

2008年中国煤焦油市场预测与产业投资咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2008年中国煤焦油市场预测与产业投资咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/E971618921.html>

报告价格：纸质版：8600元 电子版：8000元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2008年中国煤焦油市场预测与产业投资咨询报告 内容介绍：

第一章 煤焦油产品发展概况

第一节 煤焦油产品概述

一、产品定义

二、煤焦油开发和利用方式

第二节 煤焦油加工现状分析及存在问题

一、装置规模小

二、热能回收利用不合理

三、产品种类少

四、环境保护问题

第三节 煤焦油产品应用现状

第二章 煤焦油主要下游行业运行分析

第一节 2007-2008年陶瓷市场运行分析

一、供给现状分析

1、建筑卫生陶瓷工业概述

2、建筑卫生陶瓷工业分布格局

3、年度供应形势

二、需求现状分析

三、需求发展预测

第二节 2007-2008年玻璃市场运行分析

一、供给现状分析

1、玻璃行业产能概述

2、产品供应特点

3、年度供应形势

二、需求现状分析

1、政策解读与需求市场

2、国内原玻璃产品结构逐渐趋优

3、需求现状分析

三、需求发展预测

第三节 2007-2008年沥青市场运行分析

一、供给现状分析

1、沥青生产情况

2、各地沥青市场产量

二、需求现状分析

三、需求发展预测

第四节 2007-2008年工业萘市场运行分析

一、供给现状分析

二、需求现状分析

三、需求发展预测

第五节 2007-2008年蒽油市场运行分析

一、供给现状分析

二、需求现状分析

1、炭黑的市场需求将继续增长

2、炭黑原料油的供应更趋紧张

三、需求发展预测

第三章 中国炼焦业发展现状分析

第一节 2007年中国煤炭行业部分竞争企业研究

第一节 山西焦化集团

第二节 山西宏特煤化工有限公司

第三节 宝钢焦化

第四节 首钢焦化

第五节 鞍钢化工

第六章 2008年中国煤焦油产业发展环境分析

第一节 经济环境

一、宏观经济

1、世界经济发展与国外能源发展形势分析

二、产业经济

1、“十一五”中国产业结构将立足结构优化，提升产业发展

2、自主创新的提出及对中国产业发展模式的影响

3、能源问题将成为国内产业经济发展长期关注的焦点

第二节 政策环境

一、宏观政策

- 1、货币政策走向
- 2、财政政策走向
- 3、国际收支政策走向

二、产业政策

- 1、中国煤炭产业发展的两大政策目标
- 2、全面解读国务院《关于促进煤炭工业健康发展的若干意见》
- 3、国家发改委关于电力工业中长期发展规划公告
- 4、导读《中国煤化工发展宣言》

