

2016-2022年中国智慧旅游 市场分析预测与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国智慧旅游市场分析预测与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/E17161YL6S.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

智慧旅游，也被称为智能旅游。就是利用云计算、物联网等新技术，通过互联网/移动互联网，借助便携的终端上网设备，主动感知旅游资源、旅游经济、旅游活动、旅游者等方面的信息，及时发布，让人们能够及时了解这些信息，及时安排和调整工作与旅游计划，从而达到对各类旅游信息的智能感知、方便利用的效果。智慧旅游的建设与发展最终将体现在旅游管理、旅游服务和旅游营销的三个层面。18个城市入选首批“国家智慧旅游试点城市”，这18个城市分别是：北京、武汉、福州、大连、厦门、洛阳、苏州、成都、南京、黄山、温州、烟台、无锡、常州、南通、扬州、镇江、武夷山。

本智慧旅游行业研究报告共七章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。智慧旅游行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了智慧旅游行业市场潜在需求与市场机会，报告对智慧旅游行业做了重点企业经营状况分析，并分析了智慧旅游行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第1章：中国智慧旅游发展综述19

1.1智慧旅游行业概述19

1.1.1智慧旅游定义简析19

（1）智慧旅游定义19

（2）智慧旅游功能描述20

（3）智慧旅游发展路径22

1.1.2智慧旅游表现形式23

- 1.1.3智慧旅游业务内容24
- 1.1.4智慧旅游参与主体25
- 1.1.5智慧旅游、数字旅游及虚拟旅游的区别25
- 1.2中国智慧旅游发展环境分析31
 - 1.2.1政策环境分析31
 - 1.2.2经济环境分析32
 - (1) 宏观经济运行情况32
 - (2) 宏观经济走势预测46
 - (3) 宏观经济对旅游业的影响48
 - 1.2.3消费环境分析57
 - (1) 居民收入情况57
 - (2) 居民收入对旅游业的影响57
 - 1.2.4社会环境分析59
 - (1) 假日制度影响分析59
 - (2) 人口年龄结构分析62
 - (3) 社会结构分析64
 - 1.2.5技术环境分析73
 - (1) 信息技术发展情况73
 - (2) 智慧旅游技术发展情况74
 - 1.2.6中国智慧旅游发展机遇与威胁分析77

第2章：中国智慧旅游发展基础与载体79

- 2.1中国智慧旅游发展基础分析79
 - 2.1.1中国旅游资源基础79
 - (1) 旅游景区基本情况79
 - (2) 旅游景区结构特征85
 - 2.1.2中国旅游消费基础87
 - (1) 国内旅游消费情况87
 - (2) 入境旅游消费情况88
 - 2.1.3交通运输基础93
 - (1) 铁路运输业发展情况93
 - (2) 公路运输业发展情况94

