

2017-2022年中国五金制品 行业深度研究与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国五金制品行业深度研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/F2984717MV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

五金制品（hardwareproduct）日常生活和工业生产中使用的辅助性、配件性制成品。早期多用金、银、铜、铁、锡等金属材料制作，因而得名。现除采用各种金属材料，还广泛采用塑料、玻璃纤维等非金属材料制作。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国五金制品行业深度研究与投资战略研究报告》共七章。首先介绍了五金制品相关概念及发展环境，接着分析了中国五金制品规模及消费需求，然后对中国五金制品市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国五金制品面临的机遇及发展前景。您若想对中国五金制品有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国五金制品行业发展综述13

1.1五金制品行业定义及分类13

1.1.1行业概念及定义13

1.1.2行业主要产品大类13

1.1.3行业在国民经济中的地位及意义14

1.2五金制品行业原材料市场分析15

1.2.1行业产业链简介15

1.2.2行业主要原材料市场分析15

（1）钢铁市场15

（2）有色金属市场17

（3）塑料市场21

（4）玻璃纤维市场24

1.3五金制品行业发展环境分析25

1.3.1行业政策环境分析25

（1）行业监管体制分析25

（2）行业相关政策动向25

(3) 行业发展规划解析26

1.3.2行业经济环境分析27

(1) 国际经济形势及预测27

(2) 国内经济形势及预测29

(3) 宏观经济对本行业的影响33

1.3.3行业技术环境分析33

(1) 行业技术活跃程度分析33

(2) 行业技术领先企业分析34

(3) 行业热门技术分析35

第2章：国内外五金制品行业发展状况分析37

2.1世界五金制品行业总体发展状况分析37

2.1.1世界五金制品行业发展现状37

2.1.2世界五金制品行业技术现状38

2.1.3世界五金制品行业发展趋势39

2.2中国五金制品行业总体发展状况分析39

2.2.1中国五金制品行业发展概况39

2.2.2中国五金制品行业影响因素40

2.2.32016年中国五金制品行业运营情况41

2.3中国五金制品行业产业集群42

2.3.1中国五金制品行业产业集群概况42

2.3.2中国五金制品行业产业集群模式和特点43

2.3.3中国五金制品行业产业集群建设44

(1) 搭建和完善中小企业公共服务平台45

(2) 政府出台扶持政策45

(3) 搭建行业公共平台46

2.3.4中国五金制品行业产业集群的优势分析46

2.4中国五金制品行业物流体系48

2.4.1行业物流体系建设的必要性48

2.4.2行业物流体系建设现状分析48

2.4.3行业物流体系建设存在的问题50

第3章：中国五金制品行业进出口及国际竞争力分析52

3.1中国五金制品行业进出口市场分析52

3.1.1行业进出口状况综述52

3.1.2行业进出口产品结构53

3.1.3行业对外贸易方式分析53

3.1.4行业不同地区出口情况54

3.1.5行业出口国别特征分析54

3.2中国五金制品行业国际竞争优劣势分析55

3.2.1国际竞争优势55

3.2.2国际竞争劣势55

3.3中国五金制品行业国际竞争指数分析56

3.3.1国际市场占有率分析56

3.3.2贸易竞争力指数分析56

(1) 贸易专业化指数分析56

(2) 显示比较优势指数分析57

3.4中国五金制品行业竞争力变化分析57

3.4.1环境竞争力变化分析57

3.4.2组织竞争力变化分析58

3.4.3创新竞争力变化分析58

3.5中国五金制品行业国际竞争力提升对策59

第4章：中国五金制品行业细分市场分析61

4.1日用五金制品市场分析61

4.1.1日用五金制品市场规模分析61

4.1.2日用五金制品市场竞争格局61

4.1.3日用五金制品市场发展趋势62

4.1.4日用五金制品行业发展规划62

4.2工具五金制品市场分析63

4.2.1工具五金制品市场规模分析63

4.2.2工具五金制品市场竞争格局63

4.2.3工具五金制品市场发展趋势64

4.2.4工具五金制品行业发展规划64

- 4.3建筑五金制品市场分析65
 - 4.3.1建筑五金制品市场规模分析65
 - 4.3.2建筑五金制品市场竞争格局65
 - 4.3.3建筑五金制品市场发展趋势66
 - 4.3.4建筑五金制品行业发展规划66
- 4.4橱卫五金市场分析67
 - 4.4.1橱卫五金市场规模分析67
 - 4.4.2橱卫五金市场竞争格局67
 - 4.4.3橱卫五金市场发展趋势68
 - 4.4.4橱卫五金行业发展规划68
- 4.5锁具市场分析69
 - 4.5.1锁具市场规模分析69
 - 4.5.2锁具市场竞争格局69
 - 4.5.3锁具市场发展趋势70
 - 4.5.4锁具行业发展规划70

