

2017-2022年中国智慧环保 市场深度调查与投资策略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国智慧环保市场深度调查与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/F298471H8V.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

在现代市场经济活动中，信息已经是一种重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了！企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着智慧环保行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的智慧环保企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。正因为如此，一大批优秀品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚。

本智慧环保行业研究报告是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国智慧环保行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国智慧环保行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国智慧环保行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国智慧环保行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 智慧环保的概念与发展背景分析

1.1 智慧环保的概念

1.1.1 智慧环保的定义

1.1.2 智慧环保的特征

1.1.3 智慧环保的优势

1.2 智慧环保的发展背景

1.2.1 政策背景

- (1) 概念及政策源起
- (2) 中国环保产业规划
- (3) 环境治理政策法规
- (4) 智慧城市相关政策

1.2.2 经济背景

- (1) 中国经济发展形势分析
- (2) 中国人口规模及增长趋势
- (3) 经济发展与环境保护的矛盾

1.2.3 环境背景

- (1) 大气污染问题
- (2) 水污染问题
- (3) 环境管理问题

1.2.4 技术背景

- (1) 互联网技术
- (2) 物联网技术
- (3) 云计算技术
- (4) 智能地理信息技术
- (5) “天空地”一体化遥感监测技术
- (6) 海量数据挖掘技术
- (7) 环境模型模拟技术
- (8) 小结

