

# 2016-2022年中国移动微博 市场前景研究与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国移动微博市场前景研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/E17161YJ0S.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

移动微博政企服务是为政府、机构和企业提供一个微博平台，该平台充分利用微博功能的同时，融入中国移动的优势资源，比如：短信、彩信等。政企微博一个基于微博的社会化网络平台，它具有更丰富的个性化页面展示功能设置，更精准的数据分析服务，以及更高效的沟通管理后台。为政府和民众搭建了一个全新平等而迅捷的沟通平台，推进了政府透明度，提高了政府公信力；能够帮助企业更便捷地与目标用户进行互动、沟通，提升营销效果转化，挖掘更多商业机会。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国移动微博市场前景研究与投资前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

### 第一章微博产业基础概述

#### 第一节微博定义

#### 第二节微博主要分类

##### 一、按微博服务商的性质分类

##### 二、按微博用户的性质分类

#### 第三节微博主要特性分析

##### 一、微博的基本功能分析

##### 二、微博自媒体特性分析

##### 三、微博的传播特性分析

##### 四、微博的传播机制分析

### 第二章2015年中国微博行业市场发展环境分析

#### 第一节2015年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI (按月度更新)
- 三、全国居民收入情况 (季度更新)
- 四、恩格尔系数 (年度更新)
- 五、工业发展形势 (季度更新)
- 六、固定资产投资情况 (季度更新)
- 七、中国汇率调整 (人民币升值)
- 八、对外贸易&进出口

## 第二节2015年中国微博行业政策环境分析

- 一、微博政策分析
- 二、相关政策影响分析

## 第三节2015年中国微博行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

## 第四节2015年中国微博行业技术环境分析

## 第三章2015年中国微博行业运行形势分析

### 第一节2015年中国微博行业价值分析

- 一、微博商业价值分析
- 二、微博社会价值分析

### 第二节2015年中国微博行业动态分析

- 一、中国微博发展历史及演变
- 二、中国微博发展状况
- 三、2015年中国微博行业产品竞争概况

### 第三节2015年中国微博行业发展存在问题分析

## 第四章2015年中国新浪微博产品及竞争领域分析

### 第一节2015年中国新浪微博产品分析

- 一、加紧盈利化步伐
- 二、开始平台化建设
- 三、媒体特征突出
- 四、社交特征明显
- 五、微博营销成热门

## 第二节 微博产品的竞争领域分析

- 一、SNS社交网络服务
- 二、传统新闻媒体
- 三、LBS基于位置的服务

## 第五章 2015年中国微博产业运行态势深度研究

### 第一节 微博产业发展现状分析

- 一、微博产业整体发展分析
- 二、微博产业在国外发展状况分析
- 三、微博产业在国内发展状况分析

### 第二节 微博产业发展影响因素分析

- 一、微博产业发展的阻碍因素
- 二、微博产业发展的推动因素

## 第六章 2015年中国微博产业商业模式与营销影响力分析

### 第一节 微博产业商业模式概述

### 第二节 微博产业链分析

- 一、微博产业链构成分析
- 二、微博产业链主要价值方的利益及责任分析

### 第三节 微博产业盈利模式分析

- 一、直接盈利模式
- 二、间接盈利模式

### 第四节 微博营销影响力分析

- 一、微博营销概述
- 二、微博营销基本原则
- 三、微博营销模式分析
- 四、微博营销影响力分析

## 第七章2015年中国微博用户特征与微博其他产品分析

### 第一节2015年中国微博用户特征分析

- 一、2015年中国微博用户属性调查
- 二、2015年中国微博用户使用特征分析

### 第二节其他微博产品分析

- 一、腾讯微博分析
- 二、网易微博分析
- 三、KFC微博营销案例分析
- 四、凡客诚品微博营销案例分析

## 第八章2015年中国微博产业重点企业分析

### 第一节门户网站微博分析

- 一、新浪微博
- 二、腾讯微博

### 第二节专业内容网站分析——和讯微博

### 第三节独立第三方微博网站分析——饭否网

## 第九章2015年中国微博产业市场动态分析

### 第一节2015年中国微博产业市场概述

- 一、微薄营销跨入细分时代
- 二、微博剧颠覆娱乐产业传统模式
- 三、腾讯微博或将正式推出英文版本

### 第二节2015年中国微博产业市场动态分析

- 一、利润微薄刺激中国家具产业转型
- 二、鞋服等企业微博营销逐渐走上产业化道路

## 第十章2016-2022年中国微博产业发展前景分析

### 第一节微博产业发展趋势分析

### 第二节微博产业商业前景分析

图表目录：

图表：微博按服务商性质分类

图表：按微博用户性质分类

图表：微博基本功能

图表：自媒体三大特性

图表：微博的传播特性分析

图表：信息裂变式传播结构图

图表：信息传播聚合分析

图表：用户交互模式示意图

图表：微博商业价值的受众对象

图表：2011-2015年微博用户数量以及使用率

图表：新浪微博核心布局图

图表：腾讯微博产品解析图

图表：微博产业链构成示意图

图表：前向和后向盈利模式

图表：微博营销模式图解

图表：微博影响力构架图

图表：微博产业发展趋势

图表：2011-2015年中国货币供应量月度走势图

图表：2011-2015年中国外汇储备走势图

图表：2011-2015年央行存款利率调整统计表

图表：2011-2015年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2011-2015年手机网民数以及增长率

图表：2011-2015年中国微博发展历史和格局分析

图表：2011-2015年中国微博用户规模走势

图表：2011-2015年中国网民和手机网民规模状况与发展预测

图表：中国四家微博运营用户量和浏览时长市场份额分布

图表：2011-2015年年新浪微博与twitter日均独立访客量走势

图表：新浪微博产品四大属性分析

图表：新浪微博生态系统图

图表：2015年中国微博用户对微博各功能使用率统计

图表：2015年中国微博营销四大价值

图表：2013至2015年中国SNS网站与微博网站关注度走势对比

图表：2013至2015中国微博用户规模走势

图表：2015年中国微博用户月收入分布

图表：2015年中国微博用户职业调查

图表：2015年中国微博用户性别调查

图表：2015年中国微博用户年龄群分布

图表：2015年中国微博用户教育背景分布

图表：2015年中国微博用户关注和被关注的人群划分

图表：2015年第2季度监测：日均24小时微博发布量走势

图表：2015中国用户不选择微博的原因分析

图表：2015年中国微博用户发布信息的渠道分布

图表：2015年中国微博用户转发内容分类排行

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/E17161YJ0S.html>