

2015-2020年中国数码相框 (DPF) 行业深度分析及投资风险评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国数码相框(DPF)行业深度分析及投资风险评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/E17161YGTS.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2006年以前，数码相框对于中国人来说还是一个新鲜的事物。中国生产的数码相框绝大多数出口国外。但是自从2005年底Philips率先将数码相框开始在中国推广以来，数码相框在中国经历了飞跃式的发展。2006年的销售量比2005年增长了470.6%，达到9.7万台；2014年销量为17.5万台，同比增长80.4%；而2008年第一季度销量就已达10.4万台，预计2008年全年销量将达到50万台以上。到2014年这一数字可能增长到800万台。中国的数码相框市场正在以一个惊人的数量在增长。

虽然数码相框对于中国人来说现在还是新鲜事物但是对于欧美国家的人来说，它已经是一件非常普通的产品了。2001年才开始出现的数码相框产品，由于当时消费者的接受及重要的价格因素，使这一市场一直到2003年都很低迷。随着主要器件价格的下降，数码相框的价格也逐步下降，市场在2004年开始复苏，尤其在2005年，数码相框产品开始在欧美热销，但根据Parks Associates的调查，这一年全球销售量也只有149万台。但是2006年，随着数码相框平均下降，全球数码相框的销售量同比增长了393%，达到了735万台，整个市场在欧美市场的巨大贡献下起飞。未来几年，数码相框的市场将处在逐渐走向成熟期的阶段，其产销量和市场需求依然将保持大幅度的增长。2014年数码相框的全球销量超过1000万台;预计2008年这一数据将超过3000万台；到2014年，将超过8000万台。

从全球厂商来看，仅2014年下半年以来，就有惠普、三星、优派、AOC、明基、柯达、长城等，等众多新军加入整机阵营，2008年有索尼、华硕等实力雄厚的公司加入。除新军外，数码相框老牌劲旅的出货量表现也令业界振奋。而从上游面板厂商的动作来看，也显示出乐观的发展态势。中华映管、群创等厂商均显著调高了数码相框产品中尺寸面板的出货量目标。就技术而言，拥有各种功能的数码相框层出不穷。2008年9月LG推出可以播放DVD的数码相框，11月Keian公司推出拥有打印功能的数码相框，而无线上网、蓝牙传输等在2008年年初就已经运用到了数码相框上。数码相框的功能日益丰富。

在中国数码相框市场，其中具有主导地位的厂商为爱国者、优派与三星等三家，占中国数码相框市场总份额的三分之二以上。其中，爱国者的市场销量为3.6万台，占32.9%的市场份额；三星销量为2.7万台，市场份额为23.9%；优派销量为1.9万台，市场份额为14.7%。然而在现在的数码相框市场由于还处在成长阶段，今后谁将主宰中国的数码相框市场还是个未知之数。未来几年，数码相框的市场将处在逐渐走向成熟期的阶段，其产销量和市场需求依然将保持大幅度的增长，在未来的三年内，市场尚无萎缩的可能。2008年及今后几年将为处在数码相框产品供应链各段的企业带来巨大的商机。

本行业分析报告主要依据国家统计局、国家海关总署、美国IDC调研公司、中关村调研

中心、CCID、国内外相关报刊杂志的基础信息，对数码相框市场发展情况、产品设计、关联产品的性能与市场发展、市场渠道与竞争、主流方案比较与方案供应商合作方式和主芯片厂商及解决方案厂商、整机厂商等进行了分析及预测。

本数码相框行业分析报告为数码相框产品供应链各段的企业以及计划投资数码相框市场的机构全面把握市场发展趋势、准确了解市场运行情况、正确制定企业竞争战略和投资策略提供决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

第一章 数码相框综述

第一节 数码相框定义与产品形式 1

- 一、数码相框的定义 1
- 二、数码相框的种类 1
- 三、数码相框的主要部件 2
- 四、数码相框的用途 3
- 五、数码相框的尺寸 4
- 六、影响数码相框价格的因素 4
- 七、数码相框与传统相框的区别 4