第5章：中国五金制品行业重点区域分析73

- 5.1行业总体区域结构特征分析73
- 5.2广东省五金制品行业发展分析73
 - 5.2.1广东省五金制品行业发展现状73
 - 5.2.2广东省五金制品行业主要企业73
 - 5.2.3广东省五金制品行业产业集群75
 - (1) 中国燃气具之都（顺德）75
 - (2) 中国日用五金之都（丹灶）77
 - (3) 中国钮扣之都（桥头）78
 - (4) 广东省其他五金制品产业集群79
 - 5.2.4广东省五金制品行业发展趋势79
- 5.3浙江省五金制品行业发展分析79
 - 5.3.1浙江省五金制品行业发展现状79
 - 5.3.2浙江省五金制品行业主要企业80
 - 5.3.3浙江省五金制品行业产业集群82
 - (1) 中国厨具之都（嵊州）82

- (2) 中国锁都(温州) 83
- (3) 中国阀门之都(玉环) 84
- (4) 中国打火机之都(宁波) 85
- (5) 浙江省其他五金制品产业集群87
- 5.3.4浙江省五金制品行业发展趋势87
- 5.4江苏省五金制品行业发展分析87
 - 5.4.1江苏省五金制品行业发展现状87
 - 5.4.2江苏省五金制品行业主要企业88
 - 5.4.3江苏省五金制品行业产业集群89
 - (1) 中国五金之镇(大新镇)概况89
 - (2) 中国五金之镇(大新镇)企业规模及分布89
 - 5.4.4江苏省五金制品行业发展趋势90
- 5.5河北省五金制品行业发展分析90
 - 5.5.1河北省五金制品行业发展现状90
 - 5.5.2河北省五金制品行业主要企业90
 - 5.5.3河北省五金制品行业产业集群91
 - (1) 中国弯头管件之都(孟村) 91
 - (2) 中国丝网产业基地(安平) 93
 - 5.5.4河北省五金制品行业发展趋势94
- 5.6其他地区五金制品行业发展分析94
 - 5.6.1山东省五金制品行业发展分析94
 - (1) 山东省五金制品行业发展现状94
 - (2) 山东省五金制品行业产业集群94
 - 5.6.2河南省五金制品行业发展分析95
 - (1) 河南省五金制品行业发展现状95
 - (2) 河南省五金制品行业产业集群95
 - 5.6.3福建省五金制品行业发展分析96
 - (1) 福建省五金制品行业发展现状96
 - (2) 福建省五金制品行业产业集群96

第6章：中国五金制品行业主要企业经营分析98

6.1五金制品企业发展总体状况分析98

- 6.1.1五金制品行业企业规模98
- 6.1.2五金制品行业工业产值状况98
- 6.1.3五金制品行业销售收入和利润99
- 6.2五金制品行业领先企业个案分析100
 - 6.2.1江苏宏宝五金股份有限公司经营情况分析100
 - (1)企业发展简况分析100
 - (2)企业产品结构及新产品动向101
 - (3)企业销售渠道与网络102
 - (4)企业经营情况分析102
 - (5)企业经营优劣势分析105
 - (6)企业最新发展动向分析105
 - 6.2.2湖北福星科技股份有限公司经营情况分析105
 - (1)企业发展简况分析105
 - (2)企业产品结构及新产品动向107
 - (3)企业销售渠道与网络107
 - (4)企业经营情况分析108
 - (5)企业经营优劣势分析111
 - (6)企业投资兼并与重组分析112
 - (7)企业最新发展动向分析112
 - 6.2.3杭州巨星科技股份有限公司经营情况分析112
 - (1)企业发展简况分析112
 - (2)企业产品结构及新产品动向113
 - (3)企业销售渠道与网络114
 - (4)企业经营情况分析115
 - (5)企业经营优劣势分析117
 - (6)企业最新发展动向分析118
 - 6.2.4山东威达机械股份有限公司经营情况分析118
 - (1)企业发展简况分析118
 - (2)企业产品结构及新产品动向119
 - (3)企业销售渠道与网络119
 - (4)企业经营情况分析120
 - (5)企业经营优劣势分析122

