

2017-2022年中国智能手环 市场深度调查分析及投资风险评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国智能手环市场深度调查分析及投资风险评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/E17161YMOS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智能手环是一种穿戴式智能设备。通过这款手环，用户可以记录日常生活中的锻炼、睡眠、部分还有饮食等实时数据，并将这些数据与手机、平板、iPod touch同步，起到通过数据指导健康生活的作用。智能手环主体一般采用医用橡胶材质，记忆橡胶材质。两端则设有银色涂层金属帽，适合佩戴，这也让其有别于带有卡锁或者纽扣的传统手环。智能手环内部内置了一颗续航时间可达10天的锂电池，一个震动马达和一个动作感应加速计。手环末端小尺寸的银帽则是用于更改设置的按键，另外一段则是一个用于和手机连接的3.5毫米插头。通过智能手环，用户可以记录日常生活中的锻炼、睡眠和饮食等实时数据，并将这些数据与：iOS或者Android设备同步，起到通过数据指导健康生活的作用。

2015年，我国智能手环市场规模46亿，其中，以华为和小米为主，分别占据28%和26%市场份额，其中小米以低价销售，2015产品销售量最多，达到1200万台。其余前十品牌企业，乐心占比10%，埃微占比6%，佳明占比5%，三星占比4%，Fitbit占比3%，Jawbone占比3%，苹果占比2%，微软占比1%，其他品牌总共占比12%。2015年，我国智能手环市场急剧扩张，厂商数量大幅增多，2015年1月，厂商数量仅为37家，而截止2015年12月，厂商数量增至141家，增加104家，增幅达到281.08%。其中，以8、9、10月增幅最大，分别增加23家、17家和26家，仅三月增加66家，增幅达到91.67%。2015年，我国智能手环品牌数量从年初178款，增长到年底842款，增加664款产品，增幅达到373.03%。其主要因为年度中旬，厂商数量大幅增多，竞争加剧，各厂商竞相研制新的智能手环品牌，导致不同款式产品数量急剧增多。

2017-2022年智能手环，产业链逐步成熟，智能穿戴设备将朝着更完善的方向发展，经过2015年的亢奋发展状态后，2016年智能穿戴设备的发展将回归理性，不论是资本层面还是媒体层面，抑或是决定智能穿戴设备发展方向的技术层面，2016年都将进入专业、理性的发展状态。尤其是投资智能穿戴领域的资本会继续聚集，且长期来看这种聚集趋势具有不可阻挡的成长性。并且从智能穿戴创业厂商的角度来看，经过近两年时间的摸索，他们已经在产品商业化方面积累了较为丰富的经验。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国智能手环市场深度调查分析及投资风险评估报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行

业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 智能手环产业环境透视

第一章 智能手环的定义与发展水平

第一节 智能手环市场概况

一、智能手环的定义

二、全球智能手环的发展现状

三、全球智能手环价值链环境

四、全球智能手环的发展状况

第二节 中国智能手环市场概况

一、中国智能手环发展情况

二、中国智能手环商业模式和特点

三、中国智能手环实用性与优越性分析

四、发展智能手环用户的关键因素

第二章 我国智能手环行业发展现状

第一节 中国智能手环行业的发展概况

一、智能手环产业布局的演变分析

二、制约智能手环行业生态链的因素

三、智能手环行业的价值分析

第二节 2016年我国智能手环行业发展状况

一、行业发展回顾

二、行业发展情况分析

三、市场特点分析

四、市场发展分析

第三节 2016年中国智能手环行业供需分析

一、市场需求总量分析

二、市场需求结构分析

三、市场供需平衡分析

第二部分 智能手环行业市场深度分析

第三章 中国智能手环市场行业规模分析

第一节 2013-2016年市场规模

- 一、2013-2016年市场规模
- 二、2013-2016年市场容量

第二节 中国用户基本状况调查

- 一、用户年龄结构调查
- 二、用户性别比例调查
- 三、用户区域分布状况调查
- 四、用户学历水平分布状况
- 五、用户职业分布状况
- 六、用户收入状况调查

第四章 2016年智能手环产业面临的机遇与挑战

第一节 2016年智能手环产业面临的机遇

- 一、营销模式机遇分析
- 二、营销环境的分析

第二节 2016年智能手环产业面临的挑战

- 一、终端限制分析
- 二、终端适配分析
- 三、网络限制及不稳定性因素分析
- 四、产品质量分析

第三部分 智能手环市场全景调研

第五章 2016年中国智能手环关联产业透析

第一节 2016年中国计算机软件产业发展分析

- 一、2016年我国计算机软件业运营状况分析
- 二、中国计算机软件产业规模世界排名
- 三、中国计算机软件产业知识产权保护情况
- 四、我国计算机软件产业规模发展状况
- 五、中国计算机软件产业多核并行化开发情况
- 六、我国计算机软件产业自主创新战略