第二节 目前数码相框的平台及其主要参数 5

第三节 数码相框产业链与各环节价格分布 7

- 一、核心及关键器件供应商 7
- 二、代理商及设计公司 7

第二章 数码相框市场分析

第一节 数码相框市场成长的必然性 10

- 一、数码相框市场成长的必然性 10
- 二、数码相框的市场正处在导入期和成熟期的交接部 11

第二节 数码相框市场分析 11

- 一、全球数码相框市场 11
- 二、中国数码相框市场 12

第三节 数码相框市场发展趋势 16

- 一、数码相框已经步入产业发展的良性循环 16
- 二、数码相框未来发展趋势分析 19
- 三、中国的数码相框未来市场预测 20

- 四、数码相框未来新走势预测 22
- 五、数码相框市场发展因素分析 24

第三章 数码相框产品设计趋势分析

第一节 2014年数码相框最新功能分析 29

- 一、数码相框将拥有打印功能 29
- 二、数码相框能播发DVD光盘 30
- 三、惠普数码相框支持多种视频格式 31
- 四、索尼爱立信数码相框拥有世界时钟功能 31
- 五、爱国者推出存钱罐数码相框 31
- 六、富士全新开发3D数码自然影像系统 33
- 七、优派推出新款支持远程控制数码相框 35

第二节 数码相框产品的无线应用趋势 36

- 一、CSR蓝牙技术应用于无线多媒体数码相框设计 36
- 二、数码相框添加蓝牙和WiFi功能 38
- 三、IC企业看好数码相框网络功能 39

第三节 数码相框产品成长空间与设计趋势 42

- 一、数码相框设计趋势分析 42
- 二、数码相框的LED背光设计方案 44
- 三、8英寸数码相框渐成主流 52
- 四、柯达数码相框 OLED显示技术 53
- 五、数码相框智能化 54

第四章 数码相框关联产品的性能与市场发展

第一节 数码相机市场与像素发展 57

- 一、2014年全球数码相机出货量 57
- 二、2014年中国数码相机市场分析 58
- 三、2014年数码相机市场用户关注度排行榜 61
- 四、数码相机更新换代快 新功能引领时尚 64
- 五、2014年数码相机用户研究 67

第二节 照相手机市场与像素发展 97

- 一、2014年中国手机市场回顾与展望 97

- 二、2014年中国高像素拍照手机市场竞争力分析 102
- 三、2014年中国拍照手机市场分析 116
- 四、2014年全球及亚太地区照相手机普及率分析 133

第五章 数码相框市场渠道与竞争分析

第一节 数码相框的销售渠道 136

- 一、数码相框产品销售的形态主要渠道 136
- 二、2014年数码相机市场渠道监测与关注分析 136
- 三、销售模式打出组合拳 151

第二节 数码相框市场新进入者情况 154

第六章 主流方案比较与方案供应商合作方式

第一节 数码相框主流方案性能介绍 158

- 一、ATMEL 158
- 二、Amlogic (晶晨半导体) 159
- 三、MXIC (旺宏电子) 161
- 四、Sunplus (凌阳科技) 161
- 五、ESS (亿世) 162
- 六、Zoran (卓然) 163
- 七、MTK (联发科) 164
- 八、CheerTek (其乐达) 165
- 九、SigmaTel (矽码特) 165
- 十、WinBond (华邦) 166

第二节 现有方案的优缺点及方案对比. 167

第三节 方案供应商合作方式透视 168

第七章 数码相框主芯片厂商及解决方案提供商

第一节 数码相框主芯片厂商 169

- 一、SigmaTel 169
- 二、凌阳科技 (Sunplus) 171
- 三、晶晨半导体 (AMLOGIC) 171
- 四、杰霖科技股份有限公司 173

