
- 二、电网公司招标简述45
- 三、行业招标发展分析46

## 第五章2012-2016年中国电度表市场运行情况49

### 第一节中国电度表行业发展状况49

- 一、2013-2016年电度表行业市场供给分析49
- 二、2013-2016年电度表行业市场需求分析49
- 三、2013-2016年电度表行业市场规模分析50

### 第二节市场产品结构分析50

### 第三节中国电度表行业集中度分析51

- 一、行业市场区域分布情况51
- 二、行业企业集中度分析52

### 第四节中国电度表市场化程度52

### 第五节行业最新动态分析53

- 一、智能电表进村“上岗”53
- 二、浙川县普及预付费电能表惠民生53
- 三、林洋电子正式进军欧洲智能电表市场54

## 第六章2013-2016年中国电度表所属行业主要数据监测分析56

### 第一节2014-2016年中国电度表所属行业发展分析56

- 一、2014年中国电度表所属行业发展概况56
- 二、2015年中国电度表所属行业发展概况57
- 三、2016年中国电度表所属行业发展概况58

### 第二节2013-2016年中国电度表所属行业规模分析60

- 一、企业数量增长分析60
- 二、资产规模增长分析60
- 三、销售规模增长分析61
- 四、利润规模增长分析62

### 第三节2013-2016年中国电度表所属行业成本费用分析63

- 一、销售成本统计63
- 二、主要费用统计64

#### 第四节2013-2016年中国电度表所属行业运营效益分析64

一、偿债能力分析64

二、盈利能力分析65

三、运营能力分析67

#### 第七章中国电度表行业竞争情况69

##### 第一节行业经济指标分析69

一、赢利性69

二、附加值的提升空间69

三、进入壁垒 / 退出机制69

四、行业周期70

##### 第二节行业竞争结构分析71

一、现有企业间竞争71

二、潜在进入者分析71

三、替代品威胁分析71

四、供应商议价能力71

五、客户议价能力71

##### 第三节行业国际竞争力分析72

#### 第八章中国电度表行业重点生产企业分析73

##### 第一节江苏林洋电子股份有限公司73

一、企业发展基本情况73

二、企业主要产品分析73

三、企业经营状况分析73

四、企业销售网络分析74

五、企业竞争优势分析75

六、企业发展战略分析76

##### 第二节宁波三星电气股份有限公司78

一、企业发展基本情况78

二、企业主要产品分析79

三、企业经营状况分析80

四、企业销售网络分析82

## 五、企业竞争优势分析83

### 第三节华立仪表集团股份有限公司85

#### 一、企业发展基本情况85

#### 二、企业主要产品分析85

#### 三、企业主要经济指标85

#### 四、企业销售网络分析86

#### 五、企业竞争优势分析86

### 第四节深圳市科陆电子科技股份有限公司86

#### 一、企业发展基本情况86

#### 二、企业主要产品分析87

#### 三、企业经营状况分析87

#### 四、企业销售网络分析89

#### 五、企业竞争优势分析89

#### 六、企业发展战略分析89

### 第五节威盛集团控股有限公司90

#### 一、企业发展基本情况90

#### 二、企业主要产品分析90

#### 三、企业经营状况分析91

#### 四、企业竞争优势分析91

#### 五、企业发展战略分析92

### 第六节杭州炬华科技股份有限公司93

#### 一、企业发展基本情况93

#### 二、企业主要产品分析93

#### 三、企业经营状况分析93

#### 四、企业销售网络分析94

#### 五、企业竞争优势分析95

### 第七节深圳浩宁达仪表股份有限公司97

#### 一、企业发展基本情况97

#### 二、企业主要产品分析98

#### 三、企业经营状况分析99

#### 四、企业销售网络分析100

#### 五、企业竞争优势分析100

## 第八节宁夏隆基宁光仪表有限公司101

一、企业发展基本情况101

二、企业主要产品分析102

三、企业主要经济指标102

四、企业经营效益分析103

五、企业销售网络分析103

六、企业竞争优势分析104

## 第九节浙江华仪电子工业有限公司104

一、企业发展基本情况104

二、企业主要产品分析105

三、企业主要经济指标105

四、企业经营效益分析106

五、企业销售网络分析106

六、企业竞争优势分析106

## 第十节河南许继仪表有限公司107

一、企业发展基本情况107

二、企业主要产品分析107

三、企业主要经济指标107

四、企业经营效益分析108

五、企业竞争优势分析108

## 第十一节杭州百富电子技术有限公司108

一、企业发展基本情况108

二、企业主要产品分析109

三、企业主要经济指标109

四、企业经营效益分析110

五、企业销售网络分析110

六、企业竞争优势分析110

## 第九章中国电力行业发展情况分析112

### 第一节行业发展概况分析112

一、社会用电情况分析112

二、电力建设情况分析113

- 三、电力投资情况分析113
- 第二节行业电网建设动态分析114
  - 一、国家电网区域87万无电人口解决用电问题114
  - 二、国家电网境外资产6年翻4番114
  - 三、国家电网电网投资将达4200亿元115

