

2007-2008年中国体育保险 的发展现状及对策分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2007-2008年中国体育保险的发展现状及对策分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baoxian/F198477E1F.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2007-2008年中国体育保险的发展现状及对策分析报告 内容介绍：

体育保险，作为保险领域的一个重要组成部分，已经有一百多年的发展历史了，在西方发达国家得到了充分的发展，已成为体育制度的重要组成部分，在全民的体育活动和体育产业发展过程中，发挥着重要的作用。而在我国，体育保险刚刚起步。尽管近些年来，在众多的体育赛事中，不乏保险公司的身影，但多为带有赞助性质的宣传方式，不属于真正的商业体育保险。

体育保险，专指在体育领域中从事的保险活动，其涵盖的内容非常广泛，涉及寿险、财产险、责任险、再保险等。仅从需求方面看，可大致分为两类：一是运动员保险，指为运动员提供的适合专项体育项目及其训练情况的保险，主要是运动员伤残保险；二是体育产业保险，主要为体育赛事参加者的安全保险和体育设施装备及体育场馆保险。从实际经营操作来看，主要有体育赛事保险和体育运动保险。

我国作为体育大国的地位愈来愈突出，每年举行的体育赛事越来越多，全国各地纳入国家体育总局计划的大型体育赛事每年约600场；从事体育运动的人也与日俱增，有近3亿多人参与体育锻炼，而各级别的专业运动员达8万多人。另外，令人瞩目的2008年北京奥运会，将产生保额近3000亿元。这一切将给我国的保险业带来无限商机。但我国体育保险的发展远远落后于体育事业发展的步伐，因此亟需发展我国的体育保险。

本报告主要研究了我国体育保险业的发展历程现状，我国体育保险业存在的问题，国际体育保险业的经验，及我国发展体育保险业的对策等。本报告主要面向于体育保险业研究规律、保险业政策制定和欲进入的金融投资集团具有重要的参考价值。

第一章 中国体育保险发展的历程及其现状

第一节 中国体育保险发展的历程

第二节 2007年我国体育保险现状

一、我国体育保险处于起步阶段

二、没有形成正常的市场化运作环境

三、国内体育保险发展的主要因素

第一节 需求方面，体育保险的有效需求不足

一、运动员的保险观念比较淡薄

二、购买力薄弱，这是影响中国体育保险发展的重要经济因素

第二节 供给方面

- 一、缺乏费率厘定的基本依据
- 二、缺乏相关的技术，尤其是信息、精算技术
- 三、缺乏专业的人才
- 四、缺乏相关的法律法规

第四章 中国体育保险业发展环境分析

第一节 国际环境分析

- 一、美国
- 二、欧盟
- 三、日本
- 四、金砖四国

第二节 国内经济环境分析

- 一、2006年中国经济运行态势分析
- 二、2006年中国固定资产投资分析
- 三、2007年宏观经济发展状况分析
- 四、2008年宏观经济发展趋势预测

第三节 国内政策环境分析

- 一、《国务院关于保险业改革发展的若干意见》
- 二、保险业“十一五”规划草案

第五章 借鉴国际经验，不断促进我国体育保险的发展

第一节 发达国家体育保险的发展状况

- 一、供给主体
- 二、保险对象
- 三、保障程度
- 四、保险险种
- 五、法律法规

第二节 借鉴国际经验，完善我国体育保险的对策

- 一、加强保险宣传，不断提高人们的风险意识、增强人们的保险观念
- 二、顺应市场变化，不断进行改革，提高保险公司的竞争力
- 三、扩大体育保险的覆盖面，提高保险保障程度，同时建立相关的统计资料库
- 四、完善相关的法律法规体系
- 五、细分市场，进行险种创新
- 六、加快专业人才的培养

七、加快中国体育保险经纪人行业的发展

第六章 我国体育保险的发展对策及结论

第一节 形成明确的认识观念

第二节 建立、健全体育保险业的法规

第三节 加强体育保险市场的建设

一、合理地确定体育保险险种

二、加速体育保险对象的多元化

三、加速体育保险中介业的发展

第四节 以奥运为契机最大限度地扩容中国体育保险(体育保险市场分析)市场

第五节 建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baoxian/F198477E1F.html>