

2017-2022年中国武汉市酒店行业设计趋势分析及市场竞争策略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国武汉市酒店行业设计趋势分析及市场竞争策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiudian/F298471F3V.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 武汉市酒店行业发展背景分析 12

第一节 武汉市经济运行情况 12

一、武汉市经济发展活力分析 12

二、武汉市产业发展结构分析 12

三、武汉市社会消费水平分析 13

第二节 武汉市旅游业发展情况 14

一、武汉市旅游资源分析 14

二、武汉市旅游发展情况 15

（一）旅游收入 15

（二）游客人数 16

三、武汉市旅游前景分析 16

第二章 武汉市酒店行业发展分析 17

第一节 武汉市酒店行业发展概述 17

一、武汉市酒店行业发展现状 17

二、武汉市酒店行业发展问题 19

三、武汉市酒店行业发展对策 19

四、武汉市酒店行业发展动态 20

第二节 武汉市酒店行业经济指标 21

一、酒店数量 21

二、营业收入 22

三、经营利润 22

四、从业人员 23

五、平均房价 23

六、平均出租率 23

七、每间可供出租客房收入 24

八、每间客房平摊营业收入 24

第三节 武汉市按星级划分的酒店经营情况 25

一、一星级酒店 25

- 二、二星级酒店 25
 - (一) 酒店数量 25
 - (二) 平均房价 25
 - (三) 平均出租率 26

- 三、三星级酒店 26
 - (一) 酒店数量 26
 - (二) 平均房价 26
 - (三) 平均出租率 27

- 四、四星级酒店 27
 - (一) 酒店数量 27
 - (二) 平均房价 27
 - (三) 平均出租率 28

- 五、五星级酒店 28
 - (一) 酒店数量 28
 - (二) 平均房价 28
 - (三) 平均出租率 29

第四节 按经营性质划分的酒店经营情况 29

- 一、商务型酒店 29
- 二、度假型酒店 30
- 三、经济型酒店 30
- 四、连锁酒店 31
- 五、主题酒店 32

第五节 按数量规模划分的酒店经营情况 32

- 一、超大型酒店 32
- 二、大型酒店 33
- 三、中大型酒店 33
- 四、中型酒店 33
- 五、中小型及小型酒店 34

第三章 武汉市酒店业部门构成及收支情况 36

第一节 酒店部分收支构成情况 36

- 一、部门收入情况 36

二、部门收入构成 36

三、部门支出构成 37

第二节 酒店客房部门收入情况 37

第三节 酒店餐饮部门 38

一、餐饮收入情况 38

二、餐饮部门收入构成 38

三、餐饮部门开支构成 39

第四章 武汉市重要地理位置酒店发展情况 41

第一节 机场/车站 41

一、武汉天河机场 41

(一) 机场规模 41

(二) 酒店情况 41

(三) 酒店价格 42

二、武汉火车站 42

(一) 车站规模 42

(二) 酒店情况 43

(三) 酒店价格 43

三、武昌火车站 44

(一) 车站规模 44

(二) 酒店情况 44

(三) 酒店价格 45

四、汉口火车站 45

(一) 车站规模 45

(二) 酒店情况 46

(三) 酒店价格 46

五、武汉金家墩客运站 47

(一) 车站规模 47

(二) 酒店情况 47

(三) 酒店价格 47

第二节 热门商圈 48

一、武汉国际会展中心 48

(一) 商圈基本情况	48
(二) 酒店情况	49
(三) 酒店价格	49
二、江汉路商圈	50
(一) 商圈基本情况	50
(二) 酒店情况	51
(三) 酒店价格	51
三、光谷商圈	52
(一) 商圈基本情况	52
(二) 酒店情况	52
(三) 酒店价格	53
四、王家湾商圈	54
(一) 商圈基本情况	54
(二) 酒店情况	54
(三) 酒店价格	54
第五章 武汉市酒店行业客源构成及定房渠道	56
第一节 武汉市酒店客源构成情况	56
一、商务客源	56
二、旅游客源	57
三、酒店会议团体	57
四、政府客源	57
五、其他客源	57
第二节 武汉市酒店订房渠道	58
一、直接向酒店预订	58
二、酒店协议客户	59
三、旅行社/旅游运营商	59
四、网络订房	59
五、其他渠道	59
第六章 武汉市酒店按优惠类型调查研究分析	61
第一节 在线订购	61