(6) 企业最新发展动向分析123

6.2.5深圳成霖洁具股份有限公司经营情况分析123

(1) 企业发展简况分析123

(2) 企业产品结构及新产品动向124

(3) 企业销售渠道与网络125

(4) 企业经营情况分析125

(5) 企业经营优劣势分析128

(6) 企业最新发展动向分析128

第7章：中国五金制品行业投资与发展前景分析226(ZYWZY)

7.1中国五金制品行业投资特性分析226

7.1.1五金制品行业进入壁垒分析226

7.1.2五金制品行业盈利模式分析227

7.1.3五金制品行业盈利因素分析228

7.2中国五金制品行业投资风险分析229

7.2.1五金制品行业政策风险229

7.2.2五金制品行业技术风险230

7.2.3五金制品行业原材料供应风险230

7.2.4五金制品行业市场竞争风险230

7.2.5五金制品行业宏观经济波动风险230

7.3中国五金制品行业投资机会及建议231

7.3.1五金制品行业投资机会231

7.3.2五金制品行业投资建议232

7.4中国五金制品行业发展趋势与前景234

7.4.1五金制品行业发展趋势分析234

7.4.2五金制品行业发展前景预测236

(1) 五金制品行业国内市场前景236

(2) 五金制品行业出口市场前景237

图表目录：

图表1：五金制品分类13

图表2：五金制品行业产业链15

图表3：2012-2016年中国粗钢产量变化趋势图（单位：亿吨）16

图表4：2012-2016年中国粗钢表观消费量（单位：亿吨）16

图表5：2012-2016年我国钢材综合价格指数走势图17

图表6：2012-2016年十种有色金属产品累计产量及同比增速（单位：万吨，%）18

图表7：2012-2016年十种有色金属产品销售量及同比增速（单位：万吨，%）18

图表8：2012-2016年有色金属产品进出口及同比增速（单位：亿美元，%）19

图表9：2011-2016年上海期货交易所铜、铝库存（单位：万吨）20

图表10：2011-2016年基本有色金属价格走势（单位：元/吨）20

图表11：2011-2016年年中国塑料制品产量及结构（单位：万吨）21

图表12：2012-2016年中国塑料制品产量情况（单位：万吨）21

图表13：2012-2016年中国塑料制品销量情况（单位：万吨）22

图表14：2012-2016年中国废塑料进口量情况（单位：万吨）23

图表15：2012-2016年全国玻璃纤维纱产量趋势图（单位：万吨）24

图表16：五金制品行业各主管部门及相关职责25

图表17：五金制品行业法律法规及相关政策汇总25

图表18：五金制品行业“十三五”规划26

图表19：2016年发达经济体增长情况（单位：%）28

图表20：2016年主要新兴经济体增长情况（单位：%）28

图表21：2016年世界银行和IMF对于世界主要经济体的预测（单位：%）29

图表22：2012Q1-2013Q2我国各季度累计GDP同比增速（单位：%）30

图表23：2011-2016年我国各月累计工业增加值同比增速（单位：%）31

图表24：2012-2013Q1全社会固定资产投资及其增速（单位：万亿元，%）31

图表25：2016年中国经济预测（单位：%）32

图表26：2012-2016年五金制品行业相关专利申请数量变化图（单位：种）33

图表27：2012-2016年五金制品行业相关专利公开数量变化图（单位：种）34

图表28：2012-2016年五金制品行业相关专利申请人综合比较（单位：种，%，个，年）35

图表29：2012-2016年我国五金制品行业相关专利分布领域（前十位）（单位：种）35

图表30：2012-2016年我国五金制品行业相关专利比重（单位：%）36

图表31：世界三大五金制品市场37

图表32：中国五金制品行业影响因素40

图表33：产业集群类别43

图表34：五金制品行业产业集群优势分析47

图表35：2012-2016年中国社会物流总额及增长情况（单位：万亿元，%）48

图表36：2016年社会物流总额及增减变化情况（单位：万亿元，%）49

图表37：2012-2016年中国社会物流总费用及增长情况（单位：万亿元，%）49

图表38：2012-2016年中国社会物流业增加值及其增长情况（单位：万亿元，%）50

图表39：行业物流体系存在的问题51

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/F2984717MV.html>