- 五、旺宏电子 (MXIC) 与兆宏电子 174
- 六、ESS(亿世) 175
- 七、世纪民生 175
- 八、联发科 (MTK) 175
- 九、福州瑞芯微电子 176
- 十、ATMEL 176
- 十一、Marvell(英特尔) 177
- 十二、NXP(原Philips半导体) 177
- 第二节 数码相框设计与解决方案公司 178
 - 一、北天星 178
 - 二、庄德科技 182
 - 三、深圳崇胜科技有限公司 187
 - 四、芯智科技 189

第八章 数码相框整机厂商

- 第一节 飞利浦多媒体显示设备事业部 191
- 第二节 华旗资讯 194
 - 一、公司介绍 194
 - 二、爱国者数码相框ephoto 强化领先地位 195
 - 三、公司数码相框产品介绍 199
- 第三节 纽曼 212
 - 一、公司介绍 212
 - 二、公司数码相框产品介绍 213
- 第四节 优可视信息科技有限公司 221
 - 一、公司介绍 221
 - 二、中国首家推出独特功能数码相框 221
 - 三、优可视推出全球首款蓝牙功能数码相框 223
 - 四、优可视引领行业流行趋势 225
 - 五、优可视首家推出3.6英寸多功能数码相框 225
 - 六、从优可视看数码相框产业前景 227
- 第五节 北京大恒鼎芯 231
 - 一、公司介绍 231

二、公司数码相框产品介绍	232
第六节 深圳弗比科技	251
一、公司介绍	251
二、公司数码相框产品介绍	251
第七节 柯达	256
第九节 长虹信息	259
一、公司介绍	259
二、公司数码相框产品介绍	260
第十节 宝丽来	263
一、公司介绍	263
二、公司数码相框产品介绍	263
第十一节 西光集团（西安北方光电）	267
一、公司介绍	267
二、公司数码相框产品介绍	268
第十二节 Sungale	270
一、公司介绍	270
二、Sungale数码相框测评	270
第十三节 深圳鑫威盛数码科技（爱微视）	273
一、公司介绍	273
二、公司数码相框产品介绍	274
三、2014年选爱微视大屏数码相框	277
第十四节 北京中电金捷数码	281
一、公司介绍	281
二、公司数码相框产品介绍	281

图表目录

图表：应用于数码相框的平台及其主要参数	5
图表：应用于数码相框的平台的其他参数	6
图表：应用于数码相框的平台产品形态	6
图表：产业链主要构成	8
图表：2005-2009年数码相框销量统计	13
图表：2009年国内数码相框各品牌占有率	14