- (3) 港口运输业发展情况97
- (4) 航空运输业发展情况100

2.1.4 住宿餐饮基础101

2.1.5 酒店业发展基础102

- (1) 酒店数量规模102
- (2) 酒店星级构成102
- (3) 酒店收入规模102
- (4) 酒店品牌格局103

2.1.6 旅行社发展基础104

- (1) 旅行社发展规模104
- (2) 旅行社区域格局104
- (3) 旅行社经营情况105

2.2 中国智慧旅游应用载体分析106

2.2.1 智能终端普及度106

- (1) 移动网络设备普及度106
- (2) 移动网络普及程度106

2.2.2 智能手机发展分析107

- (1) 智能手机市场现状分析107
- (2) 智能手机市场趋势预测107

2.2.3 平板电脑发展分析109

- (1) 平板电脑市场现状分析109
- (2) 平板电脑主流厂商分析110

2.2.4 超极本发展分析111

- (1) 超极本市场现状分析111
- (2) 超极本主流厂商分析111

第3章：中国智慧旅游发展现状分析113

3.1 企业主导的智慧旅游发展情况113

3.1.1 中国旅游电子商务发展情况113

- (1) 旅游网站数量规模113
- (2) 旅游商务用户规模114
- (3) 在线旅游市场规模114

(4) 在线旅游渗透率分析	114
3.1.2 景区景点电子商务发展情况	115
(1) 黄山景区电子商务发展情况	115
(2) 清江画廊电子商务发展情况	120
(3) 云台山电子商务发展情况	122
(4) 颐和园电子商务发展情况	123
(5) 青城山-都江堰电子商务发展情况	125
3.1.3 旅游网站景区业务发展情况	125
(1) 同程网景区业务发展情况	125
(2) 通用旅游网景区业务发展情况	126
(3) 驴妈妈网景区业务发展情况	127
3.1.4 旅游酒店电子商务发展情况	128
(1) 旅游酒店的信息化建设	128
(2) 旅游酒店网络营销模式	129
(3) 旅游酒店网络营销现存问题	134
(4) 旅游酒店电子商务发展对策	139
3.2 政府主导的智慧旅游发展情况	142
3.2.1 旅游行业管理信息化建设情况	142
(1) 旅游信息化建设投入	142
(2) 旅游信息化部门设立	143
3.2.2 智慧旅游政务体系分析	146
(1) 旅游咨询服务体系建设分析	146
(2) 旅游网络信息体系建设分析	147
(3) 旅游公共标识体系建设分析	147
3.3 景区主导的智慧景区发展情况	148
3.3.1 智慧景区内涵简析	148
3.3.2 智慧景区系统构成	148
3.3.3 智慧景区发展现状	150
3.3.4 智慧景区建设路径	154
第4章：重点城市智慧旅游发展态势与前景	159
4.1 重点城市智慧旅游发展概况	159

4.1.1	智慧旅游试点城市	159
4.1.2	重点地区智慧旅游建设方案	159
4.2	北部城市智慧旅游发展分析	160
4.2.1	北京智慧旅游发展分析	160
(1)	智慧旅游发展基础分析	160
(2)	智慧旅游发展现状分析	169
(3)	智慧旅游发展前景分析	172
4.2.2	天津智慧旅游发展分析	173
(1)	智慧旅游发展基础分析	173
(2)	智慧旅游发展现状分析	174
(3)	智慧旅游发展前景分析	177
4.2.3	大连智慧旅游发展分析	181
(1)	智慧旅游发展基础分析	181
(2)	智慧旅游发展现状分析	182
(3)	智慧旅游发展前景分析	186
4.3	南部城市智慧旅游发展分析	187
4.3.1	武汉智慧旅游发展分析	187
(1)	智慧旅游发展基础分析	187
(2)	智慧旅游发展现状分析	187
(3)	智慧旅游发展规划分析	191
4.3.2	成都智慧旅游发展分析	194
(1)	智慧旅游发展基础分析	194
(2)	智慧旅游发展现状分析	195
(3)	智慧旅游发展前景分析	198
4.3.3	杭州智慧旅游发展分析	199
(1)	智慧旅游发展基础分析	199
(2)	智慧旅游发展现状分析	200
(3)	智慧旅游发展前景分析	201
4.3.4	宁波智慧旅游发展分析	201
(1)	智慧旅游发展基础分析	201
(2)	智慧旅游发展现状分析	202
(3)	智慧旅游发展前景分析	206

- 4.3.5南京智慧旅游发展分析208
 - (1) 智慧旅游发展基础分析208
 - (2) 智慧旅游发展现状分析213
 - (3) 智慧旅游发展前景分析214
- 4.3.6苏州智慧旅游发展分析215
 - (1) 智慧旅游发展基础分析215
 - (2) 智慧旅游发展现状分析216
 - (3) 智慧旅游发展规划分析217
- 4.3.7广州智慧旅游发展分析220
 - (1) 智慧旅游发展基础分析220
 - (2) 智慧旅游发展现状分析221
 - (3) 智慧旅游发展前景分析222
- 4.3.8厦门智慧旅游发展分析223
 - (1) 智慧旅游发展基础分析223
 - (2) 智慧旅游发展现状分析224
 - (3) 智慧旅游发展前景分析226
- 4.4重点城市智慧旅游经验总结226
 - 4.4.1城市智慧旅游发展具有三大特点226
 - 4.4.2城市智慧旅游发展需要体制保障227
 - 4.4.3城市智慧旅游需要全社会参与228
 - 4.4.4城市智慧旅游发展应因地制宜228

第5章：国外智慧旅游发展态势与经验借鉴229

- 5.1国外智慧旅游发展态势分析229
 - 5.1.1美国智慧旅游发展情况229
 - (1) 波特兰智慧旅游发展分析229
 - (2) IBM的智慧酒店230
 - (3) 美国的虚拟旅游235
 - (4) Steamboat滑雪场MountainWatch236
 - 5.1.2澳大利亚智慧旅游发展情况237
 - (1) 绿心智慧城市计划237
 - (2) 智慧交通发展情况237

- 5.1.3韩国智慧旅游发展情况240
 - (1) 智慧旅游工程：指尖上的首尔240
 - (2) “ITourSeoul”智慧旅游服务系统241
- 5.1.4新加坡智慧旅游发展情况241
 - (1) 新加坡旅游业发展情况241
 - (2) 新加坡智慧旅游发展情况244
- 5.1.5其他国家智慧旅游发展情况244
 - (1) 比利时“标识都市”项目244
 - (2) 英德“智能导游”软件245
- 5.2国外智慧旅游发展经验借鉴245
 - 5.2.1智慧旅游商务模式借鉴245
 - (1) Priceline模式245
 - (2) HomeAway模式246
 - (3) TripIt模式246
 - 5.2.2智慧旅游分销系统借鉴246
 - 5.2.3智慧旅游定位系统借鉴247