1.2.5 社会背景

- (1) 收入水平提高，对环境质量要求提高
- (2) 公众的环保意识日渐增强，公众参与意愿提高

第二章 中国智慧环保发展基础与推动因素分析

2.1 发展智慧环保的必要性分析

2.1.1 中国环保行业发展现状分析

- (1) 中国环保行业发展现状

(2) 中国环保行业存在的问题

2.1.2 中国环保管理与城市发展的不平衡分析

2.2 中国智慧环保的发展基础

2.2.1 环保信息化发展情况

(1) 环保信息化建设现状

(2) 环保信息化建设面临挑战

(3) 环保信息化建设展望

2.2.2 ICT技术的发展与应用状况

(1) 互联网技术的发展与应用状况

(2) 物联网现状及其在行业中应用

(3) 云计算现状及其在行业中应用

(4) 大数据技术的发展与应用状况

(5) 地理信息技术的发展与应用状况

2.3 中国发展智慧环保的机遇与挑战

2.3.1 中国智慧环保的发展机遇

2.3.2 中国智慧环保面临的挑战

第三章 智慧环保系统总体架构与应用需求分析

3.1 智慧环保系统总体架构分析

3.1.1 智慧环保系统概况

(1) 智慧环保系统的主要特点

(2) 智慧环保系统的用户分析

(3) 各大公司智慧环保系统比较分析

3.1.2 智慧环保系统的总体架构分析

(1) 智慧环保系统总体架构

(2) 智慧环保应用体系

(3) 智慧环保监测体系

3.1.3 智慧环保环境数据中心建设分析

(1) 环境数据中心的的功能

(2) 环境数据中心建设的内容

3.1.4 智慧环保支撑平台建设分析

(1) 支撑平台的功能

(2) 支撑平台建设的内容

3.1.5 智慧环保应用系统建设分析

(1) 环境监测监控系统

(2) 环境综合管理系统

(3) 环保服务平台

(4) 决策支持系统

(5) 环境信息标准规范体系

(6) 环境信息安全保障体系

(7) 环境信息运维管理体系

3.2 智慧环保系统领域需求分析

3.2.1 需求规模分析

(1) 智慧环保设备需求

(2) 智慧环保软件及系统需求

3.2.2 需求结构分析

(1) 产品结构分析

(2) 用户类型结构分析

3.2.3 重点应用系统需求分析

(1) 污染源自动监控系统

(2) 环境地理信息系统

(3) 环境应急指挥系统

(4) 公众监督与执法管理系统

第四章 中国城市智慧环保建设典型案例分析

4.1 无锡市环境保护物联网应用示范工程解读

4.1.1 无锡市智慧环保建设的背景分析

(1) 无锡市环保事业发展情况分析

(2) 无锡市智慧环保建设的政策背景

4.1.2 无锡市智慧环保建设的目标

4.1.3 无锡市智慧环保建设的总体架构

(1) 智慧环保业务架构

(2) 智慧环保总体架构

(3) 智慧环保功能架构

4.1.4 无锡市智慧环保建设的主要任务

4.1.5 无锡市智慧环保建设的实施路径

(1) 无锡市智慧环保建设原则

(2) 智慧环保建成后的预期效果

4.1.6 无锡市智慧环保建设的经验借鉴

(1) 引进科研力量，抢占技术制高点

(2) 强化队伍建设，培养高素质专业人才

(3) 争取资金投入，加快建设进程

4.2 哈尔滨市环境保护物联网应用示范工程解读

4.2.1 哈尔滨市智慧环保建设的背景分析

(1) 哈尔滨市环保事业发展情况分析

(2) 哈尔滨市智慧环保建设的政策背景

4.2.2 哈尔滨市智慧环保建设的现状

4.2.3 哈尔滨市智慧环保建设的总体架构

(1) 智慧环保项目概况

(2) 智慧环保功能架构

4.2.4 哈尔滨市智慧环保建设的实施路径

(1) 加强部门协作

(2) 实施严格环境管理

4.2.5 哈尔滨市智慧环保建设的经验借鉴

(1) 动静结合形成执法链条

(2) 构建大气污染防治网格化管理监管体系

(3) 提升公众参与度

4.3 衢州市智慧环保实施案例分析

4.3.1 衢州市智慧环保建设的背景分析

(1) 衢州市环保事业发展情况分析

(2) 衢州市智慧环保建设的背景

4.3.2 衢州市智慧环保建设的现状

4.3.3 衢州市智慧环保建设的总体架构

(1) 智慧环保业务架构

(2) 智慧环保系统架构

4.3.4 衢州市智慧环保建设的实施路径

- (1) 衢州智慧环保项目建设效果
- (2) 衢州市智慧环保建设路径
- 4.3.5 衢州市智慧环保建设的经验借鉴
 - (1) 有效整合各方力量
 - (2) 引入市场化机制
 - (3) 重视公众参与
- 4.4 湘潭市智慧环保实施案例分析
 - 4.4.1 湘潭市智慧环保建设的背景分析
 - (1) 湘潭市环保事业发展情况分析
 - (2) 湘潭市智慧环保建设必要性分析
 - 4.4.2 湘潭市智慧环保建设的总体架构
 - (1) 智慧环保系统设计
 - (2) 智慧环保功能架构
 - 4.4.3 湘潭市智慧环保建设的主要内容
 - 4.4.4 湘潭市智慧环保建设的实施路径
 - (1) 湘潭市智慧环保建设的原则
 - (2) 湘潭市智慧环保建设步骤
 - (3) 湘潭市智慧环保建设关键要素
 - 4.4.5 湘潭市智慧环保建设的经验借鉴

第五章 中国智慧环保行业市场格局与领先企业经营分析

- 5.1 智慧环保行业市场格局分析
 - 5.1.1 智慧环保市场供需关系分析
 - (1) 供需特点分析
 - (2) 供需平衡分析
 - 5.1.2 智慧环保市场主体竞争分析
 - (1) 竞争格局分析
 - (2) 竞争趋势分析
- 5.2 智慧环保行业领先企业经营分析
 - 5.2.1 北京雪迪龙科技股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务分析

- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业智慧环保解决方案分析
- (5) 企业智慧环保领域工程案例
- (6) 企业竞争优劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组动向分析
- (8) 企业最新动向分析

5.2.2 万达信息股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业智慧环保解决方案分析
- (5) 企业智慧环保工程案例分析
- (6) 企业竞争优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

5.2.3 聚光科技（杭州）股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业智慧环保解决方案分析
- (5) 企业智慧环保工程案例分析
- (6) 企业竞争优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

5.2.4 东软集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业智慧环保解决方案分析
- (5) 企业智慧环保工程案例分析
- (6) 企业竞争优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

5.2.5 上海延华智能科技（集团）股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业智慧环保解决方案分析
- (5) 企业智慧环保工程案例分析
- (6) 企业竞争优势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

5.2.6 河北先河环保科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业智慧环保解决方案分析
- (5) 企业智慧环保工程案例分析
- (6) 企业竞争优势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

5.2.7 广东长天思源环保科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业智慧环保解决方案分析
- (5) 企业智慧环保工程案例分析
- (6) 企业竞争优势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

5.2.8 中科怡海高新技术发展江苏股份公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业智慧环保解决方案分析
- (5) 企业智慧环保工程案例分析
- (6) 企业竞争优势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

5.2.9 北京亚控科技发展有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业智慧环保解决方案分析
- (5) 企业智慧环保工程案例分析
- (6) 企业竞争优势分析

5.2.10 中科宇图天下科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业智慧环保解决方案分析
- (5) 企业智慧环保工程案例分析
- (6) 企业竞争优势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