图表：2009年数码相框的价格段的分布统计图 15

图表：可打印照片的数码相框 29

图表：优派具备远程控制功能的数码相框 36

图表：数码相框功能模块示意图 45

图表：8英寸LCD中的3×8阵列LED模块驱动电路 46

图表：8英寸LCD的8×3阵列LED模块驱动电路 46

图表：搭载过电压保护功能的8×3 LED模块驱动电路 49

图表：8英寸LCD电源的典型偏置电路 50

图表：2009年中国数码相机市场销售情况 58

图表：2009年中国数码相机市场品牌销量结构 59

图表：2007-2009年数码相机像素级市场销售量增长 60

图表：2014年关注度前10数码相机品牌 61

图表：2014年数码相机品牌关注排名 62

图表：2014年销售Top10 63

图表：2014年最受关注数码相机Top10 63

图表：2014年中国数码相机用户性别分布 67

图表：2014年中国数码相机用户年龄分布 68

图表：2014年中国数码相机用户所在区域分布 69

图表：2014年中国数码相机用户婚姻状况分布 70

图表：2014年中国数码相机用户个人月收入分布 71

图表：2014年中国数码相机用户家庭月收入分布 72

图表：2014年中国数码相机用户受教育程度分布 73

图表：2014年中国数码相机用户所在行业分布 74

图表：2014年中国数码相机用户所在单位人员规模分布 74

图表：2014年中国数码相机用户所在单位年产值规模分布 75

图表：2014年中国数码相机用户兴趣爱好分布——音乐 76

图表：2014年中国数码相机用户兴趣爱好分布——电影 77

图表：2014年中国数码相机用户兴趣爱好分布——电视 78

图表：2014年中国数码相机用户兴趣爱好分布——游戏 79

图表：2014年中国数码相机用户兴趣爱好分布——阅读 80

图表：2014年中国数码相机用户兴趣爱好分布——艺术 80

图表：2014年中国数码相机用户兴趣爱好分布——体育 81

图表：2014年中国数码相机用户兴趣爱好分布——购物 82

图表：2014年中国数码相机用户兴趣爱好分布——旅游出行 83

图表：2014年中国数码相机用户兴趣爱好分布——路线信息 83

图表：2014年中国数码相机用户上网地点分布 84

图表：2014年对中国数码相机用户最具吸引力的广告形式分布 85

图表：2014年主流品牌数码相机用户年龄分布 86

图表：2014年主流品牌数码相机用个人月收入分布对比 87

图表：2014年主流品牌数码相机用户兴趣爱好分布对比——音乐 89

图表：2014年主流品牌数码相机用户兴趣爱好分布对比——电影 90

图表：2014年主流品牌数码相机用户兴趣爱好分布对比——电视 91

图表：2014年主流品牌数码相机用户兴趣爱好分布对比——游戏 92

图表：2014年主流品牌数码相机用户兴趣爱好分布对比——阅读 92

图表：2014年主流品牌数码相机用户兴趣爱好分布对比——艺术 93

图表：2014年主流品牌数码相机用户兴趣爱好分布对比——体育 94

图表：2014年主流品牌数码相机用户兴趣爱好分布对比——购物 95

图表：2014年主流品牌数码相机用户兴趣爱好分布对比——旅游出行 96

图表：2014年中国手机市场各月销售情况 97

图表：2014年中国手机市场品牌竞争结构 98

图表：2014年中国手机市场主要功能手机TOP10型号 99

图表：2014年中国手机市场零售渠道竞争结构 100

图表：2014年中国手机市场销售情况 101

图表：2014年2-12月中国移动电话机产量全国合计 101

图表：2000年中国移动电话机产量全国合计 101

图表：07年-08年高像素拍照手机关注比例走势 104

图表：08年高像素拍照手机数量变化及在整体市场中的比重分布 105

图表：2014年高像素手机上市新品数量分布状况 106

图表：2014年高像素拍照手机在新品中的比重 107

图表：2014年不同价位区间高像素拍照手机分布状况 108

图表：音乐手机与智能手机产品数量分布状况 109

图表：2014年十大厂商高像素拍照手机数量分布状况 110

图表：主流厂商不同价位高像素拍照手机产品数量分布 111

图表：三星高像素拍照手机数量分布状况 112

图表：索尼爱立信高像素拍照手机产品线分布状况 113

图表：诺基亚高像素拍照手机产品线分布状况 114

图表：2014年不同像素拍照手机关注比例分布 117

图表：2014年2月与2月不同像素拍照手机关注比例对比 117

图表：2014年3月音乐手机与智能手机像素分布状况对比 118

图表：2014年3月主流像素拍照手机价格指数走势对比 119