第6章：智慧旅游行业领先企业经营实践分析249

- 6.1智慧旅游行业主要企业概述249
- 6.2传统旅游企业智慧运营实践分析250
 - 6.2.1中青旅控股股份有限公司250
 - (1) 企业发展简况分析250
 - (2) 企业经营情况分析250
 - (3) 企业智慧运营实践255
 - (4) 企业发展优劣势分析255
 - (5) 企业最新发展动向256
 - 6.2.2中国国旅股份有限公司256
 - (1) 企业发展简况分析256
 - (2) 企业经营情况分析258
 - (3) 企业智慧运营实践263
 - (4) 企业发展优劣势分析264
 - (5) 企业最新发展动向267

6.2.3香港中旅国际投资有限公司268

- (1) 企业发展简况分析268
- (2) 企业经营情况分析269
- (3) 企业智慧运营实践275
- (4) 企业发展优劣势分析275
- (5) 企业最新发展动向276

6.2.4深圳华侨城股份有限公司276

- (1) 企业发展简况分析276
- (2) 企业经营情况分析277
- (3) 企业智慧运营实践282
- (4) 企业发展优劣势分析283
- (5) 企业投资兼并与重组分析284
- (6) 企业最新发展动向284

6.3信息化企业智慧旅游实践分析285

6.3.1深圳市远望谷信息技术股份有限公司285

- (1) 企业发展简况分析285
- (2) 企业经营情况分析285
- (3) 企业智慧旅游产品与服务290
- (4) 企业发展优劣势分析290
- (5) 企业投资兼并与重组分析291
- (6) 企业最新发展动向292

6.3.2北京华胜天成科技股份有限公司294

- (1) 企业发展简况分析294
- (2) 企业经营情况分析294
- (3) 企业智慧旅游产品与服务299
- (4) 企业发展优劣势分析299
- (5) 企业最新发展动向300

6.3.3大唐电信科技股份有限公司300

- (1) 企业发展简况分析300
- (2) 企业经营情况分析300
- (3) 企业智慧旅游产品与服务305
- (4) 企业发展优劣势分析305

(5) 企业投资兼并与重组分析306

(6) 企业最新发展动向306

6.3.4银江股份有限公司307

(1) 企业发展简况分析307

(2) 企业经营情况分析307

(3) 企业智慧旅游产品与服务312

(4) 企业发展优劣势分析312

(5) 企业最新发展动向314

6.4智慧旅游企业发展情况分析314

6.4.1湖南三英特旅游智能技术有限公司314

(1) 企业发展简况分析314

(2) 企业经营情况分析314

(3) 企业智慧旅游产品与服务317

(4) 企业发展优劣势分析319

(5) 企业最新发展动向320

6.4.2杭州天迈网络有限公司320

(1) 企业发展简况分析320

(2) 企业智慧旅游产品与服务320

(3) 企业发展优劣势分析322

第7章：中国智慧旅游发展前景与路径分析323

7.1智慧旅游发展前景分析323

7.1.1旅游业景气度预测323

(1) 旅游人数将加速增长323

(2) 人均旅游花费将持续增长323

(3) 居民旅游消费倾向将提升324

7.1.2智慧旅游发展趋势分析325

(1) 实现旅游管理方式的转变325

(2) 实现旅游营销方式的多样化327

7.1.3智慧旅游发展前景预测327

(1) 智慧旅游应用前景327

(2) 旅游电子商务前景330

7.2智慧旅游投资机会与发展建议336

7.2.1智慧旅游核心价值336

(1) 科技创新价值336

(2) 产业支撑价值336

(3) 经济贡献价值336

(4) 社会拉动价值337

7.2.2智慧旅游投资机会337

(1) 平台运营商投资机会337

(2) 信息化企业投资机会339

(3) 智慧旅游企业投资机会341

7.2.3智慧旅游发展建议343

图表目录：

图表12005年 季度—2015年 季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 32

图表22014-2015年规模以上工业增加值同比增长速度33

图表32014年12月份规模以上工业生产主要数据35

图表42014-2015年钢材日均产量及同比增速37

图表52014-2015年水泥日均产量及同比增速37

图表62014-2015年十种有色金属日均产量及同比增速38

图表72014-2015年乙烯日均产量及同比增速38

图表82014-2015年汽车日均产量及同比增速39

图表92014-2015年轿车日均产量及同比增速39

图表102014-2015年发电量日均产量及同比增速40

图表112014-2015年原油加工量日均产量及同比增速40

图表122005年1-3月—2015年1-3月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 41

图表132005年3月—2015年3月居民消费价格指数(上年同月=100) 43

图表14宏观经济波动C_GDP与入境旅游波动C_TI及相应的样本周期图52

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/E17161YL6S.html>