#### 第三节行业区域电网建设分析116

- 一、四川电力2015年完成电网投资264亿元116
- 二、安徽电力发布220千伏电网停电计划116
- 三、山东电力并网光伏发电容量突破40万千瓦117
- 四、广西首条核电站送出线路投入运行118

#### 第四节中国智能电网发展分析119

- 一、智能电网的优势分析119
- 二、智能电网的主要应用120
- 三、智能电网投资规模122
- 四、中国智能电网规划123
  - (一) 国内坚强智能电网总体框架123
  - (二) 国内建设坚强智能电网目标124
  - (三) 坚强智能电网建设六大环节125
  - (四) 建设坚强智能电网基础条件126
  - (五) 中国智能电网建设技术路线126

### 第十章2017-2022年电度表行业发展预测分析128

#### 第一节2017-2022年中国电度表行业未来发展预测分析128

- 一、中国电度表行业发展方向及投资机会分析128
- 二、2017-2022年中国电度表行业发展规模分析128
- 三、2017-2022年中国电度表行业发展趋势分析129

#### 第二节2017-2022年中国电度表行业供需预测130

- 一、2017-2022年中国电度表行业供给预测130
- 二、2017-2022年中国电度表行业需求预测131

#### 第三节2017-2022年中国电度表行业价格走势分析131

### 第十一章2017-2022年中国电度表行业投资风险预警132

## 第一节中国电度表行业投资环境分析132

### 一、有利环境132

### 二、不利环境133

## 第二节中国电度表行业政策投资风险134

### 一、对电力系统行业依赖风险134

### 二、产业政策风险134

### 三、技术发展风险134

### 四、市场竞争风险134

### 五、成本压力风险135

## 第十二章2017-2022年中国电度表行业发展策略及投资建议136(ZYWZY)

### 第一节中国电度表行业营销策略分析136

#### 一、产品开发与定位策略136

#### 二、定价目标与价格策略141

#### 三、渠道建设与管理策略146

#### 四、企业品牌策略及运作147

#### 五、公共关系与推广策略154

#### 六、企业营销服务策略分析156

### 第二节电度表行业市场的关键客户战略实施159

#### 一、实施重点客户战略的必要性159

#### 二、企业重点客户的鉴别与确定161

#### 三、企业重点客户的开发与培育163

#### 四、实施重点客户战略要需解决的问题167

#### 五、企业重点客户的市场营销策略分析172

### 第三节投资建议174

#### 一、重点投资区域建议174

(一) 河北计划完成800万只智能电表推广174

(二) 甘肃电力电网建设项目进度计划出炉175

(三) 新疆电力将投资27亿元进行农网改造升级176

#### 二、重点投资产品建议176

图表目录：

图表12013-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图18

图表22013-2015年国内生产总值构成及增长速度统计19

图表32015年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图19

图表42013-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图20

图表52013-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图21

图表62013-2016年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图22

图表72013-2016年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图22

图表82015年中国居民消费价格月度变化趋势图23

图表9中国电能表行业主要法律法规情况25

图表10中国电能表行业主要政策标准情况25

图表112013-2016年中国人口总量增长趋势图30

图表122008-2016年中国城镇化率变化趋势图31

图表13电度表产业链图示34

图表142011-2015年中国智能电表产销量统计42

图表15国家电网招标工作的组织流程图示46

图表162012-2016年国家电网公司招标产品数量统计47

图表172012-2016年国家电网公司电度表招标数量统计48

图表182013-2016年中国电度表产量变化趋势图49

图表192013-2016年中国电度表市场销量变化趋势图50

图表202013-2016年中国电度表行业产值变化趋势图50

图表21中国电度表产量结构图51

图表22中国电度表销量结构图51

图表232014年中国电工仪器仪表制造行业经济指标统计56

图表242015年中国电工仪器仪表制造行业经济指标统计57

图表252016年中国电工仪器仪表制造行业经济指标统计59

图表262013-2016年中国电工仪器仪表制造企业数量变化趋势图60

图表272013-2016年中国电工仪器仪表制造行业资产总额统计60

图表282013-2016年中国电工仪器仪表制造行业资产变化趋势图61

图表292013-2016年中国电工仪器仪表制造行业销售收入统计61

图表302013-2016年中国电工仪器仪表制造行业销售收入变化趋势图62

图表312013-2016年中国电工仪器仪表制造行业利润总额统计62

图表322013-2016年中国电工仪器仪表制造行业利润变化趋势图63

图表332013-2016年中国电工仪器仪表制造行业销售成本统计63

图表342013-2016年中国电工仪器仪表制造行业销售成本趋势图64

图表352013-2016年中国电工仪器仪表制造行业费用统计64

图表362013-2016年中国电工仪器仪表制造行业资产负债率情况65

图表372013-2016年中国电工仪器仪表制造行业毛利率情况65

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/F298471HBV.html>