三、贸易政策

第三节 技术环境

- 一、国内、外煤焦油应用技术对比
- 二、煤焦油应用技术发展预测

第七章 2008年煤焦油产业竞争预测

第一节 现有企业的竞争

- 一、市场集中度分析
- 二、企业规模分布状况
- 三、煤焦油企业竞争优势来源
- 四、竞争战略选择对竞争强度的影响

第二节 进入威胁

- 一、行业进入壁垒分析
- 二、未来行业进入趋势预测
- 三、进入对行业竞争的影响

第三节 石油对煤焦油替代威胁

第四节 客户议价能力

- 一、下游需求集中度分析
- 二、下游购买力分布情况

第五节 结论：竞争对煤焦油市场盈利前景的影响

- 一、西北地区的快速进入减缓煤焦油价格涨势
- 二、煤系燃料油的使用将给行业盈利带来负面影响

第八章 2008年煤焦油产业发展与投资分析

第一节 中国煤焦油产业发展趋势分析

- 一、中国正向世界最大煤化工业国家迈进
- 二、煤焦油集中化生产是必然选择
- 三、煤焦油深度加工是产业发展的必然模式

第二节 我国煤焦油产业投资风险分析

- 一、能源紧张局面促使行业景气度提升
- 二、煤炭价格走势决定其行业吸引程度
- 三、国家对焦化行业准入条件限制
- 四、乙烯焦油有价无市

第九章 2008年我国煤焦油产业投资建议分析

第一节 煤焦油加工产业发展方向及建议分析

- 一、政府引导、整合资源
- 二、油气并重，集群发展
- 三、重点突破、科技攻关
- 四、注意环保、持续发展
- 五、效益评估

第二节 煤焦油基燃料油价格高位运行，需冷静对待

部分图表目录

- 图表、2007-2008年分月卫生陶瓷产量（单位：件）
- 图表、2007-2008年分月日用陶瓷产量（单位：万件）
- 图表、2006-2008年各地区日用陶瓷产量情况(单位：万件)
- 图表、2007-2008年陶瓷制造业主营收入与利润总额一览表
- 图表、2007年陶瓷制造业产成品变化一览表(单位：亿元)
- 图表、2007-2008年各月日用玻璃制品产量（吨）
- 图表、2007年各地区日用玻璃制品产量（吨）
- 图表、2007-2008年玻璃制品制造业主营收入与利润总额一览表
- 图表、2007-2008年2月各月度沥青产量明细
- 图表、2007-2008年全国重点企业沥青产量情况
- 图表、2006-2007年各地区石油沥青产量供应情况
- 图表、2006-2007年中国石油沥青表观消费量（万吨）
- 图表、07-08年1-3月石油沥青产销总量平衡表（单位：万吨）
- 图表、2007-2008年3月国内工业萘（90%）月平均价格
- 图表、2007-2008年2月各月萘进口数量

图表、2007-2008年2月各月萘累计出口数量

图表、2006-2007年份煤炭开采和洗选业主要经济指标

图表、2007-2008年2月份各月原煤产量表（单位:万吨）

图表、2007年中国煤炭(煤炭进口数据)进口情况

图表、2007年中国煤炭(煤炭出口数据)出口累计情况

图表、2005-2007年煤炭消费状况

图表、2008年煤炭市场需求预测

图表、2006-2007年炼焦业销售收入增长率一览表

图表、2006-2007年各月炼焦业工业总产值增长率一览表

图表、2007-2008年炼焦业利润及增长率

图表、2007-2008年炼焦业亏损企业亏损额及增长率

图表、2007-2008年各月炼焦业工业销售产值增长情况一览表

图表、2007-2008年各月炼焦业出口交货值同比增长情况

图表、2007年炼焦业前10家企业的收入集中度

图表、2007年中国炼焦业十强企业

图表、2007-2008年3月焦炭产量情况

图表、2007-2008年3月国内焦炭价格指数

图表、2006-2008年3月年中国焦炭(焦炭出口数据)出口概况

图表、2006-2008年中国焦炭产量和(焦炭产量和出口数据)出口量

图表、2006-2008年全国新建、拟建焦炉产能情况

图表、《产业结构调整指导目录（2005年本）》焦炭行业部分

图表、炼焦产品的大概比例

图表、2007-2008年3月煤焦油价格指数

图表、2002-2007年中国煤焦油产量和消费量

图表、2007年我国主要拟、在建煤焦油项目统计 单位：万T/A

图表、山西焦化主要产品

图表、2007年我国主要煤焦油加工企业产能情况 单位：万T/A

图表、2007年世界主要国家/地区煤焦油加工能力（不含中国大陆）

图表、2007-2008年陶瓷制造业主营收入与利润总额对比

图表、2007-2008年玻璃制品制造业主营收入与利润总额对比

图表、2007年我国煤沥青消费结构

图表、2007年-2008年3月国内工业萘（90%）月平均价格走势

图表、2007年-2008年3月各月萘进口数量
图表、2007年-2008年3月各月萘累计出口数量
图表、2007年中国煤炭(煤炭进口数据)进口国别构成图
图表、2007年中国煤炭(煤炭出口数据)出口国别构成图
图表、2007年我国煤炭消费结构
图表、2006-2007年炼焦业销售收入增长率走势图
图表、2006-2007年各月炼焦业工业总产值增长率走势图
图表、2007-2008年3月炼焦业利润及增长率走势图
图表、2007-2008年3月炼焦业亏损企业亏损额及增长率走势
图表、2006-2008年3月炼焦业工业销售产值增长情况
图表、2006-2008年3月炼焦业出口交货值同比增长情况
图表、2007年炼焦业前10家企业的收入集中度
图表、2000-2008年3月中国焦炭产量情况
图表、2007-2008年来国内焦炭价格走势
图表、2001-2008年3月中国焦炭(焦炭出口数据)出口情况
图表、2007年中国焦炭(焦炭出口数据)出口国别构成图
图表、2007年4月-2008年3月煤焦油价格指数走势图
图表、2007年中国煤焦油深加工的馏分含量
图表、2007年我国规模以上煤焦油加工企业产能分布图
图表、煤焦油加工产品占比图
略.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/E971618921.html>