

# 中国手机研发中心技术研发体系与运 作模式市场调查报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《中国手机研发中心技术研发体系与运作模式市场调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shouji/F1984775VF.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国手机研发中心技术研发体系与运作模式市场调查报告 内容介绍：

手机市场的竞争日趋“白热化”，3G到来，手机市场竞争更加激烈。国际手机巨头诺基亚、三星、索尼爱立信等品牌早就凭借其雄厚的实力在全球加大手机研发投入，以期提升市场占有率。

中国手机行业管理政策

第二节 中国手机研发中心行业管理政策及对中国研发的促进影响

一、手机生产商核准制取消政策

二、支持创新并对研发减税

第四章 2008年手机需求趋势对中国手机研发的影响

第一节 手机市场需求及增长率分析

第二节 全球以及国内手机五强排名及市场占有率分析

一、2003—2007全球手机五强排名变迁机市场占有率分析

二、2003—2007国内手机五强排名变迁机市场占有率分析

第三节 手机消费者对手机偏好分析手机研发趋势

一、音乐手机

二、牌照手机

三、智能手机

四、手写手机

第五章 中国手机研发中心SWOT分析

第一节 优势(Strengths)分析

一、中国需求(需求市场分析)市场分析

二、成本优势分析

三、适应本土文化战略分析

四、近期本土手机技术突破优势分析

第二节 劣势(Weakness)分析

一、国产手机核心技术不足

二、国内手机厂家自主研发能力欠缺

三、国产手机形象地位低廉问题

第三节 机会(Opportunities)分析

- 一、手机洗牌后对研发的影响
- 二、3G放号对手机供需和研发的影响

#### 第四节 威胁(Threats)分析

- 一、跨国公司在华的发展
- 二、跨国公司在华的本土化研发
  - 1.诺基亚本土化战略
  - 2.摩托罗拉本土化战略
- 三、日本手机在华市场失利分析

#### 第六章 手机研发中心模式分析

##### 第一节 企业内部研发

- 一、技术中心
- 二、创新事业部
- 三、内企业
- 四、创新项目小组
- 五、企业内部研发优势和劣势分析

##### 第二节 合作研发

- 一、股权合作研发组织
  - 1. 股权合作研发组织
  - 2. 合资企业分析
    - 2.1 深爱收购研发公司优劣势分析
    - 2.2 NEC和松下的研发合资战略分析
- 二、对外委托型合作研发
  - 1. 研发招标合同 ( R&D contract procurement )
  - 2. 狭义技术外包(Technology Outsourcing)
    - 2.1 外包主要形式
      - 2.1.1 原始设计制造商(ODM)
      - 2.1.2 电子专业制造服务 ( ECM )
    - 2.2 手机研发外包近况以及原因分析
      - 2.2.1 诺基亚外包业务优势以及与竞争对手的合作创新
      - 2.2.2 飞利浦手机外包业务优势分析
      - 2.2.3 索尼爱立信部分手机制造外包的分析
      - 2.2.4 明基手机外包分析

