

2017-2022年中国叠层母排 行业前景研究与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国叠层母排行业前景研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/E17161YM7S.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

叠层母排又称复合母排，层叠母排，层叠母线排，复合铜排，英文叫Laminated Busbar，是一种多层复合结构连接排，可算是配电系统的高速公路。与传统的、笨重的、费时和麻烦的配线方法相比，使用复合母线排可以提供现代的、易于设计、安装快速和结构清晰的配电系统。

叠层母排又称复合母排，层叠母排，层叠母线排，复合铜排，英文叫Laminated Busbar，是一种多层复合结构连接排，可算是配电系统的高速公路。与传统的、笨重的、费时和麻烦的配线方法相比，使用复合母线排可以提供现代的、易于设计、安装快速和结构清晰的配电系统。具有可重复电气性能、低阻抗、抗干扰、可靠性好、节省空间、装配简洁快捷等特点的大功率模块化连接结构部件。复合母排广泛应用在电力及混合牵引、电力牵引设备、蜂窝通讯、基站、电话交换系统、大型网络设备、大中型计算机、电力开关系统、焊接系统、军事设备系统、发电系统、电动设备的功率转换模块等。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国叠层母行业前景研究与投资战略咨询报告》共八章。首先介绍了叠层母排行业市场发展环境、叠层母排整体运行态势等，接着分析了叠层母排行业市场运行的现状，然后介绍了叠层母排市场竞争格局。随后，报告对叠层母排做了重点企业经营状况分析，最后分析了叠层母排行业发展趋势与投资预测。您若想对叠层母排产业有个系统的了解或者想投资叠层母排行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 叠层母排行业概述 9

第一节 叠层母排产品概述 9

一、产品概述 9

二、产品分类 9

三、产品优势 9

第二节 叠层母排行业经营模式 11

- 一、生产模式 11
- 二、采购模式 12
- 三、销售模式 12

第二章 叠层母排行业发展环境分析 14

第一节 中国经济发展环境分析 14

- 一、中国GDP增长情况分析 14
- 二、工业经济发展形势分析 15
- 三、社会固定资产投资分析 16
- 四、全社会消费品零售总额 17
- 五、城乡居民收入增长分析 18
- 六、居民消费价格变化分析 19

第二节 中国叠层母排行业政策环境分析 20

- 一、行业监管管理体制 20
- 二、行业相关政策分析 20

第三章 中国叠层母排市场供需分析 23

第一节 中国叠层母排市场供给状况 23

- 一、中国叠层母排主要生产企业 23
- 二、叠层母排主要企业产量分析 23

第二节 中国叠层母排市场需求状况 24

- 一、中国叠层母排需求分析 24
- 二、中国叠层母排需求预测 24

第三节 中国叠层母排市场价格分析 25

第四章 中国叠层母排行业产业链分析 26

第一节 叠层母排行业产业链概述 26

第二节 叠层母排上游产业发展状况分析 26

- 一、上游原料生产情况分析 26
- 二、上游原料价格走势分析 27

第三节 叠层母排下游应用需求市场分析 28

- 一、交通运输 28

- 二、动力汽车 28
- 三、电子电力 29
- 四、新能源领域 31

第五章 叠层母排生产工艺及技术路径分析 33

第一节 叠层母排最新技术研发结果分析 33

- 一、一种集成散热板的电容叠层母排 33
- 二、一种电动汽车用叠层母排的制造方法 33
- 三、一种用于T型三电平变流器的叠层母排 34
- 四、一种用于高频大载流电路的叠层母排 34
- 五、用于连接直流电容母排和IGBT并联功率模块的叠层母排 34
- 六、一种爬电距离长的叠层母排装置 35
- 七、叠层母排的杂散电感检测装置 35
- 八、其他技术专利的基本情况介绍 36

第二节 一种母排厚涂层喷涂工艺分析 37

- 一、工艺产生背景分析 37
- 二、短波辐射技术的应用 37
- 三、重复喷烘工艺研究 38

第三节 大功率风电变流器中的母排设计技术 40

- 一、风电变流器的特点分析 40
- 二、大功率直流侧母排设计原则 41
- 三、大功率直流侧母排设计准备 41
- 四、大功率直流侧母排结构设计 41
 - (一) 直流侧母排设计的考虑重点 41
 - (二) 避免功率器件受到过大的外力 43
 - (三) 多功率器件并联时的母排设计 45
 - (四) 避免设计尺寸过大的母排 45
 - (五) 母排的环境适应性设计 45
- 五、设计实例 47

第六章 国内叠层母排生产厂商竞争力分析 49

第一节 深南电路有限公司 49

一、企业发展基本情况	49
二、企业叠层母排产品	49
三、企业经营情况分析	50
四、企业经营效益分析	51
五、叠层母排测试方法	51
第二节 合康变频科技(武汉)有限公司	52
一、企业发展基本情况	52
二、企业叠层母排产品	52
三、企业经营情况分析	55
四、企业经营效益分析	56
五、企业竞争优势分析	56
六、叠层母排应用领域	57
第三节 苏州西典机电有限公司	60
一、企业发展基本情况	60
二、企业叠层母排产品	61
三、企业经营情况分析	62
四、企业经营效益分析	62
五、企业竞争优势分析	63
六、叠层母排测试方法	63
第四节 上海鹰峰电子科技有限公司	64
一、企业发展基本情况	64
二、企业叠层母排产品	64
三、企业经营情况分析	66
四、企业经营效益分析	66
五、企业竞争优势分析	67
第五节 浙江冠华电气有限公司	67
一、企业发展基本情况	67
二、企业主要产品分析	68
三、企业经营情况分析	70
四、企业经营效益分析	70
五、企业发展战略分析	71
第六节 深圳巴斯巴科技发展有限公司	71