图表：2014年3月主流像素拍照手机产品均价走势对比 120

图表：2014年4月不同像素拍照手机关注比例分布 121

图表：2014年3月与4月不同像素拍照手机关注比例分布对比 122

图表：2014年4月音乐手机与智能手机像素分布状况对比 123

图表：2014年4月主流像素拍照手机价格指数走势对比 124

图表：2014年4月主流像素拍照手机产品均价走势对比 124

图表：2014年5月不同像素拍照手机关注比例分布 125

图表：2014年4月与5月不同像素拍照手机关注比例分布对比 126

图表：2014年4月与5月不同像素音乐手机关注对比 127

图表：2014年4月与5月不同像素智能手机关注对比 128

图表：2014年5月主流像素拍照手机价格指数走势对比 129

图表：2014年5月主流像素拍照手机产品均价走势对比 130

图表：2014年6月最受关注的前十款500万像素及以上拍照手机排行榜 131

图表：2014年6月最受关注前10款上榜产品的参考报价及主要参数分布状况 131

图表：2005-2014年全球各地区照相手机出货量预测 133

图表：2003-2014年全球照相手机出货量占全部售出货量的比例走势 134

图表：2006-2014年亚太地区（不含日本）的照相手机销售量 135

图表：2014年Q3中国数码相机市场七大区域经销商数量分布 138

图表：2014年Q2与Q3经销商数量变化对比 139

图表：2014年Q3数码相机市场经销商数量最多的前16大厂商分布 140

图表：排名前十的厂商在第2季度与第3季度经销商变化进行对比分析 142

图表：2014年第3季度主流十大厂商经销商数量分布对比状况 143

图表：2014年Q2与Q3索尼在七大区域市场经销商数量分布对比 145

图表：2014年Q2与Q3佳能在七大区域市场经销商数量分布对比 146

图表：2014年Q2与Q3三星在七大区域市场经销商数量分布对比 147

图表：2014年Q2与Q3尼康在七大区域市场经销商数量分布对比 147

图表：2014年Q3数码相机市场七大区域关注比例分布对比 148

图表：2014年Q2与Q3七大区域市场关注比例变化对比 149

图表：十大厂商七大区域关注对比 150

图表：SigmaTel数字相框规格 170

图表：SigmaTel数字相框框图 171

图表：爱国者魅力王数码相框F5003技术参数 200

图表：爱国者魅力王数码相框F5005技术参数 201

图表：爱国者魅力王数码相框F5001+技术参数 203

图表：爱国者魅力王数码相框F5003+技术参数 205

图表：爱国者魅力王数码相框F5004技术参数 206

图表：施华洛世奇水晶元素相框F5066技术参数 207

图表：爱国者魅力王数码相框F5003+(16MB) 211

图表：纽曼数码相册D8620基本参数 213

图表：纽曼数码相册D8520基本参数 215

图表：北京大恒鼎芯科技有限公司Z9065A00（6.5寸）介绍表 235

图表：北京大恒鼎芯科技有限公司Z9070A00（7寸）介绍表 237

图表：北京大恒鼎芯科技有限公司Z9080A01-128M（8寸）介绍表 239

图表：北京大恒鼎芯科技有限公司Z9080A01-1G（8寸）介绍表 241

图表：北京大恒鼎芯科技有限公司Z9010A00（10寸）介绍表 244

图表：北京大恒鼎芯科技有限公司Z9010A01-TV（10寸）介绍表 246

图表：北京大恒鼎芯科技有限公司Z9070M-8M（7寸）介绍表 249

图表：北京大恒鼎芯科技有限公司T70（7寸）介绍表 250

图表：西光集团DPF1701数码相框技术参数 269

图表：西光集团DPF6801数码相框技术参数 269

图表：北京中电金捷数码科技有限公司数码相框KSMART DPF 70规格配置 281

图表：北京中电金捷数码科技有限公司数码相框KSMART DPF 80C规格配置 282

图表：北京中电金捷数码科技有限公司数码相框KSMART DPF 80B规格配置 283

图表：北京中电金捷数码科技有限公司数码相框KSMART DPF 80A规格配置 284

图表：北京中电金捷数码科技有限公司数码相框KSMART DPF 104B规格配置 285

图表：北京中电金捷数码科技有限公司数码相框KSMART DPF 70B规格配置 286

图表：北京中电金捷数码科技有限公司数码相框KSMART DPF 80B+规格配置 287

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/E17161YGTS.html>