一、酒店在线订购情况 61

二、酒店在线订购价格 61

第二节 电话预定 62

一、电话预定情况 62

二、电话预定详情 62

第三节 会员与优惠 63

一、酒店会员制情况 63

二、酒店会员优惠情况 65

第七章 武汉市酒店排名调研研究分析 68

第一节 按综合评价排名 68

第二节 按人气数排名 68

第三节 按房价排名 69

第四节 按房间数排名 70

第五节 按服务排名 70

第八章 武汉市酒店餐饮设施及运营指标 72

第一节 全日咖啡厅 72

一、每间可供出租客房平摊餐位数 72

二、每间实际入住客房平摊餐位上座数 72

三、每日每餐位平均上座数 72

四、人均餐饮消费 73

第二节 中餐厅 73

一、每间可供出租客房平摊餐位数 73

二、每间实际入住客房平摊餐位上座数 73

三、每日每餐位平均上座数 74

四、人均餐饮消费 74

第三节 西餐厅/特色餐厅 74

一、每间可供出租客房平摊餐位数 74

二、每间实际入住客房平摊餐位上座数 75

三、每日每餐位平均上座数 75

四、人均餐饮消费 75

第四节 大堂吧/酒吧 76

- 一、每间可供出租客房平摊餐位数 76
- 二、每间实际入住客房平摊餐位上座数 76
- 三、每日每餐位平均上座数 76
- 四、人均餐饮消费 77

第九章 武汉市酒店选址策略 78

第一节 酒店选址的理论研究 78

一、酒店区位因素分析 78

- (一) 居民情况 78
- (二) 店面结构 78
- (三) 行人情况 78
- (四) 餐饮业结构 78
- (五) 交通情况 78
- (六) 街道情况 79
- (七) 地域情况 79

二、酒店选址的理论研究 79

三、酒店选址评价体系建立 80

第二节 星级酒店选址标准 83

- 一、三星级酒店设计标准 83
- 二、四星级酒店设计标准 87
- 三、五星级酒店设计标准 93

第三节 不同经营性质酒店选址要求 99

- 一、商务型酒店 99
- 二、度假型酒店 99
- 三、长住型酒店 99
- 四、观光型酒店 99
- 五、经济型酒店 100
- 六、连锁酒店 100
- 七、公寓式酒店 101