## 2.2.5 MOTO手机外包分析

### 三、研发合作优势分析

#### 1. 成本优势

#### 2. 资金优势

#### 3. 人才优势

#### 4. 品牌优势

#### 5. 经营杠杆优势

### 第三节 虚拟研发组织

#### 一、虚拟研发组织特点及关键因素分析

#### 二、虚拟研发组织优势分析

### 第四节 非股权非委托型合作研发组织

#### 一、联合开发(Joint R&D)或CLA

#### 二、研发联盟(R&D Alliance)

#### 三、研究协会(R&D Consortium)

#### 四、研发网络(R&D Networks)

#### 五、研发卡特尔(R&D Cartel)

### 第五节 未来手机研发中心主流模式分析

#### 一、手机需求趋势对未来手机研发中的发展需求分析

#### 二、手机产业链的融合对未来手机研发中心的模式影响

##### 1. 手机终端和电信运营商

##### 2. 互联网和手机终端

### 第七章 跨国公司对手机研发的影响因素分析

#### 第一节 跨国公司研发特征

##### 一、规模因素分析

##### 二、主要专业研发技术为主

##### 三、集中化研发特点

##### 四、研发中心规模分析

##### 五、产、学、研的合作研发

#### 第二节 跨国公司研发对中国的积极影响积极与消极影响

##### 一、积极的影响

##### 1. 刺激中国手机研发热潮

##### 2. 示范效应

3.技术外溢效应

4.与中国企业合资

二、消极的影响

1.垄断核心技术

2.成为中国新兴产业巨头

3.弱化中国手机产业链

4.垄断高技术人才

第八章 运营商对手机研发投入情况分析

第一节 四大运营商定制手机市场分析

一、定制手机概述

二、中国移动运营商定制手机策略分析

三、电信运营商手机定制

四、联通的手机研发趋势分析

五、四大运营商的手机研发对比分析

第二节 大唐手机研发趋势分析

一、手机合作研发组织分析

二、手机研发规划

第三节 手机终端和手机运营商融合的手机研发优势分

一、市场细分优势

二、资金优势

三、研发周期优势

第九章 手机核心部件研发分析以及3G手机研发深度分析

第一节 芯片行业研发分析

一、2006—2007手机芯片发展解析

二、手机芯片领域的集约化进程

三、手机芯片行业的不确定因素

四、手机芯片行业对手机的影响分析

五、3G时代研发趋势

第二节 TFT—LCD(液晶显示屏)模块

一、TFT—LCD(液晶显示屏)市场投资状况分析

二、TFT—LCD(液晶显示屏)发展趋势分析

三、TFT—LCD(液晶显示屏)市场对手机研发的影响

### 第三节 存储芯片

- 一、目前存储芯片的现状
- 二、存储芯片对手机研发的影响

### 第四节 晶体振动器

- 一、晶体振动器研发现状
- 二、晶体振动器对手机研发的影响

### 第五节 软件环境操作系统介绍及对手机研发的影响分析

#### 一、Windows Mobile系列手机操作系统

1. Smart Phone 平台
2. Pocket PC Phone平台

#### 二、Symbian开放式操作系统

1. 采用数字键盘的手机(Symbians60)
2. 采用触摸式屏幕的手机(Symbian UIQ)
3. 采用完整键盘和超大彩色屏幕的手机(Symbians80)

