

2009-2010年中国手机设计 行业投资分析与前景展望报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2010年中国手机设计行业投资分析与前景展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shouji/F1984775IF.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2009-2010年中国手机设计行业投资分析与前景展望报告 内容介绍：

截至2007年,中国已成为全球移动电话的主要生产基地,预计2007年中国国内拥有至少7亿部手机的生产能力,约占全球手机生产能力的50%以上,2006年中国手机产量预计将达到5亿部以上,同比增长20%以上,出口近4亿部,同比增长30%以上。研究数据表明,在出口和内需的双重拉动下,2007年中手机产量达到5亿部以上,占到了全球手机生产总量的40%以上,同比增长了20%以上,其中,出口手机近4亿部,同比增长30%以上。

中国国内手机设计行业相关界定

第一节行业基本特征

一、行业定义

二、行业主要产品分析

三、行业发展基本规律

第二节手机设计与制造过程

一、手机设计的工作流程简述

二、手机的设计流程

三、手机测试项目

第三节行业在国民经济中的地位

一、行业在第二产业中的地位

二、行业在GDP中的地位

第二章金融危机下手机设计行业宏观经济环境分析

第一节2009-2010年全球宏观经济分析

一、2008年全球宏观经济运行概况

二、2009年全球宏观经济走势预测

三、2009-2010年全球宏观经济趋势预测

第二节金融危机对全球经济的影响

一、对各国实体经济的影响

二、国际金融危机发展趋势及其国际影响

第三节2009-2010年中国宏观经济环境分析

一、2008年中国宏观经济发展情况

二、2008年中国宏观经济走势分析

三、2009-2010年中国宏观经济趋势预测

第四节金融危机对中国经济的影响

一、金融危机引致的中国经济损失

二、金融危机影响下的主要行业

三、中国宏观经济政策变动及趋

第三章世界手机设计行业的发展概述

第一节手机设计行业发展分析

一、手机设计行业现状

二、我国手机设计水平分析

三、手机设计行业风向

四、手机设计利润分析

五、手机设计行业发展策略分析

第二节手机设计行业市场基本特征

一、市场界定及主要产品

二、市场特性分析

三、市场发展历程

四、国内市场的重要动态

第三节手机设计公司现状

一、大陆手机设计公司现状

二、2008年手机设计公司市场环境分析

三、手机设计公司寻求新型器件

四、手机设计公司发展策略分析

第三节手机设计技术的最新动态

一、在TD-SCDMA手机设计中满足T3R4的要求

二、单芯片45纳米多模解决方案

三、4通道多点LVDS收发器DS91M040

四、LTE芯片开发情况

五、微型滤波器降低音乐手机蜂窝噪声

六、2008年手机PCB抄板线距趋势的发展方向

七、生活细节对手机设计的影响分析

第五章2008年中国手机设计行业经济运行分析

第一节行业生产状况分析

- 一、行业企业数量分析
- 二、行业从业人数分析
- 三、行业工业总产值分析
- 四、行业主要产品生产统计分析

第二节行业销售状况分析

- 一、行业销售收入分析
- 二、行业产品销售集中度分析
- 三、行业产品销售成本分析

第三节行业进出口状况分析

- 一、2008年进出口数据统计分析
- 二、2008年主要产品进口状况分析
- 三、2008年主要产品出口状况分析

第四节行业主要财务指标分析

- 一、行业偿债能力分析
- 二、行业盈利能力分析
- 三、行业发展能力分析
- 四、行业营运能力分析

第六章2008年中国手机设计行业市场运行分析

第一节手机设计行业市场发展基本情况

- 一、市场发展现状分析
- 二、市场市场特点分析
- 三、市场技术发展状况

第二节行业市场工业总产值分析

- 一、2008年市场工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较
- 四、2008行业市场工业总产值地区分布

第三节手机设计行业市场存在问题及发展限制

- 一、市场存在的主要问题
- 二、市场主要制约因素
- 三、市场基本应对策略分析

第四节行业市场上下游产业发展情况

一、行业市场上游产业

二、行业市场下游产业

第七章2008年手机设计行业竞争格局分析

第一节手机设计行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节手机设计企业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第三节手机设计行业竞争格局分析

一、手机设计行业集中度分析

二、手机设计行业竞争程度分析

第四节手机设计行业竞争策略分析

一、金融危机对行业竞争格局的影响

二、2008-2010年手机设计行业竞争格局展望

三、2008-2010年手机设计行业竞争策略分析

第八章中世界手机设计行业投资分析及建议

第一节投资机遇分析

一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑

二、手机设计企业在危机中的竞争优势

三、金融危机促使优胜劣汰速度加快，行业重组兼并潮再起

四、金融危机下手机设计行业国家政策扶持

第二节投资风险分析

一、国内同业竞争风险

二、国际同业竞争风险

三、行业金融信贷市场风险

四、产业政策变动的影响

第三节行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第四节市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shouji/F1984775IF.html>