第四节 武汉市酒店选址策略 101

- 一、武汉市本地市场情况调查 101

二、武汉市本地商圈的划分及选择 103

三、武汉市酒店选址的建议 104

第十章 武汉市酒店业经营管理分析 107

第一节 酒店业经营管理概述 107

一、酒店经营与管理的关系 107

二、酒店的需求管理分析 107

三、酒店的组织管理分析 115

四、酒店人力资源管理解析 121

五、酒店客户关系管理分析 124

六、酒店管理制度创新解析 129

第二节 武汉市酒店业经营管理发展状况 131

一、酒店经营管理发展现状 131

二、现代酒店公关管理分析 133

三、国内酒店成本管理分析 133

(一) 成本管理存在问题 133

(二) 造成问题相关原因 135

四、酒店经营管理模式转变 136

五、酒店管理系统的细分化 137

六、现代酒店管理误区研究 138

第三节 国际酒店管理在武汉市发展分析 144

一、国际酒店管理模式介绍 144

二、酒店集团经营模式趋势 148

三、本土酒店集团机遇挑战 150

四、酒店集团的本土化创新 153

五、外方酒店人力资源管理 154

第四节 酒店业经营管理策略分析 155

一、酒店全面管理方式探析 155

二、酒店细节管理研究分析 163

三、酒店采取全面收益管理 171

四、现代酒店公关管理创新 173

五、做好酒店管理培训研究 174

六、酒店管理有效策略解析 177

第十一章 武汉市酒店业营销策略研究 179

第一节 武汉市酒店业市场定位研究 179

一、酒店产品定位的概述 179

二、酒店产品定位的方法 180

三、酒店产品定位的步骤 181

四、酒店产品的定位策略 183

五、酒店营销的要素介绍 185

第二节 酒店业营销动向研究 186

一、酒店网络营销九大特点 186

二、在线营销成酒店业趋势 189

三、健康客房成营销新趋势 190

四、网络成酒店营销新途径 192

五、深度开发酒店团购市场 194

第三节 酒店业网络营销分析 198

一、酒店网络营销模式特点 198

二、酒店开展网络营销意义 199

三、酒店网络营销存在问题 200

四、网络营销在酒店中运用 201

五、酒店在线营销开拓渠道 202

六、酒店业网络营销的对策 204

第四节 酒店业绿色营销分析 208

一、绿色营销及其产生基础 208

二、绿色酒店的概念和意义 209

三、酒店绿色营销存在问题 210

四、酒店绿色营销任务对策 211

五、酒店绿色营销发展趋势 213

六、国内酒店绿色营销动态 214

第五节 武汉市酒店业营销策略分析 216

一、不同市场酒店营销对策 216

二、提升竞争力的营销策略 218

- 三、新形势酒店业营销技巧 222
- 四、酒店行业蜂鸣营销分析 227
- 五、酒店节日营销手段分析 231
- 六、数字营销策略五大要点 238
- 七、文化营销诠释酒店魅力 239
- 八、酒店终端操作策略研究 240

第十二章 武汉市酒店行业投资风险、投资策略及建议 243(ZY WZY)

第一节 武汉市酒店投资风险因素 243

- 一、宏观经济风险 243
- 二、政策调控风险 243
- 三、酒店财务风险 243
- 四、选址不当风险 244
- 五、价格竞争因素 244

第二节 武汉市酒店投资成本分析 245

- 一、星级酒店购地成本 245
- 二、土建机电及装修成本 246
- 三、星级酒店人力成本 246
- 四、星级酒店营运成本 247

第三节 武汉市酒店投资机会分析 247

- 一、收入水平 247
- 二、消费支出 248
- 三、消费特点 248
- 四、酒店规划 249
- 五、旅游经济 249

第四节 武汉市酒店投资策略建议 254

部分图表目录：

图表 1 2009-2015年武汉市生产总值统计 12

图表 2 2013-2015年武汉市分产业结构情况 12

图表 3 2015年武汉市生产总值产业结构图 13

图表 4 2011-2016年武汉市社会消费品零售总额变化趋势图 13

图表 5 2011-2016年武汉市旅游业收入统计 15

图表 6 2011-2016年武汉市接待游客人次统计 16

图表 7 2012-2016年武汉市星级饭店数统计 22

图表 8 2012-2016年武汉市星级饭店营业收入统计 22

图表 9 2012-2016年武汉市星级饭店利润总额统计 22

图表 10 2012-2016年武汉市酒店业从业人员统计 23

图表 11 2012-2016年武汉市酒店业平均房价统计 23

图表 12 2012-2016年武汉市酒店业平均出租率统计 24

图表 13 2012-2016年武汉市酒店业每间可供出租客房收入统计 24

图表 14 2012-2016年武汉市酒店业每间客房平摊营业收入统计 24

图表 15 2015年武汉市二星级酒店数量统计 25

图表 16 2015年武汉市二星级酒店平均房价统计 25

图表 17 2015年武汉市二星级酒店客房平均出租率统计 26

图表 18 2015年武汉市三星级酒店数量统计 26

图表 19 2015年武汉市三星级酒店平均房价统计 26

图表 20 2015年武汉市三星级酒店客房平均出租率统计 27

图表 21 2015年武汉市四星级酒店数量统计 27

图表 22 2015年武汉市四星级酒店平均房价统计 27

图表 23 2015年武汉市四星级酒店客房平均出租率统计 28

图表 24 2015年武汉市五星级酒店数量统计 28

图表 25 2015年武汉市五星级酒店平均房价统计 29

图表 26 2015年武汉市五星级酒店客房平均出租率统计 29

图表 27 武汉市中大型酒店客房数量统计 33

图表 28 武汉市主要中型酒店客房数量统计 33

图表 29 武汉市主要中小型及小型酒店客房数量统计 35

图表 30 2012-2016年武汉市星级酒店营业收入变化趋势图 36

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiudian/F298471F3V.html>