#### 三、PALM手机操作系统

#### 四、Linux手机操作系统

### 第六节 3G手机研发中心情况概览

#### 一、各大企业在中国3G研发中心的设立情况

1. NEC的3G手机研发中心投资计划
2. 摩托罗拉在新加坡3G研发体系分析
3. 西门子在中国的3G研发中心体系运营状况分析
4. 诺基亚3G研发中心运营状况分析
5. 日本在越南的投资规划及战略分析

#### 二、3G手机研发关键性因素分析

1. 无线宽带接入技术
2. 多媒体与移动通信相结合技术
3. 资金融资以及资金投入分析

## 第十章 国际具体研发公司情况分析

### 第一节 诺基亚

#### 一、诺基亚研发组织与组织架构的变化

1. 诺基亚（中国）研究中心
2. 诺基亚北京产品开发中心

3. 诺基亚中国CDMA研发机构

4. 诺基亚成都研发中心

5. 诺基亚智能研究所

二、人员配置以及运行机制分析

三、研发资金融资渠道

1. 自筹研发经费

2. 融资经费

3. 合资研发

四、诺基亚的技术领先战略

1. 不同时期的技术创新

2. 诺基亚在不同阶段折转折点的技术领先策略

五、在中国的研发战略及对中国手机研发的影响

六、3G发展历程及趋势分析

第二节 摩托罗拉

一、研发组织机构设置

1. 中国研究院

2. 中国创新园区

3. 上海创新中心

二、合作研发策略分析

1. 合作研发实施策略

3. “无缝移动通信”战略分析

4. 六西格玛策略分析

5. 3G手机投资研发规划

三、在中国研发的本土化战略

四、全球研究发展战略分析

四、业务分拆对其研发的影响

五、摩托罗拉市场占有率下降的研发方面的原因分析

1. 研发周期

2. 研发力度

3. 明星手机依赖度

第三节 三星

一、组织机构设置



## 二、研发中心规划

## 三、研发团队

### 1.研发团队人员配置

### 2.研发团队培训活动分析

## 四、研发费用趋势分析

## 五、研发方案以及研发规划

### 第四节 NEC

#### 一、组织机构设置

#### 二、研发人员配置

#### 三、全球研究发展以及在中国的研发战略分析

#### 四、3G研发方案及趋势分析

### 第五节 LG

#### 一、研发中心设置

#### 二、研发团队

#### 三、在全球的研发投资情况分析

#### 四、全球研究发展战略分析

#### 五、3G研发终端规划

### 第六节 伟创力集团

#### 一、伟创力研发中心简介

##### 1.组织机构

##### 2.人员配置

#### 二、研发规划

#### 三、研发投资分析

#### 四、手机的研发中心对手机产业链的影响分析

##### 一、促进手机产业新技术的进步

##### 二、使手机产业链紧密结合

## 第十一章 中国研发中心具体情况及趋势分析

### 第一节 TCL

#### 一、研发组织

#### 二、研发人员配置

#### 三、研发规划分析

#### 四、3G手机研发战略分析

## 第二节 波导

### 一、研发体系分析

### 二、研发人员配置

### 三、研发中心流程分析

### 四、管理模式分析

#### 1. 矩阵组织架构模式分析

#### 2. 纵向管理模式分析

#### 3. 横向管理模式分析

### 五、3G手机以及电视手机研发战略

## 第三节 夏新

### 一、研发机构

### 二、研发队伍

### 三、研发中心流程

### 四、研发规划以及3G手机研发规划

## 第四节 联想

### 一、研发机构设置

### 二、研发团队建设

### 三、研发投入规划

### 四、3G手机研发战略

## 第五节 国内外手机研发中心差距分析

### 一、研发人员配置差距

### 二、研发机构组织设置

### 三、研发的核心技术差距

## 第十二章 手机研发对销售(手机研发对销售市场分析)市场的影响

### 第一节 对产量的影响

### 第二节 手机销量

#### 一、手机研发周期对销量的影响分析

#### 二、手机功能创新对销量的影响分析

### 第三节 产品差异化

#### 一、差异化与市场集中度分析

#### 二、差异化与核心竞争力分析

##### 1. 对替代品的影响分析

1.1对固定电话的影响

1.2对小灵通的影响

2.技术创新对上游厂商的影响

3.技术创新对下游厂商的影响

第四节 市场占有率

第十三章 中国手机研发中心的发展建议

第一节 研发中心研发策略

第二节 研发中心抓住手机3G时代的机遇

第三节 研发中心发展及投资规划

第四节 抓住手机的核心技术

第五节 自主研发团队建设，抓住自主知识产权

第六节 手机研发和产业链的融合

【报告图表目录】

图表 2003—2007全球手机五强排名变迁机市场占有率表

图表 2003—2007国内手机五强排名变迁机市场占有率表

图表 2006—2007手机芯片发展图

图表 2007年手机需求量图

图表 2008五大手机品牌研发中心投资力度分析图

图表 诺基亚研发组织与研发项目及研发成果图

图表 摩托罗拉研发机构一览表

图表 2005—2007年3G发展分析图

图表 伟创力集团发展一览表

图表 研发组织模式图

图表 诺基亚研究发展支出与芬兰技术开发中心资助金额图

图表 诺基亚与合作企业依赖程度图

图表 诺基亚研发中心核心地位图

图表 诺基亚研发经费占净销售额比例图

图表 供应链管理下的研发、生产模式图

图表 合作研发模式以及影响因素一览表

图表 诺基亚研发中心核心地位图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shouji/F1984775VF.html>