- 一、企业发展基本情况 71
- 二、企业主要产品分析 72
- 三、企业典型案例分析 73
- 四、企业发展战略分析 73
- 第七节 罗杰斯科技（苏州）有限公司 74

- 一、企业发展基本情况 74
- 二、企业主要产品分析 75
- 三、企业经营情况分析 75
- 四、企业经营效益分析 75
- 五、企业发展战略分析 76

第八节 稳利达电源技术有限公司 76

- 一、企业发展基本情况 76
- 二、企业叠层母排分析 77
- 三、企业经营情况分析 77
- 四、企业经营效益分析 77
- 五、企业竞争优势分析 78

第九节 株洲南车时代电气股份有限公司 79

- 一、企业发展基本情况 79
- 二、企业叠层母排产品 79
- 三、企业经营情况分析 80
- 四、企业主要经济指标 81
- 五、叠层母排检测能力 81
- 六、企业发展战略分析 82

第十节 深圳市华银电气科技有限公司 82

- 一、企业发展基本情况 82
- 二、企业叠层母排产品 83
- 三、企业制造能力分析 83

第七章 中国叠层母排行业发展趋势与前景分析 85

第一节 中国叠层母排行业投资前景分析 85

- 一、叠层母排行业发展前景 85
- 二、叠层母排市场前景分析 85

第二节 中国叠层母排行业投资风险分析 85

- 一、产业政策分析 85
- 二、原材料风险分析 86
- 三、市场竞争风险 86
- 四、技术风险分析 87

第三节 叠层母排行业融资策略及建议 87

- 一、企业并购融资方法渠道分析 87
- 二、利用股权融资谋划发展机遇 89
- 三、利用政府杠杆拓展融资渠道 93
- 四、适度债权融资配置资本结构 94
- 五、关注民资和外资的投资动向 95

第八章 叠层母排企业投资战略与客户策略分析 97 (ZY LH)

第一节 叠层母排企业发展战略规划背景意义 97

- 一、企业转型升级的需要 97
- 二、企业强做大做的需要 97
- 三、企业可持续发展需要 97

第二节 叠层母排企业战略规划制定依据 97

- 一、国家产业政策 98
- 二、行业发展规律 98
- 三、企业资源与能力 98
- 四、可预期的战略定位 98

第三节 叠层母排企业战略规划策略分析 98

- 一、战略综合规划 98
- 二、技术开发战略 99
- 三、区域战略规划 99
- 四、产业战略规划 99
- 五、营销品牌战略 100
- 六、竞争战略规划 101

第四节 叠层母排企业重点客户战略实施 102

- 一、实施重点客户战略的必要性 102
- 二、企业重点客户的鉴别与确定 104

- 三、企业重点客户的开发与培育 106
- 四、实施重点客户战略要需解决的问题 110
- 五、企业重点客户的市场营销策略分析 115 (ZY LH)

图表目录：

- 图表 1 叠层母排与传统母排产品比较 11
- 图表 2 叠层母排行业生产模式示意图 12
- 图表 3 叠层母排行业销售模式流程图 13
- 图表 4 中国国内生产总值及增长变化趋势图 14
- 图表 5 国内生产总值构成及增长速度统计 15
- 图表 6 中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 16
- 图表 7 中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 16
- 图表 8 中国全社会固定资产投资增长趋势图 17
- 图表 9 中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 18
- 图表 10 城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 19
- 图表 11 中国居民消费价格月度变化趋势图 20
- 图表 12 中国叠层母排主要生产企业 23
- 图表 13 中国叠层母排主要生产企业产能及产量情况 23
- 图表 14 中国叠层母排市场规模统计 24
- 图表 15 中国叠层母排市场规模预测 25
- 图表 16 电解铜产量统计 26
- 图表 17 铝合金产量统计 26
- 图表 18 绝缘制品产量统计 27
- 图表 19 电解铜价格走势分析 27
- 图表 20 铝合金价格走势分析 27
- 图表 21 新能源汽车产销统计 29
- 图表 22 叠层母排在电动汽车上的应用图 29
- 图表 23 叠层母排在变频器上的应用图 30
- 图表 24 叠层母排在电源上的应用图 31
- 图表 25 叠层母排在风能上电水冷项目中的应用图 32
- 图表 26 重要叠层母排专利技术基本情况 36
- 图表 27 重复喷烘流水线图 39

图表 28 电容两种不同的摆放方式构成的环路面积比较图 43

图表 29 多电容并联设计与单电容设计电流路径不意图图 43

图表 30 带支撑的母排安装不意图 44

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/E17161YM7S.html>