七、2013-2016年软件销售收入分析

第二节 2016年中国互联网行业发展分析

一、互联网行业市场规模

二、互联网行业用户规模

三、互联网行业发展现状

四、互联网行业发展前景

五、互联网行业技术发展

第六章 2016年智能手环产业渠道分析

第一节 2016年国内智能手环产品的经销模式

第二节 智能手环行业国际化营销模式分析

第三节 2016年国内智能手环产品生产及销售投资运作模式分析

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销对比分析

第七章 中国智能手环行业区域市场分析

第一节 华北地区智能手环行业分析

一、2013-2016年行业发展现状分析

二、2013-2016年市场规模情况分析

三、2017-2022年行业发展前景预测

第二节 东北地区智能手环行业分析

一、2013-2016年行业发展现状分析

二、2013-2016年市场规模情况分析

三、2017-2022年行业发展前景预测

第三节 华东地区智能手环行业分析

一、2013-2016年行业发展现状分析

二、2013-2016年市场规模情况分析

三、2017-2022年行业发展前景预测

第四节 华南地区智能手环行业分析

一、2013-2016年行业发展现状分析

二、2013-2016年市场规模情况分析

三、2017-2022年行业发展前景预测

第五节 华中地区智能手环行业分析

一、2013-2016年行业发展现状分析

二、2013-2016年市场规模情况分析

三、2017-2022年行业发展前景预测

第六节 西南地区智能手环行业分析

一、2013-2016年行业发展现状分析

二、2013-2016年市场规模情况分析

三、2017-2022年行业发展前景预测

第七节 西北地区智能手环行业分析

一、2013-2016年行业发展现状分析

二、2013-2016年市场规模情况分析

三、2017-2022年行业发展前景预测

第四部分 智能手环行业市场竞争格局

第八章 智能手环行业竞争格局分析

第一节 智能手环行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第二节 智能手环行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 智能手环行业竞争格局分析

一、2016年行业竞争分析

二、2016年中外产品竞争分析

三、2017-2022年国内主要企业动向

第九章 2015年中国智能手环重点品牌分析

第一节 小米

一、企业概况

二、经营分析

三、公司发展战略

第二节 三星

一、企业概况

二、经营分析

三、公司发展战略

第三节 Jowbone

一、企业概况

二、经营分析

三、公司发展战略

第四节 NIKE

一、企业概况

二、经营分析

三、公司发展战略

第五节 咕咚

一、企业概况

二、经营分析

三、公司发展战略

第六节 索尼

一、企业概况

二、经营分析

三、公司发展战略

第五部分 智能手环行业发展前景展望

第十章 智能手环行业盈利水平分析

第一节 2014-2016年智能手环行业成本分析

一、原材料价格走势

二、行业人工成本分析

第二节 2014-2016年智能手环行业盈利水平分析

一、行业价格走势

- 二、行业营业收入情况
- 三、行业毛利率情况
- 四、行业赢利能力
- 五、行业赢利水平
- 六、行业赢利预测

第十一章 智能手环行业投资与发展前景分析

第一节 2015年智能手环行业投资情况分析

- 一、行业总体投资结构
- 二、行业投资规模情况
- 三、行业投资增速情况
- 四、分行业投资分析
- 五、分地区投资分析

第二节 2016年智能手环行业投资机会分析

- 一、投资项目分析
- 二、可以投资的模式
- 三、设备投资机会
- 四、细分行业投资机会

第三节 2017-2022年智能手环行业发展前景分析

- 一、市场发展前景分析
- 二、市场蕴藏的商机
- 三、市场的发展前景
- 四、市场面临的发展商机
- 五、2017-2022年市场面临的发展商机

第十二章 智能手环行业投资风险预警

第一节 影响智能手环行业发展的主要因素

- 一、行业运行的有利因素
- 二、行业运行的稳定因素
- 三、行业运行的不利因素
- 四、行业发展面临的挑战
- 五、行业发展面临的机遇

第二节 2017-2022年智能手环行业投资风险预警

- 一、行业市场风险
- 二、行业政策风险
- 三、行业经营风险
- 四、行业技术风险
- 五、行业竞争风险
- 六、行业其他风险

第六部分 智能手环行业发展战略研究

第十三章 智能手环行业发展趋势分析

第一节 2017-2022年中国智能手环市场趋势分析

- 一、2017-2022年市场趋势总结
- 二、2017-2022年发展趋势分析

第二节 2017-2022年产品发展趋势分析

- 一、2017-2022年产品技术趋势分析
- 二、2017-2022年产品价格趋势分析

第三节 2017-2022年中国智能手环行业供需预测

- 一、2017-2022年供给预测
- 二、2017-2022年需求预测
- 三、2017-2022年价格预测

第四节 2017-2022年智能手环行业规划建议

- 一、行业“十三五”整体规划
- 二、2017-2022年智能手环行业规划建议

图表目录：

图表：智能手环价值链

图表：2016年全球智能可穿戴设备市场结构（百万台）

图表：2016年中国智能手环品牌数量变化

图表：2016年中国智能手环产品数量变化

图表：手机市场盈利模式

图表：2016年中国智能手环品牌关注比例分布

图表：2016年中国智能手环品牌关注比例变化

图表：2016年中国智能手环最受关注的十五大产品

图表：2016年中国智能手环不同价位产品关注度

图表：2016年中国智能手环前五大品牌关注率走势

图表：2016年我国智能手环产业布局

图表：2015年我国智能手环市场份额占有率结构

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/E17161YMOS.html>