5.2.11 中移物联网有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业智慧环保解决方案分析
- (5) 企业智慧环保工程案例分析
- (6) 企业竞争优势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

5.2.12 西安交大长天软件股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业智慧环保解决方案分析
- (5) 企业智慧环保工程案例分析
- (6) 企业竞争优势分析

第六章 中国智慧环保发展前景及投融资分析

6.1 智慧环保发展前景分析

6.1.1 智慧环保发展价值分析

- (1) 对政府的价值
- (2) 对企业的价值
- (3) 对公众的价值

6.1.2 智慧环保发展的驱动因素

- (1) 经济发展要求——智慧环保建设是经济发展的重要基础
- (2) 转型发展要求——智慧环保建设是创新转型发展的重要途径
- (3) 技术发展要求——智慧环保是技术发展、社会发展的必然产物

6.1.3 智慧环保发展的主要挑战

6.1.4 智慧环保发展趋势分析

- (1) 环境数据中心是支撑
- (2) 环境信息共享是必然
- (3) 公众参与是延伸
- (4) 完善升级是关键
- (5) 移动互联智能是趋势

6.2 智慧环保投资特性分析

6.2.1 智慧环保行业进入壁垒分析

- (1) 政策壁垒
- (2) 认证壁垒
- (3) 市场壁垒
- (4) 营销服务壁垒

6.2.2 智慧环保行业盈利模式分析

- (1) 出售产品盈利
- (2) 与政府合作应用服务

6.2.3 智慧环保行业投资兼并分析

- (1) 盐城智慧环保云平台项目总投资15亿元
- (2) 聚光科技携手章丘推进智慧环境
- (3) 雪迪龙等共同筹建环保大数据公司
- (4) 雪迪龙&思路创新共同布局智慧环保

6.3 智慧环保项目融资分析

6.3.1 政府主导融资模式

6.3.2 企业融资模式分析

- (1) 政府特殊支持融资

(2) 通过银行贷款融资

(3) 社会资金

6.3.3 智慧环保项目融资模式分析

(1) BOT融资模式

(2) TOT融资模式

(3) ABS融资模式

(4) PPP融资模式

(5) O&M融资模式

6.3.4 智慧环保项目融资案例分析

6.4 智慧环保行业投资重点与发展建议(ZY PXS)

6.4.1 智慧环保行业投资重点

(1) 环境质量与污染源监测

(2) 危险废弃物移动管理

(3) 环境应急管理

6.4.2 智慧环保行业发展建议

图表目录：

图表1：智慧环保系统结构图

图表2：智慧环保的基本特征

图表3：智慧环保优势

图表4：中国环保产业政策及规划

图表5：环境治理相关政策法规

图表6：中国智慧城市发展相关政策

图表7：2010-2015年中国国内生产总值及其增长情况（单位：万亿元，%）

图表8：2010-2015年中国工业增加值及占GDP比重变化情况（单位：亿元，%）

图表9：2010-2015年中国经济结构变动情况（单位：%）

图表10：中国不同区域所处工业化进程阶段

图表11：2010-2015年我国人口增长趋势图（单位：亿人，%）

图表12：中国城市环境主要问题

图表13：2010-2015年全国废气中主要污染物排放量（单位：万吨）

图表14：2010-2015年全国废水中主要污染物排放量（单位：万吨）

图表15：2015年中国七大流域和浙闽片河流、西北诸河、西南诸河水质状况（单位：%）

图表16：2010-2015年中国七大流域和浙闽片河流、西北诸河、西南诸河总体水质年际变化（单位：%、个、项）

图表17：2015年重点湖泊（水库）水质状况

图表18：2015年地下水水质状况（左）与地下水水质年际比较（右）

图表19：环境管理问题

图表20：至2015年7月智慧环保支撑技术（单位：项）

图表21：2013-2015年中国城镇居民家庭人均可支配收入变化情况（单位：元，%）

图表22：2013-2015年中国农村居民家庭人均纯收入变化情况（单位：元，%）

图表23：2013-2015年环境保护专用设备制造业经营情况分析（单位：家，万元，%）

图表24：2013-2015年废弃资源综合利用业经营情况（单位：亿元）

图表25：2013-2015年污水处理及其再生利用业主要经营指标（单位：万元，%）

图表26：2010-2015年我国城市化水平进展情况（单位：%）

图表27：环保信息化建设面临挑战分析

图表28：环保信息化建设展望

图表29：2013-2015年全球互联网用户规模（单位：亿人）

图表30：2015年全球各地区互联网用户规模结构（单位：%）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/F298471H8V.html>